

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Кавказский государственный институт искусств»

Колледж культуры и искусств



Рабочая программа учебной дисциплины

МДК.01.01

Дизайн-проектирование
по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Одобрена предметно—цикловой комиссией «Дизайн»

Протокол № 1

От « 28» августа 2017 г.

Председатель ПЦК «Дизайн»  / Прокудина Н.П.

Разработана на основе Федерального государственного Образовательного стандарта по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Разработчик : Сидоренко Т.А., преподаватель ККИ СКГИИ

Эксперт: Коротков С.В., преподаватель ККИ СКГИИ

СОДЕРЖАНИЕ:

- 1.Цель и задачи дисциплины.
- 2.Требования к уровню освоения содержания дисциплины.
- 3.Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности.
- 4.Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля (программный минимум, зачетно- экзаменационные требования).
- 5.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
- 6.Материально-техническое обеспечение дисциплины.
- 7.Методические рекомендации преподавателям.
- 8.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.
- 9.Перечень основной учебной литературы

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:
иметь практический опыт: проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых перед проектными исследованиями; использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования; осуществления процесса дизайнерского проектирования;

- **уметь**: применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

- **знать**: особенности дизайна в области применения; теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

методы организации творческого процесса дизайнера; современные методы дизайн-проектирования;

основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики;

приемы и методы макетирования;

особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;

технические и программные средства компьютерной графики ***Цели и задачи дисциплины***

Цель дисциплины: формирование готовности и способности самостоятельному решению задач проектирования.

Задачи дисциплины:

1. Развитие мыслительных способностей учащихся: умение наблюдать, сопоставлять, анализировать геометрическую форму предмета.
2. Изучение методик проектирования.
3. Формирование навыков подбора материалов.
4. Изучение конструкций реальных предметов, их положение в пространстве.
5. Овладение графическими и пластическими способами разработки поверхности.

2. Требования к уровню усвоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общих и профессиональных компетенций по данной специальности:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи;

ПК 1.2. Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.

ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.

ПК 1.4. Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.

ПК 1.5. Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.

ПК 1.6. Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.

ПК 1.7. Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.

ПК 1.8. Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.

ПК 1.9. Осуществлять процесс дизайн-проектирования.

ПК 1.10. Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию.

В результате изучения курса обучающийся должен:

иметь практический опыт:

проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований;

использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;

осуществления процесса дизайнерского проектирования;

уметь:

применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

знать:

особенности дизайна в области применения;

теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

методы организации творческого процесса дизайнера;

современные методы дизайн-проектирования;

основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики; приемы и методы макетирования;

особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;
технические и программные средства компьютерной графики

3.Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности.

Объём времени

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	756
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	504
Обязательная аудиторная нагрузка из вариативной части	92
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	-
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего),	252
в том числе из вариативной части	46
Формы контроля экзамен-2,4,6,7 семестр	

Учебно-тематический план курса

Тематика по семестрам

№ темы	Наименование темы	Самостоятельная работа	Практическая работа	Экзамен	зачет
I СЕМЕСТР					
1.	На листе формата А3 передать графически в виде линии, пятна и тонового покрытия следующие эмоции: «тоска, восторг». 1 занятие – Выдача задания, вводная лекция. Эскиз компоновки графического материала на листе.	4	10		
2.	Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение	4	10		
3.	На листе формата А3 в рамках изобразительного поля 13,5*13,5 см. создать 4 графических абстрактных композиции на тему: «Город» или «Деревня», используя каждый раз как чисто пятновую композицию, так и сочетание пятна, линии с тоновым покрытием плоскости	4	12		
	Итого: 48	16	32		
II СЕМЕСТР					
1.	Выдача задания, вводная лекция; Разработка эскизов.	18	40		

2.	Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение	2			
	Итого: 60	20	40		
III СЕМЕСТР					
1.	«Разработка серии пиктограмм». На 2-х листах ватмана формата А-3 (297*420мм). На первом листе представляются эскизы пиктограмм на выбранную тематику в размерах 70*70мм (общее количество 12 штук). На 2-м листе подаётся в простроенном виде 4 наиболее удачных из разработанных пиктограмм размером 120*120 мм.85 занятие – Выдача задания, вводная лекция; Разработка эскизов.	30	64		
2.	Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение	2			
	Итого:96	32	64		
IV СЕМЕСТР					
1.	Выдача задания, вводная лекция. Изучение аналогов знаков. Анализ знаков. Выявление закономерностей построения (пропорции, композиция и т.д)	20	40		

2.	Формирование элементов фирменного стиля. Работа над знаком, логотипом и др. элементами фирменного стиля	20	40		
	Итого:	40	80		
V СЕМЕСТР					
1.	Выполнение на формате А 4 знака с выявленными закономерностями Работа с аналогами, компоновка на листах.	32	64		
2.	Утверждение идеи. Работа с цветом. Подбор носителей	32	64		
3.	Итого:192	64	128		
VI СЕМЕСТР					
1.	Корректировка знака. Работа над элементами фирменного стиля.	45	90		
	Итого: 135	45	90		
VII СЕМЕСТР					
1.	Эскиз компоновки подрамника Подача на планшете. Сдача задания и обсуждение работ.				

	Итого:192	64	128		
VIII СЕМЕСТР					
1.	Эскиз компоновки подрамника. Подача на планшете.				
	Итого:	21	42		

4.Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля (программный минимум, зачетно- экзаменационные требования).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Вводная лекция, предваряющая выдачу задания № 1. Проектная графика и ее значение в профессиональной подготовке дизайнера. Понятие эмоционального воздействия линии (горизонтальная, вертикальная, наклонная, волнистая, ломанная), пятна (его конфигурация), примеры узоров (рисунка, тонового покрытия) плоскости.

Тема 2..Декоративная переработка реальных образов. Приемы гиперболизации, стилизации, комбинирования, иносказания. Техника исполнения.

Тема 3. Вводная лекция. Пиктограммы. Система условных графических изображений, знаков, символов, предназначенных для передачи специальной информации – сигналов опасности, ориентации, рекламы

Тема 4. Вводная лекция. Фирменный стиль. Знак, логотип, основные стилиобразующие фирменного стиля.

Перечень тем практических работ

Задание № 1. На листе формата А3 передать графически в виде линии, пятна и тонового покрытия следующие эмоции: «тоска, восторг». 1 занятие – Выдача задания, вводная лекция. Эскиз компоновки графического материала на листе.

2 занятие – Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение.

Задание № 2. На листе формата А3 в рамках изобразительного поля 13,5*13,5 см. создать 4 графических абстрактных композиции на тему: «Город» или «Деревня», используя каждый раз как чисто пятновую композицию, так и сочетание пятна, линии с тоновым покрытием плоскости.

3 занятие – Выдача задания, вводная лекция; Разработка эскизов.

4 занятие – Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение.

Задание № 3. «Разработка серии пиктограмм». На 2-х листах ватмана формата А-3 (297*420мм). На первом листе представляются эскизы пиктограмм на выбранную тематику в размерах 70*70мм (общее количество 12 штук). На 2-м листе подаётся в простроенном виде 4 наиболее удачных из разработанных пиктограмм размером 120*120 мм. 5 занятие – Выдача задания, вводная лекция; Разработка эскизов.

6 занятие – Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение.

Задание № 4. Разработка фирменного стиля:

7 занятие – Выдача задания, вводная лекция. Изучение аналогов знаков. Анализ знаков. Выявление закономерностей построения (пропорции, композиция и т.д)

8 занятие – Формирование элементов фирменного стиля. Работа над знаком, логотипом и др. элементами фирменного стиля

9 занятие – Выполнение на формате А 4 знака с выявленными закономерностями Работа с аналогами, компоновка на листах.

10-12 занятие – Утверждение идеи. Работа с цветом. Подбор носителей.

13 занятие – Корректировка знака. Работа над элементами фирменного стиля.

14 занятие – Эскиз компоновки подрамника.

15 занятие – Подача на планшете.

16 занятие – Сдача задания и обсуждение работ.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.

Зачетные и экзаменационные требования

Общая трудоемкость дисциплины составляет 318 зачетных единиц.

Формы и содержание итогового контроля: 4 экзамена в виде выполнения альбомов формата А3, А2, в которых полный комплект чертежей, эскизов и текстовое пояснение. Допуск к экзаменам для студентов проводится по

основаниям: участие в практических занятиях и своевременно сданные и положительно оцененные практические работы.

Темы контрольных заданий

Вопросы для самостоятельной оценки качества освоения дисциплины

1. Перечислите виды линий, которые вы знаете.
2. Дайте определение понятия пятна.
3. Дайте определение понятия -Декоративное тоновое покрытие.
4. Назовите основные принципы построения композиции.
5. Дайте определение понятия пиктограммы.
6. Перечислите основные составляющие фирменного стиля
7. Дайте определение понятия – логотип.
8. Дайте определение понятия стилизации.
9. Дайте определение понятия стиля.
10. Дайте определение понятия фирменный стиль.
11. Укажите принципиальные различия понятий знак и логотип
12. Перечислите основные изобразительные элементы графики.
13. Дайте определение понятия орнамент.

14. Дайте определение понятия узор.

15. Дайте определение понятия разбег.

Самостоятельная работа

Перечень и тематика самостоятельной работы студентов по дисциплине

На данном этапе изучения дисциплины студенты выполняют самостоятельные домашние задания: «Линии и шрифт»; «Образцы линейной графики». В рамках данной дисциплины в течение учебного года студенты выполняют практические задания:

«Разработка серии пиктограмм»;

«Разработка фирменного стиля»;

«Городская витрина», и другие.

В ходе выполнения практических заданий каждый из студентов самостоятельно выбирает подтему и проводит изучение аналогов.

Методические рекомендации по самостоятельному выполнению практических заданий

В рамках данной дисциплины студенты выполняют самостоятельные домашние задания, сопутствующие отдельным заданиям. При выполнении первого задания предлагается выполнить работу на «линии и шрифт»; (формата А-4); при выполнении задания № 3 – выполнение образцов линейной графики (1 лист формата А-3); В рамках данной дисциплины студенты выполняют курсовые задания «Разработка фирменного стиля». В ходе выполнения курсового задания каждый из студентов самостоятельно выбирает подтему и проводит изучение аналогов. К примеру, это может быть

разработка фирменного стиля магазина или разработка фирменного стиля вновь образуемой компании.

В процессе изучения дисциплины студент должен овладеть более разнообразными и точными методами графического моделирования объекта проектирования.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Обязательная литература

Лин М. В. Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта. М.: АСТ : Астрель, 2012

Дополнительная литература

-Обертас О.Г., Баишева Т.А. Дизайн-проектирование: практикум. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 80 с.

-Крючковой К.К. Композиция в дизайне: учебно-методическое пособие. – Комсомольск-на-Амуре, 2009. – 426 с.

-Прокурова Н.И. Проектирование в дизайне среды: учебное пособие для студентов вузов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС. 2009. – 140 с.

-Прокурова Н.И., Козинцева М.Ю. Фирменный стиль: руководство. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2001. – 56 с.

-Милова Н.П., Обертас О.Г. Основы композиции: учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008. – 92 с.

-Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование: учебник для вузов. – М.: «Архитектура-С», 2004. Ефимов А.В. Цвет и форма. Взгляд архитектора-дизайнера. – М.: «Архитектура-С», 2004.

-Иттен И. Искусство цвета – М.: Д Аронов, 2001.

-Иттен И. Искусство формы. Мой форкурсв Баухаузе и другихшколах. – М.: Д.Аронов, 2001.

-Яцук О.Г., Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. – СПб.: БХВ – Петербург, 2001.

-Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна: учебное пособие (конспект лекций). – М.: МЗ-Пресс, 2001.

-Устин В.Б. Композиция в дизайне: учебное пособие. – М.: АСТ: Астрель, 2006, 239 с.

-Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / под общ.ред.Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко – М.: «Архитектура-С», 2004, 288 с.

-Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование. – М.: «Архитектура-С», 2004.

-Журналы «КАК».

-Журналы «Портфолио».12

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Оснащенность аудитории необходимым оборудованием позволяет проводить лабораторные занятия на качественно высоком уровне. Занятия

по дисциплине «Дизайн-проектирование» проводятся в специализированной лаборатории с количеством посадочных мест 10, оснащенной специальными столами, информационными стендами, занятия в интерактивной форме проводятся в аудитории оснащенной интерактивной доской.

7.Методические рекомендации преподавателям.

Изложение теоретического материала необходимо всё время связывать с практической работой. Каждая тема должна начинаться с краткосрочных этюдов, поисковой работы. Каждому заданию должны соответствовать свои цели и задачи, направленные на овладение профессиональными навыками и развитие образного мышления.

8.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

Согласно учебному плану, изучение дисциплины включает посещение занятий по курсу, самостоятельную работу студентов над материалом, участие в лабораторных занятиях.

Успешное изучение дисциплины возможно лишь при условии самостоятельной систематической работы студента .

При подготовке к занятиям следует проработать вопросы темы, указанные в плане занятий, привлекая необходимые учебные и нормативные источники, научные журналы и периодические издания по профилю изучаемого вопроса. Для лучшего усвоения материала на заключительном этапе при подготовке к занятию следует выполнить контрольные тесты по каждой теме, используя при этом дополнительный теоретический материал и фактические данные по теме.

9.Перечень основной учебной литературы.

-Обертас О.Г., Баишева Т.А. Дизайн-проектирование: практикум. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 80 с.

-Крючковой К.К. Композиция в дизайне: учебно-методическое пособие. – Комсомольск-на-Амуре, 2009. – 426 с.

-Прокурова Н.И. Проектирование в дизайне среды: учебное пособие для студентов вузов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС. 2009. – 140 с.