

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Северо-Кавказский государственный институт искусств

Кафедра культурологии



Рабочая программа
Основы менеджмента социально-культурной деятельности
Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки
071800 (51.03.03) Социально-культурная деятельность
Профиль подготовки:
«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Форма обучения:
Очная, заочная

Нальчик, 2014

1. Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Задачи курса: формирование научного представления об управлении, определяющего профессионализм деятельности современного менеджера социально-культурной деятельности; формирование творческо-инновационных навыков в управлении социально-культурными системами; формирование навыков правильной организации мотивационных процессов труда; разработка и поддержание правильного психологического климата в коллективе учреждения культуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

В профессиональном цикле дисциплин данный курс входит в базовую часть, его содержание определяет процесс освоения управленческих знаний, умений и навыков, необходимых в деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также в конкретизируются в дисциплинах профилизации (особенно в профиле подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности»).

3. Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, и ожидаемые результаты

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);
- готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);
- готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать (ПК-9, ПК-10): сущность и специфику менеджмента социально-культурной деятельности; функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры;

Уметь (ПК-10, ПК-11): планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры;

владеть (ПК-11, ПК-12): навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Очная форма обучения

| № п/п | | Наименование курса | | | | Коды компетенций | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|--------------------|----|-----|-------------|--------------------|--------------------------------------|
| | | ЛР | ПЗ | СРС | Всего часов | | |
| 1 | Теоретико-методологические основы современного менеджмента. Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности. | 6 | 2 | 10 | 18 | ПК-9, ПК-10 | |
| 2 | Общее и особенное в социокультурном менеджменте. Основные составляющие социокультурного управления: цели и задачи, структура функции, принципы и методы, нормативная база, информационное и ресурсное обеспечения, механизмы внедрения, общефедеральные, региональные, муниципальные, учрежденческие модели. | 6 | 2 | 18 | 26 | ПК-9, ПК-10, ПК-12 | |
| 3 | Социально-культурная сфера и технология | 6 | 4 | 22 | 32 | ПК-10, ПК-11 | Осенняя аттестация |

| | | | | | | | |
|---|--|---|---|----|----|---------------------------|---------------------|
| | менеджмента. Культура, социально-культурная сфера и менеджмент. Сфера культуры как сфера услуг. Особенности менеджмента в социально-культурной сфере. Профессионально-личностная модель менеджера и гуманитарная культура. | | | | | | |
| 4 | Функции социокультурного менеджмента и методы управления. Общие, частные и вспомогательные функции управления. Моделирование процессов управления и методы управления в социально-культурной сфере | 6 | 4 | 24 | 34 | ПК-10, ПК-11, ПК-12 | |
| 5 | Технология планирования и организационного обеспечения социально-культурной деятельности. Методы планирования в социально-культурной сфере. Социокультурная деятельность в системе организационного управления. Культурные программы как метод управления. Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ. Технология фандрейзинга в социально-культурной сфере. | 6 | 4 | 24 | 34 | ПК-10, ПК-11, ПК-12 | |
| 6 | Культура менеджмента и организационная культура фирмы. | 8 | 4 | 24 | 36 | ПК-11, ПК-12 | Весенняя аттестация |

| | | | | | | | |
|---|---|----|----|-----|-----|--------------|---------|
| | Культурологическое содержание менеджмента. Структура культуры менеджмента. Факторы формирования организационной культуры. Содержание мотивации и формирование мотивационных условий в социально-культурной деятельности. | | | | | | |
| 7 | Проблема эффективности менеджмента и управление качеством в социально-культурной деятельности. Содержание понятия «эффект» и «эффективность». Виды и уровни анализа эффективности в социально-культурной сфере. Проблема управления качеством в процессе организации социально-культурной деятельности. | 8 | 4 | 24 | 36 | ПК-10, ПК-11 | |
| | Итого: | 46 | 24 | 146 | 216 | | Экзамен |

Заочная форма обучения

| № п/п | | Наименование курса | | | Коды компетенций | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---|--------------------|-----|-------------|------------------|--------------------------------------|
| | | ЛР ПЗ | СРС | Всего часов | | |
| 1 | Теоретико-методологические основы современного менеджмента. Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности. | 2 | 28 | 18 | ПК-9, ПК-10 | |
| 2 | Общее и особенное в | 4 | 28 | 26 | ПК-9, | |

| | | | | | | |
|---|--|---|----|----|---------------------------|--|
| | социокультурном менеджменте. Основные составляющие социокультурного управления: цели и задачи, структура функции, принципы и методы, нормативная база, информационное и ресурсное обеспечения, механизмы внедрения, общефедеральные, региональные, муниципальные, учрежденческие модели. | | | | ПК-10, ПК-12 | |
| 3 | Социально-культурная сфера и технология менеджмента. Культура, социально-культурная сфера и менеджмент. Сфера культуры как сфера услуг. Особенности менеджмента в социально-культурной сфере. Профессионально-личностная модель менеджера и гуманитарная культура. | 4 | 28 | 32 | ПК-10, ПК-11 | |
| 4 | Функции социокультурного менеджмента и методы управления. Общие, частные и вспомогательные функции управления. Моделирование процессов управления и методы управления в социально-культурной сфере | 4 | 28 | 34 | ПК-10, ПК-11, ПК-12 | |
| 5 | Технология планирования и организационного обеспечения социально-культурной деятельности. Методы планирования в | 2 | 28 | 34 | ПК-10, ПК-11, ПК-12 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|----|----|-----------------|--|
| | <p>социально-культурной сфере.</p> <p>Социокультурная деятельность в системе организационного управления.</p> <p>Культурные программы как метод управления.</p> <p>Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ.</p> <p>Технология фандрейзинга в социально-культурной сфере.</p> | | | | | |
| 6 | <p>Культура менеджмента и организационная культура фирмы.</p> <p>Культурологическое содержание менеджмента.</p> <p>Структура культуры менеджмента. Факторы формирования организационной культуры.</p> <p>Содержание мотивации и формирование мотивационных условий в социально-культурной деятельности.</p> | 2 | 28 | 36 | ПК-11, ПК-12 | |
| 7 | <p>Проблема эффективности менеджмента и управление качеством в социально-культурной деятельности.</p> <p>Содержание понятия «эффект» и «эффективность». Виды и уровни анализа эффективности в социально-культурной сфере.</p> <p>Проблема управления качеством в процессе организации социально-</p> | 2 | 28 | 36 | ПК-10, ПК-11 | |

| | | | | | | |
|--|--------------------------|----|-----|-----|--|---------|
| | культурной деятельности. | | | | | |
| | Итого: | 20 | 196 | 216 | | Экзамен |

5. Образовательные технологии

Лекционные занятия проводятся в традиционной форме с использованием презентационного материала при использовании мультимедийного оборудования в аудитории интерактивных методов обучения, проблемных и интерактивных лекций, лекций-дискуссий.

Практические занятия проводятся в традиционной форме, а также в формах проблемных семинаров, «методов круглого стола», методов анализа конфликтных ситуаций, психологических тренингов.

Самостоятельная работа включает подготовку к лекционным и семинарским занятиям, направлена на изучение общих и характерных экономических проблем деятельности предприятий и учреждений социально-культурной сферы и предполагают овладение навыками работы с литературой.

Изучение курса заканчивается экзаменом.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

В СКГИИ практикуется пятибалльная система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю, как одновременно, так и накопительно, оценить уровень освоения материала обучающимися.

Краткие экспресс-вопросы, проводимые в конце каждой лекции, позволяют оценить только знания обучающихся, а развернутые ответы на семинарских занятиях, выполнение письменных работ, составление и решение тестов по тематическому блоку, позволяют определить уровень сформированности компетенции посредством проверки умений и навыков работы с текстом, таблицами, в непосредственном контакте с коллективом и педагогом.

Критерии оценки освоения компетенции указаны в Положении о системе оценочных средств. (Приложение в ООП)

Текущий контроль осуществляется на основе проведения семинарских занятий.

Промежуточный контроль знаний по дисциплине: экзамен (оценивается по пятибалльной системе).

Примерные экзаменационные вопросы

1. Культура, социально-культурная сфера и менеджмент.
2. Социокультурная деятельность в системе организационного управления.

3. Сфера культуры как сфера услуг.
4. Культурные программы как метод управления. Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ.
5. Особенности менеджмента в социально-культурной сфере.
6. Технология фандрейзинга в социально-культурной сфере.
7. Профессионально-личностная модель менеджера и гуманитарная культура.
8. Культурологическое содержание менеджмента
9. Планирование как функция менеджмента
10. Факторы формирования организационной культуры.
11. Организация и координация как функции менеджмента
12. Содержание мотивации и формирование мотивационных условий в социально-культурной деятельности.
13. Мотивация в менеджменте
14. Содержание понятия «эффект» и «эффективность».
15. Контроль как функция управления.
16. Виды эффективности в социально-культурной сфере
17. Методы управления в СКД.
18. Уровни анализа эффективности в социально-культурной сфере.
19. Методы планирования в социально-культурной сфере.
20. Проблема управления качеством в процессе организации социально-культурной деятельности

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Быков Ю.М. Системы управления качеством в соответствии со стандартами ИСО серии 9000: Учеб. пособие / Ю.М. Быков - Волгоград. гос. техн. ун-т. – Волгоград: Политехник, 1999. – 172 с.
2. Всеобщее управление качеством: Учеб. для вузов / О.П. Глудкин, Н.М.
3. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента: Учебное пособие / Г.Я. Гольдштейн. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.
4. Галуцкий Г.М. Управляемость культуры и управление культурными процессами / Г.М. Галуцкий - М., 1998. - 463с.
5. Дымникова А. И. Управление культурой в рыночной экономике /А.И. Дымникова. – СПб., 2000.
6. Зеленина Л. Э. Программно-целевое планирование деятельности учреждений культуры / Л.Э. Зеленина, Г.Л. Тульчинский. – М., 1987
7. Кадырова С.В., Немцева Е.А., Тульчинский Г.Л. Self-management в сфере культуры и искусства: учебное пособие. – СПб., 2013. – 224 с.
8. Михеева Н.А. Менеджмент в социально-культурной сфере / Н.А. Михеева, Л.Н. Галенская. – СПб., 2000.-170 с.

9. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури.— М.: Дело, 2000. – 704 с.
- 10.Новикова Г.Н. Социально-культурные технологии / Г.Н. Новикова. - М.: МГУКИ, 2003. - 216 с.
- 11.Орлов А.И. Менеджмент: Учебник для студентов вузов. / А.И. Орлов. - М.: Издательство «Изумруд», 2003. - 298 с.
- 12.Рудич Л. И. Менеджмент социально-культурной сферы. Основы технологии: Учебное пособие. / Л.И. Рудич. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 1996.-268 с.
- 13.Соколов К. В. Долгосрочное планирование в сфере культуры / К.В.Соколов. – М.: ВИПКРК, 1987-118 с.
- 14.Столпер Кэролин Л., Успешный фандрейзинг для учреждений культуры (Как просить деньги на культуру) / Кэролин Л. Столпер., Кэрен Брукс Хопкинс. – СПб., 1995.
- 15.Туев В.В. Социально-культурная деятельность как понятие (включение в дискуссию) // Учебные записки. Вып. 23. М.: МГУКИ, 2001
- 16.Тулъчинский Г.Л. PR в сфере культуры и образования: учебное пособие. – СПб., 2011, - 576 с.
- 17.Тулъчинский Г. Л Технология менеджмента в сфере культуры / Г.Л.Тулъчинский. – СПб.: СПб. ГАК, 1996.-192 с.
- 18.Тулъчинский Г.Л. Культура и бизнес: технология современного менеджмента. Фандрейзинг в сфере культуры / Г.Л. Тулъчинский. – СПб, 1998.
- 19.Чижиков В. С. Введение в социокультурной менеджмент: Учеб. пособие для вузов./ В. С. Чижиков, В. В. Чижиков. – М., 2003
- 20.Чикинева Н.В. Управление качеством в процессе организации социально-культурной деятельности: Дипломная работа, научный руководитель Е.А. Ноздренко / Н.В. Чикинева, Е.А. Ноздренко. – Красноярск, 2007.
- 21.Шекова, Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: российский и зарубежный опыт / Е.Л. Шекова. – СПб.: Алетейя, 2006. – 185 с. 1.
- 22.Ярошенко Н.Н. Социально-культурная деятельность в контексте формирования новых качеств социального взаимодействия // Учебные записки. Вып. 23. М.: МГУКИ, 2001.
- 23.Журнал: Справочник руководителя учреждения культуры
- 24.Журнал: Культура: управление, Экономика, право.

Дополнительная литература:

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Курс лекций для вузов. – М.,1996
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. – 3-0е изд.,перераб. и доп. М.:ЮНИТИ,2002
3. Кезин А.В. Менеджмент: Методологическая культура: Учеб.пособие для

- вузов. – М.;Гардарикуи,2001
4. Основы менеджмента: Учебник для вузов. – М.: Высш. шк. ,2001.
 5. Как продавать искусство: Пер с англ. Новосибирск: Сиб.хронограф,2001
 6. Капитонов Э.А., Капитонов А.Э. Корпоративная культура и PR: Учеб.-практ.пособие. – М.,Рост.н/Д.:МарТ,2003.
 7. Мишурова И.В. Менеджмент профессиональных услуг: стратегия и тактика: Учеб.-практ.пособие. – М.;Рост.н/Д.: ИЦ»МарТ»,2004
 8. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учеб.пособие для вузов. - М.:ИНФРА-М2007.
 9. Экономика и менеджмент культуры: Учеб.пособие для вузов. - М.,2007.
 - 10.Лорд Б.,Лорд Г.Д. Менеджмент в музейном деле: Учеб. пособие; Пер. с англ. - М.:Логос,2002

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. [http // www.aup.ru](http://www.aup.ru) - “Административно-управленческий портал”.
2. [http:// www.manage.ru](http://www.manage.ru).

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Доступ в интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению и профилю подготовки 071800 Социально-культурная деятельность
Одобрено на заседании кафедры культурологии
Протокол № 1
от 28 августа 2014 г.

Заведующий кафедрой _____ М.О.Шаваева

Разработчик - старший преподаватель кафедры культурологии Марченко О.А.
Эксперт - зав.кафедрой культурологии, к.филос.н, доцент М.О.Шаваева