

**Министерство культуры Российской Федерации
Северо-Кавказский государственный институт искусств**

Кафедра культурологии



**Рабочая программа дисциплины
« Ресурсная база социально-культурной деятельности»**

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат**

**Направление подготовки:
071800(51.03.03) «Социально-культурная деятельность»**

форма обучения:
очная, заочная.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины - теоретическая и практическая подготовка студента к управлению ресурсной базой учреждений культуры, как совокупности основных компонентов производственного потенциала социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить ресурсную базу как совокупность основных компонентов, необходимых для производства конкретного культурного продукта, культурных благ или услуг;
- проследить, как наличия ресурсов определяет производственный потенциал субъектов социально-культурной деятельности, реальную возможность реализации социально-культурных проектов и инициатив;
- представить в организационно-технологическом контексте социально-культурную деятельность в виде способа организации ресурсов для достижения поставленных целей и задач, получения определенных результатов;
- развить навыки самостоятельной работы, требующие функциональной теоретической подготовки по всем направлениям социально-культурной деятельности.

Предмет изучения – Организационно-технологический контекст рассмотрения социально-культурной деятельности как способа организации ресурсов для производства культурного продукта (благ и услуг).

2. Место дисциплины в структуре ООПВПО

Курс «Ресурсная база социально-культурной деятельности»

входит в блок Профессиональный цикл. Базовая часть. Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности».

В результате изучения дисциплины базовой части цикла студент должен:

знать:

сущность, содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России;

принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры;

уметь:

планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры;

проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечить связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;

моделировать условия для включения личности в социально-культурную деятельность; исследование явлений, фактов, проблем, наблюдаемых в социально-культурной среде с целью диагностики, объяснения, прогнозирования, проектирования, оптимизации социально-культурных процессов, их регулирование и управление, проектировать социально-культурные технологии, социально-культурные процессы, формы социально-культурной деятельности, процессы образования и воспитания, разработки целей и приоритетов, направлений социально-культурной деятельности, обоснование проектов и программ развития в социально-культурной сфере,

оценки социально-культурных проектов и программ, методы проектирования социально-культурного пространства в различных учреждениях социально-культурной сфере.

владеть:

методами образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;

методами внестационарного обеспечения досуга населения; технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ;

технологиями организации массового отдыха и досуга населения; способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики; знаниями передовых научных достижений по специальности, исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), системностью (способности к синтезу, классификации), способностью правильно использовать методы и техники анализа; педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4, ОК-5, ПК-1. ПК-2. ПК-3. ПК-8. ПК-9. ПК-12. ПК-14. ПК-15. ПК-17. ПК-23. ПК-24. ПК-25. ПК-26.

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

творческо-производственная деятельность:

быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализаций социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);

быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);

быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

научно-методическая деятельность:

быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федерального и региональной культурной политики (ПК-16);

быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19);

быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20);

быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);

быть способным участвовать в опытно- экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);

быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);

педагогическая деятельность:

быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК- 27);

быть готовым к оказанию консультационной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов		Семестр	
	Очное	Заочное	Очн.	Заоч.
Общая трудоемкость дисциплины	72	72	7	7
Аудиторные занятия (всего).	36	10		
В том числе:				
Лекции	30	10		
Семинары (С)	6			
Самостоятельная работа (всего)	36	62		
В том числе:				
Реферат				
другие виды самостоятельной работы		Контр.		
Вид промежуточного контроля	зачет	зачет		
Общая трудоемкость часы	72	72		
зачетные единицы	2	2		

4.2. Тематический план курса

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов	
		Очное	Заочн
1	2	3	4
	Раздел 1. Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности. ОК-4, ОК-5, ПК-1. ПК-2. ПК-3. ПК-8. ПК-9. ПК-12. ПК-14. ПК-15. ПК-17. ПК-23. ПК-24. ПК-25. ПК-26.		
1.	Введение. Цели и основные задачи курса.	2	1
2.	Нормативный ресурс социально культурной сферы.	2	1
3.	Ресурсная база социально-культурной деятельности.	2	1
4.	Проектирование в социально культурной сфере.	2	
5.	Кадровый ресурс социально-культурной деятельности.	4	1
6.	Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности.	2	1
7.	Финансирование социокультурных учреждений.	4	1
8.	Коммерческий сектор в культурно-досуговой деятельности.	4	
	Раздел 2. Организационно-технический аспект ресурсной базы социально-культурной деятельности. ОК-4, ОК-5, ПК-1. ПК-2. ПК-3. ПК-8. ПК-9. ПК-12. ПК-14. ПК-17. ПК-23. ПК-24. ПК-26.		
9.	Социально-политические и психологические факторы организации социально-культурной деятельности.	4	
10.	Социально-демографический ресурс	2	
11.	Информационно-методический ресурс.	2	1
12.	Система учреждений социально- культурной сферы.	2	1
13.	Взаимодействие учреждений социокультурной сферы.	4	2
	Итого:	36	10

5.ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности.

Введение. Предмет и задачи курса

Тема 1.1. Нормативный ресурс социально культурной сферы.

- *Сущность понятия правового поля как совокупности действующих нормативных и правовых документов;*
- *массив правовых и инструктивной информации, определяющий порядок в процессе социокультурной деятельности;*
- *правовое сопровождение учреждений культуры.*

Тема 1.2. Ресурсная база социально-культурной деятельности.

- *Характеристика составляющих ресурсной базы;*
- *ресурсная база как совокупность основных компонентов, сам факт наличия которых определяет производственный потенциал социально-культурной деятельности;*
- *способы организации ресурсов для производства культурного продукта.*

Тема 1.3. Проектирование в социально культурной сфере.

- *Назначение проектных технологий на организационном, основном этапе управления социально культурными процессами;*
- *выбор тематики социокультурных проектов;*
- *роль проектирования в выработке разрешения социокультурных проблем.*

Тема 1.4. Кадровый ресурс социально-культурной деятельности.

- *Номенклатура специалистов, отвечающих по своим характеристикам назначению и набору функций;*
- *специалисты обеспечивающие качество производимого культурного потенциала – благ и услуг;*
- *технический и вспомогательный потенциал.*

Тема 1.5. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности.

- *Понятие материально-технического ресурса социокультурной деятельности;*

- основные фонды как разновидность ресурсов;
- роль и место недвижимости в структуре материально-технической базы социокультурной деятельности.

Тема 1.6. Финансирование социокультурных учреждений.

- Источники образования финансовой базы социокультурной деятельности;
- характеристика уровней бюджетного финансирования муниципальных социокультурных учреждений;
- внебюджетные источники финансирования.

Тема 1.7. Коммерческий сектор в культурно-досуговой деятельности.

- Организация коммерческой деятельности социокультурных институтов;
- различные направления деятельности по предоставлению платных услуг (организация досуга, производственная деятельность, посредническая деятельность);
- доходы от деятельности в социально-культурной сфере по созданию культурного продукта (благ и услуг).

Раздел 2. Организационно-технический аспект ресурсной базы социально-культурной деятельности.

Тема 2.1. Социально-политические и психологические факторы организации социально-культурной деятельности.

- Понятие и сущность социально-культурной политики как совокупность норм и принципов, которые используются в государственном руководстве социальными и культурными процессами в обществе;
- человек как субъект социально-культурной деятельности.

Тема 2.2. Информационно-методический ресурс.

- Сущность и понятие информационного поля как совокупность информационных ресурсов, используемых социально-культурными институтами;
- характер информационных ресурсов в сфере культуры, искусства, образования, досуга, спорта в процессе творческого производства культурных ценностей.

Тема 2.3. Социально-демографический ресурс.

- Соотношение социально-демографической, социально-культурной и этнокультурной структуры населения;

- *социально-демографический ресурс как совокупность субъектов социокультурной деятельности: семейных и междусемейных общностей, жильцов дома, двора, улицы, микрорайона, города;*
- *структурные элементы социокультурного уклада региона.*

Тема 2.3. Система учреждений социально- культурной сферы.

- *Отраслевые учреждения и организации, их общие признаки и различия;*
- *принципы классификации традиционных и альтернативных учреждений культуры, образования, искусства, досуга, спорта;*
- *учреждения и организации народного творчества;*
- *центры народных промыслов и ремесел.*

Тема 2.4. Взаимодействие учреждений социокультурной сферы.

- *Стратегия и тактика взаимодействия учреждений социокультурной сферы в решении региональных культурных проблем;*
- *партнерские возможности в сфере туризма, рекламы и индустрии развлечений, видеорынка, народных промыслов и ремесел и т.д.*

6. Методические рекомендации по освоению дисциплины:

В ходе освоения дисциплины рекомендуется сочетание лекционно-теоретического и практически-поискового метода, что значительно повышает эффективность усвоения материала рабочей программы. Уровень знания значительно оптимизирует система подготовки по рекомендованной литературе, содержащей прямые ссылки на авторов изучаемых теории, философских систем, межкультурных практик.

Рекомендуемыми формами контроля эффективности изучения дисциплины являются семинарские занятия, написание самостоятельных письменных работ, обобщающих определенный тематический раздел.

7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости (промежуточной аттестации) при освоении дисциплины и учебно-методическое обеспечение СРС.

В СКГИИ практикуется пятибалльная система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю, как единовременно, так и накопительно, оценить уровень освоения материала обучающимися.

Краткие экспресс-вопросы, проводимые в конце каждой лекции, позволяют оценить только знания обучающихся, а развернутые ответы на семинарских занятиях, выполнение письменных работ, составление и решение тестов по тематическому блоку, позволяют определить уровень сформированности компетенции посредством проверки умений и навыков работы с текстом, таблицами, в непосредственном контакте с коллективом и педагогом.

Критерии оценки освоения компетенции указаны в Положении о системе оценочных средств. (Приложение в ООП)

7.1. Вопросы к семинарским занятиям и зачету ОК-4, ОК-5, ПК-1. ПК-2. ПК-3. ПК-8. ПК-9. ПК-12. ПК-14. ПК-15. ПК-17. ПК-23. ПК-24. ПК-25. ПК-26.

1. Понятие ресурсной базы социально-культурной деятельности.
2. Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности.
3. Сущность понятия правового поля как совокупности действующих нормативных и правовых документов.
4. Классификация социально-культурных институтов и виды их основной деятельности.
5. Сущность и понятие информационного поля как совокупность информационных ресурсов, используемых социально-культурными институтами;
6. Какие документы необходимы для правового сопровождения учреждений культуры?
7. Способы организации ресурсов для производства культурного продукта.
8. Роль проектирования в выработке разрешения социокультурных проблем.
9. Кадровый ресурс социально-культурной деятельности. Персонал сферы культуры.
10. Понятие материально-технического ресурса социокультурной деятельности.

11. Источники образования финансовой базы социокультурной деятельности.
12. Дайте характеристику уровней бюджетного финансирования муниципальных социокультурных учреждений.
13. Понятие и сущность социально-культурной политики.
14. Характер информационных ресурсов в сфере культуры, искусства, образования, досуга, спорта.
15. Социально-демографический ресурс субъектов социокультурной деятельности.
16. Отраслевые учреждения и организации, их общие признаки и различия.
17. Принципы классификации традиционных и альтернативных учреждений культуры, образования, искусства, досуга, спорта.
18. Учреждения и организации народного творчества.
19. Взаимодействия учреждений социокультурной сферы в решении региональных культурных проблем.
20. Партнерские возможности в сфере культуры.

7.2. Примерная тематика контрольных работ ОК-4, ОК-5, ПК-1. ПК-2. ПК-3. ПК-8. ПК-9. ПК-12. ПК-14. ПК-15. ПК-17.

1. Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности.
2. Нормативно-правовой ресурс социально культурной сферы.
3. Проектирование в социально культурной сфере. Роль проектирования в выработке разрешения социокультурных проблем.
4. Информационный ресурс сферы культуры и искусства.
5. Информационные ресурсы в сфере досуга и спорта.
6. Внебюджетные источники финансирования социокультурных учреждений.
7. Организационно-технический аспект ресурсной базы социально-культурной деятельности.
8. Информационно-методический ресурс сфере культуры, искусства, образования, досуга и спорта.
9. Объекты и субъекты социально- культурной сферы.
10. Взаимодействие учреждений социокультурной сферы. Партнерские возможности в сфере культуры и туризма.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Включает в себя современную учебную и учебно-методическую литературу по истории и теории социально-культурной деятельности, избранную исследовательскую литературу, посвященную истории социо-гуманитарного знания в XX в. тексты и издания (включая электронные), представляющие наиболее авторитетные культурологические подходы и практики изучения культуры в Европе и России.

8.1. Информационные технологии, применяемые в освоении программы дисциплины:

Информационные технологии реализуются посредством программного обеспечения и интернет-ресурсов, обеспечивающих прямой доступ к он-лайн конференциям, он-лайн лекциям, созданию тематических презентации, слайд-шоу, электронным библиотекам, мультимедийным документам.

Электронные ресурсы:

www.counties.ru/library.htm

www.gumer.info/bibliotek/INDEX

www.ido.rudn.ru

www.artclassic.edy.ru

8.2. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Основная литература:

1. Асанова И.М., Дерябина С.О., Игнатева В.В. Организация культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов. – 3-е изд., стереотип.- М.: ИЦ «Академия», 2013.

2. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие для вузов. – М., 2007.
3. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры: Учебное пособие. – М., 2013.
4. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: история, теоретические основы, сферы реализации, субъекты, ресурсы, технологии: Учебная программа. – М.: МГУКИ, 2011.
5. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. – М., 2010.
6. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие. – СПб., 1997.
7. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учебное пособие / Под ред. Е. И. Григорьевой. - Тамбов, 2002.
8. Туев В.В. Технология организации инициативного клуба. Учебное пособие. – М., 1999.
9. Ярошенко Н.Н. Педагогические парадигмы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. – М., 2004.
10. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация. – М., 2000.

Дополнительная:

11. Бакланова Т.И. Педагогика художественной самодеятельности. – М., 1992.
12. Блинова Г.П. Народная художественная культура: Русские народные праздники и обряды (Теория и история): Учебное пособие. – М., 1998.
13. Волков Г.Н. Этнопедагогика: Учебник. – М., 1999.
14. Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга: Учебник. – М., 1998.
15. Волощенко Г.Г. Досуг: происхождение и развитие. – Омск, 2005.
16. Гагин В.Н. Интересно ли в вашем клубе. – М., 1989.
17. Горбатова И.И. Деятельность клубных учреждений. – М., 1999.

18. Генкин Д.М., Конович А.А. Массовые театрализованные праздники и представления. – М., 1985.
19. Дополнительное образование детей: Учебное пособие / Под ред. О.Е. Лебедева. – М.:ВЛАДОС, 2000.
20. Досуг, творчество, медиакультура: социально-экологические проблемы: Сборник научных трудов. – Омск: Сиб. филиал Рос. ин-та культурологии, 2005.
21. Ерошенко И.Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях. – М., 1994.
22. Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» № 115-ФЗ.
23. Закон «Об утверждении Федеральной программы развития образования» от 10.04.2000 г. № 51-ФЗ.
24. Закон РФ «Об общественных объединениях» от 19.05.95 г. №82-ФЗ.
25. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 19.07.95 г. № 114-ФЗ.
26. Запесоцкий А.С. Гуманитарная культура и гуманитарное образование. – СПб., 1996.
27. Иконникова С.Н. Молодежь и культура. - М., 1989.
28. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. статей / Под ред. А.Д. Жаркова. – М.: МГУКИ, 2002.
29. Каган М.С. Мир общения. Проблема межсубъектных отношений. – М.: Политиздат, 1985.
30. Каменец А.В. Клубы вчера, сегодня, завтра. – М., 2001.
31. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы СКД: Учебное пособие – М., 1995.
32. Киселева Т.Г. Теория досуга за рубежом: Курс лекций. – М., 1992.
33. Клявина И.И. Культура детства: В 2 ч. – Кемерово, 2004.

34. Конович А.А. Театрализованные праздники и обряды в СССР. – М., 1990.
35. Кузнецов И. Технология делового общения. – М., 2004.
36. Максютин Н.Ф. Культурно-досуговая деятельность. – Казань, 1999.
37. Мосалев Б.Г. Методология и методика социологических исследований. – М.:МГУК, 1995.
38. Народная культура Сибири: Учебное пособие / отв. Ред. Н.А. Томилов, Н.Ф. Хилько. В 2 ч. – Омск, 2002.
39. Новаторов В.Е. Социально-культурный маркетинг в вопросах и ответах. – Иркутск, 2004.
40. Новаторов В.Е. Культурно-досуговая деятельность: Словарь-справочник. – Омск, 1992.
41. Основы разработки педагогических технологий и инноваций / Под ред. В.А. Пятина. – Астрахань: Астраханский гос. ун-т, 1998.
42. Педагогические ресурсы досуга. – Казань: Медицина, 1996.
43. Персикова Т. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: Учебное пособие. – М., 2004.
44. Плоткин М.М. Педагогические условия социальной реабилитации подростков. – М., 1994.
45. Пономарев В.Д. Игровая технология праздничного досуга: Учебное пособие. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 1995.
46. Попов В.В., Попова Ф.Х. Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования. – Тюмень: Изд-во Тюмен. гос. ун-та, 2004.
47. Проблемы, методика и опыт социальной реабилитации детей и подростков в современных условиях. – М., 1994.
48. Разумный В.А. Клуб и культура общения. – М., 1989.
49. Разумный В.А. Народное творчество и современность. – М., 1990.
50. Руденский Е.В. Режиссура праздничного общения как социальная технология педагогики досуга. – Кемерово, 1991.

51. Рудич Л.И. Менеджмент социально-культурной сферы. Основы технологии. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 1996.
52. Садохин А. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие. – М., 2004.
53. Словарь-справочник социального педагога организатора досуга детей и подростков / Ред.-сост. В.С. Русанова. – Челябинск, 1998.
54. Смирнова Е.И. Клубные объединения: Учебное пособие. – М., «Просвещение», 1977.
55. Соколов А.В. Феномен социально-культурной деятельности. – СПб., 2003.
56. Социальная работа; теория и практика: Учебное пособие / Отв. ред. Холостова Е.И., Сорвина А.С. – М.: ИНФРА – М., 2002.
57. Социально-культурная деятельность: история, теория, образование, практика: Межвузовский сборник науч. статей / Ред. В.В. Туев – Кемерово, Кем ГАКИ, 2002.
58. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга. Учебное пособие. – М., 2002.
59. Стрельцов Ю.А. Общение в сфере свободного времени. – М., 1991.
60. Суртаев В.Я. Игра как социокультурный феномен: Учебное пособие. – СПб., 2003.
61. Триедин В.Е. Педагогика клубной работы. – М., 1985.
62. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. – М.: Изд-во «Лань», 2003.
63. Тульчинский Г.Л. Технологии менеджмента в сфере культуры. – СПб., 1996.
64. Хилько Н.Ф. Социокультурные аспекты экранного медиатворчества: Монография. – М.: РИК, 2004.
65. Шамсутдинова Д.В. Социально-культурная интеграция личности в сфере досуга. Монография. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2001.
66. Шлыкова О.В. Феномен мультимедиа: Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2004.

9. Материально – техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Библиотечный фонд СКГИИ укомплектован всеми необходимыми печатными источниками, в том числе периодическими изданиями журналов по СКД, КПП, КДД и смежным дисциплинам. Обеспечен доступ к сети интернет, где студенты имеют доступ к открытым электронным библиотекам, имеют возможность заочного участия в семинарах и конференциях, дистанционно принимать участие в он-лайн форумах по профильным дисциплинам ведущих вузов.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», в соответствии с учебным планом.

Одобрено на заседании кафедры культурологии

Протокол № 1
от 28 августа 2014г.

Заведующий кафедрой _____ Шаваева М.О

Разработчик: ст. преподаватель _____ Ашхотов А.Х.

Эксперт: доцент, к.ф.н. _____ Шаваева М.О.