

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Северо-Кавказский государственный институт искусств»

Кафедра культурологии



Рабочая программа дисциплины
«Экономика»

Направление подготовки:

- 033000 «Культурология»;
- 073500 «Дирижирование»
- 073000 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»;
- 071800 «Социально-культурная деятельность»;
- 071200 «Хореографическое искусство»
- 073100 «Музыкально-инструментальное искусство»
- 073700 «Искусство народного пения»
- 071600 «Музыкальное искусство эстрады»

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Нальчик 2014

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по заявленным направлениям подготовки в соответствии с учебным планом .

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Экономика»:

- дать студентам знания в области основ экономики, особенностей анализа и обобщения экономических и социальных показателей; основных школ и направлений экономической теории, показать их использование при выработке экономической политики.

Задачи учебного курса:

- изучение современной теории и практики рыночной экономики;
- получение и применение на практике современных методов обобщения характеристик развития экономики, агрегирование и обработка информации и статистических данных;
- анализ моделей конъюнктуры и экономического роста страны;
- определение основ внешнеэкономической деятельности, в том числе роль и место России в международных экономических отношениях;
- исследование проблем экономической политики государства.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Экономика» входит в базовую часть гуманитарного и социально-экономического цикла. Ее изучение имеет принципиальное значение, поскольку обеспечивает студентов знаниями о сущности экономических явлений и процессов, происходящих в экономике, опираясь на результаты исследований отечественных и зарубежных ученых, сформулированных ими основных концепций и теорий экономической науки. Для успешного освоения предмета студентам предлагается изучить основной материал, включая ключевые термины и понятия, подготовить ответы по вопросам практических занятий, а также использовать тестовые задания для определения степени освоения изучаемой дисциплины.

В теоретико-методологической части курс «Экономика» ориентирован на такие дисциплины как «Философия», «Социология культуры», «Менеджмент социально-культурной деятельности»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на **формирование следующих компетенций** обучающегося:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);
- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);
- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, тендерных различий групп населения (ПК-25);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

теоретические основы функционирования рыночной экономики, базовые категории экономической теории (блага, потребности, ресурсы, экономический выбор, экономические отношения, экономические системы); основные этапы развития экономической теории; методы экономической теории; закономерности микро- и макроэкономики; структурные сдвиги в экономике, особенности формирования открытой экономики;

уметь:

применять экономическую терминологию и основные экономические категории; проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию культурных продуктов (социально-культурных программ);

владеть:

методами анализа мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, навыками применения полученных теоретических знаний о человеке, обществе, истории. Основными методами научного познания; методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Из них самостоятельная работа 36 часов (1 зач. ед.), ауд. раб. – 36 ч. (1 зач. ед.): 24 лекц. ч. и 12 сем. ч. (3,108,36)

Таблица 1

Распределение видов и часов занятий по семестрам

№ п/п	Наименование курса	Очная форма обучения				Заочная форма обучения	ОК ПК
		Лекции	Практ. (сем.) занятия	СРС	Всего часов		
1	2	3	7	5	6	7	8
Раздел I. Микроэкономика							
1.	Предмет и методы экономической теории. Общие проблемы развития экономики.	2	1	3	7	0,5	ОК-2, ОК-10 ПК-25, ПК-26
2.	Экономические системы: сущность, классификация, типы и модели. Рынок: сущность, функции, структура. Конкуренция и рыночные структуры.	4	1	3	7	1	ОК-1, ОК-2 ПК-25
3.	Спрос, предложение и цена в системе рыночных отношений. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и эластичность предложения. Теория потребительского поведения.	2	2	4	8	0,5	ОК-1 ПК-26

1	2	3	7	5	6	7	8
4.	Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка. Издержки производства фирмы.	2	1	3	7	1	ОК-3 ПК-26

5.	Рынок факторов производства: факторные доходы и их распределение.	2	1	3	7	1	ОК-10 ПК-11
Раздел II. Макроэкономика							
6.	Предмет и метод макроэкономики. Национальная экономика как целое. Основные макроэкономические показатели.	2	1	4	7	1	ОК-1 ПК-11
7.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Потребление, сбережение, инвестиции: их влияние на национальный объем производства.	2	1	6	7	1	ОК-10 ПК-25
8.	Экономический рост. Цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.	2	2	3	7	0,5	ОК-2 ПК-10
9.	Экономика и государство: макроэкономическая политика государства в рыночной экономике. Кредитно-денежная политика. Государственный бюджет и бюджетно-налоговая политика.	4	1	4	8	1	ОК-10 ПК-25
10.	Мировое хозяйство и международные экономические отношения.	2	1	3	7	0,5	ОК-1 ПК-25
	Итого часов	24	12	36	72	8	

Структура и содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1.1. Предмет и методы экономической теории.

Предмет экономической теории. Концепция курса и его логика. Основные этапы развития экономической теории. Современные экономические концепции. Функции экономической теории. Методы экономической теории. Экономические законы и категории.

Тема 1.2. Общие проблемы развития экономики.

Потребности и их роль в экономике. Понятие экономических благ. Ресурсы: их взаимоотношение и комбинация. Проблема выбора в экономике и граница производственных возможностей. Пять фундаментальных вопросов.

Тема 1.3. Экономические системы: сущность, классификация, типы и национальные модели.

Понятие и критерии классификация экономических систем. Типы экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная. Национальные модели экономических систем.

Тема 1.4. Рынок и рыночные отношения.

Рынок: сущность и условия существования. Функции рынка и его структура. Инфраструктура рынка. Товар и его свойства. Деньги: сущность, виды, функции. Денежная масса и ее структура.

Тема 1.5. Конкуренция, рыночные структуры и поведение фирмы.

Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция: понятие и особенности. Олигополия, ценообразование в условиях олигополии. Монополия. Антимонопольное регулирование.

Тема 1.6. Спрос, предложение и цена в системе рыночных отношений.

Спрос и величина спроса. Кривая спроса и закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение и величина предложения. Кривая предложения и закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие и равновесная цена.

Тема 1.7. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Понятие эластичности спроса и предложения. Точечная и дуговая эластичность. Три состояния эластичности. Эффект дохода и эффект замещения.

Тема 1.8. Теория потребительского поведения.

Теория предельной полезности: понятие полезности, закон убывающей предельной полезности. Теория потребительского выбора: потребительские предпочтения, бюджетное ограничение и кривые безразличия.

Тема 1.9. Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка.

Понятие фирмы и содержание предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.

Тема 1.10. Издержки производства фирмы.

Классификация издержек производства. Их динамика в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба. Выручка и прибыль, принцип максимизации прибыли.

Тема 1.11. Рынки факторов производства: ценообразование, факторные доходы и их распределение.

Особенности спроса и предложения на рынке факторов производства. Рынок труда: спрос и предложение труда, заработная плата и занятость. Рынок капитала и процентная ставка. Рынок земли и рентные отношения. Распределение доходов и неравенство.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 2.1. Предмет и метод макроэкономики. Национальная экономика как целое.

Предмет и методы макроэкономики. Национальная экономика и ее структура. Субъекты национальной экономики, макроэкономические взаимосвязи и макроэкономические рынки.

Тема 2.2. Основные макроэкономические показатели.

Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели. ВВП и ВНП. Способы измерения. Реальный и номинальный ВВП. Индексы цен. ВНП и общественное благосостояние. Национальный доход. Личный доход и личный располагаемый доход.

Тема 2.3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

Совокупный спрос, кривая совокупного спроса, факторы, влияющие на совокупный спрос. Совокупное предложение, кривая совокупного предложения, факторы, влияющие на совокупное предложение. Классическая и кейнсианская теории макроэкономического равновесия. Равновесие на товарном рынке.

Тема 2.4. Потребление, сбережение, инвестиции: их влияние на национальный объем производства.

Функциональное назначение и взаимосвязь потребления и сбережений. Основной психологический закон Дж. М. Кейнса. Инвестиции, их классификация и функциональная роль, взаимосвязь сбережений и инвестиций. Эффект мультипликатора.

Тема 2.5. Макроэкономическая динамика: экономический рост и развитие.

Экономический рост: понятие, типы и модели. Факторы экономического роста. Государственная политика содействия экономическому росту.

Тема 2.6. Цикличность развития экономики.

Экономические циклы: понятие, причины и последствия. Классификация экономических циклов. Фазы экономического цикла. Особенности современных экономических циклов.

Тема 2.7. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.

Инфляция: понятие и количественные характеристики. Виды инфляции и ее причины. Безработица: понятие, уровень, формы. Взаимосвязь инфляции

и безработицы. Социально-экономические последствия инфляции и безработицы.

Тема 2.8. Экономика и государство: макроэкономическая политика государства в рыночной экономике.

«Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования: функции государства. Макроэкономическая политика и ее цели. Ресурсы, объекты, и инструменты государственного регулирования экономики.

Тема 2.9. Кредитно-денежная политика.

Сущность, цели и инструменты денежно-кредитной политики. Банковская система и функции Центрального банка.

Тема 2.10. Государственный бюджет и бюджетно-налоговая политика.

Государственный бюджет. Три состояния государственного бюджета, бюджетный дефицит и способы его покрытия. Государственный долг и пути его погашения. Цели и инструменты бюджетно-налоговой (фискальной) политики. Государственные расходы и налоги. Структура современных налоговых систем, функции и принципы налогообложения. Дискреционная фискальная политика. Недискреционная фискальная политика, встроенные стабилизаторы.

Тема 2.11. Мировое хозяйство и международные экономические отношения.

Сущность и субъекты мирового хозяйства. Международная торговля и торговая политика. Торговый баланс. Вывоз капитала и международный кредит. Платежный баланс. Международная миграция рабочей силы и международное разделение труда. Международные валютные отношения. Валютные системы и их виды. Понятие валютных курсов, их виды. Глобализация и формирование открытой экономики.

Форма промежуточного контроля – зачет (5 сем.).

5. Планы семинарских занятий

Тема 1. Экономическая теория: предмет, методы, функции

1. Понятие общественного производства. Важнейшие факторы производства.
2. Производительные силы и экономические отношения.
3. Экономические законы и категории.
4. Предмет, метод и функции экономической теории.
5. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Тема 2. Закономерности функционирования рынка

1. Спрос. Закон спроса. Эластичность спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
4. Рыночная конкуренция: сущность, виды и формы.

Тема 3. Основные формы и системы экономической организации общества

1. Понятие хозяйственной системы и проблема координации выбора. Типы и модели экономических систем.
2. Собственность как основа экономической системы. Типы и формы собственности.
3. Рынок и понятие рыночного механизма. Условия возникновения и существования рынка.
4. Товар и его важнейшие характеристики.
5. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности.
6. Деньги и их функции. Виды денег.
7. Основные теории денег.

Тема 4. Фирма в системе рыночных отношений

1. Предпринимательство: сущность, принципы, организационно-правовые формы.
2. Малый, средний и крупный бизнес. Формы, роль и значение малого предпринимательства для реформирования экономики России.
3. Процесс создания и ликвидации фирмы, банкротство и санация. Риск в деятельности фирмы и методы его страхования.
4. Формирование, кругооборот и оборот предпринимательского капитала.
5. Издержки производства и их классификация. Ценообразование на предприятии.
6. Валовой доход, прибыль и ее виды. Чистый денежный поток, внутренняя норма доходности

Тема 5. Рынок факторов производства

1. Классические и новые факторы производства.
2. Рынок труда и заработная плата. Кривая Лоренца.

3. Понятие капитала. Рынок капитала и его структура. Дисконтирование, как правило, принятия инвестиционных решений.

4. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Земельная рента, арендная плата, цена земли.

5. Предпринимательство и прибыль.

6. Информация как фактор производства, рынок информации.

Тема 6. Национальная экономика и макроэкономические показатели

1. Предмет макроэкономики. Макроэкономическая политика.

2. Макроэкономические модели. Модель круговых потоков.

3. Измерение результатов экономической деятельности.

Тема 7. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность. Цикличность развития экономики

1. Модели общего экономического равновесия.

2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Кейнсианский крест, крест Хикса.

3. Макроэкономическая нестабильность и экономическая цикличность.

4. Стабилизационная политика государства: формы, методы, инструменты.

Тема 8. Экономический рост как результат функционирования национальной экономики

1. Экономический рост и его измерение. Границы экономического роста.

2. Факторы экономического роста и его типы. Теории стадий экономического роста.

3. Теории научно-технического прогресса.

Тема 9. Макроэкономическая политика государства

1. Денежная масса. Основные денежные агрегаты.

2. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке.

3. Сущность, принципы и формы кредита. Ссудный процент и его динамика.

4. Структура кредитно-банковской системы. Особенности операций коммерческих банков.

5. Фиктивный капитал, рынок ценных бумаг, фондовая биржа.

6. Денежная политика: цели и инструменты. Модель IS - LM.

7. Финансовая система и ее элементы.

8. Государственный бюджет, его доходы, расходы, сбалансированность. Государственный долг.

9. Сущность, функции, виды налогов. Эффект и кривая А. Лаффера.

10. Налоговый мультипликатор. Фискальная политика государства и встроенные стабилизаторы.

Тема 10. Мировое хозяйство: сущность, этапы развития, субъекты, классификация стран

1. Сущность и структура мирового хозяйства (МХ).
2. Этапы развития МХ.
3. Индустриальные, развивающиеся страны и территории с рыночной экономикой, страны с переходной экономикой.
4. Классификация стран по уровню доходов на душу населения.
5. Классификация стран по уровню открытости мировому рынку.

6. Образовательные технологии

Традиционные технологии:

Лекции и семинарские (практические) занятия.

Активные технологии:

1. Самостоятельная работа студентов с учебной литературой, электронными ресурсами.
2. Устные ответы на семинарских занятиях, доклады, сообщения.

Интерактивные технологии:

1. Подготовка студентами презентаций по предлагаемым темам докладов, результатам выполнения творческих заданий.
2. Дискуссии, обсуждение проблем, работа в малых группах.
3. Решение ситуационных задач.

7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости (промежуточной аттестации) при освоении дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В СКГИИ практикуется пятибалльная система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю, как единовременно, так и накопительно, оценить уровень освоения материала обучающимися. Краткие экспресс вопросы, проводимые в конце каждой лекции, позволяют оценить только знания обучающихся, а развернутые ответы на семинарских занятиях, выполнение письменных работ, составление и решение тестов по тематическому блоку, позволяют определить уровень сформированности компетенции посредством проверки умений и навыков работы с текстом, таблицами, в непосредственном контакте с коллективом и педагогом. Критерии оценки освоения компетенции указаны в Положении о системе оценочных средствах.

Перечень вопросов для самостоятельной работы студентов

Наименование	Перечень теоретических вопросов и иных заданий
---------------------	---

разделов, тем	по самостоятельной работе студентов
Предмет и метод экономической теории	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение экономической науки в познании и преобразовании мира. 2. Основные этапы развития экономической теории. Взаимосвязь экономики с другими экономическими науками.
Общие проблемы развития экономики. Формы и модели организации экономических систем.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Производство как процесс воздействия человека на природу с целью создания экономических благ и удовлетворения экономических потребностей. 2. Разгосударствление и приватизация собственности в России. 3. Формационный подход к экономическим системам. 4. Особенности переходной экономики России 5. Выбор экономической системы: критерий эффективности. Трансакционные издержки. 6. Основные черты переходной экономики в России.
Рынок. Функционирование рыночного механизма.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Преимущества и недостатки рыночного механизма. 2. Инфраструктура рынка. Биржа, банк, торговля как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике. 3. Модели рыночной экономики. 4. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Эластичность спроса. 5. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения. 6. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия. Частичное равновесие. Общее равновесие на микроуровне. 7. Дополнительная выгода для потребителя, или потребительский излишек. 8. Сущность конкуренции и ее виды. Характеристика совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Отрицательные и положительные социально-экономические последствия конкуренции. 9. Экономическая природа и причины возникновения монополии. Организационные формы монополии. Типы монополий в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. 10. Монополистическая конкуренция как тип экономической структуры. Равновесие монополистического конкурента. 11. Олигополия. Факторы, определяющие рыночную власть фирмы. 12. Особенности ценового равновесия на монопольном рынке. Монопольная цена и монопольная прибыль. 13. Экономические последствия монополизма. Антимонопольное регулирование. Антимонопольное (антитрестовское) законодательство и мировая практика его применения.

Наименование разделов, тем	Перечень теоретических вопросов и иных заданий по самостоятельной работе студентов
Издержки производ-	1. Малый, средний и крупный бизнес. Формы, роль и

ства и доходы фирмы.	<p>значение малого предпринимательства для реформирования экономики России.</p> <p>2. Факторы изменения издержек.</p> <p>3. Норма прибыли. Предельный доход. Рентабельность.</p>
Рынки факторов производства.	<p>1. Факторы производства и их классификация. Закон убывающей производительности факторов производства.</p> <p>2. Труд как фактор производства. Регулирование рынка труда. Проблема роста заработной платы в российской экономике.</p> <p>3. Капитал как фактор производства. Виды капитала. Накопление капитала. Проблема инвестиций в России. Инвестиционный проект.</p> <p>4. Земля как экономический ресурс. Рентные отношения в земледелии. Земельная рента. Дифференциальная рента I, II. Чистая (абсолютная) рента. Рентные отношения в других сферах экономики.</p>
Макроэкономическая структура национальной экономики.	<p>1. Понятие национальной экономики. Макроэкономика как один из уровней функционирования национальной экономики. Цели исследования макроэкономического функционирования экономики.</p> <p>2. Показатели динамики макроэкономики: стоимостные, трудовые и натуральные.</p> <p>3. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета по «поток расходов», по «поток доходов», производственный метод. Валовой национальный продукт (ВНП). Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход. Располагаемый личный доход.</p> <p>4. Номинальный и реальный ВНП. Национальное богатство и чистое экономическое благосостояние.</p> <p>5. Факторы и источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Модели экономического роста.</p>
Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность	<p>1. Кривая AD. Эффект дохода. Эффект процентной ставки. Эффект импортных закупок.</p> <p>2. Средняя и предельная склонность к потреблению, средняя и предельная склонность к сбережению.</p> <p>3. Парадокс бережливости. Роль государства в обеспечении равновесного состояния в экономике.</p> <p>4. Кривая AS. Неоклассическая и кейнсианская трактовки макроэкономического равновесия.</p> <p>5. Цикличность развития экономики. Типы и виды экономических циклов. Длинные (кондратьевские) волны (циклы) экономического развития. Причины экономических кризисов. Особенности экономического кризиса в России.</p> <p>6. Структура рабочей силы. Формы безработицы. Уровень безработицы.</p> <p>7. Особенности современной инфляции. Особенности инфляционных процессов в России.</p>

Наименование разделов, тем	Перечень теоретических вопросов и иных заданий по самостоятельной работе студентов
Государственное ре-	1. Банковская система рыночной экономики. Тенден-

гулирование экономики	<p>ции развития банковской системы в России</p> <p>2. Инструменты регулирования денежного обращения. Механизм воздействия денежно-кредитной политика на национальное производство. Особенности современной денежно-кредитной политики России.</p> <p>3. Проблема сбалансированности государственного бюджета.</p> <p>4. Обеспечение роста благосостояния (уровня жизни) населения. Определение, компоненты и показатели уровня жизни.</p>
Экономические основы и тенденции развития мирового хозяйства.	<p>1. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок. Международное разделение труда. Интеграционные и транснациональные факторы хозяйственного сближения стран мира. Глобализация мировой экономики.</p> <p>2. Политика торговых ограничений. Всемирная торговая организация. Экспортная стратегия и цели России.</p> <p>3. Транснациональные корпорации. Международный рынок ссудных капиталов.</p> <p>4. Миграционная политика развитых стран.</p> <p>5. Этапы формирования мировой валютной системы.</p> <p>6. Валютные курсы. Режимы установления валютных курсов. Фиксированные и плавающие курсы валют. Котировка валют. Паритет покупательной способности. Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют и ее значение.</p> <p>7. Международные структуры в валютно-финансовой сфере. МВФ, ЕВС, Мировой банк, ОЭСР, БМР.</p> <p>8. Открытая экономика и ее основные черты.</p>

**Контрольное задание
(Осенняя межсессионная аттестация)**

Выполнить контрольные по представленной тематике

1. Эластичность спроса и конкуренция производителей.
2. «Невидимая рука» и совершенная конкуренция.
3. Рыночное равновесие и равновесные цены, как условие рыночного саморегулирования.
4. Дефицитный рынок: причины функционирования и последствия.
5. Координирующая роль цен.
6. Ценовая и неценовая конкуренция.
7. Теория предельной полезности: возникновение, сущность и развитие.
8. Анализ факторов, определяющих спрос потребителя.
9. Доход и его влияние на выбор потребителя.
10. Цены и их влияние на выбор потребителя.
11. Благосостояние потребителя и экономическая политика.
12. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества.
13. Бизнес-план как основа успеха в деятельности фирмы.

14. Малый бизнес: характерные черты, преимущества и зарубежный опыт.
15. Факторы образования, распределения и использования прибыли.
16. Банкротство предприятия.
17. Риск в деятельности фирмы.
18. Трактовка издержек производства в разных экономических школах.
19. Демонополизация российской экономики и развитие конкуренции.
20. Конкуренция в условиях монополизма: формы, методы, последствия.
21. Естественные монополии в России.
22. Монополистическая деятельность на финансовых рынках.
23. Антитрестовское законодательство: результаты и влияние.

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность производства, его ресурсы и факторы.
2. Система экономических отношений.
3. Экономические законы и категории.
4. Определение предмета экономической теории.
5. Методы экономической теории. Функции экономической теории.
6. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. График производственных возможностей.
7. Воспроизводство: сущность, общие черты и особенности на микро- и макроуровнях.
8. Экономическая и социальная эффективность производства. Оптимум Парето.
9. Экономические системы общества и их основные формы хозяйства.
10. Национальные модели организации экономической жизни.
11. Роль собственности в системе экономических отношений. Потребности и интересы.
12. Условия, основные черты и роль товарного производства в экономическом развитии общества.
13. Рынок: причины возникновения, сущность, основные черты и участники. Экономические и социальные условия формирования рынка.
14. Функции рынка и факторы рыночного саморегулирования. Преимущества и недостатки рынка.
15. Структура рынка. Инфраструктура и конъюнктура.
16. Товар и его свойства. «Жизненный цикл» товара.
17. Понятия «благо», «услуга». Классификация экономических благ.
18. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности. Стоимость и ценность.
19. Деньги: сущность, происхождение и функции.
20. Виды денег, их эволюция. Современные кредитно-бумажные деньги. Теории денег.
21. Денежная система и денежное обращение.

22. Спрос: сущность, факторы, кривая спроса. Закон спроса. Эластичность спроса, ее виды.
23. Предложение: сущность, факторы, кривая предложения. Закон предложения. Эластичность предложения.
24. Закон стоимости: сущность, функции и ограничения. Эффект «невидимой руки».
25. Цена товара и ее функции. Виды цен и тарифов.
26. Механизм рыночного равновесия. Нарушение рыночного равновесия.
27. Конкуренция: ее сущность, виды и роль в механизме функционирования рынка.
28. Сущность и виды потребностей. Потребительская корзина. Закон возвышения потребностей. Функция полезности.
29. Кардиналистская теория потребительского поведения. Предельная полезность и ценность блага. Закон убывающей предельной полезности. Законы Госсена.
30. Ординалистская теория потребительского поведения. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения.
31. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Равновесие потребителя. Правило потребительского поведения.
32. «Эффект дохода» и «эффект замены» (по Слуцкому и Хиксу).
33. Динамика доходов и ее влияние на реакцию потребителя. Закон Энгеля. Парадокс Гиффена.
34. Сущность и основные организационные формы предпринимательской деятельности. Типы предприятий в рыночной экономике.
35. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда предприятия.
36. Неопределенность и риск в деятельности фирмы.
37. Сущность, виды и структура издержек производства.
38. Валовой и предельный доход. Прибыль и ее виды.
39. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности.
40. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах.
41. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба.
42. Открытие и закрытие предприятия. Санация и банкротство.
43. Малый, средний и крупный бизнес. Формы, роль и значение малого предпринимательства для реформирования экономики в России.
44. Причины возникновения, сущность и формы монополий. Монополии, созданные государством. Естественные монополии.
45. Виды конкуренции в условиях монополистического производства.
46. Монопольная цена и монопольная прибыль.
47. Социально-экономические последствия монополизма. Антимонопольная политика.
48. Формы конкуренции в условиях монополистического производства. Барьеры входа в отрасль и выхода из нее.
49. Сущность рынка факторов производства.

50. Труд как фактор производства. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
51. Заработная плата: сущность, формы и системы. Номинальная и реальная заработная плата. Кривая Лоренца.
52. Капитал как фактор производства, его виды. Текущая дисконтированная стоимость.
53. Кругооборот и оборот предпринимательского капитала. Движение инвестиционных ресурсов предприятия.
54. Процент и его трактовки. Определение процента на основе теории спроса и предложения.
55. Земля как фактор производства, ее особенности. Субъекты аграрного рынка.
56. Земельная рента и ее виды. Арендная плата.
57. Рынок земли. Цена земли и особенности ценообразования на рынке земли.
58. Предпринимательство как фактор производства. Предпринимательский доход.
59. Предмет макроэкономики и ее особенности.
60. Кругооборот доходов и благ. Потребление, модели потребления.
61. Макроэкономические показатели и методика их расчета.
62. Экономический рост и его измерения. Глобальные тенденции экономического роста.
63. Факторы экономического роста.
64. Типы экономического роста.
65. Модели экономического роста: двухфакторные и многофакторные.
66. Модель Е. Домара и модель Р.Харрода.
67. Макроэкономическое равновесие и его модели.
68. Совокупный спрос и совокупное предложение.
69. Потребление и сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.
70. Инвестиции и их структура. Инвестиционная политика. Мультипликатор и акселератор.
71. Кейнсианский крест и крест Хикса.
72. Нарушение макроэкономического равновесия и цикличность экономического развития. Виды циклов.
73. Государственное регулирование экономики: цели, методы и инструменты.
74. Причины и факторы безработицы. Кривая Филлипса.
75. Виды безработицы.
76. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Социальная защита безработных.
77. Сущность инфляции, ее причины и виды.
78. Измерение уровня инфляции, индекс Пааше.
79. Экономические и социальные последствия инфляции.
80. Особенности инфляции в России.

81. Антиинфляционная политика.
82. Денежная масса, спрос и предложение денег. Модель YS-4M.
83. Сущность, функции, принципы и формы кредита.
84. Ссудный процент, закономерности его динамики.
85. Банки, их виды и функции. Банковская прибыль. Денежный мультипликатор. Сеньораж, гистерезис.
86. Фиктивный капитал. Ценные бумаги и их разновидности. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.
87. Макрорегулирование денежно-кредитной системы.
88. Финансы и финансовая система. Финансовая система России.
89. Госбюджет, его функции и структура. Бюджетная система.
90. Внебюджетные фонды.
91. Бюджетный дефицит. Мультипликатор государственных расходов. Государственный долг.
92. Налоги и их функции. Элементы налога. Принципы формирования налогов.
93. Классификация налогов.
94. Кривая Лаффера.
95. Фискальная политика, ее типы. Система встроенных стабилизаторов. Особенности фискальной политики в переходной экономике России.
96. Необходимость и сущность перехода российской экономики к рынку. Основные концепции перехода.
97. Приватизация собственности и создание рыночной инфраструктуры.
98. Структурная перестройка экономики и либерализация цен.
99. Теневая экономика как сопутствующий фактор перехода к рынку.
100. Глобализация и стратегия национальной экономики.
101. Меркантилизм, физиократы – первые научные школы экономической мысли.
102. Классическая политэкономия и этапы ее развития.
103. Марксистская школа экономической мысли.
104. Маржинальная революция и ее этапы.
105. Экономическое учение Дж. М. Кейнса и его последователей (кейнсианство).
106. Чикагская школа. Монетаризм.
107. Институционализм как теория социального контроля над экономикой.
108. Экономическая теория предложения.
109. Неолиберализм.
110. Особенности русского меркантилизма и классической школы.
111. Русский марксизм. Теории империализма.
112. Вклад М.И. Туган-Барановского, А.В. Чаянова, Н.Д. Кондратьева в развитие экономической науки в России.
113. Экономико-математическая школа России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.Л. Фельдман, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович).
114. Лауреаты премии имени А.Нобеля в области экономики.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

В ходе освоения дисциплины рекомендуется сочетание лекционно-теоретического и практически-поискового метода, что значительно повышает эффективность усвоения материала рабочей программы. Уровень знаний значительно оптимизирует система подготовки по рекомендованной литературе, содержащей прямые ссылки на авторов изучаемых культурологических теории, философских систем, межкультурных практик.

Рекомендуемыми формами контроля эффективности изучения дисциплины являются семинарские занятия, тестирование, подготовка выступлений на НСО и написание самостоятельных письменных работ обобщающих определенный тематический раздел.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для бакалавров. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2013. – 596 с.
2. Тарасевич Микроэкономика: учебник. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 541 с.
3. Шимко П.Д. Экономика: учебник для бакалавров. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 605 с.
4. Экономическая теория / под ред. Е.Н. Лобачевой. – М.: Изд-во Юрайт. Высшее образование, 2010. – 515 с.

Первоисточники

Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. / Вступит. статья и комментарий В. С. Афанасьева. — М.: Издательство социально-экономической литературы, 1962. — 684 с.

Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. /Пер. с англ. проф. Н. Н. Любимова; под ред. д.э.н., проф. Л. П. Куракова.— М.: Гелиос АРВ, 2002. — ISBN 5-85438-052-8.

Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Том 1-50 Издательство: Государственное издательство политической литературы, - М.: 1955 — 1981

б) дополнительная литература:

5. Ачаповская, М.З. Экономическая теория / М.З. Ачаповская. – Минск: ФУАинформ, 2010. – 431 с.
6. Экономическая теория: Учеб. пособие /Под ред. Н.И. Базылева.– М.: ИНФРА – М, 2011. – 662 с.
7. Экономическая теория: Учебник / Под общей ред. Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 714 с.
8. Экономическая теория: Учебник / Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 512 с.

9. Экономическая теория: Учебник / Под ред. О.С. Белокрыловой. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 448 с.
10. Экономическая теория: Учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.И. Лобачевой. – М.: Юрайт-Издат, 2010. – 557с.
11. Экономическая теория: Учебное пособие /Под ред. В.И. Видяпина. – М.: ИНФРА – М, 2011. – 714 с.
12. Экономическая теория. Макроэкономика – 1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Текст]: учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой. – М.: Дашков и К°, 2011.

в) Интернет-ресурсы:

13. Административно-управленческий портал. Электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий, <http://www.aup.ru/>
14. Библиотека экономической и деловой литературы <http://eklit.narod.ru/index.htm>.
15. Министерство финансов России <http://www.minfin.ru>.
16. Федеральная налоговая служба <http://www.nalog.ru>.
17. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://www.ecsocman.edu.ru/>.
18. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>.
19. Центральный Банк России <http://cbr.ru>.
20. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал <http://eup.ru/>.
21. Экономический портал <http://economicus.ru>.
22. Экономический факультет МГУ. Электронная библиотека. Ресурсы открытого доступа <http://www.econ.msu.ru/cd/310>.
23. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finbook.biz/>.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Библиотечный фонд СКГИИ укомплектован всеми необходимыми печатными источниками, в том числе периодическими изданиями журналов по культурологии и смежным дисциплинам. Обеспечен доступ к сети интернет, где студенты имеют доступ к открытым электронным библиотекам, имеют возможность заочного участия в семинарах и конференциях, дистанционно принимать участие в он-лайн форумах по профильным дисциплинам ведущих вузов.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
Протокол №1 от 28 августа 2014 г.
Заведующий кафедрой: Шаваева М. О.
Разработчик: Модебадзе Н.П.
Эксперт: Кулова М.Л.