

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
Северо - Кавказский государственный институт искусств

Театральный факультет
Кафедра режиссуры



**Рабочая программа дисциплины
«Телевизионная журналистика»
Уровень высшего образования
Специалист**

**Специальность
55.05.01 (070601) Режиссура кино и телевидения**

**Форма обучения
очная, заочная**

Нальчик 2014г.

1. Цели освоения дисциплины

Цель - Курс призван ознакомить студентов с научными основами функционирования телевизионных технологий – с углубленным изложением некоторых аспектов смежных дисциплин; помочь будущему тележурналисту сориентироваться в эфирном пространстве, систематизировать разнородные знания в выявлении новых форм телевизионного контента, привить навыки творческой деятельности.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- выявить общие направления в развитии телевизионного вещания на современном этапе.
- проанализировать новые формы телевизионного контента на основных федеральных и региональных каналах
- сформулировать оценочные ориентиры для рецензирования телевизионных программ (тема, идея, актуальность, форма подачи, язык, стиль, ведение и пр.)
- активизировать процессы творческого поиска.
- дать понятие о телевизионном творчестве, его составляющих, особенностях.
- позволить каждому испытать себя в роли редактора, сценариста, интервьюера, комментатора, репортера
- дать возможность каждому студенту создать свой телевизионный продукт (сюжет, программу).

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

В соответствии с ФГОС ВПО по специальности «Режиссура кино и телевидения» дисциплина «Телевизионная журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла. Системные знания жанровых особенностей телетворчества являются добротной основой для его объективного анализа. Логическим продолжением и углублением полученных знаний будет изучение последующих дисциплин.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Общекультурные компетенции:

Код	Содержание компетенции
ОК-4	способностью собирать, обрабатывать с использованием современных информационных технологий и интерпретировать необходимые данные для формирования суждений по соответствующим социальным, художественным, научным и этическим проблемам
ОК-8	способностью использовать знания основных направлений и этапов развития кинематографа и телевидения
ОК-12	способностью к выработке личной позиции в отношении современных поисков в кинематографе, в области развития телевидения и других видах искусства
ОК-13	способностью к анализу произведений литературы и искусства

Профессиональные компетенции:

Код	Содержание компетенции
ПК-4	способностью организовать свой труд, самостоятельно оценить результаты своей деятельности
ПСК-2-2	способностью и готовностью в сотрудничестве с другими участниками творческого процесса разрабатывать замысел будущего фильма, постоянно изучая проблемы современного общества, исторические документы, свидетельства очевидцев всего, что составляет основу документального кинофильма
ПСК-2-3	способностью и готовностью применять разнообразные выразительные средства в работе над фильмом
ПСК-2-4	способностью и готовностью демонстрировать способность к осмыслению, анализу и критической оценке идей, к обоснованию и защите своей точки зрения, к пониманию сути проблемы и нахождению пути ее решения
ПСК-2-5	способностью и готовностью демонстрировать ясные и реалистичные представления о проблемах и трудностях профессии кинематографиста, о наборе личностных и профессиональных качеств, необходимых для успешной работы
ПСК-2-6	способностью и готовностью использовать в процессе постановки фильма технические и технологические возможности съемочной площадки, грамотно ставить задачу техническим службам
ПСК-2-7	способностью и готовностью анализировать и совершенствовать творческий процесс как объект управления
ПСК-2-9	способностью и готовностью организовывать съемочно-постановочную работу над фильмом

В результате изучения данной дисциплины, обучающиеся должны

- знать

основы создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, литературного редактирования, копирайтинга;

- уметь

логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; организовать подготовку текстовых и графических, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

- владеть

культурой мышления, обобщения, анализа, восприятия информации; основами речи, знать ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет на очном обучении 7 зачётных единиц (252 академических часа из них 70 групповых), на заочном 7 зачетных единиц (252 академических часа из них 10 групповых)

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов				ОК, ПК
		лекции	семинар	спс	з\о	
1	Журналистика как система СМИ. Система СМИ как исторически формирующаяся структура. Факторы, определяющие типологическую структуру СМИ России. Информационные холдинги.	3		1 2	1	пск-2-2, 2-7, пк-4
2	Правовые и этические регуляторы журналистской деятельности. Федеральные Законы, регулирующие деятельность российских СМИ.	3	2	1 1		пк-4, ок-4, 13
3	Правовые и этические регуляторы журналистской деятельности. Федеральные Законы, регулирующие деятельность российских СМИ. Статус журналиста. Права и обязанности журналиста. Цензура. Этика журналиста. Документы, регламентирующие этическую сферу журналистской деятельности. Правовые основы журналистики. Понятие, признаки, принципы права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека и гражданина.	4		1 1	1	пк-1, ок-13, пск-4, 2-5
4	Запрет цензуры. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления	3	2	1 2		пк-1, 4.
5	Конституция РФ: свобода слова, информации, совести	3		1 1	1	Пк-1,4
6	Дотации, налоговые и прочие льготы в первое постсоветское десятилетие.	3	2	1 2		пк-1,4. ок-13

7	Специализированные СМИ. Субъекты правовых основ журналистики. Государственные, общественные, частные СМИ.	4		1 2	1	ПК-4, ПСК-2-5
8	Региональные законы о государственной поддержке средств массовой информации. Ограничение концентрации и монополизации СМИ в РФ.	3	2	1 1		ПК-4, ПСК-2-4.
9	Прозрачность отношений собственности. Наблюдательные (попечительские) советы на радио и телевидении.	3		1 1	1	ПК-4. ПСК-2-3
10	Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом.	3	2	1 1	1	ПК-1,4. ОК-4,8
11	Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации, ответственность за распространение секретной информации.	4		1 2		ПК-4, ОК-4,8.
12	Государственная тайна. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования.	4	2	1 2	1	ПК-1,4. ОК-4.
13	Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Обязанность журналистов проверять достоверность сообщаемой ими информации. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ. Компенсация морального вреда.	4		1 1	1	ПК-1,4. ОК-12 ПСК-4
14	Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Защита деловой репутации.	3	2	1 1		ПК-4, ОК-12, ПСК-2-4
15	Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение», «ненормативная лексика» и других.	3		1 1	1	ПК-1,4 ОК-12

16	Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета, оскорбление. Судебная практика.	4	2	1 1	1	ПК-1,4 ОК-12 ПСК-2-4
		ИТОГО	5 4	1 6	1 8 2	

Содержание разделов дисциплины

- 1 Типологические характеристики ТВ по типу вещания: спутниковое ТВ, эфирное ТВ, кабельное ТВ, цифровое ТВ. Правовые аспекты цифрового вещания. Закон о ТВ. Региональное телевидение: краевое, областное, окружное, городское, районное, корпоративное. Доля телевещания в конвергентной журналистике.
- 2 Аудитория телевещания. Рейтинги как основа маркетинга телеиндустрии. Интерактивные методы, обратная связь. Интернет технологии, социальные сети. Мониторинг аудитории.
- 3 Дробление аудитории. Алгоритм А. Качкаевой. Специализированные каналы: реалии и перспективы. История одного канала на примере «Рен-ТВ», «НТВ», «ТВ-6», «ТР-ТР». Концепции телевизионных каналов. Какие программы являются социально значимыми.
- 4 Новости на ТВ. Форматы и жанры. Хорошая новость в информационной программе. Экспериментальный просмотр любой новостной программы с выявлением хороших новостей. Соотнесение негатива и позитива на федеральных и местных каналах. Мягкая новость. Жесткая новость. Поиски новых форм (Времечко, Тюменское время). Спецрепортаж в программе новостей. Творческий портрет Аркадия Мамонтова. Творческий портрет Александра Коневича.
- 5 Новости на ТВ. Форматы и жанры. Региональное телевидение как фабрика новостей. Новые проекты информационных программ. Инфотеймент. Элементы аналитики. Жанровая палитра информационной программы. Домашнее задание: подготовить перечень «хороших» новостей для информационной программы на местном ТВ.

- 6 Аналитическая публицистика на отечественном ТВ. Анализ программ «Времена» и «Программа-максимум». Ведение аналитических программ. Комментатор и обозреватель. Творческий портрет Владимира Познера. Специфика аналитических программ на местном ТВ. Корреспонденция в аналитической программе. Дискуссия, полемика. Ток-шоу. Анализ работы ведущего в программе «Пусть говорят». Жанры аналитической публицистики на местном ТВ: беседа, круглый стол, передачи с элементами ток-шоу. Как оживить «сороконожку»? Поиски новых форм аналитики на отечественном ТВ. Анализ программы «Намедни»: язык и стиль, ведение, присутствие художественных образов. Домашнее задание: написать комментарий по поводу какого-либо события. Журналистика расследования. Передачи криминальной тематики на отечественном ТВ: хроника, расследование, судебный очерк. Этика судебных репортеров. Криминальные новости (Дежурная часть, ЧП). Тележурнал «Человек и закон». Современные тенденции, деформация расследования в исследовании. Форматы специальных расследований.
- 7 Художественная публицистика на телевидении. Канал «Культура». Новые тенденции теледокументалистики. Судьба телевизионного очерка. Поиски жанра. Краеведение на региональном ТВ. Авторская программа. Персонификация как художественный прием. Роль закадрового текста. Просмотр работ Сафии Хайруллиной. Домашнее задание: написать закадровый текст к предложенному видеоряду.
- 8 Действенность как результат телепубликации. «Утилитарные» программы на федеральных каналах, масштабы влияния. Специализированные программы на региональном ТВ.
- 9 Прагматика, семантика и синтактика журналистского текста. Три этапа массово-информационного процесса и соответствующие им аспекты "текстовой деятельности". Требования, предъявляемые к прагматической стороне текста. Четыре вида информации - дескриптивная, прескриптивная, валюативная, нормативная. Аспекты анализа синтактики текста.

Практические задания

Составьте структурную схему [S (d , p , v , n)] трех журналистских текстов.

Проанализируйте синтактику этих текстов.

Проанализируйте тексты с точки зрения их прагматической ценности

10. Идеологические модели поведения СМИ. Что такое идеология? Какую роль при формировании идеологии играют СМИ? Какие подходы к идеологическим моделям СМИ существуют в отечественной теории журналистики?

Практическое задание

Приведите по три примера печатных и аудиовизуальных СМИ, которые придерживаются авторитарно-технократической, коммуникативно-познавательной и гуманитарной моделей идеологического поведения. Аргументируйте свой ответ.

11. Характеристика коммуникатора. Коммуникатор в теории журналистики. От чего зависит степень доверия аудитории коммуникатору? Что такое харизма? Что такое имидж, как он формируется? Может ли коммуникатор, выступающий в печатных СМИ, быть "привлекательным" для аудитории? Если да, то в чем выражается его "привлекательность"?

Практические задания

Приведите примеры авторитетного, компетентного, привлекательного коммуникаторов. Аргументируйте свой выбор.

Назовите коммуникаторов, которые, по вашему мнению, не вызывают доверия аудитории? Докажите это.

Можете ли вы назвать коммуникатора, чей реальный образ резко отличается от публичного имиджа?

12. Анализ аудитории региональных СМИ. Что такое аудитория СМИ? Первичная и вторичная аудитория. Потенциальная, расчетная и реальная аудитория. Каковы параметры изучения аудитории? Эффективная информационная политика СМИ в отношении аудитории.

Практические задания

Выберите по желанию одно печатное издание, телекомпанию и радиостанцию вашего региона. Ответьте на вопросы:

На какую аудиторию они рассчитаны?

Какова их реальная аудитория?

Возможно ли расширение аудитории, при каких условиях?

Какие, на ваш взгляд, шаги предпринимаются журналистами для привлечения аудитории к своему средству массовой информации?

13. Реализация творческих факторов эффективной деятельности журналиста в практике региональных СМИ. Сформулируйте требования к журналистскому тексту, необходимые для пробуждения интереса у аудитории. Как проявляется драматизм в журналистском тексте? Какие установки восприятия необходимо учитывать для более эффективного воздействия журналистского текста на аудиторию.

Практические задания

В журналистских текстах найдите примеры драматизма, ситуативности, близости к интересам аудитории.

Приведите пример неудачного, на ваш взгляд, текста. Предложите свой, более эффективный вариант подачи материала.

Сравните подачу материала в журналистских и рекламных текстах. Какие из них, по вашему мнению, лучше учитывают требования эффективности и работу установок восприятия?

14. Типологические характеристики печатных и аудиовизуальных СМИ. Можно ли считать современную российскую систему СМИ окончательно сформировавшейся? Какие факторы влияют на формирование российской системы СМИ? Какие параметры учитываются при типологическом анализе СМИ?

Практические задания

Проведите типологический анализ органов СМИ, представляющих различные каналы - печать, телевидение и радио.

15. Реализация творческих факторов эффективной деятельности журналиста в практике региональных СМИ. Что такое профессиональная этика? Профессиональная этика журналиста - миф или реальность? Доводилось ли вам в ходе практической журналистской деятельности сталкиваться с проблемами этического характера?

Практические задания

Проанализируйте проблемные материалы из политической, социальной, криминальной сфер. Удалось ли их авторам удержаться в рамках этических норм? Аргументируйте свой ответ.

Проанализируйте издание бульварного характера. Совместима ли "желтая пресса" с этическими нормами?

5. Образовательные технологии

Для обеспечения качественного образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

- традиционные: деятельностно-развивающая, личностно-ориентированная, практикоориентированная, идеи опоры и опережения, компетентностный подход реализуются в форме лекций, лабораторных занятий;
- самостоятельная работа студентов;
- занятия в форме пресс-конференций, имитация принятия решения в искусственно созданной ситуации, деловые игры-тесты, выявляющие «эталонную» модель имиджа;
- деловые игры, пародий на популярные передачи, пресс-конференций, брифингов, производственных летучек, встреч с практикующими телережиссерами и т.п.

6. Фонд оценочных средств.

Для текущего контроля успеваемости (промежуточной аттестации) при освоении дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Основными видами самостоятельной работы являются:

- выполнение заданий разнообразного характера;
- выполнение индивидуальных заданий;
- изучение основной и дополнительной литературы;
- поиск и сбор информации по дисциплине в периодических печатных и интернет-изданиях;
- подготовка и написание рефератов, эссе, докладов и т.п.;
- подготовка самопрезентации;

Примерные вопросы

Понятие "массовая информация".

Информация. Множественность значений термина.

Информационное пространство.

Эмпирические методы исследования действительности

Теоретические методы исследования действительности.

Факт как многозначная категория.

Социальная ситуация.

Проблема эффективного взаимодействия текста с аудиторией: информационная насыщенность, информативность, информированность.

Три этапа массово-информационной деятельности и три стороны «текстовой деятельности» журналиста.

Прагматическая сторона текста.

Семантическая сторона текста.

Синтаксическая сторона текста.

Основные законы, регулирующие деятельность СМИ.

Права и обязанности журналиста.

Приемы «зажима» информации и методы противодействия им.

Информационная система России.

Медиа-холдинги.

Общая характеристика функций журналистики.

Идеология. Различные идеологические модели (целевая ценность, механизм общественных преобразований, взаимоотношения между индивидом и государством).

Модели идеологического поведения СМИ.

Пропаганда и агитация.

Массовое сознание и его компоненты.

Результативность СМИ. Действенность и эффективность.

Коммуникатор. Факторы, влияющие на степень доверия коммуникатору.

Аудитория первичная и вторичная.

Аудитория расчетная, потенциальная и реальная.

Мотивы обращения аудитории к СМИ.

Творческие факторы эффективности СМИ

Законы восприятия информации.

Журналистика как система СМИ.

Типология печатных СМИ.

Типология радио.

Типология ТВ.

Общая характеристика инфраструктуры СМИ.

Информационные агентства: типология и функции.

Журналистская этика.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- наглядные пособия (на печатных и электронных носителях).
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.
- При изучении данных дисциплин используется весь арсенал технических средств: работа в видеостудии, просмотры телевизионных программ, моделирование ситуаций прямого эфира с помощью видеотехники, запись закадровых текстов в радиостудии, организация интернет-конференций и т.п.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие для студентов вузов, / Л.П.Шестеркина, Т.Д.Николаева, - М.:Аспект Пресс, 2012. – 224 с.

б) дополнительная литература:

1. Дмитриев Л.А. Искусство публицистики. М., 2000
2. Пьер Ганц, Жан-Пьер Шампиа Репортаж на радио и телевидении. М.,

2000.

3. Фрумкин Г.М. Школа начинающего сценариста. М., 1997.
4. Система средств массовой информации в России. Под ред. Засурского Я.Н. М., 2007.
5. Беляев И.К. Спектакль документов М.,1997.
6. Руководство для издателей передач БИ-БИ-СИ. М., 1997.
7. Муратов С.А. Пристрастная камера.М., 2004.
8. Муратов С.А. Документальный телефильм. Незаконченная биографиям. М.,2009
9. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
10. Муратов С.А. Сколько телевидений в телевидении? М., 2000.
11. Теленовости: Секреты журналистского мастерства. Реферат книги И. Фэнга. М., 1997.
12. Правовые и этические нормы в журналистике. Сборник документов М., 2004
13. Информационное пространство Тюменской области. Выпуск 1,2,3,4,5,6.
Сборник научно-практических трудов. Тюмень. 2003-2009.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Стандартный пакет программ для интернет-класса. Профессиональный минимум цифрового формата ТВ для съемки, монтажа и озвучивания передач. Весь арсенал социальных сетей, где можно найти необходимую информацию.

Программа составлена в соответствии с требованиями и учетом рекомендаций ООП ВО по специальности «Режиссура кино и телевидения»

Составитель: Бжахова Л.Х.

Эксперт: доцент Черкесов М.Т.

Программа одобрена на заседании кафедры Режиссуры

Протокол № 1 от 27 августа 2014 г.

Зав. кафедрой, доцент Черкесов М.Т