

Министерство культуры Российской Федерации.
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования Северо-
Кавказский государственный институт искусств .

Кафедра режиссуры



**Рабочая программа дисциплины
«Основы продюсерского мастерства в театрализованных
представлениях и праздниках»**

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат**

**Направление подготовки:
071400(51.03.05)**

Режиссура театрализованных представлений и праздников

форма обучения: очная, заочная.

Нальчик 2014

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом

Целью изучения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области продюсерской деятельности и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки «Режиссура театрализованных представлений и праздников» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

В области режиссерско-постановочной деятельности:

- участие в разработке и реализации различных театрализованных представлений и праздников, осуществление постановок концертно-зрелищных форм, художественно- спортивных представлений, шоу-программ и других форм праздничной культуры;
- использование культурного наследия для удовлетворения культурно-эстетических потребностей всех категорий населения;
- создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных направлений в режиссерско-постановочной деятельности театрализованных представлений, праздников, художественно-спортивных программ и других форм праздничной культуры на основе оригинальных режиссерских решений.

В области организационно-управленческой деятельности:

-осуществление продюсирования в сфере театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры;

-сохранение нематериального культурного наследия многонациональной культуры России.

В области проектной деятельности:

-участие в разработке и обосновании режиссерских проектов театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры;

-участие в экспертизе проектов театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры.

Решение вышеуказанных профессиональных задач осуществляется посредством решения комплекса следующих частных задач дисциплины «Основы продюсерского мастерства»:

-научить студентов экономически правильно оценивать процесс организации и управления проектами в сфере театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры;

-на примере успешных проектов показать преимущества тех или иных технологий в сфере театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры;

-дать студентам основы экспертного мышления в области оценки и выбора основных параметров проектов праздников.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Основы продюсерского мастерства» относится к дисциплинам профессионального цикла, базовая часть. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (7,8 семестр) по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам:

Психология, Педагогика, Экономика, Культурология, Право, История и теория праздничной культуры, История театра, История кино, РТПиП.

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

способностью и готовностью владеть культурой мышления; к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

способностью и готовностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

способностью и готовностью использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

5.2 Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

знанием истории и теории режиссуры, драматургии и мастерства актера, осознавать специфику режиссуры как вида творческой деятельности (ПК-1);

свободным владением практическими навыками режиссуры и исполнительского мастерства актера, способами применения разнообразных средств художественной выразительности в процессе создания различных театрализованных или праздничных форм, методами режиссерского анализа художественных произведений и произведений искусства (ПК-2);

способностью и готовностью реализовать свой художественный замысел, как при написании драматургической основы (сценария), так и в процессе создания различных театрализованных или праздничных форм, владением приемами творческого монтажа документального и художественного материала, различных форм и жанров искусства в целостную композиционно завершенную форму театрализованного представления или праздника, новейшими информационными и цифровыми технологиями создания оригинальных, зрелищно-выразительных театрализованных форм представлений и праздников, основами PR-технологий (ПК-4);

пониманием, что режиссерское искусство праздника и представления связано с другими видами искусства и соотносится с соответствующими дисциплинами в гуманитарных, социальных, естественных и физических науках, активно влияет на все аспекты человеческой деятельности (ПК-7);

демонстрацией способности к осмыслению и анализу идей и явлений в современном обществе, искусстве и культуре, умением выстраивать аргументированную научную речь (ПК-9)

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основные этапы становления и развития профессии «продюсер», ключевые цели, задачи, функции продюсера, этапы работы продюсера и его роль в каждом из них; особенности деятельности продюсера на шоу-рынке(ПК-2, ПК-7,9);

-знание методов мониторинга зрительских интересов (ПК-7, ПК-9);

-знание юридических аспектов деятельности продюсера и нормативно-правовой базы регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании (ОК-4,5, ПК-9).

УМЕТЬ:

-общаться с основными участниками и партнерами продюсера(ПК-7,9,ОК-4);

-классифицировать бизнес-проекты в сфере культуры (ОК-4, ПК-9);

-определять схемы финансирования проектов в сфере культуры (ПК-9, ОК-4,5,13).

ВЛАДЕТЬ:

-принципами построения шоу-программ (ОК-13, 19,ПК-9);

-традиционными и специфическими приемами привлечения финансов при разработке проектов в сфере ТПиП (ОК-4,5, ПК-7,9);

-терминологией в профессиональной сфере (ПК-9).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы (Очная, заочная форма обучения)

Виды учебной работы	Всего часов Зачетных единиц	Семестры			
		О 3	О 4	З\О 3	З\О 4
АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ	180/5	24	24	10	2
В том числе:					
Лекции	24	12	12	10	2
Практические занятия					
Семинары	24	12	12		
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа (всего)					
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы					
Виды промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет				
Общая трудоемкость Часы/зачетные единицы	180/5 ед.				

4.2. Разделы дисциплин и виды занятий

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	З/о	Лаб.	Семина.	СР	СР
		Оч		Зан.		С	С
						Оч	З/о
1	Введение. Основы продюсерского мастерства.	4	1		2	10	
2	Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность»	6			2	10	
3	История возникновения и становления профессии.	4	1		2	10	
4	Зарубежная практика продюсирования, планирования производственно-экономических параметров и финансирования.	4			2	10	
5	Основы продюсирование эстрадного (музыкального) проекта.	4	1		2	20	
6	Продюсирование аудиовизуального проекта.	4	1		2	20	
7	Продюсирование театрализованных представлений.	4	1		2	20	
8	Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения.	4			2	20	

9	Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы.	4	1		2	10	
10	Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации	4	1		2	10	
11	Интернет как рекламная и PR- площадка для продвижения продюсерских проектов.	4	1		2	6	

5.Содержание разделов дисциплины(ПК-7,9,ОК-4)

- 1.Введение. Основы продюсерского мастерства.
2. Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность»
3. История возникновения и становления профессии.
4. Зарубежная практика продюсирования, планирования производственно-экономических параметров и финансирования.
5. Основы продюсирование эстрадного (музыкального) проекта.
6. Продюсирование аудиовизуального проекта.
7. Продюсирование театрализованных представлений.
8. Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения.
9. Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы.
10. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации
11. Интернет как рекламная и PR- площадка для продвижения продюсерских проектов.

6. Образовательные технологии

Для обеспечения качественного образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

- традиционные: деятельностно-развивающая, личностно-ориентированная, практикоориентированная, идеи опоры и опережения, компетентностный подход реализуются в форме семинарские занятия, практические занятия.
- инновационные: интерактивные лекции;
- интерактивные: вебинары, интернет-конференции.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Основными видами самостоятельной работы являются:
выполнение заданий разнообразного характера (выполнение тренировочных тестов и т.п.)

выполнение индивидуальных заданий, изучение основной и дополнительной литературы,

поиск и сбор информации по дисциплине в периодических печатных и интернет-изданиях;

методические рекомендации, библиотечные ресурсы, электронные библиотечные ресурсы.

8. Примерные темы рефератов (ПК-7,9,ОК-4,5,6)

1. Осуществление организационно-финансового и идейно-художественного руководства производством кино- и телевизионных программ.
2. Анализ PR-кампании конкретного проекта;
3. Роль кастинга в успехе проекта (на примере одного проекта);
4. Особенности работы продюсера с заказчиком;
5. Продюсирование и постановка шоу-программ

9. Учебно-методическое обеспечение информационное обеспечение дисциплины

1. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям в области кино и телевидения /Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ, 2003. – С.29
2. П.К. Огурчиков. Экранная культура: история развития и особенности современного состояния.
3. Т.Н. Парсаданова. Особенности продюсирования телевизионных программ.
4. Ю. В Криволицкий, В. С. Малышев. Методы обоснования решений в продюсерстве.
5. В. С. Малышев., Л.А. Фунберг. Методы экспертных оценок при принятии решений.
6. Е. А. Макарова. Креативные технологии в деятельности продюсера.
7. Е.Э. Чуковская. Продюсирование в аудиовизуальной сфере в контексте правовых норм.

8. Основы продюсерства в аудиовизуальной сфере. учебное пособие под ред. д. э. н., проф. Г. П. Иванова, к. э. н. П. К. Огурчикова, к. э. н. В. И. Сидоренко.
9. Сидоренко В.И. Планирование производственно-экономических и постановочных ресурсов при создании аудиовизуальной продукции в условиях рынка.
10. Ирвинг Дейвид К., Ри Питер В. Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов / Пер. с англ. С.И. Биченко, А.П. Бойцовой, М.С. Меньшиковой, под ред. Т.Н. Яковлевой-Нельсон.
11. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко.
12. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: Учебник/А.Д. Жарков; Моск.гос.ун-т культуры и искусств. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2009.

Internet- ресурсы

www.kinoproducer.ru

www.mkrf.ru

Movieresearsh 2010Movieresearsh 2011

[www. Kinopoisk.ru](http://www.Kinopoisk.ru)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- наглядные пособия (на печатных и электронных носителях). компьютеры, подключенные к сети Интернет.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры режиссуры
Протокол № 1
От 27 августа 2014 г.

Заведующий кафедрой _____ Черкесов М.Т.

Разработчик : преподаватель Айтекова Д. З

Эксперт: Машукова Ф.С.