

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
Северо - Кавказский государственный институт искусств

Театральный факультет  
**Кафедра режиссуры**



**Рабочая программа дисциплины**  
**Теория режиссуры**  
**Направление подготовки:**  
**071400 (51.03.05) Режиссура театрализованных представлений и праздников**

**Уровень высшего образования:**  
**Бакалавриат**

**Форма обучения**  
**очная, заочная**

Нальчик 2014г.

## **1. Цели освоения дисциплины.**

Цель курса «Теория и практика современной режиссуры театрализованных представлений и праздников» - дать представление о современных тенденциях праздничной культуры, о современных технологиях режиссуры театрализованных представлений и праздников, сформировать интерес к научно-методической и исследовательской деятельности в этой области.

Задачи курса – изучение развития традиционных и новых видов и форм художественных зрелищ, особенностей режиссерской работы над современными праздничными мероприятиями, современных технологий, поиск новых решений творческих задач.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования для специальности 071400(51.03.05) Режиссура театрализованных представлений и праздников, предусматривая изучение курса «Теория режиссуры» требует от будущего специалиста готовности к реализации замысла, воплощению различных видов театрализованных зрелищ с использованием новых технологий. Дисциплина включена в блок специальных дисциплин.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Выпускник должен обладать следующими *общекультурными компетенциями (ОК)*:

- способностью и готовностью владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

**в области режиссерско-постановочной деятельности:**

- знанием истории и теории режиссуры, драматургии и мастерства актера, осознавать специфику режиссуры как вида творческой деятельности (ПК-1);
- свободным владением практическими навыками режиссуры и исполнительского мастерства актера способами применения разнообразных средств художественной выразительности в процессе создания различных театрализованных или праздничных форм, методами режиссерского анализа художественных произведений и произведений искусства (ПК-2);
- знанием специфических особенностей режиссуры и драматургии театрализованных представлений и праздников, характерных черт театрализации как творческого метода в режиссуре массовых форм театрального искусства, игровой технологии праздничных форм культуры, специфические особенности выразительных средств массовых спортивно-художественных представлений (различных видов физических упражнений и видов спорта) (ПК-3);
- способностью и готовностью реализовать свой художественный замысел, как при написании драматургической основы (сценария), так и в процессе создания различных театрализованных или праздничных форм, владеть приемами творческого монтажа документального и художественного материала, различных форм и жанров искусства в целостную композиционно завершенную форму театрализованного представления или праздника, владеть новейшими информационными и цифровыми технологиями создания оригинальных, зрелищно-выразительных театрализованных форм представлений и праздников, основами PR- технологий (ПК-4);
- осуществлением разработки и написание драматургической основы (сценария) различных театрализованных или праздничных форм, постановки концертно-зрелищных форм, художественно- спортивных представлений, шоу-программ, праздников, организацией художественно-творческого процесса по созданию различных театрализованных или праздничных форм (ПК-5);
- пониманием, что режиссерское искусство праздника и представления связано с другими видами искусства и соотносится с соответствующими дисциплинами в гуманитарных, социальных, естественных и физических науках, активно влияет на все аспекты человеческой деятельности (ПК-7);
- демонстрацией способности к осмыслению и анализу идей и явлений в современном обществе, искусстве и культуре, умением выстраивать аргументацию (как в письменной, так и в устной форме) для обоснования и защиты своей точки зрения (ПК-8);
- владением навыками коммуникации, свободно и уверенно использовать профессиональную терминологию, с целью доведения художественной информации до сознания участников художественно-творческого процесса в доступной форме, владением профессиональной терминологией различных видов спорта (ПК-9);

***в области проектной деятельности:***

- способностью ставить и решать прикладные задачи с использованием теории и практики современной режиссуры театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры (ПК-16);
- способностью осуществлять и обосновывать выбор проектных решений для постановки театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры (ПК-17);
- документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла (ПК-18);
- к комплексной оценке разработанных и реализованных проектов в области театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры (ПК-19);
- использовать инновационные режиссерские технологии в создании и реализации современных проектов театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры (ПК-20).

**4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины «Теория режиссуры» составляет  
на очном обучении 3 зачётные единицы  
(108 академических часов из них 34 групповых),  
на заочном обучении 3 зачетные единицы  
(108 академических часов из них групповых 10 часов)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов				ОК, ПК
		Лекции и	Семинары	СРС	З/О	
<b>I раздел. Введение</b>						
1.	Современные тенденции режиссуры театрализованных представлений и праздников	2		4	1	ПК-4-5, ОК-1,9
2.	Виды и формы художественных зрелищ	2		4		ПК-1,4,7, ОК-1,9
<b>II раздел. Фестивальный менеджмент (российский и зарубежный опыт)</b>						
3.	Классификация фестивалей (многообразие видов фестивалей).	1	2	4		ПК-1, ОК-1
4.	Российские и зарубежные фестивали.	1		3		ПК-1,4, ОК-1
<b>III раздел. Театр под открытым небом</b>						
5.	Основные виды празднично – площадного театра и их использование в современной праздничной культуре. Уличные театры.	1		4	2	ПК-1-5, ОК-1, 12
6.	Театрализованные шествия, карнавалы, демонстрации	2	2	4	2	ПК-1,4-5, ПСК-2-4
7.	Перформанс, Акция, Флэш-моб, Хэппенинг	1		4		ПК-1,4, ОК-1
8.	Воинские исторические праздники и обряды	1		4	2	ПК-1,4, ОК-1
<b>IV раздел. Профессиональные праздники</b>						
9.	Профессиональные дни и праздники в современном календаре России.	1		3		ПК-4-5, ОК-11
10.	Организация корпоративных праздников, вечеринок, презентаций и индивидуальных юбилеев	1		4		ПК-1,4, ПСК-2-4
<b>V раздел. Особенности режиссуры современных театрализованных представлений.</b>						
11.	Театрализованные зрелища на нетрадиционной площадке	1		4	2	ПК-7, ОК-12
12.	Праздники городов	2		4		ПК-4-5, ОК-1, ПК-7

13.	Современный детский праздничный мир.	1	2	4		пк-4-5, ок-1,пск-2-4
14.	Режиссура шоу-программ в молодежных клубах и развлекательных комплексах.	1		4		пк-1-5, ок-1, 12
<b>VI раздел. Режиссура современных электронных видов зрелищ</b>						
15.	Современные технические средства и технологии.	1	2	4	1	пк-7, ок-11,12
16.	Современное мультимедийное шоу. Лазерное шоу. Фейерверки.	2		4		пк-4-5, ок-8,11
17.	Работа режиссера-постановщика с художником, свето- и звукорежиссерами, режиссером видео и лазерной проекции	1		4		пк-1-4, ок-8,11-12
18	Режиссура современных электронных видов зрелищ	2	1	4		пк-1,4-5, ок-7-8
19.	Шоу-бизнес, индустрия развлечений 21 века	1		4		пк-1, 4, пск-2-4, ок-8,12
<b>Всего:</b>		25	9	74	10	

## Содержание разделов дисциплины

### Тема 1. Современные тенденции в режиссуре театрализованных представлений и праздников.

Расширение задач и проблем, связанных с режиссурой праздничных мероприятий. Взаимовлияние электронных видов зрелищ и традиционных форм театрализованных представлений.

Праздничная культура России как объект культурологического исследования. О. Л. Орлов о современных тенденциях в российской праздничной культуре:

- праздники, утверждающие российскую государственность как единый социокультурный организм;
- религиозные праздники, получившие статус общегосударственных;
- государственные праздники и дни, имевшие значительную моральную и идеологическую ценность в недавнем прошлом ;

- развитие современной праздничной культуры на фоне конкуренции между общероссийскими и планетарными праздниками;

- «инициативные», «самодеятельные» праздники, постоянно объявляемые и празднуемые общественными организациями.

## **Тема 2. Виды и формы художественных зрелищ.**

Развитие традиционных видов и форм театрализованных представлений. Новые формы художественных зрелищ: молодежные шоу-программы, детские праздники с игровой основой, региональные программы и проекты, анимационные программы и шоу, театрализованные игровые программы, конкурсные аукционы и т.д. Алгоритм составления современных игровых программ (ролевые игры и шоу). Игровой универсализм народного (календарно – обрядового) праздника. Технология вовлечения зрительской аудитории в празднично - игровое действие, приемы активизации.

## **Тема 3. Классификация фестивалей (многообразие видов фестивалей).**

Классификация фестивалей. Фестивальный менеджмент (российский и зарубежный опыт). Подготовительный период – основа успеха. Изучение традиций. Проработка стиля и регламента мероприятия. Сотрудничество со специалистами: дизайнеры, стилисты, хореографы и т.п. Кастинги и репетиции. Особенности работы режиссера с ведущими программы. Подведение итогов и награждение. Методика организации и проведения фестивалей.

## **Тема 4. Российские и зарубежные фестивали.**

Российский опыт проведения различных фестивалей (международные, национальные, областные, городские и региональные проекты). Зарубежные фестивали – коммерческие проекты, развитие туризма, анимационный сервис в индустрии гостеприимства.

## **Тема 5. Основные виды празднично – площадного театра и их использование в современной праздничной культуре. Уличные театры.**

Античные бродячие поэты Средневековья, культура менестрелей: трубадуры, жонглеры, ваганты, миннезингеры. Праздники дураков. От скоморохов к ярмарочным балаганам России. «Петрушка» - кукольный вариант уличного театра. Агитационные постановки Пролеткульта первых революционных лет Советского государства.

Политический протест 60-х годов XX века: уличный театр Европы и США («Ливинг театр», труппа «Брэд энд паппет»).

«Фестивали дураков» Вячеслава Полунина – возрождение древней традиции или новая форма развлечения.

Режиссура уличных представлений. Использование городской или природной среды как художественного компонента. Приемы работы со случайным зрителем: игра, «четвертая стена», агрессия, заманивание, провокация. Огонь, вода, земля и другие элементы природы на службе уличного театра.

Условные средства актерской выразительности в уличной среде. Жизнеспособность календарно-обрядового праздника в контексте современной культуры.

## **Тема 6. Театрализованные шествия, карнавалы, демонстрации.**

История и современность: от античных дионисийских игр к бразильскому карнавалу. М.М. Бахтин о карнавализации. Маска и кукла. «Дионисийский дух» карнавала. Средневековые мистериальные шествия. «Всешутейные действия» и парады Петра I. Коронование и венчание на царство – показатель величия государства. Советские демонстрации – образец торжества коммунистической идеологии. Праздничные шествия в Москве в День России.

Цель, задачи и содержание шествия. Состав и структура. Смысловое наполнение структурных единиц. Организационная работа по мобилизации административных, технических и творческих сил для проведения праздничного шествия. Маршрут движения. Оформление маршрута следования.



Инициирование творческой активности масс (реклама, конкурсы, патриотизм). Выразительные средства шествия и карнавала: музыка и танец, костюмы и головные уборы, маски и куклы. Работа с художником (дизайнером). Средства движения (ходули велосипеды, платформы и автомобили).

Распределение зрителей путем создания активных «очагов» по маршруту следования шествия.) Теория праздничных игровых технологий В. Григорьева, которые позволяют «втягивать» в праздничное действо большие группы людей.

### **Тема 7. Перфоманс, Акция, Флэш-моб, Хэппенинг.**

Внедрение искусства в жизнь. Перфоманс и хэппенинг вышли из театральных залов галерей на улицы. Их механизмы используются при проведении массовых корпоративных празднеств, в исторических реконструкциях, рекламе и политехнологии. Не традиционные праздники в календаре. Эвент-технологии.

### **Тема 8. Военские исторические праздники и обряды.**

Особенности работы режиссера с воинскими ритуалами и обрядами. Установленные нормы и порядок. Символы и знаки. Формы работы в подготовительный период организации обрядов и ритуалов.

Специфика работы с солдатами и офицерским составом. Технология организации митингов, парадов, дней воинской славы и памятных дат, военных праздников. Режиссура нового праздника Дня героев Отечества. Характеристика форм военно-патриотических праздников (шествие, парад, демонстрация, митинг, фестиваль-конкурс, выставка-публичная демонстрация, историческая реконструкция).

### **Тема 9. Профессиональные дни и праздники в современном календаре России.**

Календарные праздники древности. Трудовые (сезонные) праздники на Руси. Городские праздники ремесленников в средневековой Европе. «» Гимн

человеку труда» - профессиональные праздники Советского государства. Профессиональные дни и праздники в современном календаре России.

Корпоративные праздники.

Погружение в материал: изучение конкретного материала в той или иной профессии. Использование специфических знаков и символов. Роль руководства в подготовке и проведение праздника. Проведение традиционных или разработка новых обрядовых и ритуальных действий. Чествование лучших в профессии. Преемственность поколений – одна из сквозных линий. Одическая (гимническая) интонация праздника.

#### **Тема 10. Организация корпоративных праздников, вечеринок, презентаций и индивидуальных юбилеев.**

Знакомство с материалом, коллективом, «виновником» торжества. Определение регламента мероприятия. Необходимые элементы и состав участников. Сюрпризы, подарки, розыгрыши. Предварительная работа с участниками и предположительной аудиторией. Выбор ведущих и работа с ними.

#### **Тема 11. Театрализованные зрелища на нетрадиционной площадке.**

Особенности режиссуры в условиях природной среды. Режиссура театрализованных представлений в исторических объектах и комплексах. Театральные постановки и праздники в естественной и исторической среде (Авиньонский фестиваль, «Арена де Верона», Нарвская крепость, Пушкиногорье и др.). Проведение праздничных мероприятий на специфических площадках: подвалы, бассейны, аэродромное поле, карьеры, заброшенные строительные объекты и т.п.

#### **Тема 12. Праздники городов и сел.**

День города – праздник единения жителей. Пространство и время праздника. Основные символы города: герб, флаг, гимн.

Маркетинговые технологии в подготовке и проведении Дня города. Создание общественного мнения. Рекламные компании. Дарение и благопожелание – главная установка в празднике.

Полифоническое действие – режиссерская задача в праздновании Дня города. История города, судьбы его жителей и исторический ландшафт – основа режиссерского замысла. Официальные мероприятия. Структура обрядов и церемоний. Рекреационные пространства города и их наполнение. Принципы работы режиссерской бригады. Регулировка и согласование работы в день праздника. Проблема разработки зрелищных компонентов праздника в условиях сельской местности.

### **Тема 13. Современный детский праздничный мир.**

Детские праздники и представления. Современные психолого-педагогические технологии организации праздников и зрелищ для детей и подростков. Особенности работы с детской аудиторией.

Формы и виды детских театрализованных представлений. Игра- основа режиссерского замысла. Работа над детскими программами и воспитательные задачи режиссера. Игротехника и игровой репертуар. Использование игровых методик в традиционных детских праздниках.

### **Тема 14. Режиссура шоу-программ в молодежных клубах и развлекательных комплексах.**

Современные тенденции развития молодежных праздников и зрелищ за рубежом, в России, в Тюменском регионе.

Шоу-программы – основа современной молодежной культуры. Органичное внедрение и сочетание развлекательных и содержательных элементов в танцевальных вечерах. Придумывание оригинальных и специфических номеров, эффектов, приспособлений, обманок и розыгрышей.

Учет специфических форм общения и языка в молодежной среде. Особенности работы с молодежной аудиторией и молодыми исполнителями.

Ведущий шоу-программы – ключевой элемент в режиссуре.

Оформление шоу-программ: динамичная сценография, трансформирующийся костюм, маски и грим. Технические и специальные средства.

Музыка – основа в режиссерской работе над развлекательными программами.

Социально-психологический и воспитательный потенциал игры.

Проблемы организации молодежных праздников и зрелищ.

### **Тема 15. Современные технические средства и технологии.**

Системы отображения информации на различных мероприятиях, их характеристика: ЖК - экраны (LCD), плазменные панели, проекционные системы и светодиоды (LED-экраны, 3 D). Световое оборудование: прожекторы, световые эффекты, стробоскопы, сканеры, Ультрафиолетовые светильники, проекционное оборудование, прожекторы архитектурного освещения. Стейджинг-услуги.

### **Тема 16. Современное мультимедийное шоу. Лазерное шоу. Фейерверки.**

Современное мультимедийное шоу - продукт синтеза света, звука, огня, воды, лазера, видео и слайд-проекции. Опыт работы над мультимедийными шоу зарубежом и в России. Лазерное шоу – шоу с использованием лазера: Light Amplification by Stimulated Emission of Radiation, что означает "усиление света при помощи вынужденного излучения"; лазерная графика, оригинальная лазерная сценография. История русского фейерверка: наземный, парковый фейерверк и высотный фейерверк; виды пиротехнических средств: петарды, ракеты, римские свечи, батареи салютов, разноцветные думы, фонтаны, вспышки, шары. Пиротехнические шоу, синхронизированные с музыкой, «поющие фонтаны».

### **Тема 17. Работа режиссера-постановщика с художником, свето- и звукорежиссерами, режиссером видео и лазерной проекции.**

Знание современных технических средств и технологий – обязательное условие профессии режиссера театрализованных представлений. Органичное внедрение технических средств в художественную ткань режиссерского замысла.

Специфика работа со специалистами.

### **Тема 18. Режиссура современных электронных видов зрелищ.**

Потребности в создании аудио и видеоматериалов, эпизодов с использованием лазерных и иных технологий в театрализованных представлениях. Режиссерский замысел – основа для создания конечного продукта. Сценарная разработка, технологическая подготовка, выбор пространства, исполнителей.

Организация процесса создания аудио и видеоклипов, технологических эпизодов. Отбор подготовленного материала. Временные рамки и музыкальное оформление. Монтаж (работа со специалистами) и выпуск конечной продукции.

Интернеттехнологии, мобильная связь и т.п. средства создания современного художественного образа праздничного представления.

### **Тема 19. Шоу-бизнес, индустрия развлечений 21 века.**

Внедрение режиссуры во многие сферы жизни современного общества. Самообразование и освоение навыков работы с новыми техническими средствами – обязательное условие профессионального роста. Научные концепции современного праздника, поиск ценностного поля, необходимого для жизнеспособности праздника, театрализованного представления, зрелища.

О.Л. Орлов о современных взглядах ученых на праздничную культуру России, о тенденциях развития и концепциях современной праздничной культуры.

## **6. Фонд оценочных средств,**

Для текущего контроля успеваемости (промежуточной аттестации) при освоении дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Формы контроля	Очное отделение	Заочное отделение
	Семестр	семестр
Тестирование (промежуточный контроль)	2, 3 семестры	2 семестр
Экзамен (итоговый контроль), теория и практика)	1, 4 семестры	1, 4 семестры
Зачет (итоговый контроль)	3 семестр	3 семестр

Для профессионального уровня режиссера праздника является необходимым овладение теоретическими и практическими знаниями и навыками режиссуры современных театрализованных представлений и праздников. Поэтому в ходе изучения дисциплины используются разные формы, позволяющие отслеживать процессы «погружения» в материал: контрольные уроки, внутригрупповые творческие репетиции, контрольные тесты, подготовка творческих заданий, зачеты и экзамены, творческие показы, мастер - классы.

**Зачетно - экзаменационные требования:**

- 1) студент должен участвовать во всех упражнениях, предложенных преподавателем в процессе изучения дисциплины;
- 2) студент должен показать свои возможности в формировании замысла по всем темам дисциплины;
- 3) студент обязан принять участие в организации процесса репетиции;
- 4) студент должен принять участие в изготовлении реквизита, подборе или изготовлении элементов декорации, одежды;
- 5) студент должен проявить готовность работать в коллективе для достижения необходимого результата;
- 6) студент должен в практических опытах, показах и выступлениях проявить свои исполнительские возможности, умения и понимание технологических особенностей режиссуры театрализованных представлений и праздников.

Изучение курса завершается экзаменом (4 семестр), который включает показ сценической версии театрализованного зрелища и устную защиту сценарно-

режиссерского замысла. Обязательным условием допуска студента к экзамену является выполнение всех практических заданий в течение двух лет, предоставление письменного варианта замысла своего эпизода, программы, праздника, зрелища, представления.

### **Критерии оценки знаний студента**

Результаты оцениваются по следующей схеме:

«отлично» - студент имеет комплексные систематизированные теоретические и практические знания по дисциплине, способен свободно высказывать свою точку зрения по вопросу с достаточной аргументацией, делает творческие самостоятельные работы, участвует в групповом творческом показе. Использует знания, полученные при изучении смежных дисциплин и на практике.

«хорошо» - студент имеет знания по теме, может проанализировать материал, участвует в групповых показах, но не в состоянии сделать самостоятельный творческий показ, провести мастер-класс, сопоставить факты и события. -

«удовлетворительно» - студент владеет минимумом знаний по вопросу, но не может ответить на дополнительный вопрос, привести примеры, наглядно продемонстрировать свои практические навыки и умения.

- «неудовлетворительно» - студент отвечает не по существу вопроса, не знает материал, редко участвует в творческих показах, не может сделать постановку творческих практических работ.

### **7. Примерные вопросы оценки знаний.(ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-15; ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК- 8, ПК-9, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20).**

1. Современные тенденции режиссуры театрализованных представлений
2. Новые формы художественных зрелищ: молодежные шоу-программы, метаморфозы детских праздников, региональные программы и проекты
3. Праздники городов: технология подготовки и проведения
4. Фестивали, смотры, конкурсы – традиции, стиль, регламент мероприятия

5. День города – праздник единения жителей. Пространство и время праздника. Основные символы города: герб, флаг, гимн.
6. Маркетинговые технологии в подготовке и проведении Дня города. Создание общественного мнения. Рекламные компании
7. Особенности работы режиссера по подготовке и проведения корпоративных праздников и вечеринок
8. Особенности режиссуры профессионального праздника
9. Особенности работы режиссера с воинскими ритуалами и обрядами
10. Детские праздники и представления
11. Особенности работы режиссера по подготовке и проведения презентаций
12. Особенности работы режиссера по подготовке и проведения индивидуальных юбилеев
13. Режиссура шоу-программ в молодежных клубах и развлекательных комплексах
14. Театрализованные зрелища на нетрадиционной площадке.
15. Военно-исторические праздники в России. Реконструкция военных событий.
16. Карнавалы, шествия, демонстрации в России. Специфика подготовки и проведения карнавала в России.
17. Зарубежные карнавалы, шествия.
18. Уличный театр. Виды уличных театров. Режиссура уличных представлений.
19. Работа режиссера-постановщика с художником, свето- и звукорежиссерами, режиссером видео и лазерной проекции.
20. Режиссура современных электронных видов зрелищ.
21. Флэшмоб, перфоманс, хэппенинг, акция - внедрение искусства в жизнь; использование механизмов подобных акций при проведении массовых корпоративных праздников, в исторических реконструкциях, рекламе и т.д.
22. Средневековый карнавал. Карнавальный мир М. Бахтина.
23. Режиссура церемоний награждений и вручений различных премий.
24. Режиссура мультимедийных шоу.
25. Режиссура художественно-исторических ландшафтных преставлений.
26. Режиссура современных электронных видов зрелищ.



27. Перспективы развития режиссуры театрализованных представлений и праздников.
28. Детские праздники с игровой основой.
29. Использование игровых методик в праздниках и зрелищах для взрослых.
30. Типы и виды современных игровых программ. Игротехника и игровой репертуар.
31. Эвент-технологии и стейджинг-услуги.

**Вопросы для подготовки к зачету ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-15;  
ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20.**

1. Формирование праздника в новых социальных условиях.
2. Исторические аспекты введения нового государственного праздника «День народного единства», его современное развитие.
3. Фестиваль народного творчества как фактор сохранения и развития культурных традиций региона.
4. Корпоративные праздники как внешняя PR акция.
5. Военно-патриотические праздники как фактор воспитания патриотизма
6. Возрождение профессиональных праздников в новых экономических условиях.
7. Особенности режиссуры корпоративных досуговых форм.
8. Влияние исторических факторов на народную праздничную драматургию от древних веков до наших дней.
9. Комплексное применение современных технических средств и новейших сценических технологий в режиссуре и постановке праздничных действ.
10. Молодежный досуг XXI века. Пути объединения молодежных движений и молодежных субкультур через празднично - досуговые акции.
11. Особенности организации и проведения интеллектуальных игр для молодежи в современной социокультурной ситуации.
12. Специфические особенности режиссуры современных празднично - досуговых программ для молодежи.
13. Технология создания шоу-программ и их место в праздничной индустрии XXI века.
14. Общественно-политические праздники современной России. Методика их организации и проведения.
15. Русские скоморохи и их роль в массовых праздниках и представлениях. Русская смеховая культура. Искусство скоморохов. Скоморохи в русском обществе и современной праздничной культуре России.
16. Современные психолого-педагогические технологии организации игрового детского праздника.

17. Современные праздники-легенды. Методика их организации.
18. Шоу – как форма массового зрелища.
19. Основные формы эстрадных представлений.
20. Технология обеспечения интерактивности зрителя.
21. Технология организации и проведения праздников в современных условиях.
22. Проблемы формирования праздничного календаря 21 века.
23. Современные тенденции развития молодежных праздников и зрелищ в России, за рубежом, в регионе.
24. Трансформация игры в современной праздничной индустрии.
25. Театрализованные зрелища на нетрадиционной площадке.
26. Активизация зрительского восприятия.
27. Монтаж как метод создания современного театрализованного представления.
28. Роль документального материала.
29. Понятие о трюке. Театральная эстрада.
30. Новейшие технологии современной режиссуры праздничных зрелищ.

### Тестовые задания

№ п/п	ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ
1.	<p>Чему посвящен фестиваль в г. Лионе во Франции?</p> <p>1) фестиваль клубники;                      3) фестиваль огней;</p> <p>2) фестиваль уличных актеров;         4) фестиваль ледяных скульптур.</p>
2.	<p>Когда прошел первый фестиваль уличной живописи в Италии в г. Грацие-ди Куртано?</p> <p>1) 1972 г.;     3) 2000 г.;</p> <p>2) 1910 г.;     4) 2005 г.</p>
3.	<p>В каком году прошел первый Международный фестиваль военных оркестров «Кремлевская Зоря»?</p> <p>1) 1945 г.     3) 1980 г.</p> <p>2) 2007 г.     4) 2000 г.</p>
4.	<p>Определение «уличный театр»? ... <i>(выберите один вариант ответа)</i></p> <p>1) труппа уличных актеров;</p>

	<p>2) театр, спектакли которого проходят на открытом пространстве – на улице, площади, в парке и т.д.;</p> <p>3) театр самодеятельности.</p>
5.	<p>Напишите определение карнавала.</p> <p>1) Массовое народное гуляние театрализованного характера под открытым небом;</p> <p>2) Костюмированный вечер.</p> <p>3) Ваш вариант...</p>
6.	<p>Когда отмечается Бразильский карнавал?</p> <p>1) в первое воскресенье февраля;</p> <p>2) за семь недель до Пасхи, за сорок дней до Страстной недели;</p> <p>3) всегда 6 февраля.</p>
7.	<p>Как называется место, где проходят основные события Бразильского карнавала?</p> <p>1) Самбодром;                                  3) Площадь;</p> <p>2) Улица;    4) Румбадром.</p>
8.	<p>В честь каких событий был проведен первый карнавал в России?</p> <p>1) в честь первой победы русских войск над шведами;</p> <p>2) в ознаменовании взятия русскими войсками крепости Нотенбург;</p> <p>3) в ознаменовании Полтавской победы;</p> <p>4) в честь Ништадского мира.</p>
9.	<p>В каком году прошел первый карнавал в России?</p> <p>1) 1702 г.;    3) 1722 г.;</p> <p>2) 1710 г.;    4) 1703 г.</p>
10.	<p>Название карнавала в 1763 года в Москве, проходившего на Масленицу в дни коронавания императрицы Екатерины II.</p> <p>1) Великая Екатерина;</p> <p>2) Торжествующая Минерва;</p> <p>3) Широкая масленица;</p> <p>4) Масленая полизуха.</p>
11.	<p>Кто был постановщиком карнавала в 1763 г. в России?</p> <p>1) Федор Григорьевич Волков (актер);</p> <p>2) Александр Петрович Сумароков (драматург).</p>
12.	<p>Что такое перформанс? ... (выберите один вариант ответа)</p> <p>1) действие;    3) исполнение;</p> <p>2) событие;    4) представление.</p>
13.	<p>Что такое хэппенинг? (выберите один вариант ответа)</p> <p>1) случающийся;    3) сбывшийся;</p>

	2) счастливый;                      4) сиюминутный.
14.	Как переводится флэш моб? (выберите один вариант ответа) 1) мгновенная толпа;                      3) веселая толпа; 2) экстремальная толпа;                      4) маленькая толпа.
15.	Артфестиваль «Парад коров» проходит в форме: ... (выберите один вариант ответа) 1) хэппенинга;                      3) перформанса; 2) флэш моба;                      4) рекламной акции.
16.	Что такое церемония? 1) стереотипный способ поведения, который воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является привычным для их членов; 2) традиционные действия, сопровождающие важные моменты жизни и производственной деятельности человека; 3) торжественный оригинальный акт, при проведении которого установлен определенный порядок; регламентированное во времени и пространстве обрядовое действие; 4) вид обряда, исторически сложившаяся форма сложного символического поведения, упорядоченная система действий.
17.	Как называется исторический клуб в г. Смоленске? 1) Витязь;    3) Порубежье; 2) Русичи;    4) Викинги.
18.	В честь, каких событий под Смоленском в 2002 г. проходили исторические праздники? 1) театрализованное представление о спасение города от нашествия полчищ Батыя в 1239 г.; 2) постановки на тему Отечественной войны 1812 г.; 3) инсценировки событий 1943 г.- освобождение г. Смоленска от немецко-фашистских захватчиков.
19.	Когда проходит военно-исторический праздник «День Бородина» (дата)? 1) 2 октября;    3) 2 августа; 2) 2 сентября;    4) 2 июня.
20.	Укажите даты, празднования профессиональных праздников: 1) День российской почты                      а) 10 ноября 2) День милиции                                      б) 12 января 3) День пограничника                              в) 8 июля 4) День работника прокуратуры                      г) 7 мая

	<p>5) День радио, праздник работников всех отраслей связи д) 28 мая</p> <p>1)_____, 2)_____, 3)_____, 4)_____, 5)_____ .</p>
21.	<p>Укажите когда празднуются следующие профессиональные праздники:</p> <p>1) День геолога а) последнее воскресенье августа</p> <p>2) День работников морского и речного флота б) 2-е воскресенье октября</p> <p>3) День работников нефтяной и газовой промышленности в) 1-е воскресенье июля</p> <p>4) День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности г) 1-е воскресенье апреля</p> <p>5) День шахтера д) 1-е воскресенье сентября</p> <p>1)_____, 2)_____, 3)_____, 4)_____, 5)_____ .</p>
22.	<p>В каком году был установлен праздник День славянской письменности и культуры и принято решение отмечать его 24 мая?</p> <p>1) 1991 г.; 3) 1984 г.;</p> <p>2) 1974 г.; 4) 1964 г.</p>
23.	<p>Event Marketing –это...</p> <p>1) маркетинг отдыха; 3) туристический маркетинг;</p> <p>2) праздничный маркетинг; 4) событийный маркетинг.</p>
24.	<p>Ивентер – это...</p> <p>1) специалист по организации праздников;</p> <p>2) менеджер по туризму;</p> <p>3) сотрудник развлекательного детского центра;</p> <p>4) специалист по работе с клиентами.</p>
25.	<p>Какие системы отображения информации лучше всего использовать на мероприятиях на открытом воздухе?</p> <p>1) светодиодные экраны (LED-экраны);</p> <p>2) ЖК-экраны (LCD);</p> <p>3) плазменные панели;</p> <p>4) проекционные экраны (DLP) .</p>
26.	<p>Назовите исполнителя-композитора, кто первым стал использовать лазеры, панорамную слайд-проекцию, свет и фейерверк в качестве декораций для своих шоу?</p> <p>1) Майкл Джексон 3) Жан-Мишель Жарр</p> <p>2) Роберт Майлс 4) Валерий Леонтьев.</p>
27.	<p>Назовите что такое современное мультимедийное шоу?</p> <p>1) светомузыкальное шоу;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>2) шоу с использованием мультипликационных героев;</li> <li>3) шоу с несколькими видео экранами;</li> <li>4) шоу – продукт синтеза света, звука, огня, воды, лазера, видео и слайд-проекции.</li> </ul>
28.	<p>К какому понятию относится английская фраза: Light Amplification by Stimulated Emission of Radiation, что означает "усиление света при помощи вынужденного излучения":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) лазер;</li> <li>2) проекция;</li> <li>3) световые эффекты;</li> <li>4) мультимедийное шоу.</li> </ul>
29.	<p>Какие существуют виды фейерверков?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) высотный;</li> <li>2) наземный и высотный;</li> <li>3) наземный, парковый, высотный.</li> </ul>
30.	<p>Укажите, что не относится к режиссерской документации (выберите один вариант ответа):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) план-сценарий,</li> <li>2) сценарий,</li> <li>3) эскизы оформления сцены, зала, костюмов,</li> <li>4) планировки сценического действия,</li> <li>5) макет сцены,</li> <li>6) монтажный лист,</li> <li>7) смета затрат на художественно-постановочную часть,</li> <li>8) инструкции для ряда технических исполнителей.</li> </ul>

## 8. Материально- техническое обеспечение

### Библиографический список:

#### *Основная литература*

1. Березкин, В. И. Театр художника: Россия. Германия /Виктор Березкин. – Москва : Аграф, 2007. – 464с. [32] с ил. – (Волшебная флейта)

2. Богданов, И. А. Постановка эстрадного номера: учеб. пос. / И. А. Богданов. – Санкт-Петербург : СПбГАТИ, 2004.
3. Борисов, С. К. Основы драматургии театрализованного действия: учеб. пособие / С. К. Борисов; ЧГАКИ – 3-е изд. - Челябинск, 2011. – 207 с.
4. История и теория массовых праздников: учеб. – метод. пособие для студентов специальности 070209. 65 «Режиссура театрализованных представлений и праздников» / сост. В. В. Корякова. – Тюмень : РИЦ ТГАКИСТ, 2011. – 104 с.
5. Карнавалы. Праздники / ред. группа: Т. Каширина, Т. Евсеева. – Москва : Мир энциклопедий, 2005. -184 с.: ил. – (Самые красивые и знаменитые).
6. Козлова, Т. В. Современные технологии организации массовых мероприятий: Учебно-методическое пособие / Т. В. Козлова. - Москва, 2006.
7. Корякова, В. В. Анимация в туризме: теория, методика, и практика: учеб. - метод. пособие. Выпуск 1 / В. В. Корякова. – Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2008. -- 224 с. – (Школа аниматора).
8. Некрылова, А. Ф. Русский традиционный календарь на каждый день и для каждого дома. – Санкт-Петербург: Азбука-классика, 2007. – 768 с.: ил.
9. Орлов, О. Л. Праздничная культура России / О. Л. Орлов: Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств. — Санкт-Петербург: 2001. – 160 с.
10. Рябков, В. М. Антология форм культурно-досуговой деятельности (Древний мир. Древняя Греция и Рим. Западная Европа до начала XVII в.): учеб. пособие / В. М. Рябков; Челяб. Гос. Акад. Культуры и искусств. – Челябинск, 2006. – 472 с. (с. 292-299).
11. Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (вторая половина XX в.): учеб. пособие / В. М. Рябков; Челяб. Гос. Акад. Культуры и искусств. – Челябинск: ООО «Полиграф-Мастер», 2008. – т.7. - 556 с.
12. Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (вторая половина XX в.): учеб. пособие / В. М. Рябков; Челяб. Гос.

Акад. Культуры и искусств. – Челябинск: ООО «Полиграф-Мастер», 2008. – т.8. - 556 с.

13. Рубб, А. А. Размышления о Нетрадиционном театре, или Нетрадиционный театр, как он есть. / А. А. Рубб. – Москва : Издательство «ВК», 2004. – 604 с.
14. Шароев, И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений : Учебник для студентов театральных высших учебных заведений. Изд. 3-е, исправленное. – Москва : РАТИ – ГИТИС, 2009. – 336 с.

### *Дополнительная литература*

15. Герасимова, О. А. Мастерство шоумена: учебное пособие / О. А. Герасимова. – Ростов на Дону : Феникс, 2006. – 192 с. – (Высшее образование.)
16. Герасимова, Ольга Александровна. Импровизация шоумена : учеб. пособие / О. А. Герасимова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. - 128 с. - (Высшее образование).
17. Готовцев, Л. И. Правда о шоу-бизнесе. – Москва : Рипол Классик, 2004
18. Жарков, Анатолий Дмитриевич. Продюсирование и постановка шоу-программ [Текст] : учеб. для студентов вузов / А. Д. Жарков. - Москва : МГУКИ, 2009. - 468, [1] с.
19. Корякова, В. В. Анимация в туризме. Основы технологии аниматорской деятельности. // Туризм в социо-культурном пространстве Тюменского региона. Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета, 2006. -- С. 141-151. ТГИИК. 2006.
20. Корякова, В. В. Анимация в туризме: «праздник в отеле». Культура Тюменской области: история, современное состояние, проблемы и перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции. ( г. Тюмень, 15-16 апреля 2004 г.), посв. 60-летию Тюменской области. ТГИИК. Тюмень : Вектор Бук. 2004. С. 173-176.
21. Корякова, В. В. Особенности организации корпоративных праздников в Тюменском регионе. Художественная культура Тюменской области: тезисы региональной научно-практич. конференции ( г. Тюмень, 13-14 апреля 2006 г. ) РИЦ ТГИИК. 2006. -- С. 147-150



22. Корякова, В. В. Анимационный сервис в туризме. Технология создания сценария. Педагогика игры. /В. В.Корякова // Туризм как социокультурное явление: сборник научных трудов: выпуск 3 / отв. ред. Л. Н.Захарова – Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2007. – С.12-68.
23. Корякова, В. В. Инновационные формы молодежного досуга XXI века. Анализ современного опыта : Молодежь и театр : сборник материалов Всероссийской конференции, 27 ноября 2009 г. / науч. ред. Е. Б. Заболотный; отв. ред. А. М. Николаева, М. В. Жабровец, Л. Ф. Балина. – Тюмень : ТГАКИ, 2009. – С. 129-138.
24. Корякова, В. В., Рахмеева-Иоанну, С. М. Культура и профессионализм руководителя творческого коллектива как важный компонент качества художественного образования ( из опыта работы в России и на Кипре : Традиции и современная ситуация в области художественного образования и культуры : проблемы и инновации : сб. ст. 111 Всероссийской научно-практической конференции ( с международным участием), 21 октября 2010 г. / науч. ред. Н. В. Грузинцева, С. С. Важенина; отв. ред. Л. Ф. Балина, А. М. Шевцова. – Тюмень : РИЦ ТГАКИСТ, 2010. – С. 112-120.
25. Кудашов, Г. Н. Игра – источник саморазвития.- Тюмень, 2002. --76с.
26. Куриленко, Н. Н. Влияние массовой культуры и шоу-бизнеса на содержание досуга молодежи. Актуальные проблемы организации молодежного досуга. Молодежь и театр : сборник материалов Всероссийской конференции, 27 ноября 2009 г. / науч. ред. Е. Б. Заболотный; отв. ред. А. М. Николаева, М. В. Жабровец, Л. Ф. Балина. – Тюмень : ТГАКИ, 2009. – С. 114-117.
27. Мордасов, А. А. Использование видеоматериалов и мультимедийных комплексов в процессе обучения режиссеров театрализованных представлений и празднеств. / Культура-искусство-образование: новые аспекты синтеза теории и практики: материалы XXVIII научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава академии / ЧГАКИ. – Челябинск, 2007. – С. 240-243.

28. Макаров, С. М. Театрализация цирка. / С. М. Макаров – Москва : изд. Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. -- 288 с.
29. Пригожин, И. Теория и история эстрады: шоу-бизнес. / И. Пригожин. – Москва, 2003.
30. Развлекательное искусство в социокультурном пространстве 1990-х годов: сб. статей / отв. ред. Е. В. Дуков, П. Вике. – Санкт-Петербург : Дмитрий Буланин, 2004.
31. Рывин, Володар Яковлевич. Устойчивость театральных декораций : учеб. пособие / В. Я. Рывин. - 3-е изд., доп. – Санкт-Петербург : СПбГАТИ, 2007. - 83 с.
32. Рывин, В. Я. Таблицы и графики для расчета элементов театральных конструкций : учеб. пособие / В. Я. Рывин ; ред. Е. Хваленская. - 2-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург. : СПб ГАТИ, 2006. - 118 с.
33. Рождественская, Наталья Всеволодовна. Диагностика актерских способностей / Н. В. Рождественская. – Санкт-Петербург : Речь, 2005. - 180, [1] с. – 3 экз.
34. Рождественская, Наталья Всеволодовна. "Быть или казаться" : истоки современного театра и психотехника актера: учеб. пособие / Н. В. Рождественская. – Санкт-Петербург : СПбГАТИ, 2009. - 96 с. – 10 экз.
35. Ситников, Виталий Павлович. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание : учеб. пособие / В. П. Ситников. - Москва : Слово ; Москва : Эксмо, 2005. - 415 с.
36. Соколова, Наталья Павловна. История и теория кино : учеб.- метод. комплекс / Н. П. Соколова ; ред. М. А. Кремлева, Ю. Л. Мандрика, Н. В. Тиунова ; каф. культурологии Тюм. гос. акад. культуры и искусств. - Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2007. - 240 с. – 37 экз.
37. Суртаев, В. Я. Игра как социокультурный феномен: учебное пособие / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2005.
38. Черняк, Ю. М. Режиссура праздников и зрелищ: учеб. пособие / Ю. М. Черняк. – Минск : ТеатраСистемс, 2004. – 224 с., ил.

39. Чечетин, А. И. Основы драматургии театрализованных представлений: Учебное пособие для вузов культуры и искусств. – Москва : МГУКИ, 2004.
40. Шароев, И. Г. Многоликая эстрада. – Москва : Вагрус, 1995.
41. Шаронина, М. Г. Зримая песня: теория, методика, практика постановки : учеб. пособие / М. Г. Шаронина ; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск : Цицero, 2010. – 115 с.
42. Шубина, И. Б. Драматургия и режиссура зрелища, игра, сопровождающая жизнь : учебно - метод. пособие. – Ростов на Дону : «Феникс», 2006. -- 288 с. – (Высшее образование)
43. Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ. Ростов-на-Дону : «Феникс», 2003. -- 350 с.

### ***Электронные ресурсы удаленного доступа:***

1. Военно-исторический праздник «День Бородина»; военно-патриотический праздник «Москва за нами» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.borodino.ru>; фотографии «День Бородина» - [http://www.igoralekseev.com/foto/2007-09-02\\_borodino/](http://www.igoralekseev.com/foto/2007-09-02_borodino/).
2. Военно-исторический фестиваль "Старая Ладога" Ленинградская обл. [Электронный ресурс] – Режим доступа : [www.ransrevek.ru](http://www.ransrevek.ru); <http://www.ransrevek.ru/press.html>.
3. Мультимедийное шоу haute couture Современное оборудование и технологические инновации - только часть хорошего шоу; Огненные забавы [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.orion-art.ru/> ; <http://www.orion-art.ru/about/press/>.
4. Официальный сайт Валенского фестиваля Фальяс (описание и программа) [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.fallasfromvalencia.com/>
5. Официальный сайт Фальяс (испанский язык) [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.fallas.com/>
6. Премия «Золотая маска» [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.goldenmask.ru>

7. Первый Московский устричный карнавал (фоторепортаж) [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://www.fotoalbom.su/show\\_report.php?id=372](http://www.fotoalbom.su/show_report.php?id=372)
8. Перформанс в День Космонавтики (фоторепортаж) [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://www.fotoalbom.su/show\\_report.php?id=313&pf=1&pc=1#fotos](http://www.fotoalbom.su/show_report.php?id=313&pf=1&pc=1#fotos)
9. Сайт международного фестиваля маскарадных игр «Сурва» [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.surva.org/>; фотогалерея, в том числе Сурва 2006 - <http://www.pernikinfo.com/gallery.php>
10. Сайт фестиваля огней в г. Лионе [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.lumieres.lyon.fr>; <http://www.lyon-photos.com/fete-des-lumieres> - фотографии
11. Театр «Странствующие куклы господина Пежо» [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.pejo.ru/>
12. Театр огня «Феникс» [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://fenix-fire.ru/>
13. Московский Международный фестиваль уличного искусства Открытое Небо (фоторепортаж) [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://www.fotoalbom.su/show\\_report.php?id=370](http://www.fotoalbom.su/show_report.php?id=370)
14. Фестиваль уличных театров в Ялте (фоторепортаж) [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://photo.allcrimea.net/photo/?photo=1181983613>
15. Фестиваль молодежной клубной культуры «KaZaNтип» - Режим доступа : <http://www.Kazantipa.net>

**Программа составлена в соответствии с требованиями и учетом рекомендаций ООП ВПО по направлению подготовки :  
071400 (51.03.05) – Режиссура театрализованных представлений и праздников**

**Составитель:** Ашхотов А.Х.

**Эксперт:** доцент Черкесов М.Т.

**Программа одобрена на заседании кафедры Режиссуры**

**Протокол № 1 от 27 августа 2014 г.**

**Зав. кафедрой, доцент Черкесов М.Т**