

Министерство культуры Российской Федерации.
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования Северо-
Кавказский государственный институт искусств .

Кафедра режиссуры



Рабочая программа дисциплины
«Основы продюсерского мастерства»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки:
071800 (51.03.03.) Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки:

«Менеджмент социально-культурной деятельности»

форма обучения: очная, заочная.

Нальчик 2014

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы продюсерского мастерства» составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом .

Целью изучения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области продюсерской деятельности и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

В области режиссерско-постановочной деятельности:

- участие в разработке и реализации различных театрализованных представлений и праздников, осуществление постановок концертно-зрелищных форм, художественно- спортивных представлений, шоу-программ и других форм праздничной культуры;
- использование культурного наследия для удовлетворения культурно-эстетических потребностей всех категорий населения;
- создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных направлений в режиссерско-постановочной деятельности театрализованных представлений, праздников, художественно-спортивных программ и других

форм праздничной культуры на основе оригинальных режиссерских решений.

В области организационно-управленческой деятельности:

- осуществление продюсирования в сфере театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры;
- сохранение нематериального культурного наследия многонациональной культуры России.

В области проектной деятельности:

- участие в разработке и обосновании режиссерских проектов театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры;
- участие в экспертизе проектов театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры.

Решение вышеуказанных профессиональных задач осуществляется посредством решения комплекса следующих частных задач дисциплины «Основы продюсерского мастерства»:

- научить студентов экономически правильно оценивать процесс организации и управления проектами в сфере театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры;
- на примере успешных проектов показать преимущества тех или иных технологий в сфере театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры;
- дать студентам основы экспертного мышления в области оценки и выбора основных параметров проектов праздников.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Основы продюсерского мастерства» относится к дисциплинам профессионального цикла, вариативной части, дисциплинам по выбору. В

соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе (4 семестр) по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам:

Психология, Педагогика, Экономика, Культурология, Право, История и теория праздничной культуры, История театра, История кино, РТПиП.

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

III. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК -1, ОК -2, ОК -3, ОК -4, ОК-8, ПК-1. ПК-2. ПК-3. ПК-8. ПК-9. ПК-12. ПК-14. ПК-15. ПК-17. ПК-23. ПК-24. ПК-25. ПК-26.

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. (ОК-1);

уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. (ОК-2);

быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

творческо-производственная деятельность: быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1)

быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализаций социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность: быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);

быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (ПК-15);

быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);

быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);

проектная деятельность: быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);

быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основные этапы становления и развития профессии «продюсер», ключевые цели, задачи, функции продюсера, этапы работы продюсера и его роль в каждом из них; особенности деятельности продюсера на шоу-рынке(ПК-3, ПК-6,16);

-знание методов мониторинга зрительских интересов (ПК-6,9,8, ПК-3);

-знание юридических аспектов деятельности продюсера и нормативно-правовой базы регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании (ОК-4,5, ПК-6,14,16, ПК-3).

УМЕТЬ:

-общаться с основными участниками и партнерами продюсера(ПК-6,9,ОК-4);

-классифицировать бизнес-проекты в сфере культуры (ПК-19,16, ОК-4, ПК-3);

-определять схемы финансирования проектов в сфере культуры (ПК-3, ПК-19,16, ОК-4,5,13).

ВЛАДЕТЬ:

-принципами построения шоу-программ (ОК-13, ПК-4,6,14,19,ПК-3);

-традиционными и специфическими приемами привлечения финансов при разработке проектов в сфере ТПиП (ОК-4,5, ПК-8, 9,16,19);

-терминологией в профессиональной сфере (ПК-8).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

(Очная, заочная форма обучения)

Виды учебной работы	Всего часов Зачетных единиц	Семестры			
		О 3	О 4	З\О 3	З\О 4
АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ	216/6	36	34	8	8
В том числе:					
Лекции	46	24	22	8	8
Практические занятия	24	12	10		
Семинары					
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа (всего)					
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы					
Виды промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет				
Общая трудоемкость	216-6 ед.				
Часы/зачетные единицы					

4.2. Разделы дисциплин и виды занятий

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	З/о	Лаб.	Семин.	СР	СР
		Оч		Зан.		С	С
						Оч	З/о
1	Введение. Основы продюсерского мастерства.	4	1		2	10	
2	Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность»	6			2	10	
3	История возникновения и становления профессии.	4	1		2	10	
4	Зарубежная практика продюсирования, планирования производственно-экономических параметров и финансирования.	4			2	10	
5	Основы продюсирование эстрадного (музыкального) проекта.	4	1		2	20	
6	Продюсирование аудиовизуального проекта.	4	1		2	20	
7	Продюсирование театрализованных представлений.	4	1		2	20	
8	Поиск возможных источников	4			2	20	

	финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения.						
9	Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы.	4	1		2	10	
10	Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации	4	1		2	10	
11	Интернет как рекламная и PR- площадка для продвижения продюсерских проектов.	4	1		2	6	

5.Содержание разделов дисциплины (ОК -1, ОК -2, ОК -3, ОК -4, ОК-8, ПК-1. ПК-2. ПК-3. ПК-8. ПК-9. ПК-12. ПК-14. ПК-15. ПК-17. ПК-23. ПК-24. ПК-25. ПК-26).

- 1.Введение. Основы продюсерского мастерства.
2. Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность»
3. История возникновения и становления профессии.
4. Зарубежная практика продюсирования, планирования производственно-экономических параметров и финансирования.
5. Основы продюсирование эстрадного (музыкального) проекта.
6. Продюсирование аудиовизуального проекта.
7. Продюсирование театрализованных представлений.
8. Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения.
9. Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы.
10. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации

11. Интернет как рекламная и PR- площадка для продвижения продюсерских проектов.

6. Образовательные технологии

Для обеспечения качественного образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

- традиционные: деятельностно-развивающая, личностно-ориентированная, практикоориентированная, идеи опоры и опережения, компетентностный подход реализуются в форме семинарские занятия, практические занятия.
- инновационные: интерактивные лекции;
- интерактивные: вебинары, интернет-конференции.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Основными видами самостоятельной работы являются:

выполнение заданий разнообразного характера (выполнение тренировочных тестов и т.п.)

выполнение индивидуальных заданий, изучение основной и дополнительной литературы,

поиск и сбор информации по дисциплине в периодических печатных и интернет-изданиях;

методические рекомендации, библиотечные ресурсы, электронные библиотечные ресурсы.

8. Примерные темы рефератов дисциплины (ОК -1, ОК -2, ОК -3, ОК -4, ОК-8, ПК-1. ПК-2. ПК-3. ПК-8. ПК-9. ПК-12. ПК-14. ПК-15. ПК-17. ПК-23. ПК-24. ПК-25. ПК-26).

1. Осуществление организационно-финансового и идейно-художественного руководства производством кино- и телевизионных программ.
2. Анализ PR-кампании конкретного проекта;
3. Роль кастинга в успехе проекта (на примере одного проекта);
4. Особенности работы продюсера с заказчиком;
5. Продюсирование и постановка шоу-программ

9. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины

1. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям в области кино и телевидения /Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ, 2003. – С.29
2. П.К. Огурчиков. Экранная культура: история развития и особенности современного состояния.
3. Т.Н. Парсаданова. Особенности продюсирования телевизионных программ.
4. Ю. В Криволицкий, В. С. Малышев. Методы обоснования решений в продюсерстве.

5. В. С. Малышев., Л.А. Фунберг. Методы экспертных оценок при принятии решений.
- 6.Е. А. Макарова. Креативные технологии в деятельности продюсера.
- 7.Е.Э. Чуковская. Продюсирование в аудиовизуальной сфере в контексте правовых норм.
8. Основы продюсерства в аудиовизуальной сфере. учебное пособие под ред. д. э. н., проф. Г. П. Иванова, к. э. н. П. К. Огурчикова, к. э. н. В. И. Сидоренко.
9. Сидоренко В.И. Планирование производственно-экономических и постановочных ресурсов при создании аудиовизуальной продукции в условиях рынка.
10. Ирвинг Дейвид К., Ри Питер В. Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов / Пер. с англ. С.И. Биченко, А.П. Бойцовой, М.С. Меньшиковой, под ред. Т.Н. Яковлевой-Нельсон.
11. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко.
12. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: Учебник/А.Д. Жарков; Моск.гос.ун-т культуры и искусств. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2009.

Internet- ресурсы

www.kinoproducer.ru

www.mkrf.ru

Movieresearsh 2010Movieresearsh 2011

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- наглядные пособия (на печатных и электронных носителях). компьютеры, подключенные к сети Интернет.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры режиссуры
Протокол № 1
От 27 августа 2014 г.

Заведующий кафедрой _____ Черкесов М.Т.

Разработчик : преподаватель Айтекова Д. З

Эксперт: Машукова Ф.С.