

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВПО Северо-Кавказский государственный институт искусств**

Кафедра культурологии



Рабочая программа дисциплины

«Технологические основы социально-культурной деятельности»

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат**

**Направление подготовки:
071800(51.03.03) «Социально-культурная деятельность»**

**Профиль подготовки:
«Менеджмент социально-культурной деятельности»**

форма обучения:
очная, заочная.

Нальчик 2014

I. Цели и задачи освоение дисциплины.

Менеджер социально-культурной деятельности, как и любой другой специалист, может считаться профессионально компетентным, если имеет достаточно высокий уровень образования, владеет необходимыми навыками, умениями, имеет профессионально-деловой опыт, обладает организаторскими способностями.

Управление в социокультурной сфере выражается в конкретной организации и регулировании деятельности коллективов, которые в свою очередь обеспечивают воспроизводство социальной и культурной жизни людей; в разработке стратегических и текущих целей и задач социокультурного развития соответствующего региона.

Предмет «Технологические основы социально-культурной деятельности» является по своей природе педагогической и по своей сущности интегративной учебной дисциплиной. Он возник и развивается на стыке педагогики, культурологии, истории, социологии, психологии, технологии, экономики и управления социально-культурной сферой.

Предмет курса - изучение технологических основ, становление, сфер реализации современных технологий социально-культурной деятельности.

Цель изучения курса - подготовить студентов к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, вооружить их специальными знаниями, умениями и навыками в области технологических основ социально-культурной деятельности, дать навыки анализа практического опыта и поиска инновационных решений технологических проблем социально-культурной сферы, самостоятельной работы над опорными источниками, документами и публикациями.

Основные задачи курса:

1) знакомство с технологическими основаниями социально-культурной деятельности, овладение профессиональным понятийным аппаратом специалиста социально-культурной сферы, закономерностями использования известных и новых понятий и дефиниций в соответствии с современными условиями;

2) знакомство с технологическим комплексом социально-культурной деятельности, сущностью и классификацией социально-культурных технологий, методами и методикой общей социально-культурной технологией;

3) выявление и изучение реально существующей системы социально-культурных институтов (учреждений, объединений, организаций и др.), выступающих в качестве субъектов социально-культурной политики на федеральном, региональном и местном (муниципальном) уровнях;

4) раскрытие многообразия и многозначности технологической базы, выработка практических навыков использования технологического

потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации, рекламы и других отраслей.

II. Место дисциплины в структуре ООПВПО

Курс «Технологические основы социально-культурной деятельности» входит в блок Профессиональный цикл. Базовая часть. Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности».

В результате изучения дисциплины базовой части цикла студент должен:

знать:

сущность, содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России;

принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры;

уметь:

планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры;

проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечить связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;

моделировать условия для включения личности в социально-культурную деятельность; исследование явлений, фактов, проблем, наблюдаемых в социально-культурной среде с целью диагностики, объяснения, прогнозирования, проектирования, оптимизации социально-культурных процессов, их регулирование и управление, проектировать социально-культурные технологии, социально-культурные процессы, формы социально-культурной деятельности, процессы образования и воспитания, разработки целей и приоритетов, направлений социально-культурной деятельности, обоснование проектов и программ развития в социально-культурной сфере, оценки социально-культурных проектов и программ, методы проектирования социально-культурного пространства в различных учреждениях социально-культурной сфере.

владеть:

методами образования и воспитания населения в условиях развивающейся социально-культурной деятельности;

методами внестационарного обеспечения досуга населения; технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; технологиями организации массового отдыха и досуга населения; способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики; знаниями передовых научных достижений по специальности, исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), системностью (способности к синтезу, классификации), способностью правильно использовать методы и техники анализа; педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы.

III. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК -1, ОК -2, ОК -3, ОК -4, ОК-8, ПК-1. ПК-2. ПК-3. ПК-8. ПК-9. ПК-12. ПК-14. ПК-15. ПК-17. ПК-23. ПК-24. ПК-25. ПК-26.

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. (ОК-1);

уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. (ОК-2);

быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); осознать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

творческо-производственная деятельность: быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1)

быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализаций социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые групповые и

индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность: быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);

быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (ПК-15);

быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);

быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);

проектная деятельность: быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);

быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);

IV. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед, 144 ч., аудиторные 70 часов.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СЕМЕСТРАМ

(дневная форма обучения)

Номер Семестра	Учебные занятия					Форма итогов. аттест. (зачет, экзамен)
	Общий объем	Аудиторные			СРС	
		всего	Лекции	Практ-е (семина.)		
2	70	34	28	6	34	
3	74	36	30	6	40	Экзамен
	144	70				

(Заочная форма обучения)

Номер Семестра	Учебные занятия					Форма итогов. аттест. (зачет, экзамен)
	Общий объем	Аудиторные			СРС	
		всего	Лекции	Практ-е (семина.)		
2	58	10			28	
3	62	10			24	Экзамен
		20				

Тематический план курса

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов	
		Очное	Заочн

1	2	3	4
	Раздел 1. Теоретические основы технологии социально-культурной деятельности		
1.	Введение. Цели и основные задачи курса. ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,8,9,12,14,15,17,23,24,25,26	2	1
2.	Технология как система управления социально-культурными процессами. ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,8,9,12,14,25,26 семинар	2	
3.	Технологический комплекс социально-культурной деятельности ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,8,9,12,24,25,26	2	1
4.	Сущность и классификация социально-культурных технологий ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,8,17,23,24,25,26 семинар	4	
5.	Структура и функции социально-культурных технологий ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,8,9,12,25,26	4	1
6.	Методы и методика общей социально-культурной технологий. <i>Основные компоненты социокультурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач, форм, средств и методов.</i> ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,15,17,23,24,25,26 семинар	6	2
7.	Деятельность и общение в структуре социально-культурных технологий. ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,8,9,12,14,15,26	4	1
8.	Субъекты влияния социально культурных технологий. ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,8,9,12,14,15,17,23,24,25,26 семинар	4	1

	Раздел 2.Сферы реализации социально-культурных технологий		
9.	Режиссерские основы социально-культурных технологий. ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,8,9,23,24,25,26	4	1
10.	Мастерство технолога социально-культурной деятельности как условие профессиональной деятельности в социокультурной сфере. ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,8,9,25,26 семинар	6	2
11.	Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами. ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,8,9,12,14,25,26	4	1
12.	Основные технологические системы социокультурной деятельности (культурноохранные, культуротворческие, рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные). ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,8,9,,17,23,24,25,26 семинар	8	2
13.	Социально-защитные и реабилитационные технологии ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,8,9,12,14,125,26	4	1
14.	Организация и управление в социально-культурных технологиях. ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,26	2	2
15.	Моделирование и конструирование социокультурных технологий. семинар	4	1
16.	Инновационная направленность социально-культурных технологий. ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,8,9,12,,26	2	1
17.	Технологии коммуникации и общественных связей ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,15,,26	4	1
18.	Информационно-просветительные и рекламные технологии. ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,8,9,12,14,15 семинар	4	1
	Итого:	70	20

Содержание учебного материала.

Раздел 1. Теоретические основы технологии социально-культурной деятельности

Тема 1. Введение. Цели и основные задачи курса.

XXI век - как век преобразовательных процессов в экономической и социальной жизни. Преобразование в сфере культуры. Экономическая ситуация и развитие рыночных отношений в современной России.

Формирование гуманистической почвы как базы социально-культурной реформации России. Идеи культурной реформации и гуманизации в обществе.

Технологические основы социально-культурной деятельности как учебный предмет. Социально-культурная деятельность как широкая область современного педагогического знания. Фундаментальные понятия, как культура, социальная педагогика, социализация, социальное воспитание, социальная среда, социум.

Система социально-культурологического образования. Научные знания для подготовки качественных специалистов социально-культурной сферы.

Предмет, цель и основные задачи курса.

Источники и учебно-методическая база курса, их краткая характеристика.

Тема 2. Технология как система управления социально-культурными процессами.

Разработка технологии и техники организации социально-культурных процессов. Становление социально-культурной деятельности как новой научной дисциплины. Технология как система управления социально-культурными процессами. Бесценный опыт технологического решения множества прикладных задач, накопленный российской педагогикой. Совершенствования современных социально-культурных технологий.

Тема 3. Технологический комплекс социально-культурной деятельности

Введение в технологический комплекс. Технологии и связанные с ними методические разработки, используемые профессионалами и любителями в сфере культуры, искусства, образования, быта, досуга.

Анализ сущности социально-культурных технологий.

Типологические уровни. Взаимодействия уровней: творческий уровень – технологии с преобладанием творческих моментов; репродуктивно-творческий - с открытием для себя нового, что объективно не является новым; репродуктивный – с технологией элементарного воспроизведения давно известных и отработанных на практике способов, приемов, подходов. Разработка и реализация технологий в сфере культуры и досуга.

Тема 4. Сущность и классификация социально-культурных технологий.

Системный подход и характерные черты в структуре технологии социально-культурной деятельности. Целевая ориентация каждой из технологий, её функциональные свойства, составные компоненты, структура, интегративные качества, коммуникативные характеристики, конечные результаты.

Классификации социально-культурных технологий. Три наиболее общих, характерных признака: 1) исторически сложившийся содержательный признак; 2) функциональный или процессуальный признак; 3) демографический, специализирующийся на субкультурных стратах.

Тема 5. Структура и функции социально-культурных технологий

Структура социально-культурных технологий. Три основные группы: традиционные технологии, - составляющие в совокупности культурное наследие прошлого; элитарные технологии, - которые создаются, хранятся, используются и тиражируются культурной элитой; массовые технологии, - рассчитанные на массовые социально-культурные общности, на присущие им проявления массового менталитета.

Функции социально-культурных технологий. Характерные виды функций: 1) основные (первичные), сущностные, отличающие их от материально-производительных, управленческих и других функций; 2). прикладные (вторичные), которые получают развитие на том или ином конкретном этапе исторического развития общества.

Тема 6. Методы и методика общей социально-культурной технологии. Основные компоненты социокультурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач, форм, средств и методов.

Сущности общей технологии социально-культурной деятельности. Общая технология и основные закономерности разработки и использования средств, форм и методов. Процесс социально-культурной деятельности с использованием множество методов, с помощью которых формируется и

интенсивно осваивается досуговая среда: экономические, правовые, организационные, педагогические, психологические и социально-психологические методы.

Методика (технология) социально-культурной деятельности, как совокупность общей, функциональных и социально-дифференцированных методик. Основные компоненты социокультурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач, форм, средств и методов.

Тема 7. Деятельность и общение в структуре социально-культурных технологий.

Комплекс средств идейно-эмоционального воздействия. Единый блок развивающей и информационно-просветительской деятельности: устное (живое) слово, которое обладает большой эмоциональной силой; печатное слово - научные, информационные и другие тексты; наглядные средства - подлинные предметы и явления (например, различные экспонаты, реликвии и др.). Специально изготовленные, воспроизведенные (репродукция), доносящие до зрителя конкретные образы. Различные виды искусства - театр, музыка, хореография, кино, живопись и др.

Занимающие особое место специальные психолого-педагогические средства - общение, самодеятельность, игра, зрелища, развлечения и т. д.

Тема 8. Субъекты влияния социально культурных технологий.

Социально-культурные институты выступающие как разработчики, носители и пользователи разнообразных творческих, коммуникативных и обеспечивающих технологий. Их место и роль в функционировании огромного технологического потенциала социально-культурной сферы. Практика внутреннего дифференцирования: отдельные люди, большие и малые социальные общности которые производят, воспроизводят и транслируют социально-культурные технологии. Именно благодаря им общество способно осваивать различные образы и стили жизни, ценностные представления, моральные нормы, образцы деятельности и поведения

Раздел 2. Реализация прикладных технологий социально-культурной деятельности.

Тема 9. Режиссерские основы социально-культурных технологий.

Применение основ режиссуры в социально-культурной сфере. Методы режиссерского анализа. Анализ произведений драматургии, музыки, литературы, изобразительного искусства и т.п.;

Основы новейших технологий, применяемые в постановочной деятельности (объемный звук, динамический свет, компьютерная графика, лазерная анимация, видеотеатрализованные системы, художественная пиротехника и т.д.). Современные методологии продюсерского мастерства.

Тема 10. Мастерство технолога социально-культурной деятельности как условие профессиональной деятельности в социокультурной сфере.

Принципиальное методологическое значение социально-культурных технологий как опора на основные постулаты педагогики. Процесс, как последовательная трансформация социальных и культурных задач. Педагогические задачи по воспитанию и образованию личности. Социально-культурные технологии их воспитательная, развивающая и рекреативная направленность. Основы мастерства технолога социально-культурной деятельности как условие профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Тема 11. Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами.

Основы программирования. Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами.

Типологии досуговых программ. Программы: - 1) имеющие педагогическую, воспитательную и обучающую направленность, связанные с использованием определенной культурной среды; - 2) информационные, развлекательные, развивающие программы для однородных и смешанных аудиторий; - 3) выходного дня для населения, для коллективов предприятий, учебных заведений, кооперативов и т. д.; - 4) групповые или индивидуальные обучающие программы различного профиля, реализуемые на принципах хозрасчета и самокупаемости.

Тема 12. Основные технологические системы социокультурной деятельности (культуроохранные, культуротворческие, рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные).

Культуроохранные технологии. Технологические ориентиры социально-культурной политики на федеральном уровне и на уровне субъектов Российской Федерации. Технологии, направленные на сохранение, реставрацию и совершенствование учета объектов, входящих в культурное наследие.

Культуротворческие, развивающие технологии имеющие распространение на всех этапах социализации личности. Практическое

освоение технологий ранней социализации. Различные виды творчески формирующих, развивающих технологий в области профессионального и самодеятельного, социально-политического, художественного, научно-технического, прикладного творчества и любительского движения.

Технологии художественно-творческой деятельности. Коллекционно-собираТЕЛЬСкая, аналитическая и научно-исследовательская работа в области культуры и искусства. Виды социально-культурных ремесленных технологий. Художественно-развивающие технологии.

Рекреативные технологии. Анимационные - рекреативные (восстановительные) и спортивно-оздоровительные технологии предназначены для обеспечения и сохранения жизнеспособности человека. Использование технологии в процессе социально-культурной деятельности.

Технологии новых народных праздников, обрядов и ритуалов - святочных действ и юморин, дней смеха и карнавалов, литературно-художественных, спортивно-туристских и семейных праздников, праздника цветов и праздника русского чая, дней городов и других мероприятий.

Рекреативные функции досуга. Рекреативная функция способствующие полноценному отдыху людей. Организации активных досуговых занятий и развлечений. Досуговые программы для отдыхающих. Культурно-досуговая деятельность в здравницах и туристических учреждениях.

Педагогические игровые технологии. Рекреативно-оздоровительные технологий. Игровая деятельность. Методы игры и игрового тренинга.

Образовательные технологии. Образование как целостная социально-культурная технология. Специальные технологические разработки - по социализации молодежи, сохранения здоровья детей, формирования и накопления культурного и духовно-нравственного потенциала.

Программы банка образовательных технологий. Сущность образовательной технологии: понятия и составные части.

Структура авторской образовательной программы.

Тема 13. Социально-защитные и реабилитационные технологии.

Классификация и типология социально-защитных, реабилитационных технологий. Многочисленные социально-культурные технологии: 1) оздоровительные (медико-биологические, валеологические, курортологические, лечебно-профилактические); 2) культурно-ориентированные и культуротворческие (арттерапия, библиотерапия, экологические, гарденотерапия, иппотерапия, клубно-спортивные и спортивно-оздоровительные, лекотерапия, фитотерапия, музыкотерапия, сказкотерапия и др.), 3) художественно-прикладные, ремесленные.

Особенности процесса социально-культурной реабилитации инвалидов и пожилых людей.

Тема 14. Организация и управление в социально-культурных технологиях.

Социально-культурная деятельность как объектом управления, наравне с производственным, финансовым, политическим, педагогическим менеджментом. Понятие о социально-культурном менеджменте.

Характеристики управленческих технологий в области искусства, образования, досуга, спорта. Выявление сущности самого понятия «социально-культурный менеджмент». Организация и управление в социально-культурной сфере.

В рамках организационных технологий менеджеры всех уровней, занятые в учреждениях социально-культурной сферы, пользуются так называемыми организационно-распорядительными методами.

Среди них выделяются три группы: 1) директивные методы (распоряжения, приказы, постановления, указания, консультации, инструкции, советы и другие), которые могут носить обязательный, согласительный или рекомендательный характер; 2) экономические методы (метод коммерческого, хозяйственного расчета, ценовая политика, финансовое планирование, бюджетная деятельность, экономический анализ и т.д.); 3) социально-психологические методы (методы повышения социальной активности, обмен опытом, критика и самокритика, внушение, личный пример руководителя, соблюдение деловой, управленческой и профессиональной этики и т.д.).

Тема 15. Моделирование и конструирование социокультурных технологий.

Исследовательские технологии, осуществляемые в современной социально-культурной сфере. Экспериментальные технологии, направленные на создание специальных условий, обстановки, среды с целью выявления особенностей исследуемого объекта - личности, группы людей, явления, способа производства культурного продукта, благ или услуг, проведения культурной акции и т.д.

Моделирование и конструирование. Проектные технологии. Историческая логика и сущность социально-культурного проектирования.

Тема 16. Инновационная направленность социально-культурных технологий.

Сущность и виды инновационных технологий. Применительно к социально-культурной сфере понятия «инновация», «нововведение». Практика осуществления инновационных технологий. Появление инновационной идеи, её формализация, предполагающая обозначение её названия, краткой сути и указание возможной области ее распространения и реализации в социально-культурной среде.

Тема 17. Технологии коммуникации и общественных связей.

Современные технологии коммуникации и общественных связей. Механизм коммуникационных технологий. Специальной техникой коммуникативного назначения оборудованы выставки, парки, стадионы, санатории, турбазы и пансионаты, автофургоны, передвижные аттракционные комплексы и многие другие объекты социально-культурного обслуживания массовой аудитории.

Технологии общественных связей. Предмет и объект технологий общественных связей в социокультурной сфере.

Немаловажной задачей менеджеров-технологов всегда остается поддержание и развитие общественных связей с государственными органами местного (локального, регионального) уровня, с коллегами и партнерами по социально-культурной сфере, с пользователями социально-культурных проектов и программ, спонсорами и инвесторами, а также конкурентами по социально-культурному бизнесу.

Тема 18. Информационно-просветительные и рекламные технологии.

Характеристика группы функциональных социально-культурных методик. Особенности организации информационно-просветительных технологий. Инструментарий и ресурсы информационно-просветительной и рекламной технологии. Инновационные подходы в досуговых технологиях, связанных с организацией социально-культурной деятельности детей, подростков и взрослых, лучше всего осваиваются в малых группах.

Массмедийные технологии. Перспективы дальнейшего роста информационного потенциала социально-культурной сферы. Современные технологий эффективного использования аудиовизуальных средств, мультимедиа (компьютерных программ) и массмедиа технологий.

Рекламно-информационное обеспечение. Потенциальные возможности мультимедиа и массмедиа - их раскрытие в рекламных технологиях.

Методические указания студентам

Глубокое и прочное усвоение курса предполагает активную деятельность студентов, как в аудитории, так и при самостоятельной работе. Лекционный материал раскрывает в основном теоретические аспекты рассматриваемых вопросов. Необходимо обращаться для дополнения лекционного материала к рекомендуемой преподавателем литературе.

Семинарские занятия направлены на выработку навыков и умений работы с литературными источниками, научно-справочными изданиями, с

визуальными (изобразительными) источниками, содержащими уникальную информацию о процессах регионализации, о потенциале и ресурсах развития регионов. Индивидуальные задания должны выполняться строго в соответствии с графиком, установленным преподавателем.

V. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Требования к зачетам и экзаменам:

В соответствии с учебным планом образовательной программы определены виды и формы текущего и итогового контроля знаний студентов по учебной дисциплине:

- 1) Текущие – аттестация, семинарские занятия;
- 2) итоговый – экзамен.

Вузом предусмотрено и проведение текущего, промежуточного контроля студентов – это аттестация после двух месяцев обучения и по окончании учебного полугодия, перед сессией. При получении положительных оценок учитывается: правильные ответы на вопросы, активное участие в семинарских занятиях, письменные самостоятельные работы, посещаемость занятий.

Вопросы для контроля (семинары)и самопроверки ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,8,9,12,14,15 .

1. Что или кто является основным объектом в социально-культурных технологиях: а) человек; б) среда; в) деятельность; г) общественные организации; д) все перечисленные.

2. Является ли социально-культурная технология: а) законодательным документом государственной культурной политики; б) научной теорией социально-культурной деятельности; в) практическим процессом; г) описанием процесса действий менеджера-педагога; д) формой освоения социально-культурной ситуации?

3. Какие из функциональных технологий преобладают в деятельности таких социально-культурных институтов, как: 1) концертный зал; 2) учреждение дополнительного образования; 3) планетарий, 4) общеобразовательная школа; 5) казино; 6) парк; 7) библиотека; 8) спортивный комплекс; 9) телецентр; 10) церковь или мечеть?

4. К какой группе социально-культурных технологий по уровню применения относятся. а) музыкотерапия; б) урок истории в средней школе; в) проведение рейтинга досуговых предпочтений в студенческой аудитории; г) изготовление телевизионного видеоролика о новом спектакле одного из театров; д) использование пешеходного маршрута (терренкура); е) проведение конкурса юных музыкантов в рамках программы «Одаренные дети»?

5. Какие свойства преобладают и в наибольшей степени характеризуют социально-культурные технологии: а) непредсказуемость, стихийность; б) вариативность; в) замкнутость, независимость от влияния внешней среды; г) управляемость; д) консервативность; е) традиционность.

6. Какие культурные препятствия могут существовать на пути интеграции многонационального детского или молодежного творческого коллектива - хора, оркестра, театра?

7. Какие из рассмотренных нами социально-культурных технологий наиболее востребованы в: 1) выставочной деятельности; 2) деятельности турагентства или турфирмы; 3) поиске и обработке экспонатов для местного краеведческого музея.

Тематика контрольных работ для студентов заочного обучения ОК -1, 2, 3, 4, -8, ПК-1,2,3,8,9.

1. Технология как система управления социально-культурными процессами.
2. Сущность и классификация социально-культурных технологий.
3. Основные технологические системы социокультурной деятельности (культуроохранные, культуротворческие, образовательные).
4. Рекреационные технологии социокультурной деятельности.
5. Игровые и зрелищные технологии социокультурной деятельности.
6. Социально-защитные и реабилитационные технологии.
7. Информационно-просветительные и рекламные технологии.
8. Организация и управление в социально-культурных технологиях.

VI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Включает в себя современную учебную и учебно-методическую литературу по теории и истории социально-культурной деятельности, избранную исследовательскую литературу, посвященную истории социогуманитарного знания в XX в. тексты и издания (включая электронные), представляющие наиболее авторитетные исследовательские подходы и практики изучения технологических основ в области социально-культурной деятельности..

6.1. Информационные технологии, применяемые в освоении программы дисциплины:

Информационные технологии реализуются посредством программного обеспечения и интернет-ресурсов, обеспечивающих прямой доступ к он-лайн конференциям, он-лайн лекциям, созданию тематических презентации, слайд-шоу, электронным библиотекам, мультимедийным документам.

Электронные ресурсы:

www.counties.ru/library.htm

www.gumer.info/bibliotek/INDEX

www.ido.rudn.ru

www.artclassic.edy.ru

6.2. Основная литература:

1. Авдеев В.В. Формирование команды. - М: Сфера, 2009.
2. Арнольдов А.И. Социальная педагогика: Восхождение к новому гуманизму // Актуальные проблемы социально-культурной деятельности. Сб.ст. / МГУК. - М., 2006.

3. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. - М.:ИД МГУКИ, 2007.
4. Киселева Т.Т., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности: Уч. пособие. - М.: МГУК, 2011.
5. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. - М.:МГУКИ, 2010.

6.3. Дополнительная:

1. Артеменкова Т.А. Управление образовательным учреждением культуры. Дис... д.п.н. - М.: МГУКИ, 2002.
2. Афанасьев В.Г. Научное управление обществом. Опыт системного исследования. - М., 1973.
3. Ахиезер А. Социально-культурные проблемы развития России: Философский аспект. - М., 1992.
4. Бабич А.М., Егоров Е.В. Экономика и финансирование социально-культурной сферы. - Казань, 1996.
5. Бакланова Т.И. Педагогика художественной самодеятельности: Уч.пособие. - М., 1992.
6. Баркан Д.И. Маркетинг для всех. - М., 1991.
7. Бирженюк Г.М., Марков А.П. Основы региональной культурной политики и формирования культурно-досуговых программ. - СПб., 1992.
8. Брадемас Д. Управление и искусство // Культура и власть. -СПб., 1994.
14. Бурышкин П.А. Москва купеческая. - М.: Высшая школа, 1991.
9. Варварина Н.Я. Планирование деятельности парка культуры и отдыха. - М, 1987.
10. Виханский О.С. Стратегическое управление. - М.,1998.

11. Воскобойников В.Н. Методика организации культурно-массовой работы в парке. - М., 1984.
12. Галуцкий Г.М. Экономика культуры. - М., 1991.
13. Герчикова И.Н. Менеджмент. - М., 2000.
14. Гершунский Б.С. Педагогическая прогностика: методология, теория, практика. - Киев, 1986.
15. Гимпельсон В.Е. Москвичи после работы. Социально-экономические аспекты досуга. - М., 1990.
16. Глаголев А.И. Экономические отношения в художественной культуре. Т. 1-3.М., 1991-1994.
17. Григорьев О.В. Экономический механизм современного парка. - СПб., 1996.
18. Дафт Р.Л. Менеджмент. - СПб.: Питер, 2000.
19. Денисов Н.Г. Региональные субъекты социокультурного развития и функции. - М.: МГУК, 1991.
20. Дзиов А.Х. О целях и условиях организации деятельности в парках культуры и отдыха. - М.: МГУК, 1992.
21. Дизель П., Мак-Кинли Р.У. Поведение человека в организации. -М., 1993.

VII. Материально – техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Библиотечный фонд СКГИИ укомплектован всеми необходимыми печатными источниками, в том числе периодическими изданиями журналов по СКД, КПр, КДД и смежным дисциплинам. Обеспечен доступ к сети интернет, где студенты имеют доступ к открытым электронным библиотекам, имеют возможность заочного участия в семинарах и

конференциях, дистанционно принимать участие в он-лайн форумах по профильным дисциплинам ведущих вузов.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», в соответствии с учебным планом.

Одобрено на заседании кафедры культурологии

Протокол № 1
от 28 августа 2014г.

Заведующий кафедрой _____ Шаваева М.О

Разработчик: _____ ст. преподаватель Ашхотов А.Х.

Эксперт: доцент, к.ф.н. _____ Шаваева М.О.