УТВЕРЖДАЮ
Проректор по работе со студентами Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы

М.И.Кацарский

Регламент Проекта
«Амбассадоры Студтуризма»
в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм)

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент проекта «Амбассадоры Студтуризма» (далее – Регламент) определяет цель, задачи, условия, сроки реализации, категорию участников проекта «Амбассадоры Студтуризма» (далее – Проект), который реализуется в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (далее – Программа Студтуризм, Программа, Студтуризм).

1.2. Настоящий Регламент разработан в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», а также на основании Положения о Программе молодежного и студенческого туризма от 17 декабря 2024 года.

1.3. Информация о периоде проведения Проекта и сроках подачи заявки на участие размещается на официальном сайте Программы по ссылке: https://студтуризм.рф/.

1.4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации является ответственным федеральным органом исполнительной власти за реализацию Программы (далее - Министерство).

1.5. Ответственным за реализацию Проекта является Международный молодежный центр федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (далее соответственно – ММЦ РУДН, ММЦ, РУДН).

1.6. Понятия и определения:

Обучающиеся – физические лица, осваивающие программы бакалавриата, специалитета, магистратуры, подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), ординатуры, ассистентуры-стажировки образовательных организаций высшего образования (далее – обучающиеся).

Молодой специалист – гражданин Российской Федерации в возрасте до 35 лет включительно, завершивший обучение по основным профессиональным образовательным программам и (или) по программам профессионального обучения, впервые устраивающийся на работу в соответствии с полученной квалификацией и (или) получивший приглашение от ООВО-партнера Программы

для приобретения опыта работы, принимающий участие в событиях профориентационной и образовательной направленности Программы.

Амбассадор – обучающийся или молодой специалист ООВО-партнеров Программы, оказывающий содействие в продвижении и популяризации Программы, а также в увеличении числа обучающихся и молодых специалистов, совершающих путешествия в рамках Программы.

Проактивный Амбассадор – амбассадор, занявший лидерские позиции ежегодного рейтинга активности и вошедший в список лучших амбассадоров по решению организатора Проекта за предыдущий отчетный период. Статус действует в течение года с момента присвоения.

Почетный Амбассадор – физическое лицо, внесшее значительный вклад в развитие Программы. Статус почетного амбассадора присваивается по решению организатора Проекта.

Деятельность Амбассадора – деятельность, осуществляемая на общественных, некоммерческих началах, направленная на популяризацию Программы Студтуризм в молодежной и студенческой среде.

МедиаАмбассадор – физическое лицо, оказывающее содействие в медиапродвижении и формировании позитивного имиджа Программы в медиапространстве, в том числе посредством создания и распространения информационного контента на персональных аккаунтах в социальных сетях.

Проактивный МедиаАмбассадор – МедиаАмбассадор, занявший лидерские позиции ежегодного рейтинга активности и вошедший в список лучших МедиаАмбассадоров по решению организатора Проекта за предыдущий отчетный период. Статус действует в течение года с момента присвоения.

Деятельность МедиаАмбассадора – деятельность, осуществляемая на общественных, некоммерческих началах, направленная на популяризацию Программы Студтуризм в средствах массовой информации.

Организатор Проекта – ММЦ РУДН, выполняющий роль управляющего органа Проекта и отвечающий за содержательное и административное сопровождение реализации Проекта.

ООВО-партнер Программы – образовательная организация высшего образования, принимающая участие в Программе.

Организационный комитет ООВО-партнера Программы – структурное подразделение образовательной организации или самостоятельное юридическое лицо, созданное в целях реализации Программы.

2. Цели и задачи

2.1. Целью Проекта является повышение уровня информированности представителей молодежи и студенчества о возможностях Программы, а также увеличение числа участников Программы.

2.2. Задачи Проекта:

2.2.1. Продвижение и популяризация молодежного и студенческого туризма.

2.2.2. Формирование сообщества Амбассадоров и МедиаАмбассадоров из числа участников Программы.

2.2.3. Организация и проведение цикла образовательных, просветительских, культурных и иных мероприятий для информирования участников Проекта о возможностях Программы.

2.2.4. Формирование положительного имиджа Программы в молодежной и студенческой среде.

3. Этапы и сроки реализации Проекта

3.1. Проект реализуется в течение сроков действия Программы. Отбор Амбассадоров и Медиаамбассадоров Программы осуществляется на постоянной основе.

3.2. Отбор Проактивных Амбассадоров и Проактивных МедиаАмбассадоров проводится на конкурсной основе ежегодно в порядке, установленном Организатором Проекта.

4. Порядок отбора Амбассадоров Программы

4.1. Порядок отбора Амбассадоров:

4.1.1. Организационный комитет ООВО-партнера Программы проводит внутривузовский отбор кандидатов в Амбассадоры и предлагает одного или нескольких представителей ООВО – партнера Программы для участия в Проекте.

4.1.2. Внутривузовский отбор совершается Организационным комитетом ООВО-партнера Программы самостоятельно.

4.1.3. Рекомендованный процесс внутривузовского отбора Амбассадора:

– Провести информационную компанию о реализации Проекта в официальных аккаунтах ООВО – партнера Программы в социальных сетях;

– Принять и обработать заявки Обучающихся и Молодых специалистов на участие в Проекте;

– Отобрать одного или несколько Амбассадоров, учитывая рекомендации, сформированные в Приложении № 2 к настоящему Регламенту.

4.1.4. После проведения внутривузовского отбора ООВО-партнером Программы, Амбассадор заполняет анкету по ссылке: https://forms.yandex.ru/u/67928c0f068ff04b531e30d4/, приложив к анкете заполненное и подписанное Приложение № 1 к настоящему регламенту.

4.2. Порядок присвоения статуса Амбассадора.

4.2.1. Статус Амбассадора присваивается Организатором Проекта посредством размещения личного кабинета амбассадора на платформе студтуризм.рф. Статус Амбассадора действует с момента официальной публикации результатов отбора Амбассадоров в аккаунтах социальных сетей Программы (https://студтуризм.рф/, https://vk.com/studturism, https://t.me/studturism/) и до конца календарного года. По истечении календарного года действие статуса Амбассадора прекращается.

4.2.2. Статус Амбассадора может быть присвоен одному и тому же лицу несколько раз без ограничений.

4.2.3. Решение об отказе в присвоении или лишении статуса Амбассадора принимается по решению руководителя Организатора Проекта посредством уведомления **Организационного комитета ООВО-партнера Программы** в случае допущения Амбассадором экстремистских, антиобщественных действий

и/или высказываний, а также других действий, способных нанести ущерб репутации Проекта, Программы, ООВО, Организационного комитета ООВО-партнера Программы, Организатора Проекта.

4.2.4. Статус Почетного Амбассадора присваивается Организатором Проекта за существенный вклад в развитие Программы, включая ее информационную поддержку в федеральных СМИ и продвижение идей молодежного и студенческого туризма на площадках всероссийских и международных мероприятий.

4.2.5. Статус Проактивного Амбассадора присваивается Организатором Программы на основе результатов оценки работы Амбассадоров, в том числе за активное участие в развитии Программы, включая ее информационную поддержку в СМИ и продвижение идей молодежного и студенческого туризма на площадках региональных, всероссийских и международных мероприятий (выставки, форумы, конгрессы, саммиты и др.).

4.2.6. Статус Почетного Амбассадора может быть прекращен в порядке, установленном п. 4.2.3.

5. Права и обязанности Амбассадоров Программы

5.1. Права Амбассадоров:

5.1.1. Внесение предложений и рекомендаций по вопросам улучшения Проекта и Программы.

5.1.2. Получение доступа к курсам, семинарам, интенсивам и прочим обучающим программам, разработанным Организационным комитетом ООВО-партнера Программы в рамках реализации Проекта.

5.1.3. Участие в мероприятиях международного, федерального и регионального уровней, реализуемых в рамках развития Программы.

5.1.4. Участие во внутренних мероприятиях Проекта.

5.1.5. Амбассадор может быть рекомендован к включению в действующие или формирующиеся организационные комитеты ООВО – партнеров Программы.

5.2. Обязанности Амбассадоров:

5.2.1. Участие в мероприятиях, направленных на освещение деятельности, реализуемой в рамках Программы.

5.2.2. Участие в обучающих мероприятиях, направленных на повышение компетенции участников Проекта в рамках популяризации Программы.

5.2.3. Оказание помощи в реализации Программы Организационному комитету ООВО-партнера Программы.

5.2.4. Ежемесячное заполнение формы с отчетом о проделанной работе: проведённых презентациях/экскурсиях/мероприятиях (в т.ч. числе зарегистрированных по реферальной ссылке участников Программы), контенте, опубликованному на медиаресурсах и т.д.

5.2.5. Ведение Личного кабинета на официальном сайте Программы.

5.2.6. Недопущение высказываний и публикаций, способных нанести ущерб имиджу и репутации РУДН, Программы, Проекта, ООВО-партнерам Программы.

6. Права и обязанности Организационного комитета ООВО-партнера Программы

6.1. Права Организационного комитета ООВО-партнера Программы:

6.1.1. Выбор представителя ООВО-партнера Программы, способного качественно выполнять обязанности Амбассадора.

6.1.2. Координация деятельности Амбассадора в рамках реализации Программы.

6.1.3. Лишение по согласованию с Организатором Проекта участника Проекта статуса Амбассадора при невыполнении им взятых на себя обязательств, а также на основании п. 4.2.3. Регламента.

6.2. Обязанности Организационного комитета ООВО-партнера Программы:

6.2.1. Предоставление полной и достоверной информации об Амбассадоре при отправке его заявки на участие в Проекте в соответствии с п. 4.1.3. Регламента.

6.2.2. Замена участника Проекта в случае его отказа от статуса Амбассадора или отстранения от исполнения обязанностей по решению Организатора Проекта.

7. Порядок отбора МедиаАмбассадоров Программы

7.1. Отбор совершается Организатором Проекта самостоятельно, на основании критериев, изложенных в Приложении № 4 к настоящему Регламенту.

7.2. Организатор Программы оставляет за собой право итогового выбора МедиаАмбассадоров из числа участников, подавших заявки.

7.3. Организатор Программы оставляет за собой право отказать участнику в присвоении статуса МедиаАмбассадора без объявления причины.

7.4. Организатор Программы осуществляет отбор МедиаАмбассадоров в следующем порядке:

- Проведение информационной кампании о реализации Проекта в официальных медиаресурсах Программы;

– Приём заявок через анкету по ссылке: https://forms.yandex.ru/u/67928c0f068ff04b531e30d4/.

7.5. Порядок присвоения статуса МедиаАмбассадора:

7.5.1. Программы Физическое лицо, желающее получить статус МедиаАмбассадора Программы Студтуризм подает заявку, заполнив анкету по ссылке https://forms.yandex.ru/u/67928c0f068ff04b531e30d4/, и приложив к анкете заполненное и подписанное Приложение № 3 к настоящему Регламенту.

7.5.2. Кандидатам, прошедшим отбор, предоставляются доступ к Личному кабинету на официальном сайте Программы, инструменты и рекомендации по созданию информационного контента, эффективной коммуникации с аудиторией и управлению своими аккаунтами в социальных медиа, согласно политике Программы.

7.5.3. Организатор Проекта регулярно отслеживает активность МедиаАмбассадоров, оказывает поддержку в создании информационного контента, отвечает на вопросы и помогает решать возникающие проблемы.

7.5.4. Ежегодно Организатором Проекта устанавливается отчетный срок по оценке результатов работы МедиаАмбассадоров для анализа метрик вовлеченности аудитории, уровня увеличения охвата и влияния на целевую аудиторию.

7.5.5. Статус МедиаАмбассадора присваивается организатором Проекта на период с момента создания личного кабинета на платформе студтуризм.рф и до конца календарного года. По истечении календарного года действие статуса МедиаАмбассадора прекращается до момента согласования с организатором Проекта продолжения деятельности в новом календарном году.

7.5.6. Заполняя заявку, участник принимает условия настоящего Регламента и обязуется их соблюдать. При несоблюдении обязанностей Организатор Проекта вправе лишить физическое лицо статуса МедиаАмбассадора Программы Студтуризм.

7.5.7. Решение об отказе в присвоении или лишении статуса МедиаАмбассадора принимает Организатор Проекта в случае осуществления кандидатом на статус МедиаАмбассадора/МедиаАмбассадором экстремистских, антиобщественных действий и/или высказываний, а также других действий, способных нанести урон репутации РУДН, Проекта, Программы, ООВО, организационного комитета ООВО-партнеров Программы, организатора Проекта.

8. Права и обязанности МедиаАмбассадоров Программы

8.1. Права МедиаАмбассадоров Программы.

8.1.1. Внесение предложений и рекомендаций по вопросам улучшения Проекта и Программы.

8.1.2. Получение доступа к курсам, семинарам, интенсивам и прочим обучающим программам, разработанным организатором Проекта.

8.1.3. Участие в мероприятиях федерального и регионального уровней, реализуемых в рамках развития Программы.

8.1.4. Участие во внутренних мероприятиях Проекта.

8.2. Обязанности МедиаАмбассадоров.

8.2.1. Формирование и размещение публикаций и информационных материалов о Программе Студтуризм в личных аккаунтах в социальных сетях, разрешенных в Российской Федерации (в т.ч. радио/телевидение и т.д.).

8.2.2. Ежемесячное заполнение формы с отчетом о проделанной работе: опубликованных записях в личных аккаунтах социальных медиа, числу зарегистрированных по реферальной ссылке участников Программы, информационному контенту, опубликованному на различных медиаресурсах и т.д.

8.2.3. Ведение Личного кабинета на официальном сайте Программы.

8.2.4. Недопущение высказываний и публикаций, способных нанести ущерб имиджу и репутации РУДН, Программы, Проекта, ООВО-партнерам Программы.

9. Права и обязанности Организатора Проекта.

9.1. Права Организатора Проекта:

9.1.1. Запрос у Амбассадоров и Медиаамбассадоров необходимой информации, связанной с реализацией Программы.

9.1.2. Внесение изменений в документы, регламентирующие деятельность Амбассадоров и Медиаамбассадоров с уведомлением об этом на официальных информационных ресурсах Программы.

9.1.3. Выбор онлайн-платформы для проведения образовательных и деловых программ, а также внесение изменений в их расписание с публикацией соответствующей информации в официальных аккаунтах на официальных информационных ресурсах Программы.

9.1.4. Использование информационных материалов (публикации в социальных сетях, фото- и видеоматериалы) Амбассадоров и Медиаамбассадоров, связанных с их деятельностью в рамках реализации Программы, для размещения на официальных сайтах и страницах Организатора Проекта.

9.1.5. Оценка эффективности работы Амбассадоров и Медиаамбассадоров в рамках реализации Проекта.

9.1.6. Присвоение статуса Проактивный Амбассадор и Проактивный МедиаАмбассадор на основе результатов оценки работы Амбассадоров и Медиаамбассадоров.

9.1.7. По решению руководителя Организатора проекта лишение участника Проекта статуса Амбассадора или МедиаАмбассадора осуществляется при невыполнении им взятых на себя обязательств, а также на основании п. 4.2.3. Регламента.

9.1.8. Присвоение статуса Почетного Амбассадора в соответствии с п. 4.2.4. Регламента.

9.2. Обязанности Организатора проекта:

9.2.1. Обеспечение своевременной информационно-методической поддержки участников Проекта.

9.2.2. Разработка и реализация образовательных и просветительских программ для Амбассадоров и МедиаАмбассадоров.

9.2.3. Формирование положительного имиджа Программы в средствах массовой информации путем создания и размещения информационного контента (видео-, фотоматериалы, тексты).

9.2.4. Привлечение заинтересованных партнеров к реализации Проекта и Программы.

10. Контактная информация организатора Проекта

10.1. Официальная почта Проекта: adm.studturism@yandex.ru.

Приложение № 1
к Регламенту проекта «Амбассадоры Студтуризма» в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм)

ЗАЯВКА АМБАССАДОРА

№	Информация
1	Полное наименование ООВО:
2	ФИО участника:
3	Направление обучения и курс:
4	Контактный номер телефона участника:
5	Электронная почта участника:

1. Подавая настоящую Заявку, участник Проекта «Амбассадоры Студтуризма» (далее – участник, Проект) подтверждает достоверность и полноту предоставленных в Заявке сведений.
2. Подавая настоящую Заявку, участник подтверждает свою готовность принимать участие в проекте до декабря 2025 года включительно;
3. Подавая настоящую заявку, участник осведомлен о том, что, участие в проекте осуществляется на добровольческих началах и безвозмездно;
4. Подавая настоящую заявку, участник дает свое согласие на нижеизложенное:

4.1. Участник предоставляет Организатору Проекта простое (неисключительное) право использования произведениями, созданными им в рамках реализации Проекта на безвозмездной основе в течение всего срока действия исключительного права.

4.2. Участник предоставляет Организатору Проекта согласие на размещение произведений платформе студтуризм.рф со следующими правами использования: воспроизведение произведения; публичный показ произведения; публичное исполнение произведения; сообщение по кабелю произведения; доведение до всеобщего сведения произведения.

4.3. Использование Организатором Проекта произведений на территории всего мира.

4.4. Участник сохраняет за собой право использовать самостоятельно или предоставлять третьим Лицам права на использование произведений созданных в рамках реализации Проекта

5. Подавая настоящую заявку, участник дает свое согласие на обработку персональных данных (Приложения №1 и №2).

Кандидат на участие в проекте

(подпись)_____/ (ФИО)_____

Дата: «____» _____ г.

Представитель организационного комитета ООВО-партнера

(подпись)_____/ (ФИО)_____

Дата: «____» _____ г.

Приложение № 1
к Заявке Амбассадора

Наименование оператора: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Реквизиты оператора: ИНН 7728073720, ОГРН 1027739189323
Адрес оператора: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

Согласие

на обработку персональных данных в рамках реализации проекта «Амбассадоры Студтуризма»

1. Я, _____

(именуемый (ая) в дальнейшем «Субъект»)

дата и место рождения					
проживающий (ая) по адресу					
Документ, удостоверяющий личность					
гражданство		серия		№	
Когда и кем выдан, код подразделения					

свободно, своей волей и в своих интересах даю согласие оператору на обработку моих персональных данных

то есть на совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», с использованием средств автоматизации и (или) без использования таких средств, а именно: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях участия в проекте «Амбассадоры Студтуризма».

Перечень персональных данных Субъекта, передаваемых оператору на обработку: фамилия, имя, отчество (при наличии), контактный номер телефона, адрес электронной почты, место обучения (направление, курс)/место работы, сведения указанные в настоящем согласии.

Обработка персональных данных осуществляется с использованием средств автоматизации и без использования, в том числе с использованием интернет-сервиса Яндекс.Формы.

Субъект ознакомлен с Политикой РУДН в отношении обработки персональных данных.

Настоящее согласие действует с даты его подписания до момента достижения целей обработки персональных данных.

Настоящее согласие может быть отозвано Субъектом на основании направленного в адрес оператора письменного заявления на отзыв согласия на обработку персональных данных.

_____ / _____

(ФИО субъекта) (подпись)

Приложение № 2
к Заявке Амбассадора

Наименование оператора: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Реквизиты оператора: ИНН 7728073720, ОГРН 1027739189323
Адрес оператора: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данныхдля распространения в рамках реализации проекта «Абмассадоры Студтуризма»

Под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными в рамках выполнения Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Под распространением персональных данных понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц.

1. Я, _____
(именуемый (ая) в дальнейшем «Субъект»)

дата и место рождения					
проживающий (ая) по адресу					
Документ, удостоверяющий личность					
гражданство		серия		№	
Когда и кем выдан, код подразделения					
Телефон					
E-mail					

руководствуясь статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», своей волей и в своих интересах заявляю о согласии на распространение подлежащих обработке моих персональных данных оператором с целью опубликования результатов реализации проекта «Амбассадоры Студтуризма».

Категория персональных данных	Перечень персональных данных Субъекта	Разрешение к распространению (да/нет)	Условия и запреты
Персональные данные	фамилия		
	имя		
	отчество (при наличии)		
	фото/видео-изображение		

	место обучения (направление, курс)/ место работы		

Сведения об информационных ресурсах оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

Информационный ресурс	Действия с персональными данными
студтуризм.рф	распространение

Распространение персональных данных осуществляется с использованием средств автоматизации и без использования.

Настоящее согласие действует с даты его подписания до момента достижения целей обработки персональных данных.

Настоящее согласие может быть отозвано субъектом персональных данных на основании направленного в адрес оператора письменного заявления на отзыв согласия на обработку персональных данных.

_____ /_____

(ФИО субъекта) (подпись)

Приложение № 2
к Регламенту проекта «Амбассадоры Студтуризма» в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм)

Рекомендации ООВО для отбора Амбассадоров

(Данная форма используется ООВО при организации внутривузовского отбора. Форму не требуется прикреплять в обратном письме)

№	Рекомендация	Да/Нет
1	Амбассадор владеет навыками публичного выступления, обладает лидерскими качествами.	
2	Амбассадор имеет опыт участия в общественных мероприятиях и их информационного сопровождения.	
3	Амбассадор ведёт открытые аккаунты в социальных сетях или готов создать новый открытый аккаунт с целью освещения деятельности, направленной на популяризацию молодежного и студенческого туризма.	
4	Амбассадор является гражданином Российской Федерации или иностранным студентом, проходящим обучение в российском ООВО, в возрасте от 18 до 35 лет.	
5	Амбассадор обучается по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), ординатуры, ассистентуры-стажировки или является молодым преподавателем/сотрудником ООВО – партнера Программы.	

Приложение № 3
к Регламенту проекта «Амбассадоры Студтуризма» в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм)

ЗАЯВКА МЕДИААМБАССАДОРА

№	Информация
1	ФИО участника:
2	Дата рождения
3	Контактный номер телефона участника:
4	Электронная почта участника:
5	Город, область, округ проживания

1. Подавая настоящую Заявку, участник Проекта «Амбассадоры Студтуризма» (далее – участник, участник Проекта) подтверждает достоверность и полноту предоставленных в Заявке сведений.

2. Подавая настоящую Заявку, участник Проекта подтверждает свою готовность принимать участие в проекте до декабря 2025 года включительно;

3. Подавая настоящую заявку, участник осведомлен о том, что, участие в проекте осуществляется на добровольческих началах и безвозмездно;

4. Подавая настоящую заявку, участник дает свое согласие на нижеизложенное:

4.1. Участник предоставляет Организатору Проекта простое (неисключительное) право использования произведениями, созданными им в рамках реализации Проекта на безвозмездной основе в течение всего срока действия исключительного права.

4.2. Участник предоставляет Организатору Проекта согласие на размещение произведений платформе студтуризм.рф со следующими правами использования: воспроизведение произведения; публичный показ произведения; публичное исполнение произведения; сообщение по кабелю произведения; доведение до всеобщего сведения произведения.

4.3. Использование Организатором Проекта произведений на территории всего мира.

4.4. Участник сохраняет за собой право использовать самостоятельно или предоставлять третьим Лицам права на использование произведений созданных в рамках реализации Проекта

5. Подавая настоящую заявку, участник дает свое согласие на обработку персональных данных (Приложения №1 и №2).

Кандидат на участие в проекте

(подпись)_____/ (ФИО)_____

Дата: «____» _____ г.

Приложение № 1
к Заявке МедиаАмбассадора

Наименование оператора: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Реквизиты оператора: ИНН 7728073720, ОГРН 1027739189323
Адрес оператора: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

Согласие

на обработку персональных данных в рамках реализации проекта «Амбассадоры Студтуризма»

1. Я, _____

(именуемый (ая) в дальнейшем «Субъект»)

дата и место рождения					
проживающий (ая) по адресу					
Документ, удостоверяющий личность					
гражданство		серия		№	
Когда и кем выдан, код подразделения					

свободно, своей волей и в своих интересах даю согласие оператору на обработку моих персональных данных

то есть на совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», с использованием средств автоматизации и (или) без использования таких средств, а именно: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях участия в проекте «Амбассадоры Студтуризма».

Перечень персональных данных Субъекта, передаваемых оператору на обработку: фамилия, имя, отчество (при наличии), дата рождения, контактный номер телефона, адрес электронной почты, город, область, округ проживания, сведения указанные в настоящем согласии.

Обработка персональных данных осуществляется с использованием средствавтоматизации и без использования, в том числе с использованием интернет-сервиса Яндекс.Формы.

Субъект ознакомлен с Политикой РУДН в отношении обработки персональных данных.

Настоящее согласие действует с даты его подписания до момента достижения целей обработки персональных данных.

Настоящее согласие может быть отозвано Субъектом на основании направленного в адрес оператора письменного заявления на отзыв согласия на обработку персональных данных.

_____ / _____

(ФИО субъекта) (подпись)

Приложение № 2
к Заявке МедиаАмбассадора

Наименование оператора: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Реквизиты оператора: ИНН 7728073720, ОГРН 1027739189323
Адрес оператора: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данныхдля распространения в рамках реализации проекта «Амбассадоры Студтуризма»

Под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными в рамках выполнения Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Под распространением персональных данных понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц.

1. Я, _____
(именуемый (ая) в дальнейшем «Субъект»)

дата и место рождения					
проживающий (ая) по адресу					
Документ, удостоверяющий личность					
гражданство		серия		№	
Когда и кем выдан, код подразделения					
Телефон					
E-mail					

руководствуясь статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», своей волей и в своих интересах заявляю о согласии на распространение подлежащих обработке моих персональных данных оператором с целью опубликования результатов реализации проекта «Амбассадоры студтуризма».

Категория персональных данных	Перечень персональных данных Субъекта	Разрешение к распространению (да/нет)	Условия и запреты
Персональные данные	фамилия		
	имя		
	отчество (при наличии)		
	фото/видео-изображение		

Сведения об информационных ресурсах оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

Информационный ресурс	Действия с персональными данными
студтуризм.рф	распространение

Распространение персональных данных осуществляется с использованием средств автоматизации и без использования.

Настоящее согласие действует с даты его подписания до момента достижения целей обработки персональных данных.

Настоящее согласие может быть отозвано субъектом персональных данных на основании направленного в адрес оператора письменного заявления на отзыв согласия на обработку персональных данных.

_____ / _____ (ФИО субъекта) (подпись)

Приложение № 4
к Регламенту проекта «Амбассадоры Студтуризма» в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм)

Критерии отбора МедиаАмбасадоров Программы

(Данные критерии используется Организатором Программы при отборе МедиаАмбассадоров Программы и носят рекомендательный характер)

1. Участник ведёт открытые аккаунты в социальных сетях или готов создать новый открытый аккаунт с целью освещения деятельности, направленной на популяризацию молодежного и студенческого туризма;
2. Количество подписчиков от 500-10 000 в аккаунте;
3. Охваты публикаций в аккаунте (от 100 зрителей);
4. Регулярность публикаций (минимум 2 раза в месяц);
5. Опыт участия в общественных мероприятиях и их информационного сопровождения;
6. Качественный контент: яркие и четкие фото и видео материалы высокого качества, публикации содержательного характера — третьего круга интересов, в том числе наличие контента по теме туризма и путешествий;
7. Наличие активности со стороны читающей аудитории на странице: комментарии, репосты, отметки «мне нравится».