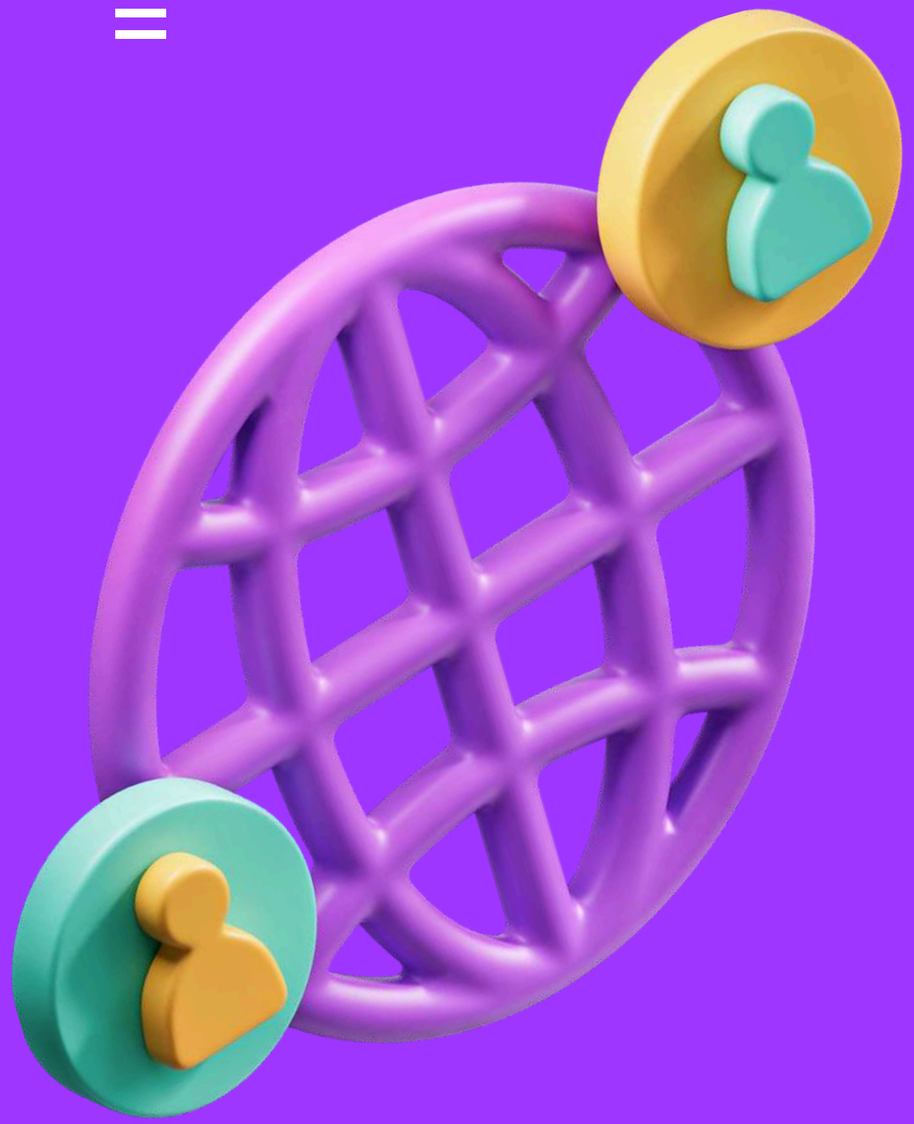
Сообщество Программы Студтуризм

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

СТУДТУРИЗМ



Амбассадоры и МедиаАмбассадоры Студтуризма - это

Сообщество молодых людей, влюбленных в туризм, которые разным набором инструментов вовлекают активную молодежь своего региона в туристические проекты и оказывают поддержку в продвижении конкурсов и событий Программы Студтуризм.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

СТУДТУРИЗМ

Разница между

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

СТУДТУРИЗМ

Амбассадор

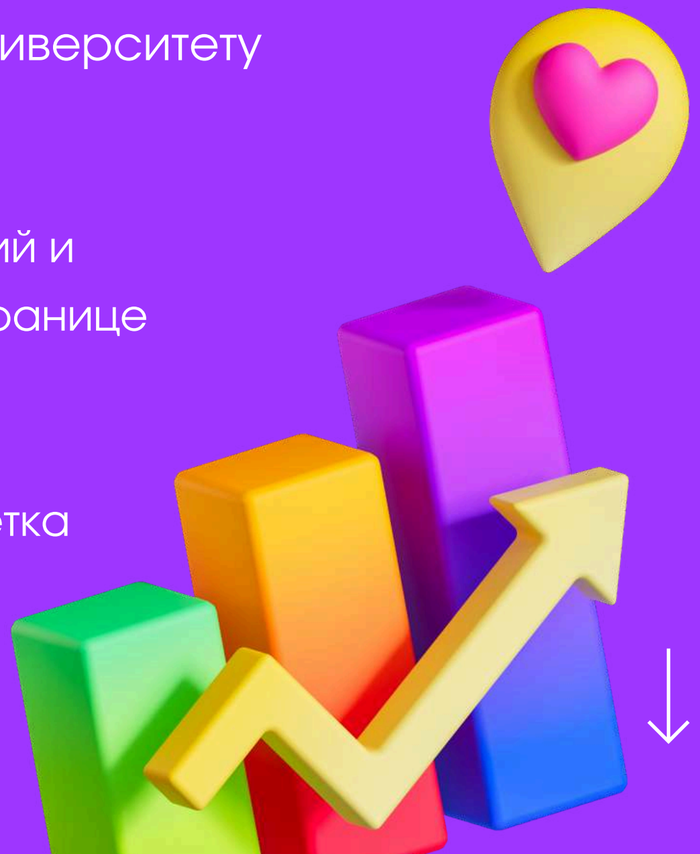
Студент университета, молодой специалист в возрасте от 18 до 35, который закрывает такие задачи, как

1. Очные презентации Программы в ВУЗе и молодежных пространствах
2. Экскурсии для путешествующих студтуристов
3. События и мероприятия, продвигающие молодёжные туристические инициативы

МедиаАмбассадор

Лидер общественного мнения, блогер из сферы молодёжной политики и туризма; возраст не важен, привязка к университету не важна. Выполняемые задачи:

1. Создание и выкладка публикаций и сторис о Программе на личной странице и в сообществах
2. Выход на радио и телеэфиры
3. Выход в прямые эфиры и подсветка событий Студтурзма



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

СТУДТУРИЗМ

Таймлайн проекта

10.03 - 28.03	3.04 - 7.04	8.04 - 11.04	19.05 - 23.05	30.06 - 4.07	… .07 -… .09	… .10 - … .10	2026
Проведение набора	Объявление результатов	Проведение ВКС и старт работы	Заполнение 1 отчёта	Заполнение 2 отчёта	Заполнение 3, 4, 5, 6 отчётов	Фестиваль и награждение лучших	Продолжение следует…

Как стать Амбассадором?

1. Изучить регламент проекта
2. Заполнить приложение 1 регламента, а также соответствующие согласия на обработку персональных данных
3. Заполнить Яндекс.форму до 28 марта, приложив заполненные документы
4. Ожидать списка победителей конкурсного отбора в социальных сетях Студтуризма



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

СТУДТУРИЗМ

Как стать МедиаАмбассадором?

1. Изучить регламент проекта
2. Заполнить приложение 3 регламента, а также соответствующие согласия на обработку персональных данных
3. Заполнить Яндекс.форму до 28 марта, приложив заполненные документы
4. Ожидать списка победителей конкурсного отбора в социальных сетях Студтуризма



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

СТУДТУРИЗМ

Как студенты узнают о наборе?

01 Из социальных сетей Студтуризма в ВК и Тг

02 Из очных презентаций Программы в командировках

03 Из тематических чатов

05 Из сторис и постов Амбассадоров и МедиаАмбассадоров Программы прошлого сезона

06 Из групп университетов и туристических объединений в ВК и ТГ

07 Из рассылки писем в вузы-партнёры

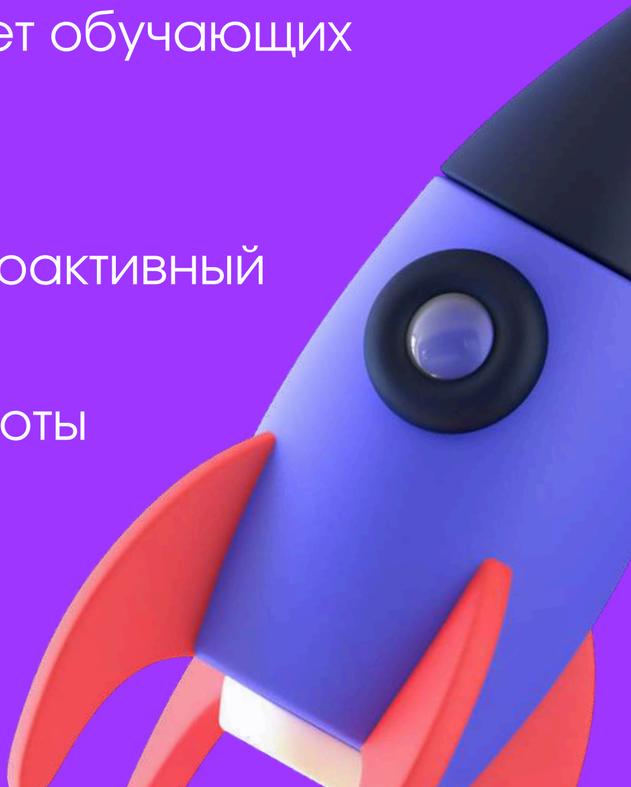


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

СТУДТУРИЗМ

Мотивация работы сообщества

1. Преимущество при прохождении на события Студтуризма
2. Возможность первым узнавать о всех конкурсах и отборах на выездные мероприятия Программы Студтуризм
3. Возможность “прокачать” свою медийность через социальные сети Студтуризм
4. Возможность повысить уровень своих знаний в медиа-сфере за счет обучающих интенсивов, специально проводимых для сообщества
5. Возможность участия в итоговом форуме
6. Возможность получения статуса “Проактивный Амбассадор” и “Проактивный МедиаАмбассадор”
7. Возможность получить призы и подарки в конце года по итогам работы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

СТУДТУРИЗМ

Как и где проводится коммуникация с сообществом?

- В Телеграме будет создан новый чат с ветками: важное, актуальные задания, общение, вопросы, обмен контактами.
- Также будут запланированы ВКС при создании команды, перед первым отчетом и тд



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

СТУДТУРИЗМ

Прогнозируемые результаты

- Активное сообщество, которое готово в любой момент поддержать инициативу Программы и откликнуться на просьбы
- Увеличение количества позитивных комментариев в социальных сетях Программы
- Повышение качества аккаунтов Амбассадоров и МедиаАмбассадоров на сайте + ведение новостей
- Распространение публикаций-анонсов Программы в региональных группах КДМ, ВУЗах, молодёжных площадках
- Создание дружной команды Амбассадоров и МедиаАмбассадоров в количестве не менее 200 человек
- Выкладка не менее 400 публикаций о Программе в социальных сетях
- Проведение не менее 50 очных презентаций Программы

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

СТУДТУРИЗМ