|  |
| --- |
| Министерство культуры Российской ФедерацииФедеральное государственное бюджетное образовательное учреждениевысшего образования«Северо-Кавказский государственный институт искусств»Колледж культуры и искусств Рабочая программаучебной дисциплины МДК.01.01Дизайн-проектированиеспециальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям) Квалификация выпускника – Дизайнер, преподавательФорма обучения – очная Нальчик, 2022 |

Рабочая программа «Дизайн-проектирование» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Организация-разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Северо-Кавказский государственный институт искусств»

Колледж культуры и искусств

Разработчик : преподаватель ККИ СКГИИ  Куликова А.В.,

Эксперт: преподаватель ККИ СКГИИ  Коротков С.В.,

Рабочая программа «Дизайн проектирование» рекомендована на заседании

ПЦК «Дизайн»

Протокол № \_\_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_\_от\_ «29» августа 2022 г.

Председатель ПЦК «Дизайн»  / Прокудина Н.П.

**СОДЕРЖАНИЕ:**

I.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «Дизайн- проектирование» 4

II.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 8

III.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 16

IV.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 19

**I. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «Дизайн проектирование»**

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины «Дизайн- проектирование» является частью образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

ПМ.00 Профессиональные модули

ПМ.01 Творческая художественно-проектная деятельность

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых пред проектных исследований; использования разнообразных изобразительных итехнических приемов и средств при выполнении дизайн- проекта, методов макетирования; осуществления процесса дизайнерского проектирования;

***- уметь***: применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

***- знать***: особенности дизайна в области применения;

теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

методы организации творческого процесса дизайнера;

современные методы дизайн-проектирования;

основные изобразительные и технические средствами материалы проектной графики;

 приемы и методы макетирования;

особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;

технические и программные средства компьютерной графики

***Цели и задачи дисциплины***

Цель дисциплины: формирование готовности и способности самостоятельному решению задач проектирования.

***Задачи дисциплины:***

1. Развитие мыслительных способностей учащихся: умение наблюдать, сопоставлять,

анализировать геометрическую форму предмета.

2. Изучение методик проектирования.

3. Формирование навыков подбора материалов.

4. Изучение конструкций реальных предметов, их положение в пространстве.

5. Овладение графическими и пластическими способами разработки поверхности.

***Требования к уровню усвоения содержания дисциплины***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общих и профессиональных компетенций по данной специальности:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи;

ПК 1.2. Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.

ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.

ПК 1.4. Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.

ПК 1.5. Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.

ПК 1.6. Учитывать при проектировании особенности

материалов, технологии изготовления, особенности современного

производственного оборудования.

ПК 1.7. Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.

ПК 1.8. Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.

ПК 1.9. Осуществлять процесс дизайн-проектирования.

ПК 1.10. Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию.

*В результате изучения курса обучающийся должен:*

***иметь практический опыт:***

проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований;

использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;

осуществления процесса дизайнерского проектирования;

***уметь:***

применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

***знать:***

особенности дизайна в области применения;

теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

методы организации творческого процесса дизайнера;

современные методы дизайн-проектирования;

основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики; приемы и методы макетирования;

особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;

технические и программные средства компьютерной графики.

***Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности.***

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **756** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | **504** |
| **Обязательная аудиторная нагрузка из вариативной части** | **92** |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего),**  | **252** |
| **в том числе из вариативной части** | **46** |
| **Формы контроля** Контрольная работазачётэкзамен- | 1,3,582,4,6,7 семестр |

II.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  ***Учебно-тематический план курса***

Тематика по семестрам

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № темы | Наименование темы | Самостоятельная работа | Практическая работа | Экзамен | зачет |
| I СЕМЕСТР |
|  |  На листе формата А3 передать графически в виде линии, пятна и тонового покрытия следующие эмоции: «тоска, восторг».1 занятие – Выдача задания, вводная лекция. Эскиз компоновки графического материала на листе. | 10 | 10 |  |  |
|  |  Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение | 10 | 10 |  |  |
|  |  На листе формата А3 в рамках изобразительного поля 13,5\*13,5 см. создать 4 графических абстрактных композиции на тему: «Город» или «Деревня», используя каждый раз как чисто пятновуюкомпозицию, так и сочетание пятна, линии с тоновым покрытием плоскости | 10 | 12 |  |  |
|  | Итого:  | 30 | 32 |  |  |
| II СЕМЕСТР |
|  | Выдача задания, вводная лекция; Разработка эскизов. | 20 | 40 |  |  |
|  | Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение | 10 |  |  |  |
|  | Итого:  | 30 | 40 |  |  |
| III СЕМЕСТР |
|  |  «Разработка серии пиктограмм». На 2-х листах ватмана формата А-3 (297\*420мм). На первом листе представляются эскизы пиктограмм на выбранную тематику в размерах 70\*70мм (общее количество 12 штук). На 2-м листе подаѐтся в простроенном виде 4 наиболее удачных из разработанных пиктограмм размером 120\*120 мм.85 занятие – Выдача задания, вводная лекция; Разработка эскизов. | 30 | 64 |  |  |
|  | Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение | 10 |  |  |  |
|  | Итого | 40 | 64 |  |  |
| IV СЕМЕСТР |
|  |  Выдача задания, вводная лекция. Изучение аналогов знаков. Анализ знаков. Выявление закономерностей построения (пропорции, композиция и т.д) | 20 | 40 |  |  |
|  |  Формирование элементов фирменного стиля. Работа над знаком, логотипом и др. элементами фирменного стиля | 20 | 40 |  |  |
|  | Итого: | 40 | 80 |  |  |
| V СЕМЕСТР |
|  |  Выполнение на формате А 4 знака с выявленными закономерностями Работа с аналогами, компоновка на листах. | 30 | 64 |  |  |
|  |  Утверждение идеи. Работа с цветом. Подбор носителей | 30 | 64 |  |  |
|  | Итого: | 60 | 128 |  |  |
| VI СЕМЕСТР |
|  |  Корректировка знака. Работа над элементами фирменного стиля. | 45 | 90 |  |  |
|  | Итого:  | 45 | 90 |  |  |
| VII СЕМЕСТР |
|  | Эскиз компоновки подрамникаПодача на планшете.Сдача задания и обсуждение работ. |  |  |  |  |
|  | Итого: | 5 | 28 |  |  |
| VIII СЕМЕСТР |
|  | Эскиз компоновки подрамника.Подача на планшете. |  |  |  |  |
|  | Итого: | 20 | 42 |  |  |

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Тема 1**. Вводная лекция, предваряющая выдачу задания № 1. Проектная графика и ее значение в профессиональной подготовке дизайнера. Понятие эмоционального воздействия линии (горизонтальная, вертикальная, наклонная, волнистая, ломанная), пятна (его конфигурация), примеры узоров (рисунка, тонового покрытия) плоскости.

**Тема 2**..Декоративная переработка реальных образов. Приемы гиперболизации, стилизации, комбинирования, иносказания. Техника исполнения.

**Тема 3**. Вводная лекция. Пиктограммы. Система условных графических изображений, знаков, символов, предназначенных для передачи специальной информации – сигналов опасности, ориентации, рекламы

**Тема 4**. Вводная лекция. Фирменный стиль. Знак, логотип, основные стилеобразующие фирменного стиля.

 ***Перечень тем практических работ***

***Задание № 1.*** На листе формата А3 передать графически в виде линии, пятна и тонового покрытия следующие эмоции: «тоска, восторг».1 занятие – Выдача задания, вводная лекция. Эскиз компоновки графического материала на листе.

2 занятие – Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение.

***Задание № 2***. На листе формата А3 в рамках изобразительного поля 13,5\*13,5 см. создать 4 графических абстрактных композиции на тему: «Город» или «Деревня», используя каждый раз как чисто пятновую композицию, так и сочетание пятна, линии с тоновым покрытием плоскости.

3 занятие – Выдача задания, вводная лекция; Разработка эскизов.

4 занятие – Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение.

***Задание № 3.*** «Разработка серии пиктограмм». На 2-х листах ватмана формата А-3 (297\*420мм). На первом листе представляются эскизы пиктограмм на выбранную тематику в размерах 70\*70мм (общее количество 12 штук). На 2-м листе подаѐтся в простроенном виде 4 наиболее удачных из разработанных пиктограмм размером 120\*120 мм.85 занятие – Выдача задания, вводная лекция; Разработка эскизов.

6 занятие – Завершение работы, контрольный просмотр. Сдача и обсуждение.

***Задание № 4.*** Разработка фирменного стиля:

7 занятие – Выдача задания, вводная лекция. Изучение аналогов знаков. Анализ знаков. Выявление закономерностей построения (пропорции, композиция и т.д)

8 занятие – Формирование элементов фирменного стиля. Работа над знаком, логотипом и др. элементами фирменного стиля

9 занятие – Выполнение на формате А 4 знака с выявленными закономерностями Работа с аналогами, компоновка на листах.

10-12 занятие – Утверждение идеи. Работа с цветом. Подбор носителей.

13 занятие – Корректировка знака. Работа над элементами фирменного стиля.

14 занятие – Эскиз компоновки подрамника.

15 занятие – Подача на планшете.

16 занятие – Сдача задания и обсуждение работ.

*Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.*

***Зачетные и экзаменационные требования***

Общая трудоемкость дисциплины составляет 318 зачетных единиц.

Формы и содержание итогового контроля: 4 экзамена в виде выполнения альбомов формата А3,А2, в которых полный комплект чертежей, эскизов и текстовое пояснение. Допуск к экзаменам для студентов проводится по основаниям: участие в практических занятиях и своевременно сданные и положительно оцененные практические работы.

***Темы контрольных заданий***

*Вопросы для самостоятельной оценки качества освоения дисциплины*

1. Перечислите виды линий, которые вы знаете.

2. Дайте определение понятия пятна.

3. Дайте определение понятия -Декоративное тоновое покрытие.

4.Назовите основные принципы построения композиции.

5. Дайте определение понятия пиктограммы.

6.Перечислите основные составляющие фирменного стиля

7. Дайте определение понятия – логотип.

8. Дайте определение понятия стилизации.

9. Дайте определение понятия стиля.

10. Дайте определение понятия фирменный стиль.

11.Укажите принципиальные различия понятий знак и логотип

12.Перечислите основные изобразительные элементы графики.

13. Дайте определение понятия орнамент.

14. Дайте определение понятия узор.

15. Дайте определение понятия разбег.

***Самостоятельная работа***

*Перечень и тематика самостоятельной работы студентов по дисциплине*

На данном этапе изучения дисциплины студенты выполняют самостоятельные домашние задания: «Линии и шрифт»; «Образцы линейной графики». В рамках данной дисциплины в течение учебного года студенты

выполняют практические задания:

 «Разработка серии пиктограмм»;

«Разработка фирменного стиля»;

«Городская витрина», и другие.

В ходе выполнения практических заданий каждый из студентов самостоятельно выбирает подтему и проводит изучение аналогов.

**Методические рекомендации по самостоятельному выполнению практических заданий**

В рамках данной дисциплины студенты выполняют самостоятельные домашние задания, сопутствующие отдельным заданиям. При выполнении первого задания предлагается выполнить работу на «линии и шрифт»; (формата А-4); при выполнении задания № 3 – выполнение образцов линейной графики (1 лист формата А-3); В рамках данной дисциплины студенты выполняют курсовые задания «Разработка фирменного стиля». В ходе выполнения курсового задания каждый из студентов самостоятельно выбирает подтему и проводит изучение аналогов. К примеру, это может быть разработка фирменного стиля магазина или разработка фирменного стиля вновь образуемой компании.

В процессе изучения дисциплины студент должен овладеть более разнообразными и точными методами графического моделирования объекта проектирования.

**III.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

***Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.***

***Обязательная литература***

***Лин М. В. Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта. М.: АСТ : Астрель, 2012***

***Дополнительная литература***

-Обертас О.Г., Баишева Т.А. Дизайн-проектирование: практикум. –Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 80 с.

-Крючковой К.К. Композиция в дизайне: учебно-методическое пособие. – Комсомольск-на-Амуре, 2009. – 426 с.

-Прокурова Н.И. Проектирование в дизайне среды: учебное пособие для студентов вузов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС. 2009. – 140 с.

-Прокурова Н.И., Козинцева М.Ю. Фирменный стиль: руководство. –Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2001. – 56 с.

-Милова Н.П., Обертас О.Г. Основы композиции: учебное пособие. –Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008. – 92 с.

-Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование: учебник для вузов. – М.: «Архитектура-С», 2004. Ефимов А.В. Цвет и форма. Взгляд архитектора-дизайнера. – М.: «Архитектура-С», 2004.

-Иттен И. Искусство цвета – М.: Д Аронов, 2001.

-Иттен И. Искусство формы. Мой форкурсв Баухаузе и другихшколах. – М.: Д.Аронов, 2001.

-Яцук О.Г., Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. – СПб.: БХВ – Петербург, 2001.

-Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна: учебное пособие (конспект лекций). – М.: МЗ-Пресс, 2001.

-Устин В.Б. Композиция в дизайне: учебное пособие. – М.: АСТ: Астрель, 2006, 239 с.

-Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / под общ.ред.Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко – М.: «Архитектура-С», 2004, 288 с.

-Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование. – М.: «Архитектура-С», 2004.

-Журналы «КАК».

-Журналы «Портфолио».12

***Материально-техническое обеспечение дисциплины.***

Оснащенность аудитории необходимым оборудованием позволяет проводить лабораторные занятия на качественно высоком уровне. Занятия по дисциплине « Дизайн-проектирование» проводятся в специализированной лаборатории с количеством посадочных мест10, оснащенной специальными столами, информационными стендами, занятия в интерактивной форме проводятся в аудитории оснащенной интерактивной доской.

***Методические рекомендации преподавателям.***

Изложение теоретического материала необходимо всё время связывать с практической работой. Каждая тема должна начинаться с краткосрочных этюдов, поисковой работы. Каждому заданию должны соответствовать свои цели и задачи, направленные на овладение профессиональными навыками и развитие образного мышления.

***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы***

***студентов.***

 Согласно учебному плану, изучение дисциплины включает посещение занятий по курсу, самостоятельную работу студентов над материалом, участие в лабораторных занятиях.

 Успешное изучение дисциплины возможно лишь при условии самостоятельной систематической работы студента .

При подготовке к занятиям следует проработать вопросы темы, указанные в плане занятий, привлекая необходимые учебные и нормативные источники, научные журналы и периодические издания по профилю изучаемого вопроса. Для лучшего усвоения материала на заключительном этапе при подготовке к занятию следует выполнить контрольные тесты по каждой теме, используя при этом дополнительный теоретический материал и фактические данные по теме.

***Перечень основной учебной литературы.***

-Обертас О.Г., Баишева Т.А. Дизайн-проектирование: практикум. –Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 80 с.

-Крючковой К.К. Композиция в дизайне: учебно-методическое пособие. – Комсомольск-на-Амуре, 2009. – 426 с.

-Прокурова Н.И. Проектирование в дизайне среды: учебное пособие для студентов вузов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС. 2009. – 140 с.

**IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения: умения, знания, и общие компетенции** | **Показать оценки результата** | **Форма контроля и оценивания** |
| У.1 применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования; | Работа с дизайн проектами на компьютере. | Устный опрос, письменный опрос, тестирование |
| У.2 выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;У.3 использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; | Уметь и использовать разные техники и технологии при выполнении дизайн проекта. | Устный опрос, письменный опрос, тестирование |
| З.1 особенности дизайна в области применения; 3.2 теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;З.3 методы организации творческого процесса дизайнера;  | Знать закон композиции, цвета, проектирования. | Устный опрос, письменный опрос, тестирование |
| З.4 современные методы дизайн-проектирования; З.5 основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики;  | Нахождение необходимой информации из различных источников. | Устный опрос, письменный опрос, тестирование |
| З.6 приемы и методы макетирования; З.7 особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования; З.8 технические и программные средства компьютерной графики.  | Подготовительной (предпроектного исследования); Художественно-конструкторского предложения; Реализации художественно-конструкторской разработки | Устный опрос, письменный опрос, тестирование |