

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Северо-Кавказский государственный институт искусств»  
Колледж культуры и искусств

УТВЕРЖДАЮ  
Директор колледжа культуры и искусств  
ФГБОУ ВО СКГИИ

 / В. Х. Шарибов  
«29» августа 2023 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины**

**ПМ.2 МДК.02.02 Музейное и лекторское дело**

специальность 53.02.07 «Теория музыки»

Квалификация выпускника: преподаватель,  
организатор музыкально – просветительской деятельности

Форма обучения - очная

Нальчик, 2023

Рабочая программа ПМ.2 МДК. 02.02. «Музейное и лекторское дело» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 53.02.07 «Теория музыки»

Организация-разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский государственный институт искусств» Колледж культуры и искусств

Разработчики:  Богущая И.И. преподаватель ККИ СКГИИ

Эксперт  Карданова Ю.Б. преподаватель ККИ СКГИИ

Рабочая программа ПМ.2 МДК. 02.02. «Музейное и лекторское дело» рекомендована на заседании ПЦК «Теория музыки»

Протокол №1\_от «28» августа 2023\_г.

Председатель ПЦК



Шувалова Э.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «МУЗЕЙНОЕ И ЛЕКТОРСКОЕ ДЕЛО».....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «МУЗЕЙНОЕ И ЛЕКТОРСКОЕ ДЕЛО»

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ПМ.2 МДК. 02.02. «Музейное и лекторское дело» является частью образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки 53.02.07 «Теория музыки»

## 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

ПМ.02. Организационная, музыкально-просветительская, репетиционно-концертная деятельность в творческом коллективе

## 1.3. Цели и задачи дисциплины

### **цель:**

- Ознакомить студентов с основными положениями методологии и методики музейного дела;
- Предоставить им общие сведения о музейных мероприятиях, их видах, дать представление о методике организации и проведения музейных мероприятий.

### **задачи:**

- Дать общую картину развития музейной деятельности в современном обществе;
- Формирование уважительного отношения к памятникам прошлого, умения общаться с музейными ценностями.
- Воспитание музейной культуры, обучение музейному языку, музейной терминологии.
- Дать знания по основам экскурсоводческой деятельности,
- Дать навыки общения с аудиторией.
- Развивать навыки работы с историческими и литературными источниками.

### **«Лекторское дело»:**

#### **цель:**

Важнейшая цель – дать понимание, что педагог- музыкант начального звена – универсальный профессионал – историк музыки, теоретик, лектор-музыковед. Основные задачи лектора-музыковеда – вести постоянно просветительскую деятельность, посредством слова и сопутствующих ему методик и приемов. Соответственно нужно овладеть различными приемами устной речи, ее жанрами и формами.

### **Требования к освоению содержания дисциплины**

В результате изучения профессионального модуля студент должен:

#### **иметь практический опыт:**

- работы с компьютерными программами обработки нотного текста и звукового материала;
- записи исполнения музыкальных произведений с использованием компьютерных технологий;
- организационной работы в творческом коллективе;
- репетиционно-концертной работы в творческом коллективе;
- музыкально-просветительской работы в образовательных учреждениях и учреждениях культуры;
- выступлений на различных концертных площадках с лекциями и в концертах разных жанров;

#### **уметь:**

- делать компьютерный набор нотного текста в современных программах;
- использовать программы цифровой обработки звука;
- ориентироваться в частой смене компьютерных программ;
- формировать рациональную структуру финансовых средств организации культуры и образования;
- делать общую оценку финансового положения и перспектив развития организации;
- использовать информационные ресурсы и средства массовой информации для широкого освещения деятельности организаций культуры образования;
- формировать лекционно-концертные программы с учетом восприятия слушателей различных возрастных групп;
- выполнять целостный анализ музыкального произведения и его исполнения
- в процессе работы над концертной программой;
- вести концертную программу в условиях концертной аудитории и студии звукозаписи;

#### **знать**

- принципы организации труда с учетом специфики работы педагогических и творческих коллективов;
- характерные черты современного менеджмента;
- цикл менеджмента;

базовые нормативно

- правовые материалы по организационной работе в организациях культуры и образования ;
- основные стадии планирования;
- основы взаимодействия с государственными и общественными организациями;
- профессиональную терминологию;
- способы использования компьютерной техники в сфере профессиональной деятельности;
- наиболее употребимые компьютерные программы для записи нотного текста;
- основы MIDI-технологий;
- специфику использования приемов актерского мастерства на концертной эстраде;
- основы сценической подготовки и сценической речи; особенности лекторской работы с различными типами аудитории,

<b>ОК 1.</b>	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
<b>ОК 2.</b>	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
<b>ОК 3.</b>	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
<b>ОК 4.</b>	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
<b>ОК 5.</b>	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
<b>ОК 6.</b>	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством.
<b>ОК 7.</b>	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
<b>ОК 8.</b>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
<b>ОК 9.</b>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
<b>ПК 2.1</b>	Применять базовые знания принципов организации труда с учетом специфики деятельности педагогических и творческих коллективов.
<b>ПК 2.2</b>	Исполнять обязанности музыкального руководителя

	творческого коллектива, включающие организацию репетиционной и концертной работы, планирование и анализ результатов деятельности.
<b>ПК 2.3</b>	Использовать базовые нормативные правовые знания в деятельности специалиста по организационной работе в организациях культуры и образования.
<b>ПК 2.4</b>	Разрабатывать лекционно-концертные программы с учётом специфики восприятия различных возрастных групп слушателей.
<b>ПК 2.5</b>	Владеть культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией.
<b>ПК 2.6</b>	Осуществлять лекционно-концертную работу в условиях концертной аудитории и студии звукозаписи.
<b>ПК 2.7</b>	Использовать различные формы связи с общественностью с целью музыкального просветительства.
<b>ПК 2.8</b>	Выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения, применять базовые теоретические знания в процессе работы над концертными программами.

#### **1.4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины 48 часа, 1-8 семестр;

аудиторных- 32 ч.

самостоятельных- 16 ч.

Форма отчетности –зачет – 7 семестр.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

<i>Индекс</i>	<i>Семестр</i>	<i>Наименов. дисциплины</i>	<i>Названия тем</i>	<i>Аудиторные часы</i>	<i>сам. раб. студ.</i>	<i>Макс. объем</i>
МЛК	VII	Музейное и лекторское		32	16	48
			<b>Музейное дело</b>			
			Введение. Музей как социокультурный институт	2	1	
			Музей в парадигме античной культуры	2	1	
			Собирательство в средние века и последующие эпохи.	2	1	
			Частное коллекционирование. Становление музея. Развитие музеев мира.	2	1	
			История музейного дела в России.	2	1	
			Классификация и типология музеев.	2	1	
			Основные направления музейной деятельности.	2	1	
			Научно-исследовательская работа. Фондовая работа. Комплектование и учет муз. фондов.	2	1	
			Культурно-образовательная работа в музеях.	2	1	
			<b>Лекторское дело</b>			
			Введение «Слово о музыке» - Цели и задачи выступления.	2	1	
			Лектор-музыковед и особенности риторики как необходимой составляющей для овладения техникой речи.	2	1	
			Жанры устного выступления.	2	1	

			Вступительное слово к концерту. «Драматургия» - особенности построения. Аннотация.			
			Лекция- концерт, арт-сюжет.	2	1	
			«Презентация» как музыковедческое оформление концерта.	2	1	
			Аудитория, ее разновидности. Умение соответствовать ей.	2	1	
			Наиболее яркие представители лекторского дела.	2	1	

Виды учебной работы: лекция, семинар, практические задания.

### **Содержание учебной дисциплины**

#### **Тема 1. Введение. Музей – как социокультурный институт.**

Современный музей – своеобразная модель мира. Роль музея в образовании и воспитании человека в XXI веке. Музееведение – как научная дисциплина. Ее объекты – музей и музейное дело.

Предмет музееведения – изучение закономерностей накопления, сохранения, трансляции социальной информации посредством музейных объектов. Включение в предмет культурно-исторического аспекта. Возникновение и развитие музея как социокультурного института.

#### **Тема 2. Музей в парадигме античной культуры.**

Первые проявления интереса людей к различным предметам культуры. Расцвет протомузеного дела в эпоху античности (Греция и Рим)

Этимология слова музей – «мусейон» - museion – храм муз; museum - латинское. Мусейоны – важнейшие центры интеллектуальной жизни древних греков. Ликей Аристотеля и его вклад в развитие протомузейной культуры. (собираательство А. Македонского).

Протомузейное коллекционирование в эпоху эллинизма. Александрийский мусейон, Александрийская пинакотека. Деятельность Птолемея I Сотера.

Пергамское царство Атталиды.

Частные и общественные собрания в эпоху Древнего Рима – К. Сулла, М. Скавр, Г. Верес. А также Цицерон, Плиний (Младший), Поллион. Дактилиотеки - собрание гемм. Вклад в развитие собрания Помпея Великого и Митридата VI.

Две формы предмузейных собраний (храм и частные коллекции).

### **Тема 3. Собираательство в Средние века.**

Собрания церковных сокровищ (V-XVII вв.) Кризис античного мира. Первые собрания памятников культуры при Карле Великом (XVIII в.) Храмовые сокровища – святые реликвии. Система христианских знаний.

Сокровища светских средневековых правителей.

### **Тема 4. Частное коллекционирование. Становление музея. Развитие музеев мира.**

Представители частного коллекционирования.

Церковные и светские сокровищницы средневековья – как начало музейного коллекционирования.

Процесс становления музея как социокультурного института – в эпоху Возрождения.

Италия, Западная и Центральная Европа. (Медичи – Флоренция, Гонзага – Мантуя, Франциск I, Вильгельм IV фон Виттельсбах).

Галерея Уффици и ее значение в развитии музейного дела.

Открытие музеев в Швейцарии, Англии, Венеции, Франции.

### **Тема 5. История музейного дела в России.**

Протомузейные формы коллекционирования. Москва – ботанические, собрания редких зверей и птиц, арсеналы – первые предпосылки для создания музеев.

Появление музеев в XVIII веке – деятельность Петра I. Кунсткамера – начало музейного дела в России.

Музеи военного исторического профиля.

Дворцовое коллекционирование. Монплезир в Петергофе – первая картинная галерея. Учебные музеи.

Возникновение провинциальных музеев.

Частное коллекционирование и его роль в пополнении музеев.

Формирование государственной музейной сети.

Развитие музейного дела в XX веке.

### **Тема 6. Классификация и типология музеев.**

Вопросы классификации и типологии музеев – важнейшие проблемы музееведения.

Научная классификация музеев – система группировки по признакам.

Шесть систем классификации музеев.

Типология по общественному назначению:

- Научно-исследовательские музеи
- Учебные музеи
- Научно-просветительские музеи
- Детские музеи

### **Тема 7. Основные направления музейной деятельности.**

Научно-исследовательская работа музеев. Ее задачи:

1. Изучение процессов, связанных с обработкой музейных коллекций.
2. Исследование музейных предметов как источников знаний.
3. Научно-исследовательская деятельность

Формирование новых знаний в области теории и методики сбора, хранения, обработки и использования музейных предметов.

Консервация – режим сохранности предметов.

Реставрация – восстановление облика предмета.

Публикации результатов научных исследований.

Экспозиция и выставка – результат научно-исслед. работы.

### **Тема 8. Научно – исслед. работа. Фондовая работа. Комплектование и учет музейных фондов.**

Использование новых информационных технологий – дающих сведения о российском и мировом культурном наследии.

Понятие «фонда музея». Требования, которым должны отвечать музейные фонды. Направления фондовой работы в музее – сохранение, изучение и

использование. Типы музейных предметов: письменные источники, изобразительные источники, фонические источники. Специфика работы с ними. Формирование и учет музейных фондов. Основные виды комплектования фондов: систематическое, тематическое, комплексное. Учет музейных фондов: учетная картотека, инвентаризация, активирование поступающих предметов. Сверка сохранности с учетной документацией.

### **Тема 9. Культурно-образовательная работа в музеях.**

Культурно-образовательная деятельность – одно из ведущих направлений музейной работы. Десять базовых форм такой работы: экскурсия, лекция, консультация, научные чтения (конференции, заседания:..) клуб (кружок, студия), конкурс, встреча с интересными людьми, концерт, праздник, историческая игра.

#### **Лекторское дело**

### **Тема 10. Введение. «Слово о музыке».**

Цели и задачи выступления. Усиление удельного веса разговорной культуры в жизни современного общества. Значимость «слова» - будь то ознакомление публики с избранной темой, либо настройка на особый лад перед прослушиванием...

Необходимость мастерства ведущего.

### **Тема 11. Лектор-музыковед и риторика как необходимая составляющая для овладения техникой речи.**

Выступающий и аудитория. Вопросы цели, логики и композиции словесного выступления.

Отношение к аудитории.

Построение речи по законам риторики – риторического *dispositio*.

1. *exordium* - яркое начало – привлечь внимание.
2. *narratio* – сообщение, разъяснение смысла.
3. *propositio* – изложение главной мысли.
4. *confutatio* – введение «контрдействия», оживление речи – введение цитат, прямой речи, диалога...

5. confirmatio – «искусное закрепление сообщения».

6. peroratio – заключение речи.

### **Тема 12. Жанры устного выступления.**

Вступительное слово – перед концертом, спектаклем, музыкально-театральных программ. По смыслу это часто вариант аннотации, которая должна подготовить к восприятию музыки. Значимость вступит. слова, включение оценочного и проблемного аспектов – включение театрального элемента. Опора на риторич. dispositio.

Особенности аннотации – как вида выступления. Привлечение словесной и изобразительной наглядности.

### **Тема 13. Лекция-концерт. Арт-сюжет.**

Слагаемые лекции-концерта. Необходимость учета характера темы, сюжета, программы, динамики мероприятия.

Монографические темы и их освещение. Дополнительные средства активизации внимания слушателей. Тематические концерты и их оформление.

Знания риторического dispositio – цитата – вопрос или сообщение, захватывающее внимание, утверждение важности предстоящего – сенсационное заявление, затем развитие темы.

Арт-сюжет– может включать театрализованные сценки на любую ситуацию темы; будь то история создания произведения, исполнения его и т. д. Этот жанр всегда активизирует внимание слушателя.

### **Тема 14. «Презентация» - как музыковедческое оформление концерта.**

Реализация в презентации интерактивного формата. Возможности презентации. Воздействие электронных методических ресурсов на любую аудиторию. Создание сценарного, режиссерского контура. Подбор иллюстраций, текстов – информационных «объектов».

### **Тема 15. Аудитория и ее разновидности. Умение соответствовать ей.**

Значимость коммуникативной стороны творчества для всех художественных сфер.

Основные группы (условные) аудитории:

- музыканты-профессионалы
- просвещенные любители музыки
- просто любители музыки
- музыкально несведущая аудитория
- детская аудитория – младшие, старшие.

Чувство контакта с адресатом-слушателем.

Подбор средств художественной выразительности, специфический для каждой слушательской группы.

### **Тема 16. Наиболее яркие представители лекторского дела.**

Выдающиеся представители, профессионально владеющие «словом и музыке»: А. Г. Рубинштейн, ...Луначарский, И. Соллертинский, И Андроников, ...Каратыгин, Б. Асафьев...Св. Бэлза.

### **Требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля. Критерии оценки.**

Для контроля соответствия персональных достижений обучающихся поэтапным требованиям к уровню освоения дисциплины проводятся текущая, промежуточная, итоговая аттестация. В задачи контроля входит объективная характеристика знаний, умений и навыков обучающихся. В качестве средств текущего контроля успеваемости используются следующие виды отчетности:

**Устный опрос** - должен соответствовать тем знаниям, которые представлены в лекционном и учебном материале. Студент должен свободно ориентироваться в учебном материале, использовать знания в различных дидактических ситуациях. Возможен фронтальный опрос, требующий большой активности и внимания.

**Практическая работа** – при посещении того или иного музея обучающийся предоставить отчет о его фондах, экспозиционном материале, формах учета экспонатов, просветительской работе.

В лекционном деле практическая деятельность является главным критерием оценки промежуточного и итогового контроля. Студент должен продемонстрировать владение основными жанрами и формами устного

выступления. Оценивается умение отбирать наиболее яркий материал, компоновать его в соответствующую форму (риторическое dispositio), умение ярко преподнести, проявляя определенный артистизм, владение грамотной речью, приспособленной для любой аудитории, умение «оторваться» от текста.

Итоговая оценка.

**тестирование** – умение в краткий (ограниченный) срок ответить на вопросы, проявляя при этом определенную эрудицию.

**Написание рефератов** – тоже определенная форма отчетности, развивающая мышление, самостоятельную исследовательскую работу студентов.

Вид итогового контроля – ОЦЕНКА.

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

- Материально – техническое обеспечение дисциплины можно считать удовлетворительным. Работа со студентами обеспечена иллюстрациями на СД, т.е. аудитория оборудована муз. центром, телевизором, DVD – проигрывателем, в компьютерном классе возможно использовать интернет-ресурсы, наличие проектора расширяет возможности интерактивного обучения.
- Библиотечный фонд позволяет ознакомление с учебной, музыковедческой литературой. Кроме того, библиотечный фонд имеет в наличии богатый фонд литературы и альбомов по искусству.
- Кроме того, студенты имеют возможность пользоваться услугами Национального краеведческого музея Кабардино-Балкарии и музея изобразительных искусств им. Ткаченко.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Основы музееведения. Учебное пособие/ ред. Э.А. Шулепова
2. Ноль Л.Я. Информационные технологии в деятельности музея. М. 2007
3. Музейное дело в России/ под ред. М.Е. Каулен, И.М. Косовой, А.А.Сундуковой./ М. 2003
4. Мысикова О.В. Музеи мира. Учебное пособие. М. Наука 2002
5. Литвинов О.В. «Практика современной экспозиции». М. 1989
6. Овсянникова С.А. «Частное собирательство в России в XVII-XVIII веках». М. 1961
7. Поляков Т.П. «Как делать музей?» М. Наука 2002
8. Музейная экспозиция. Теория и практика. Сб. науч. трудов/ред.-сост. Майстровская М.Т. М. 1997

9. Малицкий Г.Л. Основные вопросы музейного дела в России. М. 1964
10. Гужова Л.Г., Мягтина Н.В., Черничкина В.А, Олейник Н., Кириллова Л.В. «Музееведение». Учебное пособие. Вл-р 2010
11. Новицкая Т. «Слово о музыке» в свете риторики. Сб. статей/ сост. А Тхонова/ «Как преподавать муз. лит-ру» М. 2007
12. Кудряшов А.Ю. Теория музыкального содержания. СПМ. Краснодар 2006
13. Тараева Г. Компьютер и инновации музыкальной педагогике» т. 2. М.2007
14. Каратыгин В.Г. Избранные статьи. М., 1965
15. Курышева Т.А. «Диалоги о музыке перед телекамерой» М. 2007
16. Цукер А.М. Массовая музыка и академическое музыкознание. Ростов – н/Д. - 2003
17. Асафьев Б.В. Мысли и думы// Советская музыка 1983 №2
18. Выготский Л. Психология искусства. М. 1984
19. Селицкий А. Музыковедение-океан возможностей. Ростов – н/Д – 2010
20. Соллертинский И. Критические статьи. Л., 1963
21. Генина Л. Музыка и критика: контакты. М., 1962
22. Ираклий Андроников М.1975

### **Методические рекомендации преподавателям**

Преподавание данной дисциплины должно преследовать следующие конкретные цели:

- Ознакомить студентов с задачами и общей организацией музейного дела, и лекторской деятельностью;
- Методическими советами оказывать помощь студентам в организации их работы;
- Дать списки основной и дополнительной литературы;
- Обратить внимание на важнейшие моменты в организации музейного дела, музыкально-просветительской деятельности;
- Изложение теоретического материала необходимо связывать с практической работой;

- Организовать посещение и ознакомление с работой городских музеев, их фондами, формами просветительской работы;
- Постоянно обеспечивать студентов концертно-творческой работой.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Материал предметов «Музейное и лекторское дело» углубляет и расширяет познания студентов в области «Организационной деятельности (МДК 02.01) и музыкально-просветительской творческой деятельности (МДК 02.02). Знания, полученные на смежных дисциплинах (история, обществоведение, история мировой художественной культуры, музыкальная литература и др.) используются при изучении данной дисциплины. Знания и навыки, полученные студентами, нацелены на дальнейшее изучение, практическое применение в изучении дисциплин данного профессионального модуля и в практической деятельности.

Полученные знания позволяют студенту самостоятельно решать вопросы профессионального характера и в области музейного дела и лекторской практики.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Работа студента над курсом предмета «Музейное дело» начинается с прослушивания цикла лекций, изучения необходимой и дополнительной литературы.

Лекции необходимо конспектировать, соблюдая четко план изначального материала. Возникшие вопросы можно разрешать по ходу урока и на консультации у преподавателя.

- Самостоятельную работу студенты начинают с изучения конспекта, соответствующих глав учебника, находят подтверждение в интернет-ресурсе, находя те или иные музеи мира, знакомясь с их особенностями.

- Изучаемую литературу можно рекомендовать конспектировать, выделяя главное и формулируя его своими словами, что позволяет глубже и полнее осмыслить материал. Следует использовать такие приемы как сравнения, сопоставления.

- Конспектировать лучше сжато, внося в конспекты наиболее важный материал.

- Можно рекомендовать, так называемый, тезисный конспект.

- Можно предложить студентам написать реферат по музееведению.

Это полезная самостоятельная исследовательская работа студентов.

- По лекторскому делу студенты работают в основном самостоятельно, готовясь к концертам, презентациям, осваивают разные формы и жанры устного выступления.

- Выступление необходимо написать, собрав необходимый материал из различных источников, опираясь на знакомое риторическое *decoratio*. Далее материал запоминается наизусть до полной свободы его интерпретации. Необходимо отработать перед зеркалом жестикуляцию, мимику. Так поступали многие великие мастера слова.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<b>Уметь:</b>	
<b>У1.ОК1-9</b> Использовать информационные ресурсы и средства массовой информации для широкого освещения деятельности организаций культуры и образования	использует информационные ресурсы и средства массовой информации для широкого освещения деятельности организаций культуры и образования
<b>У2.</b> Формировать лекционно-концертные программы с учетом восприятия слушателей различных возрастных групп;	формирует лекционно-концертные программы с учетом восприятия слушателей различных возрастных групп;
<b>У3.</b> Выполнять целостный анализ музыкального произведения и его исполнения в процессе работы над концертной программой;	выполняет целостный анализ музыкального произведения и его исполнения в процессе работы над концертной программой;
<b>У4.</b> Вести концертную программу в условиях концертной аудитории и студии звукозаписи	может вести концертную программу в условиях концертной аудитории и студии звукозаписи;
<b>Знать:</b>	
<b>3.1</b> Специфику использования приемов актерского мастерства на концертной эстраде;	Специфику использования приемов актерского мастерства на концертной эстраде;
<b>3.2.</b> Основы сценической подготовки и сценической речи;	основы сценической подготовки и сценической речи;
<b>3.3.</b> Особенности лекторской работы с различными типами аудитории	особенности лекторской работы с различными типами аудитории