

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Кавказский государственный институт искусств»

Колледж культуры и искусств

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа культуры и искусств
ФГБОУ ВО СКГИИ

 / В. Х. Шарибов
«29» августа 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

МДК 03.01 Основы литературного и музыкального редактирования

специальность 53.02.07 «Теория музыки»

Квалификация выпускника: преподаватель,
организатор музыкально – просветительской деятельности

Форма обучения - очная

Нальчик, 2023

Рабочая программа МДК 03.01. «Основы литературного и музыкального редактирования» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 53.02.07 «Теория музыки»

Организация-разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский государственный институт искусств» Колледж культуры и искусств

Разработчики:  Богуцкая И.И. преподаватель ККИ СКГИИ

Эксперт:  Карданова Ю.Б. преподаватель ККИ СКГИИ

Рабочая программа МДК 03.01. «Основы литературного и музыкального редактирования» рекомендована на заседании ПЦК «Теория музыки»

Протокол №1 от «28» августа 2023 г.

Председатель ПЦК



Шувалова Э.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «ОСНОВЫ ЛИТЕРАТУРНОГО И МУЗЫАЛЬНОГО РЕДАКТИРОВАНИЯ».....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «ОСНОВЫ ЛИТЕРАТУРНОГО И МУЗЫКАЛЬНОГО РЕДАКТИРОВАНИЯ»

1.1. Рабочая программа учебной дисциплины МДК.03.01 «Основы литературного и музыкального редактирования» является частью образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки 53.02.07 «Теория музыки»

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

ПМ.03. Корреспондентская деятельность в средствах массовой информации сферы музыкальной культуры

1.3. Цели и задачи дисциплины

Цели: подготовка квалифицированных специалистов, способных освещать события и явления музыкальной культуры в средствах массовой информации с учетом новейших тенденций развития современных медийных технологий.

Задачи:

Выработать у студентов навыки специального редактирования и корректуры, свободного владения русским языком в его стилистических разновидностях;

Развивать умение анализировать текст, проверять и уточнять происхождение развернутых в нем сведений, оценивать и совершенствовать стиль изложения;

Обеспечить студентов знаниями приемов, облегчающих курсовых, дипломных работ, сформировать ясную и быструю ориентацию в смысловом задании;

Готовить к практической деятельности в качестве редакторов, необходимой как в рамках учебного процесса, так и в будущей самостоятельной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен

иметь практический опыт

Разработки информационных материалов о событиях и фактах в области культуры;

Публикации корреспондентских материалов разных жанров в средствах массовой информации.

уметь

выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения для использования его в контексте литературных жанров;

применять базовые музыкально-теоретические знания в корреспондентской деятельности;

готовить информационные материалы по текущим событиям музыкальной жизни, осуществлять сбор информации об актуальных событиях культуры;

знать

основные исторические этапы развития музыкальной критики (отечественной, зарубежной);

важнейшие музыкально-критические издания (отечественные, зарубежные);

основы корректорской работы;

общие сведения о современных формах музыкальной журналистики (газетно-журнальная, радиотелевизионная, интернет-журналистика).

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 3.1	Разрабатывать информационные материалы о событиях и фактах в области культуры и искусства для публикаций в печатных средствах массовой информации (далее - СМИ), использования на телевидении, радио, в сетевых СМИ.
ПК 3.2	Собирать и обрабатывать материалы о событиях и явлениях художественной культуры через использование современных информационных технологий.
ПК 3.3	Использовать корректорские и редакторские навыки в работе с музыкальными и литературными текстами.
ПК 3.4	Выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения, применять базовые теоретические знания в музыкально-корреспондентской деятельности.

1.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины 48 часа, 1-8 семестр;

аудиторных- 32 ч.

самостоятельных- 16 ч.

Форма отчетности – контрольная работа - зачет – 7 семестр.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

<i>№</i>	<i>Темы уроков</i>	<i>Максим. нагрузки студ.</i>	<i>Аудитор. занятия</i>	<i>Самост. работа</i>
1	Музыкальная журналистика как словесное творчество.	3	2	1
2	Проблема художественного слова о музыке.	3	2	1
3	Литературная стилистика. Средства словесной образности.	3	2	1
4	Поэтический синтаксис.	3	2	1
5	Риторика и логика.	3	2	1
6	Композиция.	3	2	1
7	Литературные, музыковедческие, идеологические штампы.	3	2	1
8	Форма музыкально-журналистского выступления. Смысловой компонент.	3	2	1
9	Редактирование и корректура. Оценочный подход к тексту.	3	2	1
10	Сбор и обработка информации.	3	2	1
11	Техника и технологии СМИ.	3	2	1
12	Основы корректорской работы.	3	2	1
13	Современные формы музыкальной журналистики.	3	2	1
14	Макет и верстка сегодня.	3	2	1
15	Адресат и тип печатного издания.	3	2	1
16	Основная пресса о музыке.	3	2	1

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение музыкальная журналистика как словесное творчество.

Музыкальная журналистика – литературная деятельность. «Художественность» художественной критики. Интерпретация и оценка, критический текст – отражение личности автора.

Тема 2. Проблема художественного слова о музыке.

Собственный стиль муз. писателя. Поиск – характерное качество работы журналиста. Проблемы музыкально-журналистского творчества.

Первая – отражение в тексте музыкального образа.

Вторая – словесное выражение оценочной позиции пишущего.

Тема 3. Литературная стилистика. Средства словесной образности.

Корректору, редактору в области литературно-музыкальной журналистики необходимо овладеть литературной стилистикой.

Образцовый языковой стиль. Экспрессивный языковой стиль.

Средства словесной образности.

Многообразие средств словесной образности.

Лексика, слова с историей в современном тексте. Различные оттенки, аффективная окраска слов – архаизмов, варваризмов, просторечия, жаргона.

Использование приемов разговорной речи.

Эпитеты – их роль в экспрессивной стилистике – сравнения, метафоры, гиперболы.

Примеры использования данных приемов – Серов, Стасов, Коломийцев, Каратыгин, Асафьев, Нейгауз.

Ирония – средство фельетонов, памфлетов, сатирических заметок.

Идиоматика. Идиомы – постоянные комбинации слов определенного содержания.

Источники идиом – пословицы, поговорки, цитаты, и т.д. Идиоматика и ее взаимодействие с интеллектами.

Тема 4. Поэтический синтаксис.

Поэтический синтаксис – как способ создания экспрессивной стилистики, построение речи.

Анафора – как прием усиливающий экспрессию. Прием темпоритмической выстроенности текста.

Тема 5. Риторика и Логика.

Риторика – пять частей античной риторики: нахождение материала, расположение, словесное выражение, запоминание, произнесение.

Построение макета по законам риторики.

Логика – история – значимость логики в растущем значении компьютерной грамотности.

Тема 6. Композиция.

Выстраивание текста по законам художественной формы (драматургии).

Простейшее изложение идей – развитие идей – выводы.

Анализ статьи Коломийцева «Шаяпин – Демон».

Тема 7. Литературные и музыковедческие штампы.

Шаблонная лексика и фразеология. Причины и источники возникновения типовых словесных оборотов: недостаточно развитая индивидуальность, наукообразие. Другой источник типовых образов – описательность музлитературного типа. Идеологические штампы.

Причины возникновения литературных и музыковедческих штампов.

Источники музыковедческих штампов – а) наукообразие; б) «музлитературная» описательность.

Использование шаблонных словосочетаний.

Композиционные штампы.

Идеологические штампы. Чутье и навык к высказыванию. Идеологическая основа как одна из примет критики и журналистики эпохи тоталитаризма.

Литературный и музыковедческий штамп «армейского» лексикона. («социалистическое наступление на музыкальном фронте» и т. п.)

Корни подобной лексики. Асафьев и литературных и музыковедческих штампах.

Тема 8. Форма музыкально- журналистского выступления. Смысловые компоненты.

Форма – как комплекс профессиональных средств.

Их параметры:

Форма музыкально- журналистского выступления			
↓	↓	↓	↓
<i>Тип выхода: письменно - устно</i>	<i>объем</i>	<i>Литературное оформление</i>	<i>Смысловые компоненты</i>

Музыкальная журналистика, как и интернет-журналистика это пока в основном письменные тексты.

Провидческие рекомендации А.Н. Серова.

Объем – показатель существенный. Его выражение в знаках, строках, страницах, печатных листах. Определение этого параметра органами СМИ.

Литературное оформление и творческие задачи. Сложность данного параметра. Он охватывает тип литературной стилистики, композиционные принципы, заголовки.

Смысловые компоненты – важнейшее проявление специфики профессионального музыкально-журналистского выступления – описание объекта. Постановка проблем, анализ, интерпретация, оценка, выводы.

Тема 9. Редактирование и корректура. Оценочный подход к тексту.

Анализ текста.

Оценка текста, его стилистики. Требование ясности и открытости выражения, индивидуальной трактовки. Оценочный параметр высказывания. Необходимость проверки, уточнения сведений. Совершенствование стилистики. Ценностные критерии. Умение различать ценности – познавательные, утилитарные нравственные. Понимание грани между понятиями «эстетическая» и «художественная» ценность.

Соотношение субъективного и объективного в художественной критике.

Мода как гипертрофированная форма выражения актуальной ценности.

Тема 10. Сбор и обработка информации.

Ценность факта, поиски факта. Факт как необработанный продукт, необходимость отбора наиболее важных и ярких фактов. Основные источники факта: человек, коллектив, документ. Интервью как способ получения информации. Методы сбора информации: наблюдение, прослушивание, «совмещение профессий», «лицедейство». Коррекция информации, полученной

из разных источников. Соотнесение информации найденной лично журналистом с объективными данными разного рода. Анализ противоречий.

Тема 11. Техника и технология СМИ.

Технический прогресс в газетном деле: печатная доска, станок Гуттенберга, линотип Мергенталера, монотип Лэнстона, фототелеграф, фотонабор.

Допечатный процесс в газетном производстве: макет, верстка, типографская корректура гранок и полос. Индивидуально-комплексный характер журналистского труда.

Тема 12. Основы корректорской работы.

Редакционно-издательский процесс – специфика. Методология редакторской и корректорской работы.

Анализ и оценка текста, его усовершенствование. Исправление ошибок, но сохранение стилистики автора.

Коррекция формы, объема, содержания в допустимых параметрах.

Этапы корректуры.

- Основы редакционно-издательской работы;
- Порядок подготовки рукописей к сдаче в производство;
- Необходимость знания грамматики и стилистики русского языка;
- Техника вычитки рукописей;
- Правила корректуры, технические правила набора.

Тема 13. Современные формы музыкальной журналистики.

Современная ситуация в отечественном музыкальном процессе. Сферы научной и критической мысли о музыке.

Формы журналистики: письменный через периодику – журналы, газеты, листовки...

Газетно-журнальная (пресса) музыкальная журналистика.

Основные печатные органы: газета «Культура», «Музыкальное обозрение», «Российская музыкальная газета», региональные специальные издания.

Интернет – журналистика.

Интерактивность этого вида журналистики, ее связь с заинтересованным читателем.

Необходимость коррекции и редактирования статей для размещения в интернете.

Тема 14. Макет и верстка сегодня.

Макет как графический план полосы и всего номера. Верстка как расположение материала на полосе. Виды верстки: прямая и ломаная, горизонтальная и вертикальная, симметричная и ассиметричная. Функциональность газетного дизайна.

Современная технологическая цепочка. Готовый (авторский) файл статьи – автоматизированная верстка.

Шрифт, гарнитура, насыщенность, плотность заполнения, емкость, размер, кегль. Колонка, выключка строки, выделения в тексте. Заголовочный комплекс. Иллюстрации: фотографии, рисунки, графики. Вспомогательные средства оформления.

Тема 15. Адресат и тип печатного издания.

Типология.

- Газета общего типа (широкий круг читателей)
- Газета профилирования (для любителей музыки)
- «Толстый» журнал (для музыкантов профессионалов)
- Тематический сборник (для специалистов)

Усложнение структуры СМИ на современном этапе в связи с резким расширением дифференциацией печатных изданий, ориентированных на музыку в регионах, театрах, вузах.

Тема 16. Местная пресса о музыке.

Статус города. Инфраструктура концертно–театральной жизни: учреждения, площади, творческие коллективы. Материалы на музыкальные темы в городской, областной, региональной печати...

Круг авторов. Мера глубины, компетентности в освещении событий и тенденций.

Жанровый диапазон публикаций. Литературное качество материалов. Перспективы развития.

Требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля.

Виды контроля –

- устный опрос
- контрольная работа
- практическая работа
- итоговый контроль – оценка

Устный опрос: ориентироваться в заданных темах дисциплины, например, таких как «музыкальная журналистика как словесное творчество», знать средства словесно-художественной образности; владеть синтаксисом, риторикой, логикой, композицией музыкального текста. Владеть лексиконом подходящим для того или иного адресата.

Понимать, что такое оценочный подход к тексту, знать формы музыкально-журналистского выступления.

Знать современные формы музыкальной журналистики и основы корректорской работы. Знать какой путь проходит материал от письменного стола (компьютера) до газетной или журнальной полосы. Ориентироваться в современных СМИ.

Контрольная работа должна совмещаться с практической работой.

Студенты могут сделать правку-коррекцию статьи своего коллеги, сделать редакцию известных публикаций, ответить на контрольные вопросы – индивидуально, фронтально, можно использовать традиционное тестирование.

Практическая работа – редактирование статей своих коллег, написанных для размещения либо в интернет-сообществе (специальном) периодической печати – газете, газете учебного заведения. Редакция и корректура курсовых рефератов, письменных контрольных работ по другим дисциплинам.

Итоговая аттестация (оценка) может складываться из комплекса редакторской, корректорской работы в текстах разных жанров.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для проведения аудиторных и самостоятельных занятий имеется стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, в том числе аудиторная доска,

аудиоаппаратура, экран и видеоаппаратура (DVD плеер, телевизор). Для организации самостоятельной работы студентов имеется компьютерный кабинет с рабочими местами,

обеспечивающими выход к информационным ресурсам – библиотечному фонду и сетевым ресурсам

Интернет. Компьютерный класс позволяет, не отрываясь от учебного процесса находить

необходимые материалы и вести самостоятельную проф. Деятельность интернет группе «Новый музыкальный круг» - используя возможности интернет-журналистики.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

5. Асафьев Б.В. Симфонические этюды. – Л., 1970
6. Серов А.Н. Статьи о музыке в семи выпусках. Вып. 3 – М., 1987
7. Чередниченко Т. Ценностный подход к искусству и музыкальная критика// Эстетические очерки. Вып. 5. – М., 1979
8. Р.Роллан Воспоминания – М., 1966
9. Стравинский И. Диалоги – Л., 1971
10. Шуман Р. Избранные статьи о музыке. – М., 1956
11. Чайковский П.И. Музыкально-критические статьи. – Л., 1986
12. Каратыгин В.Г. О музыкальной критике.// Критика и музыковедение. Л., 1975
13. Оруэлл Д. «1984» и эссе разных лет. – М. 1989
14. Гете И. Об искусстве. – Л., 1936
15. Каратыгин В.Г. Новая музыка.//Избранные статьи. М., Л., 1965
16. Волков А.А. Риторика. <http://lib.socio.msu.ru/i/library>.

17. Аграновский В. Вторая древнейшая: Беседы о журналистике. М., 1999
18. Борисов Б. Реклама и паблик релейшинз: Алхимия власти. М., 1998
19. Бронфин Е.О. Современная музыкальная критика: Пособие для семинаров. М., 1977
20. Ворошилов В. Журналистика: Учебник. 5-е изд. СПб., 2001
21. Гуревич С. Редакционный менеджмент. М., 1997
22. Жирков Г. История цензуры. СПб., 1997
23. Жур в поисках информации. М., 1997
24. Картер М. Современный дизайн газеты. М., 1995
25. Кулаков А. Макетирование газеты. СПб., 1991
26. Ныркова Л. Как делается газета. М., 1999
27. Тимофеев Я. Издательство на моем столе. М., 1988
28. Шостак М. Интервью: Метод и жанр. М., 1997
29. Южно-Российский музыкальный альманах. Ростов н Д. Вып. 1-10 – 2003 - 2010
30. Ростовская консерватория. События, лица. 2011/ Приложение к «Южно-Российскому альманаху». Ростов н Д 2012.
31. Музыкальное обозрение. Москва, 2012-2014
32. Кабардино-Балкарская правда. Нальчик 2013-2014

Методические рекомендации преподавателю

- В своей деятельности преподаватель должен привить студентам понимание специфики редакционно-издательского процесса.
- Преподаватель также должен привить обучающимся особенности методологии деятельности редактора, труд которого является центральным звеном всего издательско-редакционного процесса.
- Необходимо педагогу вовлечь в творческий процесс по редактированию материала, научить анализу и оценке текста, его усовершенствованию.
- При этом редактор не подменяет автора, а направляет его деятельность в нужное русло. Вмешательство редактора должно касаться прежде всего исправления ошибок, лексики.

- Редактор должен заниматься проверкой сведений, цитат, наводит библиографические справки.
- Педагог должен по возможности предоставлять студентам возможность самостоятельной работы.
- Неплохо было бы преподавателю организовать экскурсии в редакцию газеты, дать возможность понаблюдать за всем сложным процессом редакторской и корректорской работы.
- Экскурсия на типографию тоже сыграла бы свою положительную роль в привлечении студентов к данному роду деятельности.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Материал дисциплины «Основы литературного и музыкального редактирования углубляет основные положения дисциплины «Музыкальная журналистика и музыкальная критика». Для овладения материалом дисциплины, умениями и навыками необходимы знания по литературе, русскому языку, риторике, музыкальной литературе; цикла теоретических дисциплин. Сведенные воедино знания помогут студентам самостоятельно решать вопросы профессионального характера.

Помимо профильных лекций по предмету, студенты обеспечиваются необходимой методической литературой. Пособиями, хрестоматиями, содержащими образцы статей различных жанров. Учебный процесс обеспечен достаточным количеством мероприятий, обеспечивающих самостоятельную профессиональную деятельность. Информационным полем для практической деятельности являются статьи, рефераты, курсовые работы, которые студенты должны критически анализировать, полученные знания применять в профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

- Работа студентов начинается с прослушивания и освоения лекции преподавателя.

- Далее изучается литература методическая, музыковедческая, критическая. Для более полного освоения той или иной работы желателен ее конспект наиболее важных разделов. Анализ данной статьи, критическое ее осмысление, определение жанра, «композиции», риторических особенностей.
- Работу над литературой, опыт, приобретенный в этой работе, использовать далее в самостоятельной работе.
- В качестве самостоятельной работы можно использовать сочинение о прослушанном музыкальном произведении в 2х разных исполнениях. Затем это сочинение подвергнуть редакторской, корректорской обработке.
- Рефераты, курсовые работы также можно подвергать редакторской, корректорской работе.
- Студенты могут писать статьи в специальное интернет содружество: один пишет – другой редактирует.
- Написание статей просветительского, критического плана связанных с муз. жизнью города, республики, и после специфической работы в области редактирования и возможно с публикацией в местных СМИ.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Уметь:	

<p>У1.ок1-9 Выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения для использования его в контексте литературных жанров</p>	<p>Выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения для использования его в контексте литературных жанров</p>
<p>У2. Применять базовые музыкально-теоретические знания в корреспондентской деятельности</p>	<p>Применять базовые музыкально-теоретические знания в корреспондентской деятельности</p>
<p>У3. Готовить информационные материалы по текущим событиям музыкальной жизни, осуществлять сбор информации об актуальных событиях культуры</p>	<p>Готовить информационные материалы по текущим событиям музыкальной жизни, осуществлять сбор информации об актуальных событиях культуры</p>
<p>Знать:</p>	
<p>3.1 основы корректорской работы</p>	<p>Основы корректорской работы</p>