**Аннотации к рабочим программам дисциплин**

**по специальности 55.05.04 Продюсерство**

**Д.01 «История»**

1. **Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

**Задачи** дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;

- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества;

- воспитание нравственности, морали, толерантности;

- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;

- способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;

- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;

- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- основные этапы и содержание всемирной истории и истории России с

древнейших времен до наших дней;

- место человека в историческом процессе, политической организации

общества;

- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до

наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;

- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в

ходе исторического развития;

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- систематизировать полученные знания; оперировать базовыми понятиями,

теоретическими и ценностными конструктами учебного курса;

- анализировать

- логически мыслить, вести научные дискуссии;

- определять место российской цивилизации во всемирно-историческом

процессе.

В результате освоения дисциплины студент должен **владеть:**

– знание проблем всемирной и отечественной истории, по которым ведутся

сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;

– знания о формировании и эволюции исторических понятий и категорий;

– знания о месте и роли мировой и российской истории и историографии в

мировой науке;

– знания и умения, связанные с творческой самостоятельностью, в первую

очередь – умения читать и понимать учебные и научные тексты,

концептуализировать содержащиеся в них исторические знания

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 5 | 180 |  | 1, 2 семестр |
| Аудиторные занятия | 70 |  |  |

**Д. 02. «Философия».**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель данного курса – помочь студенту овладетьосновными понятиями и концепциями философии, усвоить ее специфику и методологию, научиться применять знания в области философии в творчестве и развить вкус к осмыслению действительности с теоретических позиций. Изучение курса философии призвано расширить и углубить интеллектуальный и познавательный горизонт студента, дать навык рефлексии и помочь грамотно и с опорой на историю культуры и науки отвечать на мировоззренческие вопросы. Особое значение имеет навык работы с базовыми философскими текстами и оперирования понятиями.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В процессе освоения дисциплины студент должен получить опыт работы с понятиями, концепциями и теориями в области философии и получить навык абстрактного мышления и теоретического видения.

Студент должен научиться формулировать и определять основные мировоззренческие установки и уметь их аргументировать.

Освоение дисциплины способствует формированию способности выстраивать ценностные ряды и оппозиции, а также критически относиться и переосмысливать мировоззренческие задачи с учетом опыта истории философии в современных культурных условиях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

основополагающие категории, понятия и концепции, направления и методы в области философии, иметь ясное представление об их роли взаимосвязи в истории и структуре мировоззрения, а также уметь инкорпорировать эти знания в художественное видение.

***Уметь:***

формулировать, излагать и аргументировать свою точку зрения по основным мировоззренческим вопросам и проблемам философии; применять знание истории и теоретических разделов философии для оценки и обсуждения, различных социокультурных проблем и ситуаций современности.

***Владеть:***

навыками понимания, усвоения и анализа научно-теоретических текстов, философской литературы, приемами дискуссии и полемики, публичной коммуникации и демонстрировать способность к обобщению и абстрагированию понятий, умение формулировать и ставить вопрос теоретического порядка.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 4 | 144 |  | 4 семестр |
| Аудиторные занятия | 70 |  |  |

**Д. В. 03 «Эстетика»**

1. **Цели и задачи дисциплины:**

Вызвать интерес к самостоятельной рефлексии об искусстве, об эстетических ценностях, о собственном творчестве, - рефлексии, которая может явиться не чем-то внешним по отношению к творческому процессу, а его составляющей. А также – сформировать соответствующие навыки посредством изучения основных проблем эстетики и способов их решения.

**Задачи:** На основе изучения фундаментальных проблем эстетики сформировать способность использовать эстетическую методологию, категории в качестве инструментария для формирования самостоятельных представлений об искусстве и эстетическом опыте в целом.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:*** специфику основных этапов становления эстетической мысли в единстве со становлением искусства и эстетической практики в целом. Фундаментальные понятия классической и неклассической эстетики и их модификации. Содержание эстетического опыта в его специфике и универсальности.

***Уметь:*** самостоятельно рассуждать об искусстве в целом, о произведениях искусства, стилях и т. д., приводя при этом рациональные доводы, используя для этого как свои познания в сфере эстетики, так и познания в сфере других дисциплин.

Выразить собственный эстетический опыт, свою позицию в форме эссе.

***Владеть****:* понятийным аппаратом классической и неклассической эстетики, способами аргументации, представленными в различных эстетических теориях.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 3 | 108 |  | 6 семестр |
| Аудиторные занятия | 70 |  |  |

**Д. 03. «Иностранный язык»**

1. **Цели и задачи дисциплины:**

максимальное развитие **языковой, коммуникативной и культурной компетенций** - умения получать, перерабатывать и передавать информацию, то есть использовать иностранный язык в качестве составной части профессии литературного работника. Приобретение студентами вышеперечисленных компетенций позволит им использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под **языковой** компетенцией понимаются языковые средства, необходимые для конкретных сфер и ситуаций общения. Под **коммуникативной** компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

В цели и задачи дисциплины входит решение проблемы построения учебного процесса по иностранному языку в свете новой университетской образовательной модели, позволяющей создать условия для вхождения в Болонскую образовательную зону, усовершенствовать методику преподавания, направленную на унификацию и диверсификацию программ обучения иностранному языку, внедрение в учебный процесс и апробацию различных отечественных и зарубежных учебно-методических комплексов и модульных курсов, использование новых образовательных технологий и ролевых игр.

**Задачи:**

Задачи, решаемые при освоении дисциплины «Иностранный язык»:

* повышение уровня общей гуманитарной культуры студентов;
* разъяснение роли иностранного языка с точки зрения развития языковой, коммуникативной и культурной компетенций;
* осознание значения владения иностранным языком для литературного работника в мировом литературном процессе;
* расширение и систематизация знаний и навыков в области иностранного языка (с последующей их детальной отработкой на конкретном художественном текстовом материале на практических занятиях);
* развитие умений системного видения поэтических и прозаических форм, ознакомление с подлинными образцами зарубежных писателей;
* стимулирование творческой и аналитической фантазии будущих литературных работников, помощь в создании собственных художественных произведений небольшого объема на иностранном языке.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

способность и готовность изучать и использовать иностранный и родной языки как материал словесности

четкое осознание необходимости владения иностранным языком как словесным искусством, обладающим неисчерпаемыми идеологическими и эстетическими ресурсами, а потому играющим важнейшую роль в жизни и развитии человеческого общества, его мировоззрения и культуры, в улучшении взаимопонимания представителей различных культур;

способность и готовность, сознавая свою ответственность перед отечественными и зарубежными читателями, постоянно совершенствовать владение иностранным языком и переводческим мастерством, а также использовать иностранный язык при проведении дискуссий с зарубежными коллегами о трудностях перевода и литературном мастерстве, опираясь как на классические образцы отечественной и зарубежной литературы, так и на достижения современной филологической науки ;

готовность и способность в переводческой практике глубоко и всесторонне анализировать идеологическую и эстетическую стороны анализируемой зарубежной литературы, основательно изучать историю и современное положение страны, где создана переводимая книга, постоянно работать над пополнением лексического багажа и страноведческих знаний.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» студент должен:

***Знать:***

-все наиболее существенные **грамматические структуры** изучаемого иностранного языка и **лексические формулы**, необходимые для ведения диалогов, участия в дискуссиях и проведения презентаций по литературоведческой и литературно-критической тематике;

* основы артикуляции для формирования **фонетических** навыков, обязательных для коммуникативной компетенции;
* способы формирования навыков **аудирования** (начальный и средний уровень)для реализации коммуникативных функций;
* методы развития **языковой**, **коммуникативной** и **культурной** **компетенций**, присущих будущей профессии литературного работника.

***Уметь:***

- объясниться в любой жизненной ситуации, не относящейся к какой-либо узкой специальной области;

- cамостоятельно, исходя из теоретических и лексико-грамматических знаний, вести дискуссию на иностранном языке по литературоведческой и литературно-критической тематике.

- читать, понимать, переводить и анализировать отрывки и полные версии аутентичных зарубежных произведений разных жанров с целью совершенствования речевых умений и навыков на иностранном языке.

***Владеть***:

- навыками чтения, говорения и письма в пределах изучаемого материала;

- умениями реферирования, аннотирования и рецензирования художественного произведения;

- навыками анализа отрывков из художественных произведений разных жанров с использованием литературоведческой терминологии на иностранном языке.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 8 | 288 | 2,4 семестр | 5 семестр |
| Аудиторные занятия | 176 |  |  |

**Д. 08.**  «**Правоведение»**

1. **Цели и задачи дисциплины:**

Состоят в овладении студентами знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости. Усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное (государственное), административное, финансовое и уголовное. Из частно­правовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**Знать:**правовые нормы, регулирующие права и обязанность граждан, авторское право;

**Уметь:**применять полученные знания в научно-исследовательской и профессиональной деятельности;

**Понимать** сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права.

**Обладать:**высокой общественной активностью, правовой и политической культурой, уважением к закону и бережным отношением к социальным ценностям правового государства, чести и достоинству гражданина, высоким нравственным сознанием, гуманностью, принципиальностью и независимостью в обеспечении прав, свобод и законных интересов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 2 | 72 | 9 |  |
| Аудиторные занятия | 36 |  |  |

**Д. В.01. «История и культура народов Северного Кавказа»**

1. **Цели и задачи дисциплины:**

***Цель курса*** – формирование наиболее полного представления студентов об основных вехах истории народов Северного Кавказа. Он охватывает период с древнейших времен до наших дней. В ходе изучения данного курса большое внимание уделяется древнейшему периоду истории народов Северного Кавказа, их этногенезу. На базе многочисленных данных археологии, письменных источников, в том числе самой разнообразной литературы, доказывается, что Северный Кавказ является одним из центров становления человеческой цивилизации. Особое место отводится связям народов Северного Кавказа с другими народами, положении Северного Кавказа в политике различных держав, в системе российской цивилизации, освещаются пути расширения контактов Северо-Кавказских народов с Русским государством, а через нее – с другими государствами и народами.

Значительное внимание уделяется советскому периоду нашей истории. На базе богатого фактического материала освещаются позитивные изменения, которые произошли за этот период в жизни народов Северного Кавказа и отмечаются негативные явления, которые имели место в социально-политической, экономической и духовной жизни Северо-Кавказских народов.

Объективно освещается развитие Северного Кавказа в составе Российской Федерации и возникающие при этом социально-экономические, политические проблемы, а также задачи совершенствования национальной государственности. В полном объеме рассматриваются вопросы восстановления исторической справедливости по отношению к репрессированным в 1944 г. народам Северного Кавказа и их реабилитации. Темы курса «История народов Северного Кавказа » распределены таким образом, что отражают отдельную эпоху истории этих народов.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины**

***Задачи курса****:* стимулирование студентов к самостоятельному творческому труду; выработка у студентов цельного образа истории народов Северного Кавказа с пониманием ее специфических проблем; развитие умения студентов читать, конспектировать и интерпретировать научную историческую литературу; анализировать исторические источники**.**

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины знать**: основные понятия и термины, используемые в исторической науке применительно к истории данного региона; основные этапы и особенности исторического развития народов Северного Кавказа с древнейших времен до современности; формы, содержания и результаты экономической, социальной, политической и духовной жизни Северного Кавказа.

**уметь:** выделять основные проблемы и этапы исторического развития народов Северного Кавказа; анализировать научные работы по проблемам истории народов Северного Кавказа; работать с разнообразными источниками, интерпретировать содержащиеся в них данные, как конкретно – исторические.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 2 | 72 | 3 |  |
| Аудиторные занятия | 36 |  |  |

**Д. 31. «Безопасность жизнедеятельности»**

1. **Цели и задачи дисциплины:**

**1. Цель изучения дисциплины.** Целью дисциплины является формирование у студентов представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины**

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать** теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе человек-среда обитания, правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, требования безопасности к техническому и санитарному оснащению организаций культуры и искусств, основы физиологии и рациональные условия деятельности, анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, их идентификацию, средства и методы повышения безопасности, методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий;

**уметь** проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям, эффективно применять средства защиты от негативных воздействий, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности профессиональной деятельности, осуществлять безопасную и экологическую эксплуатацию населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

**владеть:** основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 2 | 72 | 1 |  |
| Аудиторные занятия | 36 |  |  |

**Д. 04. «Культурология»**

1. **Цели и задачи дисциплины:**

Целями освоения дисциплины «Культурология» является формирование у студентов представления о культуре как о целостном явлении, меняющем свои характеристики в ходе мировой истории, об основных подходах и направлениях анализа культуры и культурных процессов. Главной задачей освоения дисциплины становится развитие личностной формы культуры, что и является основным критерием развития общества.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины**

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины. Знать:** базовые культурологические концепции, общепрофессиональные теоретические представления о культуре как явлении;

**Уметь:** понимать, воспроизводить и критически анализировать базову информацию по культурологической проблематике;

**Владеть:** навыками и методами культурологического анализа социальных явлений и процессов.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 3 | 108 | 1 |  |
| Аудиторные занятия | 36 |  |  |

**Д. 19 «История религии»**

1. **Цели и задачи дисциплины:**

**Основная цель** курса - дать целостное представление о многообразии религий.

**Задача** курса - помочь студентам составить четкое представление об основных особенностях древних и современных религий, овладеть религиоведческой методологией, ознакомиться с современным состоянием исследований по истории религии.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины**

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.**

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:

**Знать:**

* основную проблематику истории религий,
* материал основных тем дисциплины;
* историю религий мира в контексте культуры;
* основы межкультурных коммуникаций и взаимовлияния культур;
* направления межконфессионального диалога;

**Уметь:**

* анализировать источники, пользоваться справочными изданиями и литературой по теме;
* логично представлять освоенное знание,
* демонстрировать понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и междисциплинарных отношений в современной науке;
* применять современные теории, обеспечивать межкультурный диалог в обществе;

**Владеть:**

* понятийным аппаратом;
* познавательными подходами

методами изучения культурных форм и процессов.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 1 | 36 | 5 |  |
| Аудиторные занятия | 36 |  |  |

**ДС. 12** «**Экономика аудиовизуальной сферы»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины «Экономика аудиовизуальной сферы»:

- дать студентам знания в области основ экономики, особенностей анализа и обобщения экономических и социальных показателей; основных школ и направлений экономической теории, показать их использование при выработке экономической политики.

**Задачи** учебного курса:

* изучение современной теории и практики рыночной экономики;
* получение и применение на практике современных методов обобщения характеристик развития экономики, агрегирование и обработка информации и статистических данных;
* анализ моделей конъюнктуры и экономического роста страны;
* определение основ внешнеэкономической деятельности, в том числе роль и место России в международных экономических отношениях;
* исследование проблем экономической политики государства.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины**

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.**

***знать:***

теоретические основы функционирования рыноч­ной экономики, базовые ка­тегории экономической тео­рии (блага, потребности, ре­сурсы, экономический вы­бор, экономические отноше­ния, экономические систе­мы); основные этапы разви­тия экономической теории; методы экономической теории; закономерности микро- и макроэкономики; струк­турные сдвиги в экономике, особенности формирования открытой экономики;

***уметь:***

применять экономическую терминоло­гию и основные экономиче­ские категории; проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализа­цию культурных продуктов (социально-культурных программ);

***владеть:***

методами анализа мировоз­зренческих, социально и личностно значимых фило­софских проблем, навыками применения полученных теоретических знаний о че­ловеке, обществе, истории. Основными методами науч­ного познания; методологи­ей, методикой и техникой проведения социологическо­го исследования.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 4 | 144 | 6 |  |
| Аудиторные занятия | 68 |  |  |

**Д. В. 06 «Основы культурной политики в Российской Федерации»**

**1.Цель и задачи изучения дисциплины**

Целью дисциплины «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» является постижение социальной роли культуры, гуманитарной сферы в формировании гармонично развитой личности, в решении задач развития гражданского общества и укрепления единства народов Российской Федерации.

**Задачи дисциплины** связаны с изучением следующих вопросов: государство и культура в современной России; инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры; основные направления государственной культурной политики современной России; культурное наследие народов Российской Федерации; содержание и приоритеты региональной культурной политики; международная культурная политика Российской Федерации.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины**

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** основные направления государственной культурной политики современной России, содержание и приоритеты региональной и международной культурной политики; иметь представление о культурном наследии народов Российской Федерации;

**уметь**: ориентироваться в нормативной правовой базе реализации культурной политики, в инфраструктуре и механизмах управления в сфере культуры;

**владеть**: ценностно-нормативным цивилизационным подходом в решении вопросов культурной политики в объеме, достаточном для будущей самостоятельной работы и самообразования.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 3 | 108 |  | 5 |
| Аудиторные занятия | 70 |  |  |

**ДС. 04.5. Звуковое решение фильма**

1. **Цели и задачи дисциплины:**

**Цель курса** –познакомить студентов с основными проблемамиформирования звукового решения фильма, узловыми и стилевыми направлениями, а также с азами звукорежиссуры, активизировать творческий поиск.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

* выявить общие направления в развитии звукорежиссуры на современном этапе;
* проанализировать новые формы звукового контента;
* овладеть приёмами и методами звукорежиссуры в рамках минимального профессионального стандарта;
* апробировать полученные знания на практике.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать**

типологические характеристики т роли звука и процессов развития в аудиовизуальных и смежных произведениях искусств; современные тенденции и концептуальные требования к аудиоконтенту,

параметры поиска новых форм в звуковом решении фильма; теорию звукорежиссуры, звукозаписи, звукоусиления и акустики;

специфику работы современного звукорежиссера и его теоретические основы;

существующие звуковые информационные технологии, современные звуковые форматы, используемые в современной кино- и телеиндустрии;

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | специфику | процесса | | реализации | | замысла | кино | и |
|  | видеопроизведения | | в сотворчестве с кинорежиссером-постановщиком, | | | | | |
|  | оператором | - | постановщиком, | | | художником-постановщиком, | | |
|  | композитором и исполнителями ролей; | | | | |  |  |  |
|  | особенности | современного | | | уровня | развития | цифровых | |
|  | технологий | и используемого оборудования при производстве теле и | | | | | | |

видео продукции;

**уметь**

формировать художественно-эстетические взгляды общества по проблемам звукового решения аудиовизуальных произведений искусств и эстетики кинофонографии через профессиональную, общественную и просветительскую деятельность; руководить творческо-производственным процессом создания звукового

решения аудиовизуальных произведений искусств; осуществлять экспертную оценку фонограмм произведений аудиовизуальных и смежных искусств;

выполнять функции звукорежиссера аудиовизуальных (в том числе экранных) произведений различных видов и направлений и произведений смежных искусств; создавать в процессе творческо-производственной деятельности в

сотворчестве с режиссером-постановщиком, продюсером, композитором и исполнителями концепции фонографии аудиовизуальных (в том числе экранных) произведений и произведений смежных искусств; воплощать концепции фонографии фильма с использованием технических и технологических возможностей всего комплекса

электроакустического, звукотехнического и электромузыкального оборудования при грамотном сотрудничестве с техническими службами;

мыслить звукозрительными образами, находить оптимальные по

выразительности формы сочетания различных элементов звукового ряда с изображением;

воплощать творческие задачи соавторов в создаваемом звуковом образе, сохранять жанровые и стилистические характеристики музыкального произведения при переносе его в фонограмму.

**владеть**

навыками творческого поиска, оформления концептуальных разработок, инновационных проектов; навыками создания звукозрительного художественного образа,

творческой интерпретации исполнения с помощью технических средств, в целях передачи зрителю режиссерского и исполнительского замысла;

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | современными | технологиями | | записи, | | обработки | звука | и |
| звукоусиления; | | навыками | создания | | творческого | | продукта | в |
| аудиовизуальных искусствах; | | |  |  |  |  |  |  |
|  | навыками | диагностики | | и | формирования | | голосового | |
| портрета, | |  |  |  |  |  |  |  |

методологическими знаниями и умениями, связанными с творческой самостоятельностью: восприятием и пониманием экранных произведений;

методами драматургического конструирования; основами анализа драматургии фильмов, навыками оценки драматургии и звукозрительных решений фильмов, коммуникативной культурой.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 3 | 108 | 6 |  |
| Аудиторные занятия | 70 |  |  |

**Д. В. В. 01 Социология культуры**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Целью** изучения дисциплины«Социология культуры»является созданиеу студентов целостного представления об основных направлениях развития, теоретических проблемах и аналитических ресурсах современной социологии культуры, о соотношении этой предметной области с другими областями культурных исследований и, шире, современного гуманитарного знания, о механизмах социокультурных изменений, о сложном диалектическом взаимодействии традиции и инновации.

**Задачи дисциплины:** ознакомить студентов с корпусом текстов,включающих как труды классиков социологии культуры, так и работы, представляющие современное состояние исследований в этой области. Представить основные теоретические проблемы социологии культуры. Обучить студентов навыкам определения социального контекста для различных культурных явлений.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

* соотношение изменчивости и устойчивости в динамике культуры
* основные механизмы изменчивости и устойчивости
* основные типы социокультурных взаимодействий,
* институциональные рамки культурной коммуникации,

- специфический характер культуры в современном обществе;

***Уметь:***

критически оценить достоинства и недостатки различных подходов к изучению культуры,

грамотно использовать их аналитические ресурсы, определять специфику социального контекста бытования того или

иного культурного явления;

***Владеть****:*

понятийным аппаратом социологии культуры, навыками социологического анализа культурных текстов.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 2 | 72 | 2 |  |
| Аудиторные занятия | 34 |  |  |

**Д. 14. История отечественного кино**

**1. Цели освоения дисциплины**

**Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель курса – познакомить студентов с основными этапами и историческими периодами отечественного кино от первых киносеансов в России до наших дней, основными проблемами формирования художественного мышления в кино, узловыми творческими биографиями и стилевыми направлениями. Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

• Ознакомить студентов с особенностями развития отечественного кинематографа, эволюцией идеологических установок и тех задач, которые ставились перед кинематографами.

• Обратить внимание студентов на два периода эпохи “немого” кино, дореволюционного и послереволюционного.

• Показать преемственность нравственных исканий лучших русских кинематографов в дореволюционном и послереволюционном кино

• Заострить внимание студентов на “золотом” периоде отечественного кино 20-х годов.

• Показать влияние на эстетику отечественного кино вновь изобретаемых технических средств (звук, оптика, цвет и др.)

• Акцентировать внимание студентов на узловых моментах истории отечественного кино, выявить их взаимосвязь с историческими этапами развития страны.

• Познакомить студентов с творческими биографиями выдающихся отечественных кинематографистов, с их поисками и находками.

• Необходимо особо внушить студентам мысль о том, что просмотренные фильмы истории отечественного кино не музейные реликвии, а источник постижения профессии.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать**

Специфику кино как вида искусства.

Основные периоды истории и развития киноискусства. Основные художественные направления в кино.

Особенности творчества ведущих мастеров кино (драматургов, ре-жиссеров, операторов, актеров, композиторов, художников).

Взаимообусловленность развития фильмопроизводства и техноло-гических процессов, экономики и зрительского восприятия.

Место кино в системе других экранных средств массовой коммуникации (ТВ, видео, DVD, компьютерная сеть, Интернет и др.).

**Уметь**

анализировать просматриваемые фильмы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 5 | 180 |  | 2 |
| Аудиторные занятия | 140 |  |  |

**Д. 16. История русского театра**

**Цели освоения дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «История русского театра» является

* приобретение базисных теоретических историко-театральных знаний с целью формирования навыков осмысления мирового театрального процесса, формирования общей театральной культуры, выработки личной позиции в отношении к творческим поискам современного театра и четкого осознания своей личной ответственности за состояние сценического искусства и его влияние на духовное развитие общества;
* анализ основных этапов истории русского режиссерского театра конца XIX – начала ХХ вв.

**Задачи курса.** Изучение режиссерского театра как принципиальнонового этапа в истории театрального искусства. Освоение истории русского театра с конца XIX века до наших дней (основные режиссерские имена и системы, художественные направления, эволюция драматургии, компоненты театрального искусства).

**2. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать**:основные этапы(эпохи,стили)в развитии режиссуры театра;исторические факты и имена, связанные с формированием театров, созданием конкретных спектаклей.

**Уметь:** анализировать произведения литературы и искусства,а такжеориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества.

**Владеть:** навыками поиска закономерностей становлениякиноискусства; навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории кино.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 3 | 108 |  | 3 |
| Аудиторные занятия | 70 |  |  |

**Д. 17. История зарубежного театра**

**Цели освоения дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «История зарубежного театра» является

* приобретение базисных теоретических историко-театральных знаний с целью формирования навыков осмысления мирового театрального процесса, формирования общей театральной культуры, выработки личной позиции в отношении к творческим поискам современного театра и четкого осознания своей личной ответственности за состояние сценического искусства и его влияние на духовное развитие общества;
* анализ основных этапов истории зарубежного театра конца XIX – начала ХХ вв.

**Задачи курса.** Изучение режиссерского театра как принципиальнонового этапа в истории театрального искусства. Освоение истории зарубежного театра с конца XIX века до наших дней (основные режиссерские имена и системы, художественные направления, эволюция драматургии, компоненты театрального искусства).

**2. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать**:основные этапы(эпохи,стили)в развитии режиссуры театра;исторические факты и имена, связанные с формированием театров, созданием конкретных спектаклей.**Уметь:** анализировать произведения литературы и искусства,а такжеориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества.

**Владеть:** навыками поиска закономерностей становлениякиноискусства; навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории кино.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 3 | 108 |  | 5 |
| Аудиторные занятия | 70 |  |  |

**Д. 13. История русского и зарубежного изобразительного**

**искусства**

**Цели и задачи дисциплины:**

**1. Цель** дисциплины«История русского и зарубежного изобразительного искусства » заключается в знакомстве студентов с искусством в контексте культуры, с этапами развития изобразительного искусства, с историей эволюции стилей, направлений, национальных школ, с конкретными художественными произведениями, творчеством мастеров.

**Задачи курса:**

* изучить основы методологии искусствознания и профессионального анализа;
* составить общее представление об историческом развитии русского и зарубежного изобразительного искусства в контекстах культуры изучаемой эпохи;
* освоить типологическое многообразие художественных культур в цивилизованном масштабе;
* выявить художественные особенности основных видов искусства -

архитектуры, скульптуры, живописи, графики;

• раскрыть связи между формально-образной структурой произведения и приоритетными ценностными ориентирами культуры.

**2.Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен:

* ***Знать:***

• основные закономерности развития искусства;

* + специфику выразительных средств различных видов искусства;
  + историческое развитие изобразительного искусства основные художественные эпохи, стили, направления, выделяемые современной наукой, творчество ведущих мастеров;
  + проблематику взаимодействия и взаимовлияния между разными видами искусств;
  + проблематику взаимосвязей и взаимовлияния европейского и русского изобразительного искусства;
* ***Уметь:***
  + анализировать произведения изобразительного искусства,

интерпретировать их содержательные аспекты, исторический и идейный

контекст их создания;

* + различать и интерпретировать памятники с точки зрения времени и места возникновения;
  + ориентироваться в специальной литературе в области художественного творчества.
* ***Владеть****:*
  + понятийным аппаратом дисциплины;
  + основами иконографического и формально-стилистического анализа.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 5 | 180 |  | 7 |
| Аудиторные занятия | 106 |  |  |

**Д.26 «Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности»**

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: - способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности

(ПК – 2); - демонстрировать понимание значимости своей будущей спе

циальности, стремиться к ответственному отношению к своей трудовой деятельности (ПК – 5); - способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности

(ПК – 7); - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

(ПК – 8); - владение знанием основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга

(ПК - 14). В результате освоения дисциплины специалист должен: Знать

(ПК- 2, 8) - сущность, функции маркетинга и направления его использования в условиях рыночной экономики; организацию служб маркетинга на фирмах; - роль маркетинга в управлении фирмой; - принципы сегментации и выбора целевых рыночных сегментов или ниш; - необходимость проведения маркетинговых исследований для информационного обеспечения управления фирмой с целью доведения параметров товара до уровня требований потенциальных покупателей целевого рынка и создания должной степени его конкурентоспособности; - основные направления в технологии маркетинга как совокупности мер по активному воздействию на рынок, с одной стороны, и приспособлении характеристик товара, ценовой и сбытовой стратегий, рекламной кампании к требованиям и условиям целевого рынка - с другой; - содержание и структуру маркетинговых программ; - основные понятия рекламы, ее сущность, цели, функции и задачи рекламы; - основные характеристики рекламного маркетинга и рекламного рынка; виды рекламной деятельности; механизм психологического воздействия рекламы на потребителя; процесс восприятия рекламы; потребительские мотивы и факторы, влияющие на покупку товаров; - рекламные средства, средства распространения рекламы; основные понятия организации рекламной кампании, ее цели; признаки рекламных кампаний; планирование рекламных кампаний. Уметь

(ПК-2,5,7) - практически использовать средства организационной и вычислительной техники для проведения маркетинговых исследований, анализа конкурентоспособности и жизненного цикла товара, разработки маркетинговых программ. - определять цели и задачи рекламы для фирмы; определять задачи исследования рекламного рынка; - анализировать данные исследования рекламного рынка; сегментировать и позиционировать рекламный рынок; - анализировать ценообразование рекламной деятельности; выбирать приемлемый для фирмы вид рекламной деятельности; - использовать методы психологического воздействия рекламы на потребителей; учитывать потребительские мотивы и факторы, влияющие на покупку; - применять знания ФЗ «О рекламе», кодексов в практической деятельности; распознавать и применять приемлемые для фирмы рекламные средства; работать со СМИ и другими средствами распространения рекламы; Владеть

(ПК-2,5,8,14) - навыками по исследованию и анализу рекламного рынка; - навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации. 4. Структура и содержание дисциплины Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часов, из них аудиторных 106 часов), форма контроля – зачет, экзамен. Объем дисциплины и виды учебной работы

**2.Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающиеся **должны:**

**Знать:**

**-** основные положения законодательных актов трудового права в области культуры;

- введение в экономику, основы экономического анализа, функционирование конкурентного рынка, структуру бизнеса, сравнительные экономические системы, основные этапы экономической теории;

- специфику и основные технологии менеджмента в сфере музыкального искусства и культуры;

- принципы, технологии и методы современного арт-маркетинга;

- основы теории поведения потребителя на арт-рынке;

- методы оценки эффективности деятельности арт-менеджера;

- историю и тенденции развития современного арт-рынка;

- основы ведения предпринимательской деятельности в сфере арт-бизнеса;

- специфику бизнес-планирования при разработке арт-проектов.

**Уметь:**

**-** использовать правовые и нормативные документы, относящиеся к сфере профессиональной деятельности;

- оценивать содержание, сущность и специфику функционирования современного музыкального арт-рынка;

- дифференцировать природу и сущность маркетинговых коммуникаций на арт-рынке;

- применять рекламные технологии в арт-индустрии;

- анализировать механизм разработки, продвижения и оценки арт-бренда;

- выявлять особенности управления продажами арт-продуктов.

**Владеть:**

**-** навыками составления концертных программ, филармонических абонементов;

- навыками бизнес-планирования при разработке музыкальных арт-бизнес проектов;

- основами разработки и проведения файндрайзинговой кампании;

- основами эффективного планирования рабочего времени;

- проведения результативных совещаний;

- проведения успешных презентаций;

- эффективных деловых коммуникаций в ходе межличностного взаимодействия.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 5 | 180 |  | 9 |
| Аудиторные занятия | 106 |  |  |

**Д. 07. Русский язык и культура речи**

**1**  **Цели и задачи освоения дисциплины:**

Изучениедисциплины "Русский язык и культура речи" преследует **цели** формирования современной языковой личности, повышения общей речевой культуры студентов, совершенствования владения нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения. Значение данной дисциплины для последующей профессиональной деятельности выпускника вуза определяется ролью языка в обществе, в производственной и культурной деятельности человека.

Основными **задачами** дисциплины являются:

– освоение базовых понятий дисциплины (литературный язык, норма, культура речи, функциональный стиль, «языковой паспорт» говорящего, стилистика, деловое общение, и др.);

– качественное повышение уровня речевой культуры, овладение общими представлениями о системе норм русского литературного языка;

– формирование коммуникативной компетенции, под которой подразумевается умение человека организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения;

– изучение правил функционирования языковых средств фиксации:

(документирования) официальной (управленческой, деловой, служебной) информации (заявление, автобиография, резюме, доверенность, объяснительная записка и др.)

– приобретение навыков публичного выступления, ведения спора и делового общения.

**2.Требования к результатам освоения дисциплины**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать**

– основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи

– нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;

– функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия;

– правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи);

**Уметь** -общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации;

– строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение;

– строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;

– самостоятельно работать с текстами деловых бумаг;

**Владеть**

- нормами устной и письменной литературной речи;

-навыками правильного использования терминологии в учебно-профессиональной и официально-деловых сферах общения;

-навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 3 | 108 | 1 |  |
| Аудиторные занятия | 36 |  |  |

**Д. В. 28. Информационные технологии управления**

**1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Информационные технологии управления»

являются:

 практическое овладение студентами методов поиска, обработки, передачи и

хранения информации с помощью современной компьютерной техники;

 формирование информационного мировоззрения у студентов, подготовка к

деятельности в информационном обществе;

 формирование навыков автоформализации процедурных профессиональных

знаний в соответствующей области с помощью ЭВМ.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы обучить студентов решать

практические вопросы, позволяющие свободно комбинировать программы,

работающие с текстом, графикой, видео и звуком, выбирать и использовать

нужные медиа и выражать результаты своей научной работы на этом языке,

актуальном для культуры информационного общества. В числе приоритетных

задач курса – овладение студентами технологией создания мультимедиа продукта,

получение навыков работы с цифровыми аудио, видео и фото-документами и

способах их объединения в едином мультимедийном проекте. **2.Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**знать:**

 основные принципы организации современного компьютера, компьютерных

сетей;

 разновидности программного обеспечения, взаимосвязи между используемым

программным обеспечением и способы его применения;

 принципы организации современных проводных и беспроводных систем

коммуникаций и возможности эффективного использования современных

сетей.

**уметь:**

 ориентироваться в необходимых компонентах программного обеспечения и

уметь корректно их использовать;

 создавать мультимедиа продукт;

 ориентироваться в современной научной литературе, посвященной данной

тематике.

 применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях,

так и в практических областях работы;

**владеть:**

 понятийным аппаратом дисциплины;

 основными навыками работы в базовых прикладных программах и приемами

анализа медиа текстов и технологий.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 3 | 108 | 8 |  |
| Аудиторные занятия | 70 |  |  |

**Д. 05. Психология и педагогика**

**1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Психология и педагогика» являются формирование знания и практических навыков в области педагогики, ее основных категорий и понятий, умения использовать теорию в профессиональной и общественной жизнедеятельности.

**2.Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Психология и педагогика» студент должен:

Знать:

- основные термины, понятия и определения, законодательные и нормативные правовые акты в области образования;

- методы, формы, принципы и средства педагогических процессов; - основы теории педагогики;

- общие вопросы систем воспитания, обучения, образования и развития личности; методики выполнения некоторых педагогических методик, направленных на выявление индивидуальных характеристик субъекта педагогического процесса.

Уметь:

- анализировать педагогическую и учебно-методическую литературу и использовать ее для построения собственного изложения программного материала;

- грамотно и доступно излагать суть вопроса;

- выстраивать максимально комфортные взаимоотношения в коллективе;

- учитывать в педагогической деятельности возрастные, социальные, психологические и культурные особенности человека;

- отбирать методы и средства обучения и воспитания;

- анализировать педагогические ситуации и приводить примеры;

- проводить классификацию методов и средств обучения и воспитания. Владеть:

- понятийным аппаратом в области педагогических наук;

- опытом педагогической деятельности в работе с коллективом;

- методикой построения педагогической деятельности;

- навыками психолого-педагогического общения.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 3 | 108 | 4 |  |
| Аудиторные занятия | 70 |  |  |

**Д. 27.** Управление персоналом

**1. Цели освоения дисциплины:**

1**. Цели освоения дисциплины:**

Цели освоения дисциплины (модуля): формирование знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области управления персоналом и использование их в профессиональной деятельности. Задачи:

1) теоретический компонент: -знать основы технологической культуры управления персоналом как фактора повышения качества профессиональной деятельности организации 2) познавательный компонент: - знать основы технологической и организационной культуры управления персоналом как фактора повышения качества профессиональной деятельности организации;

3) практический компонент: -оперировать основными категориями и понятиями в области управления персоналом; - проектировать и осуществлять практическую реализацию развития организации; - анализировать процессы и проблемы практики управления персоналом; -владеть навыками общения с людьми различного управленческого опыта и поведения и взаимодействия с должностными лицами учреждений. 2. Место дисциплины в структуре ООП специалитета В профессиональном цикле дисциплин данный курс входит в базовую часть, его содержание определяет процесс освоения управленческих знаний, умений и навыков, необходимых в деятельности учреждений культуры. 3. Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, и ожидаемые результаты: - способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ПК-2); - способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценить результаты своей деятельности, владением навыками самостоятельной работы, в том числе в сфере проведения научных исследований

(ПК-4); - способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности

(ПК-7); - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

(ПК-8); - владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга

(ПК-14); - готовностью соучаствовать с режиссерами, художниками, кинооператорами, фотографами, звукорежиссерами, композиторами и другими творческими работниками в разработке творческо-постановочной концепции проекта создания мультимедиа-программ (ПСК4.1)

**2.Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**  (ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-14, ПСК-4.1): - базовый курс основной школы.

**уметь:**

(ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-14, ПСК-4.1): - работать с учебной литературой и другими информационными источниками.

**владеть:**

(ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-14, ПСК-4.1): - основными приёмами и навыками работы по освоению нового материала, методами анализа и синтеза полученной информации, правилами успешного усвоения изучаемого.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 3 | 108 | 6 |  |
| Аудиторные занятия | 34 |  |  |

**Д. 09. Основы экономики**

**1. Цели освоения дисциплины**

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Основы экономики»: - дать студентам знания в области основ экономики, особенностей анализа и обобщения экономических и социальных показателей; основных школ и направлений экономической теории, показать их использование при выработке экономической политики. Задачи учебного курса: - изучение современной теории и практики рыночной экономики; - получение и применение на практике современных методов обобщения характеристик развития экономики, агрегирование и обработка информации и статистических данных; - анализ моделей конъюнктуры и экономического роста страны; - определение основ внешнеэкономической деятельности, в том числе роль и место России в международных экономических отношениях; - исследование проблем экономической политики государства.

**2.Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студенты должны:

**знать**: теоретические основы функционирования рыночной экономики, базовые категории экономической теории (блага, потребности, ресурсы, экономический выбор, экономические отношения, экономические системы); основные этапы развития экономической теории; методы экономической теории; закономерности микро- и макроэкономики; структурные сдвиги в экономике, особенности формирования открытой экономики;

**уметь:** применять экономическую терминологию и основные экономические категории; проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию культурных продуктов (социально-культурных программ); **владеть:** методами анализа мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, навыками применения полученных теоретических знаний о человеке, обществе, истории. Основными методами научного познания; методологией, методикой и техникой проведения социологического.-современными методологическими принципами и приемами этнологического исследования;

- способностью к критическому восприятию концепций различных историографических школ этнологической науки.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 3 | 108 |  | 5 |
| Аудиторные занятия | 36 |  |  |

**Д. 11. История русской литературы**

**1. Цели освоения дисциплины**

1.Цели освоения дисциплины В результате освоения данной дисциплины специалист приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей. Целью дисциплины является формирование представления об этапах развития и специфике литературы. Дисциплина нацелена на подготовку выпускников к производственно-практической деятельности по обеспечению межкультурной коммуникации, а также к самообучению и непрерывному совершенствованию профессиональных и коммуникативных навыков в течение всей жизни. В рамках творческой парадигмы отдельного автора ставится задача выявить строй художественного сознания, определить особенности мировидения, стержневые закономерности его «образа мира», пути формирования философских эстетических и этических взглядов, степень включения его поэтики в общий культурологический контекст, в национальную и мировую традицию.

**2.Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

• Знать:

этапы и закономерности развития литературы; литературные направления; специфику литературы ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в российском социуме, отраженные в современной литературе.

• Уметь:

анализировать поэтические и прозаические произведения литературы; интерпретировать художественные тексты; определять род и жанр, литературное направление художественного произведения; анализировать способы создания художественного образа и композицию художественного произведения; выявлять средства выразительности в русскоязычных текстах художественной литературы; характеризовать лирического героя и авторскую позицию; характеризовать специфику творческой манеры писателя.

• Владеть:

опытом чтения аутентичных художественных текстов на русском языке; применения методов литературоведческого анализа художественных текстов литературы; исследовательской деятельности; учета влияния социокультурной ситуации на биографию и творческую манеру писателей и поэтов; выявления национальной картины мира на материале текстов писателей и поэтов.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 5 | 180 | 7 | 8 |
| Аудиторные занятия | 140 |  |  |

**Д. 12. История зарубежной литературы**

**I. Цели освоения дисциплины.**

В результате освоения данной дисциплины специалист приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей. Целью дисциплины является формирование представления об этапах развития и специфике литературы. Дисциплина нацелена на подготовку выпускников к производственно-практической деятельности по обеспечению межкультурной коммуникации, а также к самообучению и непрерывному совершенствованию профессиональных и коммуникативных навыков в течение всей жизни. В рамках творческой парадигмы отдельного автора ставится задача выявить строй художественного сознания, определить особенности мировидения, стержневые закономерности его «образа мира», пути формирования философских эстетических и этических взглядов, степень включения его поэтики в общий культурологический контекст, в национальную и мировую традицию.

**2.Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- историю и теорию классической режиссуры, драматургии и мастерства актера; специфические особенности режиссерского, сценарного и исполнительского творчества в области театрализованных представлений и праздников, их основные выразительные средства при постановке спортивнохудожественных, обрядово-фольклорных, карнавально-фестивальных, концертно-зрелищных и других праздничных действ;

- главные психолого-педагогические механизмы эмоционального воздействия на зрителей и участников праздничного действа (в т.ч. – использование для их активизации современных игровых технологий);

- синтетическую природу праздничных зрелищ, включающую разнообразные виды и жанры художественного творчества;

- характерные черты «театрализации» как творческого метода перевода жизненного и документального материала в художественно-образную сценическую форму; уметь: на основе «социального заказа» в эмоционально-образной форме сформулировать режиссерский замысел будущей постановки, разработать оригинальный сценарий и режиссерскую партитуру, где должны найти своё отражение режиссерский ход, образное решение, применение различных выразительных средств; применять в качестве творческого метода различные виды и приемы монтажа; находить пространственное решение, как на традиционных, так и нетрадиционных сценических площадок;

реализовать свой художественный замысел как в сценарной работе (написание лаконичного, образного, зримого литературно-драматургического произведения), так и в постановочном процессе создания представления, концерта, празднества и других театрализованных форм;

владеть:

- методами режиссерского анализа произведений драматургии, музыки, литературы, изобразительного искусства и т.п.;

- законами композиции и художественного материала различных форм и жанров в целостное театрализованное действо;

- новейшими технологиями, применяемыми в постановочной деятельность (объемный звук, динамический свет, компьютерная графика, лазерная анимация, видео театрализованные системы, художественная пиротехника и т.д.);

- современной методологией продюсерского мастерства.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 5 | 180 | 3 | 4 |
| Аудиторные занятия | 140 |  |  |

**Д. 20. «Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм»**

Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм» являются: - получение будущим специалистом знаний для принятия эффективных управленческих решений в процессе продюсирования радио- и телепроизводства, продвижения и сбыта радио- и телепродуктов. - возможность использования полученных знаний в процессе дальнейшего обучения, при прохождении учебной практики, написании курсовых и научных работ. - овладение студентами знаниями о сущности производства радио- и телепередач, дистрибъюции радио- и телепродукта; методах управления производством и продвижения фильмов в условиях рыночной экономики.

**I. Цели освоения дисциплины.**

1.Целью изучения курса «Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм » является ознакомление студентов с методами написания сценария с момента возникновения кинематографа, ознакомление студентов с работами первых сценаристов и режиссеров, и научить их составлять сценарии телевизионных программ, телевизионных документальных фильмов. В процессе прохождения этого курса студент последовательно выполняет ряд учебно-творческих заданий: немой этюд, звуковой этюд.

Задачи: Подготовить навыки студентов-специалистов в области составления сценариев для массовых мероприятий, театрализованных представлений, творческих вечеров.

**2.Требования к результатам освоения дисциплины**

Знать:

Теорию и практику продюсирования телевизионных и радиопрограмм; современное состояние аудиовизуальной сферы, ее жанровое и тематическое наполнение и художественные особенности составляющих ее областей; основные направления развития и функционирования телевидения, радио и кино; основные элементы построения систем кинематографии и телевидения; организацию производства аудиовизуальной продукции; технику, технологию и организацию создания кино-, теле-, радио- и видеопродукции; творческие и 5 производственно-технологические особенности специальных видов съемок; механизмы государственного регулирования и государственной поддержки кинематографии, телевидения и радио; особенности организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов; зарубежный опыт организации кинопроцесса; организацию производства фильмов, телевизионных и радиопрограмм, а также исторические предпосылки возникновения продюсерства как самостоятельного вида творческой деятельности, основные закономерности развития радиовещания, кинематографа и телевидения (ОК1,2,3,4,9, ПК-2,9)

Владеть:

мастерством в области основ сценарного мастерства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
| зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 45 | 1620 |  | 9 |
| Аудиторные занятия | 869 |  |  |