

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»**

КАФЕДРА РЕЖИССУРЫ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
профессор
Ахмедагаев М.М. 
«02» сентября 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Телевизионная журналистика

Специальность
55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Специализация
Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм

Уровень высшего образования
Специалитет

Форма обучения - очная
Нормативный срок обучения – 5 лет

**Нальчик
2021**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний и представлений об основных этапах развития мирового кинематографа, сложившихся в процессе эволюции кино.

Задачами освоения дисциплины являются: знакомство с основными вехами истории мирового киноискусства; овладение знаниями по специфике кино, его выразительным средствам; осмысление общих и индивидуальных особенностей функционирования кинематографа в рамках национальных кинематографий; уметь применять знания по истории и теории экранных искусств при создании собственных творческих проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- Способен объединить и направить усилия членов творческой группы в процессе подготовки и реализации проекта для создания эстетически целостного художественного аудиовизуального произведения (ОПК-6);

- Способность и готовность использовать технологические возможности и технические средства современного телепроизводства в процессе постановки (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные этапы и принципы процесса создания аудиовизуального произведения; основные составляющие процесса современного телепроизводства.

Уметь: объединить и направить усилия членов творческой группы в процессе подготовки и реализации проекта; способствовать реализации творческого потенциала каждого члена съемочной группы; добиваться максимально полного воплощения творческого замысла; ставить задачу, исходя из возможностей технических служб конкретного производства.

Владеть навыками руководства творческим коллективом; навыками экономного и рационального использования имеющихся на производстве технических ресурсов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины (включая контактную работу) включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	4	144	7	
Аудиторные занятия		70		
Самостоятельная работа*		74		

* В том числе экзамены: 36 часов.

4.2. Содержание дисциплины, формы текущего, промежуточного, итогового контроля

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)	Формы текущего контроля
-------	--	---------	-------------------------------	-------------------------

			Лекции	Семинарские занятия	СРС	успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Типологические характеристики ТВ по типу вещания	1	7	2	10	
2	Аудитория телевидения.	1	7	2	5	
3	Дробление аудитории. Алгоритм А. Качкаевой	1	7	2	10	
4	Новости на ТВ. Форматы и жанры	1	8	4	20	
5	Новые проекты информационных программ	1	7	2	15	
	Итого за 1 семестр		36	12	60	
6	Художественная публицистика на телевидении	2			20	
	Специфика аналитических программ на местном ТВ.	2			20	
7	Действенность как результат телепубликации.	2			10	
8	Прагматика, семантика и синтактика журналистского текста.	2			20	
	Итого за 2 семестр		36	12	60*	Экзамен
	Всего по дисциплине – 144 ч.**		70	24	50	

* В том числе экзамены - 36 часов;

** в том числе контактная работа – лекции, семинарские занятия, консультирование при подготовке реферата, экзамен.

Содержание дисциплины

1 Типологические характеристики ТВ по типу вещания: спутниковое ТВ, эфирное ТВ, кабельное ТВ, цифровое ТВ. Правовые аспекты цифрового вещания. Закон о ТВ. Региональное телевидение: краевое, областное, окружное, городское, районное, корпоративное. Доля телевидения в конвергентной журналистике.

2. Аудитория телевидения. Рейтинги как основа маркетинга телеиндустрии. Интерактивные методы, обратная связь. Интернет технологии, социальные сети. Мониторинг аудитории.

3. Дробление аудитории. Алгоритм А. Качкаевой. Специализированные каналы: реалии и перспективы. История одного канала на примере «РенТВ», «НТВ», «ТВ-6», «ТР-ТР». Концепции телевизионных каналов. Какие программы являются социально значимыми.

4. Новости на ТВ. Форматы и жанры. Хорошая новость информационной программе. Экспериментальный просмотр любой новостной программы с выявлением хороших новостей. Соотнесение негатива и позитива на федеральных и местных каналах. Мягкая новость. Жесткая новость. Поиски новых форм (Времечко, Тюменское время). Спецрепортаж в программе новостей. Творческий портрет Аркадия Мамонтова. Творческий портрет Александра Коневича.

5. Новые проекты информационных программ. Инфотеймент. Элементы аналитики. Жанровая палитра информационной

программы. Домашнее задание: подготовить перечень «хороших» новостей для информационной программы на местном ТВ. Аналитическая публицистика на отечественном ТВ. Анализ программ «Времена» и «Программа-максимум». Ведение аналитических программ. 6. Специфика аналитических программ на местном ТВ. Корреспонденция в аналитической программе. Дискуссия, полемика. Ток-шоу. Анализ работы ведущего в программе «Пусть говорят». Жанры аналитической публицистики на местном ТВ: беседа, круглый стол, передачи с элементами ток-шоу. Как оживить «сороконожку»? Поиски новых форм аналитики на ТВ. Анализ программы «Намедни»: язык и стиль, ведение, присутствие художественных образов. Домашнее задание:

написать комментарий по поводу какого-либо события. Журналистика расследования. Передачи криминальной тематики на отечественном ТВ: хроника, расследование, судебный очерк. Этика судебных репортеров. Криминальные новости (Дежурная часть, ЧП). Тележурнал «Человек и закон». Современные тенденции, деформация расследования в исследование. Форматы специальных расследований.

7. Художественная публицистика на телевидении. Канал «Культура». Новые тенденции теледокументалистики. Судьба телевизионного очерка. Поиски жанра. Краеведение на региональном ТВ. Авторская программа.

Персонализация как художественный прием. Роль закадрового текста. Просмотр работ Сафии Хайруллиной.

Домашнее задание: написать закадровый текст к предложенному видеоряду.

8. Действенность как результат телепубликации. «Утилитарные» программы на федеральных каналах, масштабы влияния. Специализированные программы на региональном ТВ.

9. Прагматика, семантика и синтактика журналистского текста. Три этапа массово-информационного процесса и соответствующие им аспекты "текстовой деятельности". Требования, предъявляемые к прагматической стороне текста. Четыре вида информации - дескриптивная, прескриптивная, валюативная, нормативная. Аспекты анализа синтактики текста.

Практические задания

Составьте структурную схему [S (d , p , v , n)] трех журналистских текстов.

Проанализируйте синтактику этих текстов.

Проанализируйте тексты с точки зрения их прагматической ценности

10. Идеологические модели поведения СМИ. Что такое идеология? Какую роль при формировании идеологии играют СМИ? Какие подходы к идеологическим моделям СМИ существуют в отечественной теории журналистики?

Практическое задание

Приведите по три примера печатных и аудиовизуальных СМИ, которые придерживаются авторитарно-технократической, коммуникативно-познавательной и гуманитарной моделей идеологического поведения.

Аргументируйте свой ответ.

11. Характеристика коммуникатора. Коммуникатор в теории журналистики. От чего зависит степень доверия аудитории коммуникатору? Что такое харизма? Что такое имидж, как он формируется? Может ли коммуникатор, выступающий в печатных СМИ, быть "привлекательным" для аудитории? Если да, то в чем выражается его "привлекательность"?

Практические задания

Приведите примеры авторитетного, компетентных, привлекательных коммуникаторов.

Аргументируйте свой выбор.

Назовите коммуникаторов, которые, по вашему мнению, не вызывают доверия аудитории? Докажите это.

Можете ли вы назвать коммуникатора, чей реальный образ резко отличается от публичного имиджа?

12. Анализ аудитории региональных СМИ. Что такое аудитория СМИ?

Первичная и вторичная аудитория. Потенциальная, расчетная и реальная аудитория. Каковы параметры изучения аудитории? Эффективная информационная политика СМИ в отношении аудитории.

Практические задания

Выберите по желанию одно печатное издание, телекомпанию и радиостанцию вашего региона. Ответьте на вопросы:

На какую аудиторию они рассчитаны?

Какова их реальная аудитория?

Возможно ли расширение аудитории, при каких условиях?

Какие, на ваш взгляд, шаги предпринимаются журналистами для привлечения аудитории к своему средству массовой информации?

13. Реализация творческих факторов эффективной деятельности журналиста в практике региональных СМИ. Сформулируйте требования к журналистскому тексту, необходимые для пробуждения интереса у аудитории. Как проявляется драматизм в журналистском тексте? Какие установки восприятия необходимо учитывать для более эффективного воздействия журналистского текста на аудиторию.

Практические задания

В журналистских текстах найдите примеры драматизма, ситуативности, близости к интересам аудитории.

Приведите пример неудачного, на ваш взгляд, текста. Предложите свой, более эффективный вариант подачи материала.

Сравните подачу материала в журналистских и рекламных текстах. Какие из них, по вашему мнению, лучше учитывают требования эффективности и работы установок восприятия?

14. Типологические характеристики печатных и аудиовизуальных СМИ. Можно ли считать современную российскую систему СМИ окончательно сформировавшейся? Какие факторы влияют на формирование российской системы СМИ? Какие параметры учитываются при типологическом анализе СМИ?

Практические задания

Проведите типологический анализ органов СМИ, представляющих различные каналы - печать, телевидение и радио.

15. Реализация творческих факторов эффективной деятельности журналиста в практике региональных СМИ. Что такое профессиональная этика?

Профессиональная этика журналиста - миф или реальность? Доводилось ли вам в ходе практической журналистской деятельности сталкиваться с проблемами этического характера?

Практические задания

Проанализируйте проблемные материалы из политической, социальной, криминальной сфер. Удалось ли их авторам удержаться в рамках этических норм? Аргументируйте свой ответ.

Проанализируйте издание бульварного характера. Совместима ли "желтая пресса с этическими нормами?

4.3.Рекомендуемые образовательные технологии

Для обеспечения качественного образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

традиционные: деятельно-развивающая, личностно- ориентированная, практикоориентированная, идеи опоры и опережения, компетентный подход - реализуются в форме лекций, лабораторных занятий; самостоятельная работа студентов;

занятия в форме пресс-конференций, имитация принятия решения в искусственно созданной ситуации, деловые игры-тесты, выявляющие «эталонную» модель имиджа; деловые игры, пародий на популярные передачи, пресс- конференций, брифингов, производственных летучек, встреч с практикующими тележурналистами и т.п.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе освоения дисциплины рекомендуется сочетание лекционно-теоретического и практически-поискового метода, что значительно повышает эффективность усвоения материала рабочей программы. Уровень знаний значительно оптимизирует система подготовки по рекомендованной литературе, содержащей прямые ссылки на авторов изучаемых дисциплин. Рекомендуемыми формами контроля эффективности изучения дисциплины являются семинарские занятия, тестирование, дискуссия, подготовка выступлений на НСО и написание самостоятельных письменных работ, обобщающих определенный тематический раздел.

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).

При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.

Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.

Тема доклада (задания) должна соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Для подготовки презентации рекомендуется использовать: Microsoft PowerPoint. Четко сформулировать цель презентации. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Обязательное самостоятельное изучение теоретического материала студентами обеспечивает их подготовку к текущим аудиторным занятиям во время сессии. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне выполненных самостоятельных работ, тестовых заданий. Самостоятельное изучение теоретического материала по данной дисциплине включает в себя: 1) текущую работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций и учебной литературы; 2) углубленный анализ научно-методической литературы, вынесенной на самостоятельную проработку (конспектирование, реферирование литературы, аннотирование статей, монографий и т.д.); 3) подготовку к практическим и семинарским занятиям; 4) подготовку к зачету (подготовка проекта).

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целью самостоятельной работы по учебной дисциплине, является развитие познавательной самостоятельности студентов; систематизации, закрепления и углубление теоретических знаний, формирование умений использовать различные источники информации,

самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, развития исследовательских умений.

Задания являются конкретизацией лекционного материала и соответствуют основным его темам. Изучение курса «Основы менеджмента в социально-культурной деятельности» предполагает выполнение следующих работ:

- поиск источников информации по заданной теме;
- изучение литературы по проблемам курса;
- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- подготовку к контрольным работам;

Тестирование. Активное средство текущего контроля, организованное как список вопросов, содержащий различные варианты ответов и ориентированное на проверку и систематическую оценку знаний бакалавров по темам / разделам дисциплины.

Дискуссия (обсуждения результатов работ). Интерактивное средство текущего контроля, организованное как аргументированное обсуждение проблемной темы в группе с целью выяснения различных точек зрения и улучшения взаимопонимания по теме.

Семинар в диалоговом режиме. Интерактивное средство текущего контроля, организованное в форме диалога, в ходе которого ассистенты-стажеры обсуждают проблемные вопросы, заранее предложенные преподавателем для самостоятельного обдумывания.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

В СКГИИ практикуется пятибалльная система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю, как одновременно, так и накопительно, оценить уровень освоения материала обучающимися.

Краткие экспресс-вопросы, проводимые в конце каждой лекции, позволяют оценить только знания обучающихся, а развернутые ответы на семинарских занятиях, рефератов, проектов, позволяют определить уровень сформированности компетенции посредством проверки умений и навыков работы с текстом, таблицами, в непосредственном контакте с коллективом и педагогом. Критерии оценки освоения компетенции указаны в Положении о системе оценочных средств.

Вопросы к экзаменам.

1. Понятие "массовая информация".
2. Информация. Множественность значений термина.
3. Информационное пространство.
4. Эмпирические методы исследования действительности
5. Теоретические методы исследования действительности.
6. Факт как многозначная категория.
7. Социальная ситуация.
8. Проблема эффективного взаимодействия текста с аудиторией: информационная насыщенность, информативность, информированность.
9. Три этапа массово-информационной деятельности и три стороны «текстовой деятельности» журналиста.
10. Прагматическая сторона текста.
11. Семантическая сторона текста.
12. Синтаксическая сторона текста.
13. Основные законы, регулирующие деятельность СМИ.
14. Права и обязанности журналиста.
15. Приемы «зажима» информации и методы противодействия им.
16. Информационная система России.
17. Медиа-холдинги.
18. Общая характеристика функций журналистики.
19. Идеология. Различные идеологические модели (целевая ценность, механизм общественных преобразований, взаимоотношения между индивидом и государством).

21. Пропаганда и агитация.
22. Массовое сознание и его компоненты.
23. Результативность СМИ. Действенность и эффективность.
24. Коммуникатор. Факторы, влияющие на степень доверия коммуникатору.
25. Аудитория первичная и вторичная. Аудитория расчетная, потенциальная и реальная. Мотивы обращения аудитории к СМИ.
26. Творческие факторы эффективности СМИ
27. Законы восприятия информации.
28. Журналистика как система СМИ.
29. Типология печатных СМИ.
30. Типология радио.
31. Типология ТВ.
32. Общая характеристика инфраструктуры СМИ.
33. Информационные агентства: типология и функции.
34. Журналистская этика.

Критерии промежуточной оценки знаний и умений студентов по дисциплине «Телевизионная журналистика»:

«5» (отлично) - за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, владение понятийным аппаратом, за умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа.

«4» (хорошо) - если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) - если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения.

«2» (неудовлетворительно) - если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач.

Самостоятельная работа

При изучении теоретического курса нужно совмещать работу на лекциях с самостоятельным изучением учебного материала и конспектированием первоисточников. Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- получение, обработка и сохранение источников информации;
- логическое мышление, навыки создания научных работ гуманитарного направления, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;

Контроль выполнения учебной работы является, контрольное задание, тестирование, реферат на предложенные темы и экзамен по дисциплине.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие для студентов вузов, / Л.П.Шестеркина, Т.Д.Николаева, - М.:Аспект Пресс, 2012. – 224 с.

Дополнительная литература:

1. Дмитриев Л.А. Искусство публицистики. М., 2000
2. Пьер Ганц, Жан-Пьер Шампиа Репортаж на радио и телевидении. М.,2000.
3. Фрумкин Г.М. Школа начинающего сценариста. М., 1997.
4. Система средств массовой информации в России. Под ред. Засурского Я.Н. М., 2007.
5. Беляев И.К. Спектакль документов М.,1997.
6. Руководство для издателей передач БИ-БИ-СИ. М., 1997.
7. Муратов С.А. Пристрастная камера. М., 2004.
8. Муратов С.А. Документальный телефильм. Незаконченная биографиям. М.,2009
9. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
10. Муратов С.А. Сколько телевидений в телевидении? М., 2000.
11. Теленовости: Секреты журналистского мастерства. Реферат книги И. Фэнга. М., 1997.
12. Правовые и этические нормы в журналистике. Сборник документов М., 2004
13. Информационное пространство Тюменской области. Выпуск 1,2,3,4,5,6. Сборник научно-практических трудов. Тюмень. 2003-2009.
14. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект пресс 2019г.
15. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов / С.А. Муратов. - М.: Юрайт, 2017.
15. . Основы журналистской деятельности. - М.: Юрайт,2019г.
16. Социология журналистики / Л.Г. Свитич. - М.: ВК 2019г
17. Телевизионная служба новостей / В.Л. Цвик. - М.: Юнити-Дана 2018г.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Стандартный пакет программ для интернет-класса. Профессиональный минимум цифрового формата ТВ для съемки, монтажа и озвучивания передач.

Весь арсенал социальных сетей, где можно найти необходимую информацию

1. Культура России (<http://www.russianculture.ru>) – презентационно-образовательный портал для широкой аудитории.
2. Новостной-информационный ресурс «Роскультура.ру» (<http://rosculture.ru>)
3. Сотрудничество Россия – Европа в области культуры (<http://rus-eu-culture.ru>).
4. Культура регионов России (<http://culturemap.ru>).
5. Сайт Министерства культуры РФ (<http://mkrf.ru>)
6. Информационно-справочный портал LIBRARY.RU (<http://www.library.ru>),

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебно-методические материалы – учебники, методические пособия. Аудиовизуальные средства обучения – слайды, презентации, учебные фильмы. Лабораторное оборудование – географические атласы, настенные карты.

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по специальности 55.05.01 «Режиссура кино и телевидения» специализация Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм.

Программа одобрена на заседании кафедры режиссуры

Протокол № 1 от 28 августа 2021 г.

Зав. кафедрой, доцент



Черкесов М.Т

Разработчик: ст.преподаватель



Бжахова Л.Х.

Эксперт:

зав. кафедрой, доцент



Черкесов М.Т