

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский государственный институт искусств»

Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
профессор  
Ахмедагаев М.М.   
«02» сентября 2021 г.



**Программа производственной практики (преддипломной)**

**Уровень высшего образования: Бакалавриат**

**Направление подготовки: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»**

**Профиль подготовки: «Менеджмент социально-культурной деятельности»**

**Форма обучения – очная/заочная**

Срок обучения  
очная форма - **4 года**  
заочная форма – **5 лет**

Нальчик 2021

## **1. Цель производственной практики**

Цель научно-производственной практики - формирование компетентности в сфере реализации инновационных направлений, технологий, моделей, проектов, видов и форм современной практики социально-культурной деятельности, ее кадрового, научно-методического и /или организационно-управленческого обеспечения (в соответствии с темой дипломного проекта).

## **2. Задачи производственной практики**

1. Подготовка к самостоятельному изучению современного состояния и тенденций развития практики социально-культурной деятельности.
2. Подготовка к разработке и внедрению в практику социально-культурной деятельности инновационных технологий, проектов, программ и т.д.

### **1. Место производственной практики в структуре ОПОП**

производственная практика входит в раздел Б2 ОПОП бакалавриата по направлению «Социально-культурная деятельность», взаимосвязанным со всеми другими разделами ОПОП.

### **2. Формы проведения производственной практики**

- сбор, анализ и систематизация эмпирической информации об инновационных технологиях, моделях, проектах и программах в социальнокультурной сфере;
- участие в реализации инновационных проектов и программ социально-культурной направленности;
- разработка методических рекомендаций по развитию инновационных направлений (технологий, моделей, проектов, программ) современной практики социально-культурной деятельности.

### **3. Место и время проведения производственной практики**

производственная практика, обучающихся по направлению «Социально-культурная деятельность», проводится в сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

производственная практика проводится на 4 курсе (количество недель - 6);  
завершается зачетом.

### **4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики**

Дисциплина направлена на формирование профессиональных и общепрофессиональных компетенций:

**ОПК-1.** Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

**ОПК-2.** Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**ОПК-3.**Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

**ОПК-4.** Способен ориентироваться в проблематике государственной культурной политики Российской Федерации

**ПК-1.** Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания

**ПК-2.** Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности.

**ПК-3.** Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально культурной деятельности.

**ПК-4.** Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

**ПК-5.** Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

**ПК-6.** Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.

**ПК-7.** Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.

**ПК-8.** Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.

**ПК-9.** Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга

**ПК-10.** Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, Фестивального движения по жанрам искусства

***В результате освоения дисциплины студент должен:***

Знать:

- основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения. (ОПК-1)
- основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения. (ОПК-2)
- основные принципы этики деловых отношений, основные требования к организации и самоорганизации в процессе профессиональной деятельности; номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально- культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры. (ОПК-3)
- основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры. нормативную базу, регулиующую реализацию государственной культурной политики Российской Федерации (ОПК-4)

- сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы. (ПК-1)
- основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально культурной деятельности всех возрастных групп населения. (ПК-2)
- организацию и технологии работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности; основные формы и виды досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления; особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования; методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности. (ПК-3)
- общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; (ПК-4)
- особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры; менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга; требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры. (ПК-5)
- методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности. научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.
- направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере; участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ; проектирование благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере; (ПК-6)
- участие в проведении научных исследований социально- культурной деятельности, основных тенденций социального ,культурного и духовного развития общества; социальной защиты населения; социально-культурное проектирование программ дополнительного образования, социальной профилактики, социально-культурной реабилитации, анимации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально- культурной ситуацией. (ПК-7)
- основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ. (ПК-8)

- основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга. (ПК-9)
- сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения. (ПК-10)

Уметь:

- собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике. (ОПК-1)
- собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике. (ОПК-2)
- применять знания по основам деловой коммуникации и профессиональной этики в реализации требований профессиональных стандартов в практической деятельности; адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. (ОПК-3)
- применять основные положения государственной культурной политики Российской Федерации в социальной практике и профессиональной деятельности. (ОПК-4)
- различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально демографических групп населения. (ПК-1)
- определять цели педагогического управления и образования детей, общеобразовательных учреждениях; разработка методических пособий, учебных планов и социально-культурных программ информационно-просветительной, культурно-досуговой, рекреативно-оздоровительной, анимационной направленности; педагогическое обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности; детско-юношеского досуга, массовой культурно-воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством; деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения. Программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения. (ПК-2)
- осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывать и проводить развивающие социально- культурные программы для всех категорий населения; осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности. (ПК-3)
- осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать

маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры. (ПК-4)

- выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов. (ПК-5)
- Реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; (ПК-6)
- Организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения. (ПК-7)
- планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные); постановка и продюсирование культурно-досуговых программ (информационно просветительных, художественно публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения; социально-культурных проектов с применением художественно-образных, выразительных средств; контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно- творческих проектов. (ПК-8)
- обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики (ПК-9)
- формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств. (ПК-10)

Владеть:

- навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры. (ОПК-1)
- навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры. (ОПК-2)
- навыками анализа основных требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;
- навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения. (ОПК-3)
- навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации; навыками анализа основных положений нормативной базы, регулирующей профессиональные и социальные отношения. (ОПК-4)
- методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно просветительной, рекреативно оздоровительной, художественно-творческой, социально воспитательной работы в различных сферах социальной практики и дополнительного профессионального образования. (ПК-1)
- методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников. (ПК-2)
- методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности; технологией и методикой разработки и проведения развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы; методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры. (ПК-3)

- осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры. (ПК-4)
- современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры. методикой исследования, диагностики и оценки социально- культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений. (ПК-5)
- навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий. (ПК-6)
- технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов. (ПК-7)
- навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя. (ПК-8)
- технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики. (ПК-9)
- навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества. (ПК-10)

##### 5. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется на четвертом курсе в течении одного семестра (8й семестр)

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Зачет	экзамен
<b>Очная форма обучения</b>				
Общая трудоемкость	6	216	8 Семестр	
Аудиторные занятия		5		
Самостоятельная работа		211		

Контактная работа		5		
Заочная форма обучения				
Общая трудоемкость	6	216	10 семестр	
Аудиторные занятия		5		
Самостоятельная работа		211		
Контактная работа		5		

### 6. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях

Общая трудоемкость научно-производственной практики составляет 216 часа, 6 зачетных единиц.

### 7. Структура и содержание производственной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
1	Первый этап - <b>констатирующий</b>	Сбор, анализ и систематизация эмпирической информации об инновационных направлениях (технологиях, моделях, проектах, программах) современной практики социальнокультурной деятельности.	защита
2	Второй этап - <b>опытно-экспериментальный</b>	Участие в реализации инновационных педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий социально-культурной деятельности в ходе опытно-экспериментальной работы. Разработка методических рекомендаций.	Защита отчета
3	Третий этап - <b>отчетный</b>	Подготовка письменных отчетов о прохождении производственной практики. Выступления на итоговых конференциях.	зачет

### 8. Описание форм отчетности по практике

Защита практики проходит в форме выступления на итоговой конференции.

Отчетная документация по научно-производственной практике включает в себя:

- план прохождения практики
- отчет о прохождении практики
- рабочие материалы, созданные за время прохождения практики (сценарий мероприятия, проект, программа и т.д.);
- акт о внедрении в деятельность базового учреждения разработанных научно-практических



материалов (при их наличии).

Отчетные материалы своевременно предоставляются научному руководителю. Научный руководитель представляет отчетную документацию руководителю практики.

По итогам производственной практики выставляется зачет.

### **Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике**

В зависимости от содержания научно-производственной практики в ней могут использоваться различные современные технологии социально-культурной деятельности, включая технологии организации и руководства различными формами социально-культурной деятельности, технологии социально-культурного проектирования и др.

## **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике**

### **Контрольные задания для проведения аттестации по итогам производственной практики**

*Первый этап - констатирующий Задания для проведения текущей аттестации:*

1. Составить паспорт базы практики (клубное учреждение, коллектив художественной самодеятельности, этнокультурный центр, образовательное учреждение и др.).
2. Провести письменный анализ социально-культурных мероприятий (проектов, программ и т.д.), реализуемых в ходе опытно-экспериментальной работы.

*Второй этап - опытно-экспериментальный Задания для проведения текущей аттестации:*

1. Принять участие в разработке и реализации социально-культурного проекта на базе опытно-экспериментальной работы.
2. Разработать методические рекомендации по внедрению данной инновации в практику социально-культурной деятельности.

*Третий этап - отчетный Задания для проведения итоговой аттестации:*

1. Подготовить отчетную документацию по практике и предоставить ее научному руководителю и руководителю практики в установленный срок.
2. Выступить на итоговой конференции с отчетом о прохождении практики и ее итогах.

## **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики**

### **а) рекомендуемая литература**

*Основная:*

1. Жаркова, Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Издательский дом МГУКИ, 2010. - 396 с.
2. Новикова, Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное

пособие / Г.Н. Новикова. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2010. - 158 с.

*Дополнительная:*

1. Ариарский, М.А. Прикладная культурология. - 2-е изд. испр. и доп. - СПб.: ЭТО, 2001. - 256 с.
2. Бакланова, Т.И. Педагогика художественной самодеятельности: Учебное пособие. - М.: МГИК, 1992. - 160 с.
3. Ерошенков, И.Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков: Учебное пособие. - М.: Владос, 2004. - 221 с.
4. Жарков, А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: Учебник / А.Д. Жарков. - М.: Издательский дом МГУКИ, 2009. - 470 с.
5. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. - 480 с.
6. Киселева, Т.Г., Красильников, Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. - М.: Изд-во МГУК, 1995. - 136 с.
7. Киселева, Т.Г., Красильников, Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. - М.: МГУКИ, 2004. - 539 с.
8. Клубоведение: Учебное пособие для ин-тов культуры, искусств и фак. культ.-просвет. работы пед. ин-тов / Под ред. С.Н. Иконниковой и В.И. Чепелева. - М.: Просвещение, 1980. - 394 с.
9. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под науч. ред. академика РАЕН А.Д. Жаркова и профессора В.М. Чижикова. - М.: МГУК, 1998. - 461 с.
10. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учебное пособие / Под науч. ред. проф. Е.И. Григорьевой. - Тамбов: Першина, 2004. - 512 с.
11. Социально-культурная реабилитация инвалидов: атлас технологий / Сост. Ю.С. Моздокова. - Тюмень: Вектор Бук, 2012. - 144 с.
12. Тульчинский, Г.Л., Шекова, Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Лань, 2003. - 528 с.
13. Чижиков, В.М. Социокультурные коммуникации города и села: Учебное пособие / В.М. Чижиков. - М.: МГУКИ, 2010. - 290 с.
14. Ядов, В.А. Социологические исследования: методология, программа, методы. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 1995. - 330 с.
15. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная анимация: Учебное пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2005. - 126 с.

**б) электронные ресурсы**

1. Ариарский, М.А. Прикладная культурология [Электронный ресурс]. - 2-е изд. испр. и доп. - СПб.: ЭТО, 2001. - 256 с. - Режим доступа:  
<http://www.twirpx.com>
2. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств [Электронный ресурс]/ А.Д. Жарков. - М.: Изд. Дом МГУКИ, 2007. - 480с. - Режим доступа: [http://www.studmed.ru/zharkov-ad-teoriya-i-tehnologiya-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-uchebnik-dlya-studentov-vuzov-kultury-i-iskusstv\\_99ced550924.html](http://www.studmed.ru/zharkov-ad-teoriya-i-tehnologiya-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-uchebnik-dlya-studentov-vuzov-kultury-i-iskusstv_99ced550924.html)
3. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: учеб. пособие [Электронный ресурс]/ Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. - М.: МГУКИ, 2004. - 539с. - Режим доступа:

[http://revolution.allbest.ru/sociology/00271281\\_0.html](http://revolution.allbest.ru/sociology/00271281_0.html)

4. Кожухар, В.М. Практикум по основам научных исследований: учеб. пособие [Электронный ресурс]. - М.: АСВ, 2008. - 112с. - Режим доступа: <http://tkknigiunass.ru/?p=4386>
5. Кузнецов, И.Н. Научное исследование: методика проведения и оформление [Электронный ресурс]. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2006. - 460с. - Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/41508/>
6. Майданов, А.С. Методология научного творчества [Электронный ресурс]. - М.: Изд-во ЛКИ, 2008. - 512с. - Режим доступа: <http://www.razym.ru/naukaobraz/psihfilosofiya/96636-maydanov-as-metodologiya-nauchno-go-tvorchestva.html>
7. Новиков, А.М., Новиков, Д.А. Методология научного исследования [Электронный ресурс]. - М.: Либроком, 2010. - 280с. - Режим доступа: <http://anovikov.ru/books/mni.pdf>

## **11. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

Для проведения научно-производственной практики необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- технические средства социально-культурной деятельности: проекторы, экран, видеокамера, DVD-плеер;
- учебная, научная и методическая литература.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры культурологии

Протокол № 1

от 28 августа 2021 г.

Заведующий кафедрой



Шаваева М.О.

Разработчик : профессор, к.ф.н.



Шаваева М.О.

Эксперт :\_профессор, к.ф.н.



Ахохова Е.А