

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский государственный институт искусств»

Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
профессор  
Ахмедагаев М.М.   
«02» сентября 2021 г.



**Рабочая программа дисциплины**  
**Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая)**  
**Уровень высшего образования:**  
**Бакалавриат**

**Направление подготовки:**  
**51.03.03 «Социально-культурная деятельность»**

**Профиль подготовки:**  
**«Менеджмент социально-культурной деятельности»**

Форма обучения – **очная/заочная**

Срок обучения  
очная форма - **4 года**  
заочная форма – **5 лет**

## **1.Цель производственной практики:**

Систематизация и адаптация практических и теоретических знаний по направлению подготовки, требуемых для написания дипломного проекта.

## **2.Задачи:**

Практическая деятельность студента в ходе преддипломной практики строится на комплексном использовании знаний, умений и навыков, полученных в процессе изучения следующих курсов и направлений:

- ◆ Теория социально-культурной деятельности
- ◆ История социально-культурной деятельности
- ◆ Общие технологии СКД
- ◆ Теория и практика социокультурного менеджмента
- ◆ Экономика СКС
- ◆ Культуротворческие технологии
- ◆ Методическое обеспечение СКД
- ◆ Реклама в СКС
- ◆ Маркетинг в СКС и др.

**3.Место в ОПОП:** Преддипломная практика входит в Блок 2.Б.00 Практики

## **4.Планируемые результаты обучения при прохождении практики**

Компетенции, формируемые в результате прохождения производственной практики:

**ОПК-1.** Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

**ОПК-2.** Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**ПК-1.** Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания

**ПК-4.** Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

**ПК-5.** Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения. (ОПК-1)
- сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы. (ПК-1)
- общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; (ПК-4)
- особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры; менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга; требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры. (ПК-5)

**Уметь:**

- собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике. (ОПК-1)
- различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально демографических групп населения. (ПК-1)
- осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры. (ПК-4)
- выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов. (ПК-5)

**Владеть:**

- навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры. (ОПК-1)
- методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно просветительной, рекреативно оздоровительной, художественно-творческой, социально воспитательной работы в различных сферах социальной практики и дополнительного профессионального образования. (ПК-1)

- осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры. (ПК-4)
- современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально- культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры. методикой исследования, диагностики и оценки социально- культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений. (ПК-5)

#### **Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности**

Общий объем дисциплины составляет 8 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную: лекционную, практическую), в том числе контактную работу, самостоятельную работу, а также текущую, промежуточную аттестацию.

#### **Очная форма**

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	8	288		4,5,6,7,8
Аудиторные занятия		35		
Самостоятельная работа		253		
Контактная работа		35		

#### **Заочная форма**

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	8	288		5,6,7,8,9,10
Аудиторные занятия		25		
Самостоятельная работа		253		
Контактная работа		25		

#### **5. Структура практики:**

На время прохождения преддипломной практики каждому студенту научным руководителем выпускной квалификационной работы составляется индивидуальный

план-задание, который утверждается руководителем преддипломной практики и согласуется с руководителем базового учреждения культуры. Этим планом предусматриваются конкретные задания, исходя из содержания выпускной квалификационной работы по сбору необходимого эмпирического материала.

1. Изучение опыта работы базового учреждения культуры (искусства) и, если это необходимо, сети клубных и других социально-культурных учреждений региона.
2. Организаторская работа по выполнению текущих и других поручений, связанных со служебными обязанностями по занимаемой практикантом должности.
3. Методическая деятельность в объемах, определяемых нуждами базового учреждения культуры с учетом задач выпускной квалификационной работы.
4. Финансово-хозяйственная деятельность в пределах поручений руководителя базового учреждения культуры.
5. Творческая деятельность, выражающаяся в разработке сценариев и других формах участия в реализации конструктивных предложений, связанных с перестройкой содержания и форм организации социально-культурной деятельности.
6. Экспериментальная деятельность, обусловленная характером выпускной квалификационной работы.

При планировании объемов работы практиканта преподаватель обязан последовательно исходить из следующего:

- а) дипломного задания, полученного студентом
- б) условий и возможностей базового учреждения культуры
- в) предложений руководителя базового учреждений культуры
- г) пожеланий студента-практиканта, его индивидуальных склонностей и способностей
- д) времени, необходимого для подготовки материалов к выпускной квалификационной работе, и других, в том числе бытовых условий преддипломной практики студента.

В связи этим заданием студент должен ознакомиться и изучить инструкции, методические указания, нормативные документы, постановления, законы РФ, действующие в настоящее время и регламентирующие работу организаций культуры и искусства; изучить кадровое обеспечение, финансовые ресурсы и материально-техническую базу организации культуры (искусства), проанализировать систему управления объекта в соответствии с проблематикой выпускной квалификационной работы практиканта.

В ходе практики индивидуальный план конкретизируется и, если необходимо, корректируется в части, связанной с текущей работой базового учреждения.

Непосредственным руководителем практики выступает руководитель базового учреждения культуры или назначенное им должностное лицо. Текущую работу по занимаемой стажерской должности практикант выполняет в режиме, определенном

руководителем социально-культурного учреждения по согласованию с преподавателем академии с учетом распорядка дня базового учреждения культуры и времени, отведенного студенту на подготовку дипломного проекта.

На заключительном этапе практики студенту необходимо обобщить материал, собранный в период прохождения практики, определить его достаточность и достоверность.

Завершается практика составлением студентом развернутого отчета выполненных на практике заданий, их защитой перед руководителем.

Требования к отчету по преддипломной практике

По завершении преддипломной практики студент-дипломник защищает итоговые результаты на кафедре, представляя следующие документы:

1. Индивидуальное задание по проведению исследования в рамках практической главы выпускной квалификационной работы, подписанное научным руководителем.
2. Отчет о преддипломной практике, включающий в себя:
  - а) индивидуальный план прохождения преддипломной практики
  - б) сведения о выполнении индивидуального плана
  - в) аналитические, информационные иллюстративные и прочие материалы, оформленные как соответствующие разделы выпускной квалификационной работы
  - г) заполненный дневник-хронометраж практики, составленный по предлагаемой форме и отражающий содержание выполненной работы. Дневник должен быть заверен подписью и печатью руководителя от базы практики.
3. Характеристику, подписанную и заверенную руководителем базового учреждения культуры (искусства) и содержащую оценку работы студента («неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В характеристике необходимо отразить степень владения дипломником перечисленными выше умениями и навыками, его достоинства и недостатки.
4. Отзыв научного руководителя о полноте и качестве выполнения студентом разделов индивидуального задания.
5. Приложения - копии отчетов и планов работ организаций культуры или искусства, его сметы, штатного расписания, должностных инструкций, контрактов, договоров, приказов и т.п.; материалы и публикации о деятельности объекта практики, фотографии и другие материалы.

Студент в индивидуальном порядке отчитывается перед комиссией, которая выставляет по итогам преддипломной практики соответствующую оценку, идущую в диплом, и решает вопрос о допуске выпускника к защите выпускной квалификационной работы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики**

## а) рекомендуемая литература

### *Основная:*

Дуликов, В. З. Организационный процесс в социокультурной сфере : учебное пособие / В. З. Дуликов. – Москва : МГУКИ, 2003. – 88 с.

Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры : учебное пособие /

Л. С. Жаркова. 2-е изд. – Москва : МГУКИ, 2003.

Каргин, А. С. Воспитательная работа в самодеятельном художественном коллективе / А. С. Каргин. – Москва : Просвещение, 2001.

Каргин, А. С. Народная художественная культура: курс лекций для студентов высших и средних учебных заведений культуры и искусства : учебное пособие / А. С. Каргин. – Москва : Государственный республиканский центр русского фольклора, 2007. – 288 с.

Культурно-досуговая деятельность : учебник / под редакцией

академика РАЕН А. Д. Жаркова и профессора В. М. Чижикова. – Москва :

МГУК, 2008. – С. 369–381.

Левикова, С. И. Молодежная субкультура: учебное пособие / С. И. Левикова. – Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 608 с.

Михеева, Н. А. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебное

пособие / Н. А. Михеева, Л. Н. Галенская. – Санкт-Петербург : Михайлова

В. А., 2004. – 170 с.

Народная художественная культура : учебник / под редакцией Баклановой Т. И., Стрельцовой Е. Ю. – Москва : МГУКИ, 2000. – 344 с.

Попов, В. В. Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования : монография / В. В. Попов, Ф. Х. Попова. – Тюмень : ТюмГУ, 2004. – 176 с.

Розанов, В. В. Анализ опыта и перспективы совершенствования деятельности любительских клубов и объединений : методическое пособие / В. В. Розанов, В. Н. Рыбаков. – Москва, 2008. – 102 с.

Самодеятельное художественное творчество в СССР : очерки истории.

В 3-х томах. – Санкт-Петербург, 2000.

Смирнова, Е. И. Теория и методика организации самодеятельного творчества в культурно-просветительных учреждениях. / Е. И. Смирнова.– Москва : Просвещение, 2005.

Современные технологии социально-культурной деятельности : учебное пособие / под научной редакцией Е. И. Григорьевой. – Тамбов, 2004. – 512 с.

Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности / А. В. Соколов – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2003. – 204 с.

Социально-культурная деятельность: история, теория, образование, практика : межвузовский сборник научных статей / редактор-составитель

В. В. Туев. – Кемерово: КемГАКИ, 2002. – 177 с.

Социокультурная реальность: спектр аналитических подходов / Научная школа доктора философских наук, профессора В. С. Цукермана; ЧГАКИ. – Челябинск: ЧГАКИ; Гротеск, 2008. – 304 с.

Столяров, Ю. С. Уроки творчества: из опыта организации технического творчества школьников. / Ю. С. Столяров – Москва : Педагогика, 2008. – 176 с.

Туев, В. В. Технология организации инициативного клуба : учебное пособие для вузов искусств и культуры. / Туев, В. В. – Москва : МГУКИ, 2003. – 250 с.

Тульчинский, Г. Л. Технология менеджмента в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 192

Цуркан, В. М. Сельская художественная самодеятельность : тенденции развития / В. М. Цуркан.– Кишинев : Штииница, 2000. – 190 с.



Чабанный, В. Ф. Стили управления любительским хоровым коллективом : учебное пособие / В. Ф. Чабанный. – Санкт-Петербург, 2002. – 55 с.

Шпурин, В. Н. Неформальные молодежные объединения : методическое пособие для менеджеров / В. Н. Шпурин. – Москва : 2005. – 146 с.

#### **б) электронные ресурсы**

1. Ариарский, М.А. Прикладная культурология [Электронный ресурс]. - 2-е изд. испр. и доп. - СПб.: ЭТО, 2001. - 256 с. - Режим доступа:  
<http://www.twirpx.com>
2. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств [Электронный ресурс]/ А.Д. Жарков. - М.: Изд. Дом МГУКИ, 2007. - 480с. - Режим доступа: <http://www.studmed.ru/zharkov-ad-teoriya-i-tehnologiya-kulturno-do-sugovoy-deyatelnosti-uchebnik-dlya-studentov-vuzov-kultury-i-iskusstv-99ced550924.html>
3. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: учеб. пособие [Электронный ресурс]/ Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. - М.: МГУКИ, 2004. - 539с. - Режим доступа: [http://revolution.allbest.ru/sociology/00271281\\_0.html](http://revolution.allbest.ru/sociology/00271281_0.html)
4. Кожухар, В.М. Практикум по основам научных исследований: учеб. пособие [Электронный ресурс]. - М.: АСВ, 2008. - 112с. - Режим доступа:  
<http://tkknigiunass.ru/?p=4386>
5. Кузнецов, И.Н. Научное исследование: методика проведения и оформление [Электронный ресурс]. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2006. - 460с. - Режим доступа:  
<http://www.twirpx.com/file/41508/>
6. Майданов, А.С. Методология научного творчества [Электронный ресурс]. - М.: Изд-во ЛКИ, 2008. - 512с. - Режим доступа:  
<http://www.razym.ru/naukaobraz/psihfilosofiya/96636-maydanov-as-metodologiya-nauchno-go-tvorchestva.html>
7. Новиков, А.М., Новиков, Д.А. Методология научного исследования [Электронный ресурс]. - М.: Либроком, 2010. - 280с. - Режим доступа: <http://anovikov.ru/books/mni.pdf>

#### **7. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

Для проведения научно-производственной практики необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- технические средства социально-культурной деятельности: проекторы, экран, видеокамера, DVD-плеер;
- учебная, научная и методическая литература.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры культурологии

Протокол № 1

от 28 августа 2021 г.

Заведующий кафедрой



Шаваева М.О.

Разработчик : профессор, к.ф.н.



Шаваева М.О.

Эксперт : профессор, к.ф.н.



Ахохова Е.А