

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 03.09.2025 12:01:14
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Кавказский государственный институт искусств»
Колледж культуры и искусств

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа культуры и искусств
ФГБОУ ВО СКГИИ
В.Х. Шарипов
«26»августа 2025г

Оценочные материалы
для оценки итоговых образовательных результатов
по учебной дисциплине

ОГСЭ.07
Связи с общественностью

по специальности
53.02.07 Теория музыки

Квалификация выпускника: преподаватель, организатор музыкально-просветительской деятельности

Форма обучения –3 года 10 месяцев

Нальчик, 2025

Оценочные материалы учебной дисциплины разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 53.02.07 Теория музыки

Организация-разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский государственный институт искусств» Колледж культуры и искусств

Обсуждено на заседании «24» июня 2025г протокол №5

Председатель ПЦК (ООД) Прокудина Н.П.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке	
3. Оценка освоения учебной дисциплины	
3.1. Формы и методы оценивания	
3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины	
4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине.....	
5. Приложения. Задания для оценки освоения дисциплины.....	

1.Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины ОГСЭ.07 Связи с общественностью обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальностям:

54.02.01 Дизайн(по отраслям)

53.02.07 Теория музыки

53.02.03 Инструментальное исполнительство (по видам инструментов)

53.02.06 Хоровое дирижирование

(уровень подготовки – углубленный)

программы учебной дисциплины ОГСЭ.07 Связи с общественностью следующими умениями, знаниями, общими компетенциями.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.

В результате изучения учащийся должен:

Знать основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России;

знать основные тенденции развития мирового PR;

знать особенности развития связей с общественностью в современной России;

уметь применять некоторые методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике.

Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения: умения, знания	Показать оценку результата	Форма контроля и оценивания
У1 Планировать и организовывать коммуникационные кампании; Эффективно выстраивать все формы коммуникаций с различными группами общественности.	Организовывать и проводить социологические исследования с целью составления прогноза общественного мнения. Использовать методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус - групп в рыночных исследованиях;	текущий промежуточный
У2 Устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных структур, рекламными агентствами;	Знать основы речи, ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения;	текущий промежуточный
У3 Организовывать и проводить социологические исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа фирмы, организации;	Знать основы планирования и проведения кампании по связям с общественностью;	текущий промежуточный

<p>У4 Грамотно осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере.</p>	<p>Знать основные функции PR в системе рыночной экономики;</p>	<p>текущий промежуточный</p>
<p>З 1 Историю возникновения и развития связей с общественностью;</p>	<p>Теории, историю и современное состояние Связей с общественностью.</p>	<p>текущий промежуточный</p>
<p>З 2 Базовые характеристики и профессиональные термины;</p>	<p>Применять полученные знания в области связей с общественностью;</p>	<p>текущий промежуточный</p>
<p>З 3 Предмет, объект и задачи курса, основные модели управления</p>	<p>Описывать объект и предмет связей с общественностью и организационной культуры, уметь сравнивать различные технологии СО;</p>	<p>текущий промежуточный</p>

персоналом;		
3 4 Этнопсихологические особенности управления в многонациональных коллективах как обособом культурном поле;	Владеть основными технологиями СО в условиях организации и ее специфической культуры;	текущий промежуточный

Формы контроля	<i>Контрольная работа -8 семестр.</i>
-----------------------	---------------------------------------

Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

Примерные темы рефератов

- 1 Управление связями с общественностью корпорации.
- 2 Основные правила установления и поддержания связей с общественностью.
- 3 Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению.
- 4 Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью.
- 5 Сущность и основные цели рекламы.
- 6 Необходимость защиты конфиденциальной информации при установлении связей с общественностью.
- 7 Источники и методы получения информации о конкурентах при установлении связей с общественностью.

- 8 Обеспечение внутрифирменных служб информационной безопасности при осуществлении связей с общественностью.
- 9 Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса.
10. Формирование корпоративной этики.
11. Значение благотворительности во внешнеэкономической деятельности.
12. Направления благотворительной деятельности.
13. Цели службы по связям с общественностью в выборных кампаниях.
14. Организация рекламной кампании.
- 15 Яркая идея, воплощенная в слогане.
- 16 Сравнение эффективности предвыборных действий.
- 17 Административные способы ограничения свободы слова.
- 18 Типы средств массовой информации и их влияние на общественное мнение.
- 19 Работа специалиста по PR с чиновниками.
- 20 Система связей власти с общественностью.
- 21 Понятие общественного мнения и его основные разновидности.
- 22 Структура и функции общественного мнения.
- 23 Предмет теории общественного мнения.
- 24 Проблемы и методы изучения общественного мнения.
- 25 Использование общественного мнения.
- 26 Формирование общественного мнения.
- 27 Профессиональные ассоциации и стандарты. Службы PR, консультации и агентства PR.
- 28 Перспективы развития практики PR.

Примерные темы для текущего опроса и практических занятий.

1. Общественность и общественное мнение
2. Организация и коммуникативное поведение
3. PR организации
4. Целевые и ключевые аудитории современной корпорации

5. Управление PR - проектами
6. Способы информационного взаимодействия в связях с общественностью
7. Правовое поле и профессиональная этика PR- деятельности
8. Имидж как фактор стратегического успеха фирмы.
Моделирование корпоративного имиджа
9. Медиа - аналитика и информационный аудит
10. Кризисные коммуникации. Методы профилактики кризисов в отношениях с общественностью и проблемное управление

Примерные вопросы к контрольному уроку

1. Предмет, структура и основные функции общественных отношений.
2. Презентации, их цели и особенности проведения.
3. Конференции, их виды и правила подготовки.
1. Основы взаимоотношений с прессой при организации связей с общественностью.
4. Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению.
2. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью.
3. Необходимость защиты конфиденциальной информации при установлении связей с общественностью.
10. Ответственность за нарушение правил защиты конфиденциальной информации, ее незаконное получение и использование.
11. Основные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях и в организациях.
12. Профилактика возникновения кризисных ситуаций при установлении связей с общественностью.
13. Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса.
14. Направления PR -деятельности в установлении внутриотраслевых, предпринимателей.
15. Организация избирательных кампаний.

16. Налоговые льготы для предприятий, занимающихся благотворительной деятельностью.
16. Направления благотворительной деятельности.
18. Значение благотворительности во внешнеэкономической деятельности.
19. Цели службы по связям с общественностью в выборных кампаниях.
20. Правовое обеспечение выборов.
21. Правила общения с избирателями.
22. Черный PR.
23. Специфика PR в предвыборной кампании.
24. Предвыборная работа с электоратом.
25. Современные способы цензуры.
26. PR в органах власти.
27. Работа специалиста по PR с чиновниками.
28. Пресс-служба в органах власти.
23. Понятие общественного мнения и его основные разновидности.
30. Структура общественного мнения.
31. Функции общественного мнения.
32. Предмет теории общественного мнения.
33. Проблемы и методы изучения общественного мнения.
34. Закономерности общественного мнения.
35. Использование общественного мнения.
36. PR как профессия.
37. Службы PR, консультации и агентства PR.
38. Перспективы развития практики PR.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Формы текущей и промежуточной аттестаций: устный опрос, реферат, По итогам VIII семестра проводится контрольный урок и выставляется итоговая оценка .

Виды учебной работы: лекция, практическое занятие, консультации, самостоятельная работа.

Требования:

<p>Контрольный урок в устной форме по билетам</p>	<p>«Отлично»: материал усвоен в полном объеме, изложен логично, без существенных ошибок, не требует дополнительных вопросов, выводы опираются на теоретические знания, доказательны, применяются умения, необходимые для ответа, речь хорошая. Такая же оценка ставится за краткий точный ответ на дополнительный вопрос.</p> <p>«Хорошо»: в усвоении материала допущены незначительные пробелы и ошибки, изложение, недостаточно систематизированное и последовательное, выводы доказательны, но содержат отдельные неточности, применяются не все требуемые теоретические знания.</p> <p>«Удовлетворительно»: в усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ лекций, учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, речь бедная.</p> <p>«Неудовлетворительно»: главное содержание материала не раскрыто.</p> <p>Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и</p>
--	---

Реферат

обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 1 – реферат выпускником не представлен.