

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 14.08.2025
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b8bb2501ddf397821

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»**

Кафедра режиссуры

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ М. М. Ахмедагаев

от «26» августа 2025 г

ПРОГРАММА

Государственной итоговой аттестации

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Медиажурналистика

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

Нормативный срок обучения – **4 года**

Нормативный срок обучения – **5 лет**

Нальчик 2025 г

СОДЕРЖАНИЕ

	Пояснительная записка.....	3
1	Общие положения.....	
1.1	Цель и задачи государственной итоговой аттестации	3
1.2	Объем, сроки и форма проведения государственной итоговой аттестации.....	3
2.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4
	2.1. Общие требования	4
	2.2. Содержание и фонд оценочных средств.....	10
3.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускных квалификационных работ.....	12
	3.1. Общие требования.....	12
	3.2. Содержание и фонд оценочных средств.....	27
	3.3. План график подготовки и защита ВКР	30
	3.4. Правила оформления реферата	34
5.	Материально-техническое обеспечение.....	38

Пояснительная записка

Государственная итоговая аттестация (ГИА): – процесс итоговой проверки и оценки знаний, умений, навыков выпускников, а также компетенций, полученных в результате освоения основной образовательной программы по программе высшего образования бакалавриата по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Медиажурналистика**.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО, ГИА проводится государственной экзаменационной комиссией (далее – ГЭК), утвержденной приказом ректора СКГИИ в целях: определения соответствия результатов требованиям ОПОП ВО по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Медиажурналистика**.

Программа ГИА разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 29.12.2022 г.) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (Зарегистрировано в Минюсте России 13.08.2021 г. № 64644);
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636 (ред. от 27.03.2020 г.) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.07.2015 г. № 38132);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки (ФГОС ВО) 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017г. № 524 с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020г., 8 февраля 2021г. (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47219);
- Устав Северо-Кавказского государственного института искусств.
- Локальные акты Северо-Кавказского государственного института искусств.

1. Общие положения

1.1 Цели и задачи итоговой государственной аттестации:

- определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Медиажурналистика**;
- определение готовности обучающихся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторского, редакторского, проектного, маркетингового, организационного, социально-просветительского, технологического.

Задачи итоговой государственной аттестации:

- определение уровня сформированности компетенций в результате освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования;
- определение уровня подготовленности обучающегося к решению задач профессиональной деятельности;
- осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;

– участие в социальной и культурно-просветительской деятельности, популяризация культуры, искусства и общегуманитарных ценностей.

оценка уровня теоретической и практической подготовки, полученной в результате освоения ОПОП ВО;

– демонстрация системного подхода в использовании теоретических знаний и применение их для целей исследования;

– оценка навыков исследования, при решении разрабатываемых в работе проблем;

– оценка использования современных методов аналитической и проектной работы;

– оценка навыков самостоятельной исследовательской работы обучающихся с различной справочной, специальной и периодической литературой, а также с электронными и сетевыми информационными ресурсами;

1.2. Объем, сроки и форма проведения Государственной Итоговой Аттестации

Подготовка к сдаче и сдача ГИА, входит в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» образовательной программы и является обязательной для обучающихся всех форм обучения.

Общая трудоемкость ГИА составляет 6 недель/ 9 зачетных единиц, в том числе:

– подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 2 недели/ 3 зач.ед.;

– подготовка к процедуре защиты и защита ВКР 4 недели / 6 зач.ед.

ГИА проводится согласно утвержденному рабочему учебному плану (РУП) в 8 семестре.

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	3	108	Государственный экзамен	

Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	6	216	Защита выпускной квалификационной работы	

К ГИА допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе.

ГИА: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Медиажурналистика** Форма проведения государственного экзамена: устный экзамен по теоретическому курсу.

ГИА: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Медиажурналистика** осуществляется в виде защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

2. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

2.1 Общие требования.

Индекс компетенции/ индикатора	Содержание компетенции/индикатора
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Способен использовать логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области
УК-1.2	Способен находить и критически оценивать информацию для решения проблемных ситуаций, с применением современных цифровых технологий и информационно-коммуникационных средств
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Способен участвовать в межличностном и групповом взаимодействии, используя методы командообразования и командного взаимодействия, проявлять лидерские качества и умения
УК-3.2	Способен разработать стратегию сотрудничества и на ее основе организовать отбор, распределение ролей членов команды для достижения поставленной цели
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Способен эффективно осуществлять устную и письменную коммуникацию, конструктивно вести академические и профессиональные дискуссии на государственном языке Российской Федерации
УК-4.2	Способен осуществлять перевод и анализ профессионально-ориентированного текста, вести деловую переписку, диалог и дискуссию на иностранном языке
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Способен анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, обосновывать их использование в процессе социального и профессионального взаимодействия
УК-5.2	Способен выявлять причины межкультурного разнообразия общества, культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса с учетом исторически сложившихся форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни и знаний этапов исторического развития России в контексте мировой истории
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Способен оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности
УК-6.2	Способен проводить рефлексию своей деятельности и разрабатывать способы ее совершенствования на основе самооценки и образования
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.1	Способен планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности

УК-7.2	Способен выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
УК-7.3	Способен соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1	Способен идентифицировать, анализировать вредные факторы и опасности техносферы и среды обитания, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера для создания комфортных условий жизнедеятельности в рамках осуществляемой деятельности
УК-8.2	Способен разъяснять правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывать первую помощь, описывать способы участия в восстановительных мероприятиях
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Способен объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
УК-9.2	Способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Способен применять знания системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2	Способен осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Способен демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2	Способен применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Способен учитывать совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Способен осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1	Способен применять знания цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности
ОПК-7.2	Способен осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1.	Способен осуществлять поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.2.	Способен получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
ПК-1.3.	Способен отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4.	Способен проверять достоверность полученной информации, способен разграничивать факты и мнения
ПК-1.5.	Способен предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-3.	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
ПК-3.1.	Способен предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
ПК-3.2.	Способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
ПК-3.3.	Способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики

В результате освоения ОПОП студент должен продемонстрировать:

Знание:

- основных методов критического анализа;
- методологию системного подхода;
- общие формы организации деятельности коллектива;
- психологию межличностных отношений в группах разного возраста;
- основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели;
- современные средства информационно-коммуникационных технологий;
- языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;
- различные исторические типы культур;
- механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;
- основы теории и методики физической культуры и спорта, необходимых для самостоятельного методически правильного физического воспитания и укрепления здоровья;
- теоретические основы жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;

- правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- основы физиологии человека и рациональные условия его деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- современный комплекс проблем безопасности человека;
- средства и методы повышения безопасности; концепцию и стратегию национальной безопасности;
- основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики;
- основные понятия, теории и методы политической науки;
- принципы формирования и функционирования политической системы общества;
- основные закономерности развития политической системы общества;
- параметры и типологию политических систем и политических режимов;
- общие закономерности исторического развития литературы (её видов и жанров), принципы построения художественного произведения как в теоретическом, так и в практическом аспекте, в том числе, связанном с подготовкой и анализом различного рода текстов в процессе журналистской работы. основные структурные элементы медиасистемы;
- политические, экономические и социальные факторы развития и функционирования медиасистем;
- типы региональных и национальных медиасистем и индикаторы их развития;
- основные сегменты медиасистемы и ведущие медиа и медиакомпании России;
- особенности медиасистемы России в контексте тенденций развития современных медиасистем;
- базовые характеристики конкретных социальных принципов ответственности, в том числе – журналистики; актуальные проблемы функционирования социальных институтов и тенденции развития современного общества;
- особенности стратификации современного общества, а также черты социального и профессионального статуса современного журналиста как представителя общества;
- ключевые характеристики массовой аудитории как части общества;
- функции журналистики в современном медиатизированном обществе;

Умение:

- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;
- создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду;
- учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег;
- предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий;
- планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;
- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию;
- понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов;
- выделять значимую информацию из значимых текстов справочно-информационного и рекламного характера;
- вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии, выстраивать монолог;
- объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности;
- адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;
- толерантно взаимодействовать с представителями различных культур;
- расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на

- основе самооценки;
- планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;
 - подвергать критическому анализу проделанную работу;
 - находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;
 - самостоятельно подбирать и применять методы и средства физической культуры для формирования и совершенствования основных физических качеств и двигательных навыков;
 - эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работах при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;
 - разбираться в особенностях административно-государственного устройства и основных типах политических и партийных систем;
 - свободно ориентироваться в политических идеологиях современного мира;
 - грамотно формулировать свои политические взгляды;
 - применять полученные знания в практической деятельности как в прямом виде (для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование теоретических концепций по аналогии, например, при анализе медиатекстов);
 - применять основные структурные элементы медиасистемы;
 - политические, экономические и социальные факторы развития и функционирования медиасистем;
 - типы региональных и национальных медиасистем и индикаторы их развития;
 - основные сегменты медиасистемы и ведущие медиа и медиакомпании России;
 - особенности медиасистемы России в контексте тенденций развития современных медиасистем;
 - критически оценивать взаимодействие журналистики с отдельными общественными и государственными институтами;
 - использовать знания о технической специфике современной массовой коммуникации для оптимизации профессиональной журналистской деятельности; анализировать эффективность взаимодействия журналиста и аудитории.

Владение:

- технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
- навыками критического анализа, навыками постановки цели в условиях командной работы;
- способами управления командной работой в решении поставленных задач;
- навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон;
- практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;
- грамматическими категориями изучаемого(ых) иностранного(ых) языка (ов);
- навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности;
- навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;
- навыками выявления стимулов для саморазвития;
- навыками определения реалистических целей профессионального роста;
- принципами, средствами и методами физической культуры для построения учебно-тренировочных занятий по физической культуре для обеспечения здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности;
- умениями и навыками оказания первой доврачебной помощи пострадавшим;
- способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;
- ключевыми понятиями и методами, позволяющими анализировать публикации на политические темы и выносить обоснованные критические суждения;
- набором теоретических литературоведческих понятий в их логической взаимосвязи и на этой базе навыками самостоятельного анализа художественного (и журналистского)

- произведения;
- навыками анализа медиасистем;
- компетенциями, позволяющими оценивать особенности работы журналиста, редактора и других медиапрофессионалов в зависимости от характеристик и тенденций развития медиасистем и их элементов;
- навыками оценки потенциальных реальных эффектов профессиональной журналистской деятельности.

2.2. Содержание и фонд оценочных средств.

Устный экзамен по теоретическому курсу охватывает круг вопросов, относящихся к наиболее важным темам профессиональных дисциплин учебного плана: «История журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Психология журналистики», «Телевизионная журналистика».

Примерные вопросы к государственному экзамену

1. Социальные конфликты и социальная деятельность журналиста.
2. Психологические основы профессиональной деятельности журналиста.
3. Культура и СМИ в эпоху глобализации.
4. Свобода массовой информации и «Закон о СМИ».
5. Государственное регулирование сферы науки и образования и профессиональная деятельность журналиста.
6. Основы информационной безопасности и правовая компетентность журналиста.
7. Характер коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия.
8. Особенности перевода с иностранного языка журналистских терминов.
9. Журналистика как коммуникативная профессия: профессиональная деятельность и профессиональное общение в устной и письменной форме в сфере киноиндустрии.
10. Понятие журналистского текста и работа редактора по его правке.
11. Общественная миссия журналистики и журналиста в условиях чрезвычайных ситуаций.
12. Функции СМИ.
13. Смысл свободы и социальная ответственность журналистики и журналиста.
14. Мировые тенденции развития медиаотрасли.
15. Инновационные практики в сфере массмедиа.
16. Базовые принципы формирования медиасистем.
17. Особенности национальных медиамodelей и реалии российских СМИ.
18. Сущность журналистской профессии как социальной, информационной и творческой деятельности.
19. Базовые характеристики профессии журналиста и ее социальные роли.
20. Качества личности, необходимые журналисту для ответственного выполнения профессиональных функций.
21. Основные этапы развития отечественной литературы и журналистики.
22. Выдающиеся отечественные журналисты, их вклад в развитие отечественной и мировой журналистики.
23. Основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики.
24. Выдающиеся зарубежные журналисты, их вклад в развитие мировой журналистики.
25. Основные тенденции формирования социальной структуры современного общества.
26. Сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
27. Современные представления о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации.
28. Методы изучения аудитории СМИ.

29. Социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ.
30. Природа и роль общественного мнения.
31. Методы изучения общественного мнения, эффективные формы взаимодействия с ним.
32. Экономические регуляторы деятельности СМИ.
33. Базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса.
34. Функции сотрудников различного должностного статуса и корреспондентского корпуса.
35. Медиаменеджмент и технология продвижения публикаций СМИ.
36. Сущность журналистской деятельности как многоаспектной: подготовка собственных публикаций.
37. Работа журналиста с другими участниками медиапроизводства, индивидуальная и коллективная деятельность.
38. Текстовая и внетекстовая (проектная, продюсерская, организаторская) работа журналиста.
39. Особенности массовой информации.
40. Содержательная и структурно-композиционная специфика журналистских публикаций и технологии их создания.
41. Инновационные подходы при создании медиатекстов и способы их применения.
42. Современные методы редакторской работы.
43. Основные понятия функциональной стилистики: функциональный стиль, стилеобразующие факторы, подстиль, стилистическая окраска слова, стилистическая ошибка.
44. Устные стили массовой коммуникации. Язык радио и телевидения. Особенности редактирования телерадиотекстов.
45. Орфоэпические нормы современного русского литературного языка. Их использование в профессиональной деятельности журналиста.
46. Лексические и грамматические нормы современного русского литературного языка. Их использование в профессиональной деятельности журналиста.
47. Семантические и стилистические нормы современного русского литературного языка. Их использование в профессиональной деятельности журналиста.
48. Орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка. Их использование в профессиональной деятельности журналиста.
49. Деятельность журналиста в современных спортивных СМИ.
50. Отражение в СМИ тем академической музыкальной культуры.
51. Журналистское расследование и сходные виды деятельности.
52. Культура Северного Кавказа в военные и послевоенные годы.
53. Основные факторы и тенденции, определяющие развитие современных трэвел-СМИ.
54. Волонтерская деятельность журналиста: взаимодействие с социально ориентированными НКО, органами власти и подведомственными им организациями причины провалов и лучшие практики.

Критерии оценки междисциплинарного государственного экзамена

Оценка «отлично» выставляется за ответ на три вопроса. В первом вопросе полно и четко представлены основные теоретические понятия, студент демонстрирует широкий круг знаний при освещении различных культурологических концепций, обосновывает свою точку зрения. При ответе на второй вопрос четко формулирует особенности развития культурно-исторического периода, демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать конкретные и эмпирические факты. Студент опирается в своем ответе на знания классической и современной, научно-методической и педагогической литературы. Знает биографии деятелей культуры, искусства и режиссуры. В целом, выпускник грамотно отвечает на вопросы государственной комиссии, владеет специальной терминологией, может привести примеры из деятельности теоретиков и практиков режиссуры или личного опыта.

Оценка «хорошо» выставляется за ответ на три вопроса, один из которых представлен схематично. Студент строит ответ логично и в соответствии с планом, демонстрирует в своем

ответе различные подходы к рассматриваемой проблеме, но не дает достаточно полного обоснования этих подходов. Достаточно освещены исторические закономерности или теоретические основы истории и теории культуры. Студент владеет основными теоретическими понятиями, но ответы не полные.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ на два вопроса. Студент владеет основными теоретическими понятиями, описание терминов и понятий неполное, допускает ошибки и неточности в терминологии. Студент не имеет плана ответа или план ответа соблюдает непоследовательно. Ответ на вопрос схематичен и свидетельствует об ограниченности кругозора в профессиональной сфере и отсутствии личного опыта.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ на один вопрос в неполном объеме. В ответе допускаются грубые ошибки. Изложение носит схематичный характер. Выводы не обоснованы. Ответы на вопросы государственной комиссии отсутствуют.

3. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускных квалификационных работ

3.1. Общие требования

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения соотнесенные с индикаторами достижений компетенций
Категория (группа) УК: Системное и критическое мышление		
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Способен использовать методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области</p> <p>УК-1.2. Способен находить и критически оценивать информацию для решения проблемных ситуаций, с применением современных цифровых технологий и информационно-коммуникационных средств</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы критического анализа; – методологию системного подхода <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; – осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; – производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; – определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; – навыками критического анализа.
Категория (группа) УК: Разработка и реализация проектов		

<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Способен разработать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулировать проектную задачу и способ ее решения</p> <p>УК-2.2.Способен осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; - основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; - видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; - прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; - навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов
<p>Категория (группа) УК: Командная работа и лидерство</p>		
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Способен участвовать в межличностном и групповом взаимодействии, используя методы командообразования и командного взаимодействия, проявлять лидерские качества и умения</p> <p>УК-3.2. Способен разработать стратегию сотрудничества и на ее основе организовать отбор, распределение ролей членов команды для достижения</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - общие формы организации деятельности коллектива; - психологию межличностных отношений в группах разного возраста; - основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; - учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности

	поставленной цели	<p>интересы коллег;</p> <ul style="list-style-type: none"> - предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками постановки цели в условиях командой работы; - способами управления командной работой в решении поставленных задач; - навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
Категория (группа) УК: Коммуникация		
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке (-ых) языке (- ах)</p>	<p>УК-4.1. Способен эффективно осуществлять устную и письменную коммуникацию, конструктивно вести академические и профессиональные дискуссии на государственном языке Российской Федерации</p> <p>УК-4.2. Способен осуществлять перевод и анализ профессионально-ориентированного текста, вести деловую переписку, диалог и дискуссию на иностранном языке</p> <p>УК-4.3. Способен воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на родном языке</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные средства информационно-коммуникационных технологий; - языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию; - понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; - выделять значимую информацию из значимых текстов справочно-информационного и рекламного характера; - вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии, выстраивать монолог; - составлять деловые бумаги, в том числе оформлять

		<p>Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимое при приеме на работу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме; - поддерживать контакты при помощи электронной почты; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования современных коммуникативных технологий; - грамматическими категориями изучаемого(ых) иностранного(ых) языка (ов).
Категория (группа) УК: Межкультурное взаимодействие		
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-историческом, этическом философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Способен анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, обосновывать их использование в процессе социального и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5.2. Способен выявлять причины межкультурного разнообразия общества, культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса с учетом исторически сложившихся форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни и знаний этапов исторического развития России в контексте мировой истории</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - различные исторические типы культур; - механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности; - адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; - толерантно взаимодействовать с представителями различных культур; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности; - навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.
Категория (группа) УК: Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)		
<p>УК-6. Способен управлять своим временем,</p>	<p>УК-6.1. Способен оценивать свои</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы планирования профессиональной траектории с

<p>выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.2. Способен проводить рефлексию своей деятельности и разрабатывать способы ее совершенствования на основе самооценки и образования</p>	<p>учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; - подвергать критическому анализу проделанную работу; - находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления стимулов для саморазвития; - навыками определения реалистических целей профессионального роста.
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Способен планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности</p> <p>УК-7.2. Способен выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p> <p>УК-7.3. Способен соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории и методики физической культуры и спорта, необходимых для самостоятельного методически правильного физического воспитания и укрепления здоровья. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно подбирать и применять методы и средства физической культуры для формирования и совершенствования основных физических качеств и двигательных навыков. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципами, средствами и методами физической культуры для построения учебно-тренировочных занятий по физической культуре для обеспечения здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.
<p>Категория (группа) УК: Безопасность жизнедеятельности</p>		
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать повседневной жизни и в профессионально</p>	<p>УК-8.1. Способен идентифицировать, анализировать вредные факторы и опасности техносферы и среды</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; - правовые, нормативные и

<p>й деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>обитания, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера для создания комфортных условий жизнедеятельности в рамках осуществляемой деятельности</p> <p>УК-8.2. Способен разъяснять правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывать первую помощь, описывать способы участия в восстановительных мероприятиях</p>	<p>организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии человека и рациональные условия его деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; современный комплекс проблем безопасности человека; средства и методы повышения безопасности; концепцию и стратегию национальной безопасности;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; – планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работах при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; – пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты; оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему). <p><i>Владеть:</i></p> <p>умениями и навыками оказания первой доврачебной помощи пострадавшим.</p>
<p>Категория (группа) УК: Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>		
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Способен объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.2. Способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

	долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски	
Категория (группа) УК: Гражданская позиция		
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>УК-10.1. Способен анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p> <p>УК-10.2. Способен планировать, организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе</p> <p>УК-10.3. Способен соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом, коррупцией в различных областях жизнедеятельности, способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращения экстремизма, терроризма, коррупции в обществе. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к экстремизму, терроризму, коррупции.

В результате освоения указанной программы выпускник должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями* (таблица 3).

Таблица 3

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения соотнесенные с индикаторами достижений компетенций
Категория (группа) ОПК: Продукт профессиональной деятельности		
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные	<p>ОПК-1.1. Способен выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Способен</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – миссию журналиста и специфику профессиональных ролей журналиста в обществе; – принципы журналистской деятельности и круг обязанностей сотрудника редакции СМИ; – механизмы саморегуляции внутри журналистской корпорации;

<p>продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<ul style="list-style-type: none"> – особенности журналистского текста и параметры информационных продуктов на медиарынке; – типологию журналистских жанров и форматов; – индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий; – модели взаимоотношений журналиста с аудиторией. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать темы для выступлений в СМИ; – находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов; работать с источниками информации и проводить фактчекинг; – выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач; – выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы программы; – работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта; – продвигать продукт в социальных сетях и налаживать обратную связь с аудиторией. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками сбора информации и верификации данных; – навыком грамотной устной речи и выступления перед микрофоном; – навыком подготовки материалов в разных журналистских жанрах; – методами редактирования текста и рерайтинга; – методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста; – средствами и способами продвижения публикаций и других информационных продуктов в новых медиа; – методами веб-аналитики и общения с группами читателей, слушателей и зрителей.
<p>Категория (группа) ОПК: Общество и государство</p>		

<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1 Способен применять знания системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2. Способен осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, теории и методы политической науки; – принципы формирования и функционирования политической системы общества; – основные закономерности развития политической системы общества; – параметры и типологию политических систем и политических режимов. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разбираться в особенностях административно- государственного устройства и основных типах политических и партийных систем; – свободно ориентироваться в политических идеологиях современного мира; – грамотно формулировать свои политические взгляды. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевыми понятиями и методами, позволяющими анализировать публикации на политические темы и выносить обоснованные критические суждения.
<p>Категория (группа) ОПК: Культура</p>		
<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>	<p>ОПК-3.1. Способен демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Способен применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – общие закономерности исторического развития литературы (её видов и жанров), принципы построения художественного произведения как в теоретическом, так и в практическом аспекте, в том числе, связанном с подготовкой и анализом различного рода текстов в процессе журналистской работы. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания в практической деятельности как в прямом виде (для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование теоретических концепций по аналогии, например, при анализе медиатекстов). <p><i>Владеть:</i></p>

		– набором теоретических литературоведческих понятий в их логической взаимосвязи и на этой базе навыками самостоятельного анализа художественного (и журналистского) произведения.
Категория (группа) ОПК: Аудитория		
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1. Способен соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объект и предметы социологии; – практическое значение социологии в жизни общества; – базовый набор понятий и терминов; – основные социологические концепции; – ориентироваться в проблематике отраслевых, прикладных областей социологий; – понимать взаимосвязь теоретического и эмпирического социологического знания; – иметь представление о важнейших социальных институтах процессах и регуляторах; – представлять главные особенности различных социальных общностей; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – видеть связь актуальных событий и проблем с социальными процессами, происходящими в стране и мире; – применять полученные социологические знания в профессиональной журналистской деятельности; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – видеть связь актуальных событий и проблем с социальными процессами, происходящими в стране и мире; – применять полученные социологические знания в профессиональной журналистской деятельности;
Категория (группа) ОПК: Медиакоммуникационная система		
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационн	ОПК-5.1. Способен учитывать совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные структурные элементы медиасистемы; – политические, экономические и социальные факторы развития и функционирования медиасистем; –

<p>ых систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Способен осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>типы региональных и национальных медиасистем и индикаторы их развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные сегменты медиасистемы и ведущие медиа и медиакомпании России; – особенности медиасистемы России в контексте тенденций развития современных медиасистем. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные структурные элементы медиасистемы; – политические, экономические и социальные факторы развития и функционирования медиасистем; – типы региональных и национальных медиасистем и индикаторы их развития; – основные сегменты медиасистемы и ведущие медиа и медиакомпании России; – особенности медиасистемы России в контексте тенденций развития современных медиасистем. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа медиасистем; – компетенциями, позволяющими оценивать особенности работы журналиста, редактора и других медиапрофессионалов в зависимости от характеристик и тенденций развития медиасистем и их элементов.
---	--	--

Категория (группа) ОПК: Технологии

<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Способен отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-6.2. Способен эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа;
--	---	--

		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет; – пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки; – агрегатировать текстовой и визуальный контент на базе различных интернет-платформ.
Категория (группа) ОПК: Эффекты		
<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Способен применять знания цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2. Способен осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые характеристики конкретных социальных принципов ответственности, в том числе – журналистики; – актуальные проблемы функционирования социальных институтов и тенденции развития современного общества; – особенности стратификации современного общества, а также черты социального и профессионального статуса современного журналиста как представителя общества; – ключевые характеристики массовой аудитории как части общества; – функции журналистики в современном медиатизированном обществе; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – критически оценивать взаимодействие журналистики с отдельными общественными и государственными институтами; – использовать знания о технической специфике современной массовой коммуникации для оптимизации профессиональной журналистской деятельности;

		<p>– анализировать эффективность взаимодействия журналиста и аудитории.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>– навыками оценки потенциальных реальных эффектов профессиональной журналистской деятельности</p>
--	--	---

В результате освоения указанной программы выпускник должен обладать следующими *профессиональными компетенциями* (таблица 4).

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения соотнесенные с индикаторами достижений компетенций
Вид профессиональной деятельности: Авторский		
<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1. Способен осуществлять поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ПК-1.2. Способен получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ПК-1.3. Способен отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-1.4. Способен проверять достоверность полученной информации, способен разграничивать факты и мнения</p> <p>ПК-1.5. Способен предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ПК-1.6. Способен соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ПК-1.7. Способен готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – миссию журналиста и специфику профессиональных ролей журналиста в обществе; – принципы журналистской деятельности и круг обязанностей сотрудника редакции СМИ; – механизмы саморегуляции внутри журналистской корпорации; – особенности журналистского текста и параметры информационных продуктов на медиарынке; – типологию журналистских жанров и форматов; – индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий; – модели взаимоотношений журналиста с аудиторией. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать темы для выступлений в СМИ; – находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов; – работать с источниками информации и проводить фактчекинг; – выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач; – выбирать наиболее подходящие

	или другого медиа	<p>для замысла жанры и/или форматы программы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта; – продвигать продукт в социальных сетях и налаживать обратную связь с аудиторией. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками сбора информации и верификации данных; – навыком грамотной устной речи и выступления перед микрофоном; – навыком подготовки материалов в разных журналистских жанрах; – методами редактирования текста и рерайтинга; – методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста; – средствами и способами продвижения публикаций и других информационных продуктов в новых медиа; – методами веб-аналитики и общения с группами читателей, слушателей и зрителей.
Вид профессиональной деятельности: Проектный		
<p>ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>ПК-3.1. Способен предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.2. Способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.3. Способен реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера; – методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания; – специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайн-овых). <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера; – искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку;

		<p>– готовить информационные тексты для различных типов СМИ.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>– разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ;</p> <p>– технологиями создания новостей для разных видов СМИ.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>– разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ;</p> <p>– технологиями создания новостей для разных видов СМИ.</p>
<p>Вид профессиональной деятельности: Организационный</p>		
<p>ПК-5. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>ПК-5.1. Способен придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-5.2. Способен распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>ПК-5.3. Способен выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>– особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства;</p> <p>– специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>– использовать современные технологии для подачи текстовой информации;</p> <p>– «переупаковывать» журналистский материал для более эффективного влияния на целевую аудиторию с помощью различных мультимедийных форматов;</p> <p>– планировать выпуски телепрограмм, радиопрограмм, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке.</p> <p><i>Владеть:</i></p>

		<ul style="list-style-type: none"> – навыками селекции, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из разных источников для создания медиапродуктов – современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковыми системами, текстовыми редакторами, программами верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
Вид профессиональной деятельности: Технологический		
<p>ПК-7. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.</p>	<p>ПК-7.1. Способен реализовать знания на этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-7.2. Способен отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-7.3. Способен использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера; – особенности работы с редакционной почтой; – методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; – алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания; – специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайн-овых). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера; – искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку; – готовить информационные тексты для различных типов СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ; – технологиями создания новостей для разных видов СМИ.

3.2. Содержание и фонд оценочных средств

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (программа бакалавриата), направленность (профиль) Медиажурналистика включает:

1. законченное самостоятельное исследование, призванное закрепить знания, полученные в процессе изучения профессиональных дисциплин учебного плана; умений и навыков, приобретенных во время практики, оформляется в виде реферата

2. практическая часть ВКР, которая демонстрирует уровень подготовленности обучающегося к самостоятельной профессиональной деятельности выполняется *в творческом формате* и предполагает создание оригинального авторского медиапродукта.

Самостоятельное исследование (реферат) структурировано так же, как исследование академического формата (введение, основная часть, заключение, библиография), и объясняет значимость представленного в практической части материала в контексте исторического развития и современного состояния медиа. Теоретическая часть должна занимать не менее 40% работы.

В качестве практической части (медиапродукта), могут быть предложены самостоятельно выполненные обучающимся работы:

- **серия публикаций** в цифровом или печатном формате, объединённых общей темой, проблематикой или форматом, совокупным объёмом от 30000 знаков;
- **специальный телевизионный репортаж** объёмом от 10 минут в видео - формате или цикл из нескольких более коротких репортажей, объединённых общей темой или концепцией;
 - **разработка информационного интернет-сайта** – концепция, тематика и структура, реализованные в рабочем варианте на произвольном шаблоне, объёмом от 40 контент-единиц. Сайт должен содержать текстовые и визуальные материалы;
 - **лонгрид** с визуализацией и инфографикой, свёрстанный на произвольном шаблоне объёмом от 20000 знаков; лонгрид должен содержать текстовые и визуальные материалы;
 - любой другой **творческий медийный продукт** по согласованию с научным руководителем и руководителем медиапродукта (аудиоподкаст и так далее).

Рекомендуемый объём ВКР (без учета приложений) составляет: 40-60 страниц - реферат, от 10 мин до 15 медиапродукт.

Объём заимствованного текста (цитирование и самоцитирование) допустим в размере не более 30 %; объём оригинального текста должен составлять не менее 70%.

Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Бьюти-журналистика как феномен массовой культуры: стереотипы и установки.
2. Векторы развития музыкальной журналистики в России.
3. Видоизменения типологических характеристик интервью.
4. Визуальный контент как журналистская стратегия: обоснования, инструменты, техники.
5. Виртуальная реальность в отечественных массмедиа: ценностный аспект.
6. Вклад «Кавказского кино» в развитие отечественной кинематографической отрасли (опыт историко- журналистского исследования).
7. Влияние мемов и социальных сетей на визуальное и содержательное восприятие новостей.
8. Генезис и эволюция информационных поводов в Telegram.
9. Гламурная журналистика как атрибут общества потребления: проблематика, стиль, целевая аудитория.
10. Дезинформация в медийном пространстве в контексте конструирования современной картины мира.
11. Жанровая палитра детских изданий с культурно-просветительским контентом.
12. Журналистика соучастия как ответ на социальный заказ.
13. Информационное противостояние российских и американских СМИ (на примере освещения дела Джулиана Ассанжа).
14. Использование психологического инструментария в журналистской деятельности.
15. Концепт «интеллигенция» в смысловом пространстве современных российских СМИ.
16. Концепция стиля жизни в современной российской журналистике.
17. Медицинская журналистика после пандемии: тенденции развития, темы, герои, жанры в массовых /специализированных, традиционных/новых медиа.

18. Место и роль журналистской этики в механизмах саморегулирования в журналистике.
19. Необходимость и излишество кодификации норм этического характера.
20. Образ благотворителя в массовых медиа (на конкретных примерах).
21. Общественная повестка в новых медиа.
22. Общественная повестка в российских СМИ: темы, инфоповоды, экспертиза.
23. Особенности развития социальных медиа в период экономических и социокультурных кризисов на примере двух-трех изданий.
24. Особенности развития «толстых» журналов как жанра в России.
25. Персонифицированная журналистика прошлого и современности.
26. Проблема правды в современной журналистике.
27. Проблемы этического саморегулирования в российской журналистике.
28. Псевдоэкспертиза в соцсетях: способы презентации, стратегии продвижения, в том числе через традиционные СМИ.
29. Создание и дистрибуция реалити-контента на сетевых медиаплатформах.
30. Социальная ответственность журналиста при освещении военных конфликтов.
31. Социальные сети как фактор развития гражданской журналистики (на примере волонтерских медиапроектов).
32. Средства массовой информации как фактор воздействия на информационную безопасность молодежи.
33. Становление нового веб-формата музыкально-критической журналистики в развивающемся медиaprостранстве.
34. Становление социальной журналистики в России и Германии: сравнительный анализ.
35. Творческая деятельность и использование современных медиаинструментов в работе пресслужб государственных музыкальных, театральных и других культурных учреждений.
36. Текст в клиповом формате сетевых медиаплатформ: проблематика, структура, целевая аудитория.
37. Тенденции дизайна современных масс-медиа в контексте кроссплатформенного моделирования.
38. Тенденции потребления контента трэвел-журналистики и трэвел-блогов в молодежном сегменте аудитории.

Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Работа оформлена в полном соответствии с требованиями образовательных стандартов. В реферате и медиапродукте раскрывается заявленная тема, связанная с профессиональной деятельностью журналиста, содержится решение поставленных задач. Теоретическая и практическая части работы органически взаимосвязаны. В работе на основе изучения источников дается самостоятельный анализ фактического материала: особенностей работы конкретных СМИ или журналистов. В работе делаются самостоятельные выводы профессиональной направленности, выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно отвечает на основную часть вопросов. Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.

хорошо	Работа оформлена с непринципиальными отступлениями от требований образовательных стандартов. Содержание реферата и медиапродукта связано с профессиональной деятельностью журналиста, но недостаточно раскрывает заявленную тему. Поставленные задачи, в целом, решены. Теоретическая и практическая части работы недостаточно связаны между собой. Выпускник владеет материалом, но не на все вопросы дает удовлетворительные ответы. Наблюдается недостаточная самостоятельность при анализе фактического материала и источников. Работа выполнена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
удовлетворительно	Работа выполнена с незначительными отступлениями от требований образовательных стандартов. Содержание реферата и медиапродукта слабо связано с профессиональной деятельностью журналиста, плохо раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач вызывает дополнительные вопросы. Прослеживается слабая источниковая база. Отсутствует самостоятельный анализ литературы и фактического материала, связанного с работой отдельных СМИ или журналистов. Выявлено слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области. Неуверенная защита работы и ответы на вопросы.
неудовлетворительно	Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию. Реферат и медиапродукт не соответствует требованиям образовательных стандартов. Выпускник не может привести подтверждение теоретическим положениям, не знает источников по теме работы или не может их охарактеризовать. Студент на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы. В работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы, связанные с профессиональной деятельностью журналиста. В работе обнаружены большие куски заимствованного текста без указания его авторов.

3.3. План-график подготовки и защиты ВКР

Описание этапов, сроков и форм контроля при подготовке ВКР представлены в плане-графике по подготовке и защите ВКР (таблица 2). Все материалы и задания (ФОС) по подготовке и защите ВКР размещаются кафедрой режиссуры на сайте СКГИИ. Требования к форматированию текста ВКР представлены в таблице 3.

Таблица 2. – План-график работы по подготовке и защите ВКР

Задачи работы на каждом этапе	Формы контроля	Даты контроля
Введение, постановка задачи:		
Утверждение и размещение программы ГИА в свободном доступе для ознакомления.	Сайт СКГИИ Академии в разделе «Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР»: https://skgii.ru/	до 01 декабря

<p>Ознакомление с программой итоговой государственной аттестации, требованиями к отчетности по ВКР и к защите ВКР, предлагаемыми методическими и справочными материалами, пояснение цели итоговой государственной аттестации, понимание ее содержания, уточнение прав и обязанностей студента.</p>	<p>Представление выпускающей кафедре Листа ознакомления с требованиями к ГИА: – размещение сопровождающих документов в СКГИИ в разделе https://skgii.ru/ «Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР»:– сдача оригиналов документов на кафедру теории и практики медиакommunikаций СКГИИ, проспект им.В.Ленина, д.1</p>	<p>до 16 декабря</p>
<p>Ознакомление со списком тем и научных руководителей / консультантов. Выбор темы ВКР.</p>	<p>Запись темы и научного руководителя / консультанта ВКР в таблице в СДО СКГИИ – https://skgii.ru/</p> <p>Утверждение тем и научных руководителей/консультантов кафедрой.</p> <p>Подача заявления на выбор темы ВКР и научного руководителя / консультанта в СДО СКГИИ в разделе – https://skgii.ru/ «Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР».</p>	<p>до 19 января</p> <p>до 31 января</p> <p>до 7 февраля</p>
<p>Задание на выпускную квалификационную работу</p>	<p>Задание заполняет студент и согласовывает с руководителем / консультантом, подпись</p>	<p>до 12 февраля</p>

Исследовательский этап:

<p>Сбор и анализ информации о предмете исследования, изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов, составление библиографии по теме ВКР, анализ источников и литературы с использованием различных методик поиска информации (посещение библиотек, использование интернет-ресурсов), описание состояния разработанности научной проблемы, изучение теоретических подходов, оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем ВКР.</p>	<p>Предоставление научному руководителю (консультанту (ам)) текста отдельных разделов ВКР (в соответствии с утверждённым научным руководителем графиком).</p>	<p>февраль – апрель</p>
---	---	-------------------------

Задачи работы на каждом этапе	Формы контроля	Даты контроля
<p>Рекомендуемый график работы Введение и 1 глава – работа над черновым вариантом</p>	<p>Работа над материалом, отправка готового чернового варианта научному руководителю</p>	<p>до 11 марта</p>
<p>Рекомендуемый график работы Введение и 1 глава – сдача финального скорректированного варианта</p>	<p>Сдача финального варианта научному руководителю</p>	<p>до 24 марта</p>
<p>Рекомендуемый график работы 2 глава – работа над черновым вариантом</p>	<p>Работа над материалом, отправка готового чернового варианта научному руководителю</p>	<p>до 1 апреля</p>

Рекомендуемый график работы 2 глава – сдача финального скорректированного варианта	Сдача финального варианта научному руководителю	до 14 апреля
Предзащита ВКР. Обобщение собранного материала в соответствии с программой итоговой государственной аттестации, определение достаточности и достоверности материала, презентация результатов исследования в виде предзащиты на заседании выпускающей кафедры, написание ВКР в соответствии с требованиями Положения о ВКР.	Публичное выступление с использованием презентации, электронный текст ВКР прикрепить в СДО СКГИИ в разделе курса «Подготовка и защита ВКР». Текст ВКР в электронном виде (70-100% ВКР).	22 апреля – 8 мая (точная дата сообщается отдельно за две недели на электронную почту группы)
Защита преддипломной практики	Отчет о преддипломной практике на основе материала 2 главы ВКР (см. задание на практику).	18-24 мая (точная дата будет сообщаться отдельно)
Заключительный этап:		
Итоговая корректировка текста ВКР, проверка в системе «Антиплагиат», сдача итогового текста ВКР научному руководителю и секретарю ГЭК, загрузка в СДО	Загрузка электронной версии ВКР в формате pdf в личный кабинет студента в СДО. Предоставление научному руководителю: – итогового текста ВКР, – справки о самопроверке в системе «Антиплагиат» (с подписью обучающегося), – отчета о проверке на заимствования из системы «Антиплагиат».	до 3 июня
Защита ВКР	Публичная защита с использованием презентации	17–21 июня

3.4. Правила оформления реферата

Таблица 3. – Требования к форматированию текста ВКР

Название части текста	Требования к оформлению
основной текст	шрифт Times New Roman, 14 кегль, начертание шрифта без выделений, отступ абзаца 1,25, межстрочный интервал 1,5, интервал между абзацами перед 0 – после 0 (Рисунок 1), выравнивание текста по ширине
для заголовков	шрифт Times New Roman, 14–16 кегль, выделение текста полужирно Ж , без отступа абзаца, межстрочный интервал 1,5, интервал между абзацами перед 0 – после 0, выравнивание текста по центру, точка после заголовка не ставится, заголовки от основного текста ВКР отделяются пустой строкой;
текст в таблицах	шрифт Times New Roman, 12–14 кегль (в исключительных случаях допускается 11 кегль), без отступа абзаца или до 0,5; межстрочный интервал 1,0; интервал между абзацами перед 0 – после 0, выравнивание текста левому краю или по ширине
подстрочные ссылки	шрифт Times New Roman, 12 кегль, текст без выделений, без отступа абзаца, межстрочный интервал 1,0, выравнивание текста по ширине. Нумерация подстрочных ссылок сквозная по всему тексту ВКР или постраничная (на каждой странице начинается с 1). Подстрочные ссылки (сноски) печатают с абзацного отступа арабскими цифрами без скобки и размещают вверху строки (поднимают на один щелчок каретки). От основного текста сноски отделяется сплошной чертой

Инфографика в тексте

ВКР может включать материал, оформленный в виде рисунков (изображения, фотографии, скриншоты, схемы, графики, диаграммы и т.п.) и таблиц.

Статистика, цифровой материал в работе оформляется в виде таблиц, графиков, рисунков, диаграмм разных видов.

Рисунки. Название подписывается под самим рисунком с указанием порядкового номера и наименования содержания изображения. Располагается по центру, выделяется курсивом. До следующего текста делается пропуск строки. При ссылках на иллюстрации следует писать "... в соответствии с рисунком 2 или указать номер рисунка в скобках (рисунок 2).

Нумерация может быть сквозной с 1..... и т.д по всему тексту ВКР, либо в каждой Главе своя нумерация: Глава 1: Рисунок 1.1., 1.2 и тд.....Глава 2: Рисунок 2.1, 2.2 и т.д.

Таблицы. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения

показателей. Название таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название следует помещать над таблицей (рисунок 3).

При переносе части таблицы на ту же или другие страницы название помещают только над первой частью таблицы.

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. Высота строк таблицы должна быть не менее 8 мм.

На все таблицы документа должны быть приведены ссылки в тексте документа, при ссылке следует писать слово "таблица" с указанием ее номера.

Если в большинстве граф таблицы приведены показатели, выраженные в одних и тех же единицах физических величин (например, в миллиметрах, вольтах), но имеются графы с показателями, выраженными в других единицах физических величин, то над таблицей следует писать наименование преобладающего

Оформление цитирования и библиографические ссылки. Цитаты воспроизводятся в тексте ВКР с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитируемая информация заключается в кавычки, указывается источник цитирования, а также номер страницы источника, из которого приводится цитата (при наличии). Если чужой текст пересказан, а не процитирован, кавычки не ставятся, но ссылка на источник обязательна.

При необходимости в собственном тексте сослаться на какой-то структурный раздел работы используем фразы «как уже было сказано в главе 1, ...», «анализ материала, представленного в параграфе 2.1. позволяет сделать вывод...».

Библиографическая ссылка – совокупность библиографических сведений о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте документе, необходимых и достаточных для общей характеристики, идентификации и поиска документа.

Библиографические ссылки употребляют при:

- цитировании, в том числе и самоцитировании;
- заимствовании положений, формул, таблиц, иллюстраций;
- необходимости отсылки к другому изданию, где более полно изложен вопрос;
- цитировании нормативных правовых актов с указанием официального источника публикации;
- анализе опубликованных работ.

Совокупность библиографических сведений в ссылке должна обеспечивать идентификацию и поиск объекта ссылки.

Оформление ссылок регламентирует ГОСТ Р 7.0.100—2018 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления (Издание, январь 2019 г.)¹. Стандарт распространяется на библиографические ссылки, используемые в любых опубликованных и неопубликованных документах на любых носителях.

В ВКР ссылки оформляются только в виде подстрочной библиографической ссылки, т.е. как вынесенное из текста документа вниз страницы. Она может

¹ URL: http://it-mda.ru/standards/docs/GOST_R/GOST_R_7.0.100-2018.pdf

содержать (т.е. не обязательно) все элементы, которые должны быть в описании источника в

Списке использованных литературы и источников.

Повторная библиографическая ссылка. Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме при условии, что все необходимые для идентификации и поиска этого документа библиографические сведения указаны в первичной ссылке на него. Выбранный прием сокращения библиографических сведений используется единообразно для данного документа.

В повторной ссылке указывают элементы, позволяющие идентифицировать документ, а также элементы, отличающиеся от сведений в первичной ссылке.

При повторных ссылках, содержащих запись на многочастный документ, приводят заголовок (при наличии одного, двух или трех авторов), основное заглавие, обозначение, номер тома и страницы.

Пример оформления подстрочных ссылок:

Первичная

Российская политическая наука: в 5 т. / Российская ассоциация политич.науки; ред. А. И. Соловьев. Т. 1: XIX - начало XX в. М.: РОССПЭН, 2008. С.250

Повторная

Российская политическая наука. Т. 1. С. 125.

Примеры оформления библиографических ссылок:

Ссылка на цитату:

Мунин, А.Н. Деловое общение: курс лекций. – М.: Флинта, 2008. – С.50.

Ссылка на статью из периодического издания:

Самохина, М.М. Интернет и аудитория современной библиотеки // Библиография. – 2004. – № 4. – С.67– 71.

Повторную ссылку на один и тот же документ или его часть приводят в сокращенной форме при условии, что все необходимые библиографические сведения для поиска этого документа указаны в первичной ссылке:

первичная ссылка: (Иванов А.И. Основы маркетинга. – М., 2004) вторичная ссылка: (Иванов А.И. Основы маркетинга. – С.50)

При последовательном расположении первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же»:

первичная ссылка: (Иванов А.И. Основы маркетинга. – М., 2004) вторичная ссылка: (Там же)

При последовательном расположении первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу (другой том) к словам «Там же» добавляют номер страницы (номер тома): повторной ссылке на другую страницу к словам «Там же» добавляют номер страницы:

первичная ссылка: (Иванов А.И. Основы маркетинга. – М., 2004. – С.45) вторичная ссылка: (Там же, с.54)

При наличии в тексте библиографических сведений о статье допускается в подстрочной ссылке указывать только сведения об источнике ее публикации:

в тексте: Я.Л. Шрайберг и А. И. Земсков в своей статье «Авторское право и открытый доступ. Достоинства и недостатки модели открытого доступа» указывают...

в ссылке: Научные и технические библиотеки. – 2008. – № 6. – С.31-41.

Ссылка на электронные ресурсы:

При наличии в тексте библиографических сведений об электронной публикации допускается в подстрочной ссылке указывать только ее электронный адрес: в ссылке: URL: <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.htm>

в тексте: *Официальные периодические издания: электрон. путеводитель*

11. Оформление списка использованных источников и литературы

Список использованных источников и литературы свидетельствует о степени изученности проблемы и сформированности у студента навыков самостоятельной работы. Оформляется на основании требований ГОСТ Р 7.0.100-2018 Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание.

Библиографический список должен включать изученные и использованные в ВКР источники и литературу, состоять только из тех материалов, из которых приведены цитаты в работе, и тех, которые были в работе упомянуты. Соответственно можно заключить, что фамилии всех авторов, чьи материалы попали в список, обязательно должны быть упомянуты в тексте работы. Ссылки на источники и литературу оформляются сносками в конце страницы (под цифрами 1, 2, 3,.. Times New Roman, 14 кегль, текст выровнять по ширине).

Общее количество источников для ВКР не менее 30. Это нормативные и правовые акты, монографии, статьи из справочной литературы, научные статьи, опубликованные в сборниках, научных журналах, размещённые на электронных ресурсах.

В общем списке все используемые источники и литература распределяются по группам, имеющим собственные названия, при этом сохраняется сквозная нумерация.

Выделяют следующие группы источников – в порядке их размещения в списке источников:

- *Нормативно-правовые акты (законы, указы, распоряжения), государственные отраслевые стандарты (ГОСТы), локально-нормативные акты организаций;*
- *Литературные источники (опубликованные книги, учебники, монографии и опубликованные в печатных изданиях статьи);*
- *Электронные ресурсы и интернет-источники.*

Список источников открывают официальные документы, включённые в раздел с условным названием «Нормативно-правовые акты». Документы располагаются в таком порядке:

Конституция РФ и законы РФ о поправках к Конституции РФ;

Федеральные законы;

Указы и распоряжения Президента РФ;

Постановления и распоряжения Правительства РФ;

Нормативные акты Верховного Суда РФ, Высшего Арбитражного Суда, федеральных министерств и ведомств, субъектов РФ, органов местного самоуправления;

ГОСТы (и другие стандарты);

локальные нормативные акты (уставы, регламенты работы, положения об организации и пр.).

Внутри каждой категории документы располагаются по юридической силе, документы одного вида – по дате их принятия от более ранних к более поздним. При этом указывается название документа, его вид, от какой даты, номер документа; источник публикации с указанием года, номера и статьи.

Реквизиты нормативных актов можно найти в электронных правовых системах таких как «Консультант Плюс»² или «Гарант»³. Требуется внизу страницы с искомым документом кликнуть закладку «Открыть полную версию документа», после получения текста кликнуть на закладку «справка» справа на странице.

² <http://www.consultant.ru/#>

³ <http://www.garant.ru/>

4. Материально–техническое обеспечение ГИА

Для прохождения ГИА студентам предоставлены помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Перечень материально-технического обеспечения включает:

- **Конференцзал** - Оснащен оборудованием и техническими средствами: интерактивная доска, проектор, компьютер, мониторы, микшерный пульта, микрофоны. Рабочее место преподавателя. Комплект учебной мебели - 23 посадочных места.
- **Помещение для самостоятельной работы - 415** оснащено комплектом учебной мебели – 28 посадочных мест, проектором, интерактивной доской, персональным компьютером и мониторами с возможностью подключения сети «интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СКГИИ.
- **Помещение для самостоятельной работы - Читальный зал/Электронный читальный зал/Библиотека.** Оснащены комплектом учебной мебели на 16 посадочных мест, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде СКГИИ. Компьютерная техника обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно образовательная среда СКГИИ обеспечивают доступ (удаленный доступ) обучающимся к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно образовательная среда СКГИИ обеспечивают доступ (удаленный доступ) обучающимся к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Большое внимание СКГИИ уделяет обеспечению информационной безопасности. Действующая в институте система информационной безопасности обеспечивает антивирусную защиту потока входящих и исходящих сообщений, защиту от спама, защиту от несанкционированного доступа из публичных сетей в корпоративную сеть, блокирование доступа к нежелательным ресурсам глобальных сетей, резервное копирование баз данных серверов, а также, антивирусную проверку компьютеров конечных пользователей.

Рабочая программа ГИА составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки Журналистика, направленность (профиль) Медиажурналистика.

Программа одобрена на заседании кафедры режиссуры

Протокол № 5А от 04.02. 2025 г.

Зав. кафедрой, доцент
М.Т.



Черкесов