

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 18.03.2025 16:56:52
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

Приложение № 10

к Рабочей программе дисциплины

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»
КАФЕДРА ОБЩИХ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ДИСЦИПЛИН**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

М. М. Ахмедагаев

от «13» февраля 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Сторитейлинг

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Медиажурналистика

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Нальчик 2025

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся программы бакалавриата направления подготовки 42.03.02 Журналистика по дисциплине (модулю) «Сторитейлинг».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин СКГИИ.

Протокол № 7 от 04.02.2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования 4
2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы 9
3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности 10

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины *ФОС включает в себя:*

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины (практический показ).

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Оценочные средства по образовательной программе обеспечивают надежную и интегративную (комплексную) оценку результатов обучения и освоения дисциплины (модуля) Б1.В.05 «Сторитейлинг».

Карта компетенций

Код и наименование компетенции выпускника:

- Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта **(ПК-5)**;

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника:

ПК-5.1. Способен придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

ПК-5.2. Способен распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

ПК-5.3. Способен выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Знать:

- особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства;
- специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия;

Уметь:

- использовать современные технологии для подачи текстовой информации;
- «переупаковывать» журналистский материал для более эффективного влияния на целевую аудиторию с помощью различных мультимедийных форматов;
- планировать выпуски телепрограмм, радиопрограмм, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и

вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке.

Владеть:

- навыками селекции, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из разных источников для создания медиапродуктов
- современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковыми системами, текстовыми редакторами, программами верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).

Типы компетенций: профессиональные компетенции студента ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

1.1. Этапы формирования компетенций и средства оценивания

Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающий формирование компетенций
ПК-5. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.	<p>ПК-5.1. Способен придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-5.2. Способен распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>ПК-5.3. Способен выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; – специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать современные технологии для подачи текстовой информации; – «переупаковывать» журналистский материал – планировать выпуски телепрограмм, радиопрограмм, онлайн-СМИ в соответствии с 	<p>Устный опрос; Написание реферата; Презентация; Контрольная работа; Тестирование; Промежуточная аттестация; Итоговая аттестация.</p>

		<p>актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками селекции, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из разных источников для создания медиапродуктов – современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковыми системами, текстовыми редакторами, программами верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа). 	
--	--	--	--

1.2. Критерии формирования оценок на различных этапах их формирования

Текущий и рубежный контроль.

Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимися учебной работы в течение всего периода изучения дисциплины. Оценивание складывается из объёма посещаемости и качества успеваемости обучающегося за весь период обучения, а также с учетом изучения отдельных тем, выполнения отдельных видов работ, участия в семинарах, круглых столах и конференциях в СКГИИ и структурных подразделений СКГИИ. Итоговая оценка (оценивание) складывается в результате проведения текущего и итогового контроля по дисциплине (модулю) Б1.В.05 «Сторитейлинг».

При разработке критериев оценочных средств для контроля качества изучения данной дисциплины учитываются междисциплинарные связи, содействующие формированию знаний, умений и владений у обучающихся в процессе изучения дисциплин обязательной части Блок 1 Дисциплины (модули).

Основными видами контроля успеваемости обучающихся являются: устный опрос, доклад-сообщение, самостоятельная работа, реферат/презентация, контрольная работа/промежуточная аттестация и зачет.

Зачет осуществляется преподавателем по дисциплине, возможно присутствие педагогов

кафедры. По итогам контроля выставляется соответствующая оценка. Критерии оценки компетенции осуществляются по пятибалльной системе.

Оценивание ответа на зачете/экзамене (примерное в зависимости от структуры билета)

4-х бальная шкала	показатели	критерии
Отлично «5» (Зачтено)	Полное посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи	Усвоение фундаментальных понятий темы, проблемы, идеи дисциплины; умение логически выстраивать структуру и содержание вопроса; использование навыков критического мышления для анализа и синтеза материала. Владение культурным мышлением; способность к обобщению, восприятию информации, постановки цели и выбору пути ее достижения; умение адаптировать вопросы культуры и искусства в контекст гуманитарных знаний. Хорошее оперирование категориально-понятийным аппаратом, знание и содержание основной и дополнительной литературы. Знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

Хорошо «4» (Зачтено)	<p>Полное посещение аудиторных занятий</p> <p>Полнота изложения теоретического материала;</p> <p>Полнота и правильность решения практического задания;</p> <p>Правильность и/или аргументированность изложения</p> <p>(последовательность действий</p> <p>Самостоятельность ответа;</p> <p>Культура речи</p>	<p>Знание ключевых понятий изучаемой дисциплины, их четкое определение и описание;</p> <p>обнаружение несущественных фактических неточностей;</p> <p>достаточное использование навыков критического мышления и умственных навыков;</p> <p>способность анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые общегуманитарные проблемы;</p> <p>неполное владение категориями, отсутствие ссылок на первоисточники.</p>
Удовлетворительно «3» (Зачтено)	<p>Посещение аудиторных занятий</p> <p>Полнота изложения теоретического материала;</p> <p>Полнота и правильность решения практического задания;</p> <p>Правильность и/или аргументированность изложения</p> <p>(последовательность действий</p> <p>Самостоятельность ответа;</p> <p>Культура речи</p>	<p>Отбор, определение и описание лишь некоторых ключевых понятий, тем и проблем;</p> <p>недостаточное владение количеством фактов, поддерживающих детали ответа;</p> <p>слабое использование навыков критического анализа; слабое знание первоисточников и исследований по дисциплине;</p> <p>отсутствие способностей к самостоятельному мышлению и критическому анализу.</p>
Неудовлетворительно «2» (Не зачтено)	<p>Посещение аудиторных занятий</p> <p>Полнота изложения теоретического материала;</p> <p>Полнота и правильность решения</p>	<p>Неполное знание объема изучаемой дисциплины;</p> <p>отсутствие логического мышления, неспособность к</p>

	<p>практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи</p>	<p>обобщению и анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; отсутствие представления об учебных и научных источниках по изучаемому предмету.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.
--	---	---

2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3.	Круглый стол/при наличии (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Перечень тем освещения

4.	Эссе/рефераты	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой авторский (редакторский) журналистский текст и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Перечень тем освещения
	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины

3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности

3.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы по темам дисциплины «Сторитейлинг»

(контролируемая компетенция ПК-5; индикаторы достижения компетенции ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3)

Задание для текущего контроля.

Сделайте анализ (по выбору) существующего медиапроекта по предложенным критериям:

1. Какова тематика проекта? Какой проблеме посвящен проект?
2. Как проект помогает решать эту проблему?
3. На каких платформах существует проект?
4. Какой проблеме посвящен проект?
5. Кто является аудиторией проекта?
6. Из каких мультимедийных компонентов состоит проект?
7. К какому жанру вы бы отнесли текст, лежащий в основе проекта (если он там есть)?
8. Какие приемы визуализации используются в проекте?
9. Какие исторические личности упомянуты в проекте?
10. Как осуществляется взаимодействие проекта с социальными сетями?
11. Как в проекте организована обратная связь с читателем?
12. Какие интерактивные элементы используются в проекте?
13. Какие инструменты монетизации используются в проекте?
14. Кто или какая организация являются создателями проекта?
15. Какие исторические события связаны с фабулой проекта?
16. Какие источники информации использовались в проекте?
17. Соотнесите людей, упомянутых в проекте, с их высказываниями?
18. Что бы вы добавили в проект или исправили в нем для:
 - a. Увеличения его аудитории?
 - b. Повышения интерактивности?
 - c. Повышения эффективности решения обозначенной проблемы?

d. Улучшения монетизации?

Творческие задания

Задание №1: отредактировать текст с сохранением содержания и объема, соблюдая правило литературного редактирования - максимального сохранения текста в авторской редакции.

Цель задания: научиться выявлять стилистические, грамматические, смысловые и логические ошибки. Находить способы сохранения авторского текста с учетом исправленных ошибок.

Пример текста:

«Уборка-это просто!» - написан для сайта

Беспощадный, ежедневный ритм жизнь, большая нагрузка на работе, хроническая усталость забирают все ваши силы? Дома хочется просто отдохнуть и забыть про обязанности. Убирать, стирать и готовить вообще не хочется. Проблему с приготовлением блюд можно решить быстро: купить готовый продукт или поужинать в ресторане (подобных заведений очень много). Как заставить себя выполнить уборку в доме и надо ли себя заставлять? Благодаря компании (которая оказывает подобные услуги) можно решить проблему за несколько часов. Сохранить свои силы и просто отдохнуть.

Уборка квартир коттеджей - доступная услуга для каждой хозяйки

Клининговые компании оказывают подобные услуги на профессиональном уровне. Достаточно позвонить и вызвать персонал на дом.

Задание №2: составить индивидуальный опросник для заказчика – руководителя компании или подразделения. Опрос проводится по электронной почте.

Цель задания: получить у заказчика недостающую информацию для написания статьи объемом 2500 - 2600 символов, которая будет размещена в тематическом (профильном) СМИ

Вариант:

Строительная организация «Сервис-строй» производит различные варианты отделочных работ. Собственные бригады рабочих, собственный транспорт, электрика, сантехника, системы обеспечения безопасности. Участие в тендерах, выставках. Обширное портфолио готовых объектов. Использование экологически чистых материалов. Генподряд. Субподряд. Гарантия на работы.

Задание №3.

Учитывая предполагаемую аудиторию, сочините сценарий видеоролика к личной "вовлекающей истории", рекламирующей какой-либо товар или услугу.

Задание №4.

Напишите "сопутствующую историю" успеха фирмы по продаже какого-либо актуального товара, самостоятельно выбрав героя истории. Мотивируйте Ваш выбор.

Задание №5.

Напишите сценарий "рекламной истории" (товар или услугу для рекламы предлагает преподаватель).

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Методические рекомендации по подготовке к защите реферата

При подготовке к устному опросу/ защите реферата следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем.

Оценочные материалы для творческой работы (презентаций, рефератов, докладов, сообщений)

Творческая работа (презентации, рефераты, доклады, сообщения)

– продукт самостоятельной работы студента. Творческая работа предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников: создание авторской работы с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа или осуществляет редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Специфика творческой работы:

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды творческой работы (презентации, рефераты, доклады, сообщения)	
По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты).
	Индикативные (рефераты-резюме).
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные.

Этапы работы над учебной творческой работой:

- 1) Выбор темы. Тема предоставляется преподавателями, а также, обучающийся праве выбрать интересующую его тему с оригинальностью;
- 2) подбор и изучение источников по теме;
- 3) прочтение выбранных источников с последующей систематизацией всей информации согласно теме;
- 4) разработка плана творческой работы;
- 5) создание журналистского продукта;
- 6) проверка.

Примерная структура творческой работы традиционно состоит из трех частей: вступление, основная часть, заключение.

Методические рекомендации по созданию творческой работы (презентации):

Творческая работа представляет собой журналистский продукт, который ориентирован на создание произведения, способного удовлетворить особые общественные потребности, актуальные в данный момент.

Требования :

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

Методические рекомендации по написанию реферата:

Написание рефератов и докладов. Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. В рабочей программе приведена примерная тематика рефератов. Студент вправе определить собственную тему для исследования, согласовав ее с научным руководителем.

Реферат должен включать: введение, основное содержание и заключение, Общий объем реферата предполагает 20-25 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания.

Критерии и показатели оценивания учебной творческой работы

Критерии оценивания реферата / проекта / эссе / письменной (творческой) работы

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике, документ оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями; работа имеет четкую композицию и структуру, в тексте отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объеме представлены, как минимум, сноски и ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания, но есть погрешности в техническом оформлении; письменная работа имеет четкую композицию и структуру; в тексте работы отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объеме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «удовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в целом работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания соответствующих текстов, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом

письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте работы; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи незначительных по содержанию некорректных заимствований.

Оценка «неудовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в работе отмечены нарушения общих требований её написания; есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте письменной работы; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст фрагментарно представляет собой некорректные заимствования трудов другого автора (других авторов).

Оценочные материалы для тестирования. Тестирование – это диагностический метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, а также их соответствие определенным нормам. Тест – это контрольное задание, проводимое в равных для всех обучающихся условиях, длительность и характер которого строго соотнесены с объективными факторами: цели обучения и конкретного теста, характер изучаемого материала. Результаты выполнения теста поддаются количественной оценке.

Тестовые задания выполняются в форме проведения письменного тестирования, состоят из теоретических вопросов по основным темам дисциплины.

Тестовые испытания по дисциплине: (контролируемые компетенции: ПК-5)

Ответьте на вопросы (нужное подчеркнуть)

1. Что такое копирайтинг?
 - а) профессиональная деятельность по написанию рекламных и PR текстовб) процесс создания текстов для рекламных роликов
 - в) написание копий, переписывание текстов
 - г) синоним журналистской деятельности

2. Проверить правильность собственного понимания значения заимствованного слова копирайтер может:
 - а) в толковом словаре
 - б) в словаре иностранных слов
 - в) в словаре синонимов
 - г) в лексическом словаре

3. Кто такой «спичрайтер»?
 - а) человек, быстро печатающий на клавиатуре
 - б) копирайтер, специализирующийся на подготовке речей, докладов, выступлений

в) человек, создающий речевые произведения для печати (синоним к термину «копирайтер»)

4. Что такое нейминг?

а) процесс создания имени торговой марки

б) подбор слов-синонимов для описания определенного товара в рекламной статье в) «Неимение» - отсутствие креативной идеи в основе рекламной кампании

5. Какой журналистский жанр представляет собой оперативную форму эмоционального, наглядного изображения событий, участником которых был сам автор?

а) репортаж

б) интервью

в) комментарий

г) статья

6. Какой вид интервью «привязан» к некоему событию: открытию, закрытию, модернизации, новой коллекции, слиянию, годовому отчету, победе на конкурсе и т.д.?

а) информационное интервью

б) аналитическое интервью

в) портретное интервью

7. В чем отличие информационного релиза от информационного письма?

а) он носит личностный характер.

б) он не имеет адресного обращения и может быть направлен не только в конкретные организации, но и в средства массовой информации.

в) он содержит более детальную информацию.

8. Как называется жанр PR-материалов, представляющий собой печатное издание в виде книжки малого формата?

а) брошюра

б) информационное письмо

в) буклет

г) листовка

9. Какое утверждение не относится к правилам написания пресс-релиза?

а) суть сообщения необходимо сконцентрировать в первом абзаце.

б) пресс-релиз должен писаться в разговорной, повествовательной манере, а не в телеграфной, обезличенной.

в) пресс-релиз композиционно должен быть построен так, чтобы его можно было сокращать, убирая предложения с конца текста.

10. Как называется периодическое или событийное обращение первого лица компании к какой-либо целевой аудитории?

а) байлайнер

б) бэкграунд

в) факт-лист

г) медиа-релиз

11. Какие PR-тексты относят к простым?

а) бэкграундер

б) факт-лист

в) пресс-кит

г) брошюра

д) ньюс-леттер

12. Какие PR-тексты относят к комбинированным?
- а) бэкграундер
 - б) факт-лист
 - в) пресс-кит
 - г) ньюс-леттер
 - д) байлайнер
13. Какой вид рекламного аудиоролика основан на сухой подаче информации?
- а) информационный
 - б) игровой
 - в) музыкальный
14. Какой вид интервью предполагает использование ретроспективы и прогнозирования?
- а) информационное
 - б) аналитическое
 - в) портретное
15. Какой вид проспекта (буклета) рассылается потребителям, заказчикам и партнерам для облегчения оформления покупки?
- а) проспект-заказ
 - б) проспект-визитная карточка
 - в) проспект-инструкция
 - г) проспект-календарь
16. Что такое ньюс-кит?
- а) папка с информационными материалами для средств массовой информации
 - б) «пилотное» новостное сообщение о фирме, ее визитная карточка
 - в) вид письменного материала, цель которого – сообщить информацию об истории возникновения и развития компании
17. Что такое «лид»?
- а) первый абзац пресс-релиза, «лидер-абзац»
 - б) «пилотное» новостное сообщение о фирме, ее визитная карточка
 - в) заголовок пресс-релиза
18. Какой вид рекламного аудиоролика имеет продуманный сюжет, разыгрывается актерами и носит, как правило, имиджевый или напоминающий характер?
- а) информационный
 - б) игровой
 - в) музыкальный
19. Что такое джингл?
- а) аудиальный логотип фирмы (марки товара)
 - б) визуальный логотип фирмы (марки товара)
 - в) вид телевизионного рекламного ролика, сопровождающегося веселой мелодией.
20. Как называется рекламная фраза, которая в сжатом виде излагает рекламное предложение, связывает имя, легенду и достоинство товара?
- а) слоган
 - б) заголовок

в) эхо-фраза

21. Инвенция – это раздел риторического канона, в котором осуществляется ... речи

- а) расположение;
- б) выражение;
- в) изобретение;
- г) произнесение (исполнение) речи.

22. Факты играют важнейшую роль в тексте на тему:

- а) Как устроить домашний уют?
- б) Серебряный век русской поэзии
- в) Что случилось с динозавром?
- г) Мое отношение к детективной литературе.

23. Практические советы по сбору материала даются в разделе риторики

- а) элокуция;
- б) меморио;
- в) диспозиция;
- г) инвенция.

24. Этому этапу риторического канона соответствуют следующие виды деятельности: выбор темы (если дана такая возможность), определение основной цели сообщения, формулирование названия речи, продумывание эскизного плана)

- а) диспозиция;
- б) инвенция;
- в) элокуция;
- г) акцио.

25. Самым удачным названием текста является следующий:

- а) Ваши домашние питомцы.
- б) Забота о здоровье.
- в) Как прожить сто лет... и оставаться здоровым, сильным, молодым.
- г) Кобель вместо мужа (речь о домашних животных в доме).

26. Заключение текста не свойственна задача:

- а) обобщение сказанного;
- б) указание перспектив;
- в) краткое повторение основных проблем;
- г) изложение цели выступления.

27. Параллельный, хронологический, логический способы организации материала свойственны такой части выступления, как

- а) заключение;
- б) основная часть;
- в) вступление;
- г) концовка.

28. Расположение членов (компонентов) предложения в особом порядке, изменяющем прямой порядок слов, с целью усилить их выразительность:

- а) инверсия;
- б) антитеза;

- в) эпитифора;
 - г) параллелизм.
29. Логос - это аспект:
- а) этический;
 - б) эмоционально-волевой;
 - в) интеллектуальный;
 - г) другое.

30. Исключите лишний элемент в списке метафор
- а) газета ошибается;
 - б) молоко берез;
 - в) мысли текут;
 - г) совесть грызет.

Итоговая аттестация (зачет)

Целью итоговой аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. Итоговая аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце 8 семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения зачета. Итоговая аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования.

Вопросы к зачету (контролируемые компетенции: ПК-5):

1. Типы и задачи текстов для разных СМИ.
2. Новостные и информационные тексты.
3. Полезный контент. Вовлекающий контент.
4. Развлекательный контент. Вирусный контент.
5. Партизанский маркетинг в социальных медиа.
6. Понятие фактуры и методы работы с ней.
7. Основные этапы создания текстов.
8. Разработка плана. Определение источников информации.
9. Типы источников информации.
10. Работа с открытыми данными и фактчекинг.
11. Официальные источники и пресс-релизы в работе копирайтера.
12. Особенности рерайта.
13. Интервью как технология получения информации.
14. Интервью как жанр и метод получения информации.
15. Навыки и компетенции интервьюера.
16. Переговорный процесс и сложности достижения договоренностей об интервью.
17. Подготовка к интервью.
18. Форматы проведения интервью.
19. Пресс-конференция.
20. Работа с возражениями.
21. Согласование интервью и обработка фактуры в текст.
22. Роль сторителлинга в современном мире.
23. Сторителлинг как базовый способ подачи информации.
24. Принципы сторителлинга и законы жанра.
25. Образ героя и создание ролевой модели для аудитории.
26. Метафора как универсальный прием при создании текста.

27. Беспроигрышные темы подачи информации через живые кейсы.
28. Принцип сопричастности и воздействие на целевую аудиторию.
29. Встраивание клиентских кейсов в тексты.
30. Нативность как ключевой принцип коммерческих текстов.
31. Стилистические приемы для создания текстов и заголовков.
32. Структура текста. Функции основных частей коммерческого текста.
33. Особенности подготовки информационных и аналитических материалов для СМИ.
34. Приемы вовлекающего начала: провокация, вопрос, цитата, цифра, факт.
35. Принцип «перевернутой пирамиды».
36. Диалоги в тексте.
37. Особенности создания текстов для больших медиа и объявлений.
38. Функции и типы заголовков.

Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения

Подготовка к зачету проводится последовательно и планомерно. Определяется место каждого вопроса в соответствующем разделе темы. Изучаются лекционные материалы и соответствующие разделы рекомендованных источников основной и дополнительной литературы. При этом полезно делать краткие выписки и заметки. Для обеспечения полноты ответа на вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на каждый вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к зачету простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

Оценивание ответа на зачете

4-х бальная шкала	показатели	критерии
Отлично «5» (Зачтено)	<p>Полное посещение аудиторных занятий</p> <p>Полнота изложения теоретического материала;</p> <p>Полнота и правильность решения практического задания;</p> <p>Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий)</p> <p>Самостоятельность ответа;</p> <p>Культура речи</p>	<p>Усвоение фундаментальных понятий темы, проблемы, идеи дисциплины; умение логически выстраивать структуру и содержание вопроса;</p> <p>использование навыков критического мышления для анализа и синтеза материала.</p> <p>Владение культурным мышлением; способность к обобщению, восприятию информации, постановки цели и выбору пути ее достижения;</p> <p>умение адаптировать вопросы культуры и искусства в контекст гуманитарных знаний. Хорошее оперирование категориально-понятийным аппаратом, знание и</p>

		<p>содержание основной и дополнительной литературы. Знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.</p>
<p>Хорошо «4» (Зачтено)</p>	<p>Полное посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи</p>	<p>Знание ключевых понятий изучаемой дисциплины, их четкое определение и описание; обнаружение несущественных фактических неточностей; достаточное использование навыков критического мышления и умственных навыков; способность анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые общегуманитарные проблемы; неполное владение категориями, отсутствие ссылок на первоисточники.</p>
<p>Удовлетворительно «3» (Зачтено)</p>	<p>Посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи</p>	<p>Отбор, определение и описание лишь некоторых ключевых понятий, тем и проблем; недостаточное владение количеством фактов, поддерживающих детали ответа; слабое использование навыков критического анализа; слабое знание первоисточников и исследований по дисциплине; отсутствие способностей к самостоятельному мышлению и критическому анализу.</p>

<p>Неудовлетворительно «2» (Не зачтено)</p>	<p>Посещение аудиторных занятий Полнота изложения теоретического материала; Полнота и правильность решения практического задания; Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий) Самостоятельность ответа; Культура речи</p>	<p>Неполное знание объема изучаемой дисциплины; отсутствие логического мышления, неспособность к обобщению и анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; отсутствие представления об учебных и научных источниках по изучаемому предмету.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.
---	--	---