Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 18.03.2025 14:12:45
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

Приложение 4 АННОТАЦИИ К ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) Медиажурналистика

Блок 1 Дисциплины (модули)

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РОССИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

– Систематизировать знания об основных закономерностях и особенностях истории России;

– Расширить и углубить базовые представления, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе о характерных особенностях исторического пути, пройденного Российским государством;

– Сформировать у обучающихся комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации.

Основные задачи дисциплины:

– Понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в том числе защите национальных интересов России;

– Изучение движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества;

– Воспитание нравственности, морали, толерантности;

– Воспитание понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

– Приобретение навыка работы с разноплановыми источниками;

– Приобретение навыка эффективного поиска информации и критического отношения к источникам;

– Получение навыков исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

– Формирование творческого мышления, самостоятельности суждений, интереса к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.01«История России» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины (модуля)

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **(УК-1);**

– Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **(УК-5);**

4. Объем и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	4	144	2	
Контактная работа (Аудиторные занятия)		122		
Самостоятельная работа*		22		

***** в том числе часы на подготовку к экзаменам 18ч.

Содержание дисциплины

Тема 1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ
История – как наука. Исторические предпосылки становления российской цивилизации.
Россия – государство-цивилизация. Предмет истории России. Хронологические и географические рамки Исторические источники и их роль в изучении истории.

Тема 2. ТЕРРИТОРИЯ РОССИИ В ДРЕВНОСТИ. РУСЬ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ IX – ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIII в
Народы и государства на территории современной России в древности Восточная Европа в I тыс. н. э. Славянское расселение. Образование государства Русь. Принятие Русью христианства и его значение. Русь в конце X – начале XII в. Русские земли в середине XII – первой трети XIII в. Внешняя политика и международные связи.

Тема 3. РУССКИЕ ЗЕМЛИ В СЕРЕДИНЕ XIII – XV в. ОБРАЗОВАНИЕ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА.
Монгольское нашествие и формирование Золотой Орды. Судьбы русских земель после нашествия Батыя. XIV век: «возвышение» Москвы. Восточная Европа в XIV–XV вв. Формирование Российского государства. Общественный строй русских земель. Культура Руси IX–XV вв.

Тема 4. РОССИЯ В XVI в.
Россия в первой трети XVI в. Правление Ивана IV. Внутренняя политика. Внешняя политика Ивана IV. Социально- экономическое развитие страны в XVI в.

Тема 5. РОССИЯ НА РУБЕЖЕ XVI–XVII вв. СМУТНОЕ ВРЕМЯ
Причины и исторические предпосылки Смуты. Начало Смутного времени. Кульминация Смуты. Подъем национально-освободительного движения. Народные ополчения. Завершение Смутного времени.

Тема 6. РОССИЯ В XVII в.
Основные тенденции социального и политического развития России. Государство и церковь. Внешняя политика России. Освоение Сибири. Русская культура XVI–XVII вв.

Тема 7. РОССИЯ В ЭПОХУ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ПЕТРА I.
Причины и характер реформ. Международное положение России к началу XVIII в. Северная война. Экономическая и социальная политика Петра I. Преобразования Петра I в сфере центрального и местного управления. Военная реформа. Сопротивление реформам. Реформы Петра I в сфере культуры. Значение реформ.

Тема 8. РОССИЯ В СЕРЕДИНЕ И ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVIII в.
Эпоха дворцовых переворотов. Внутренняя политика Екатерины II. Просвещенный абсолютизма. Цели, задачи и результаты внешней политики. России второй половины XVIII в. Россия на рубеже XVIII–XIX вв. Павел I.

Тема 9. РОССИЯ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX в.
«Блистательный век» Александра I. Внешняя политика. Отечественная вой на 1812 года.
Движение декабристов. Николай I и его эпоха. Внешняя политика 1820–1850-х годов Общественная мысль первой половины XIX в.

Тема 10. ВРЕМЯ ВЕЛИКИХ РЕФОРМ В РОССИИ
Великие реформы Александра II. Внутренняя политика Александра III. Внешняя политика России во второй половине XIX в. Народы России и национальная политика правительства. Общественное движение второй половины XIX в.

Тема 11. РОССИЯ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX в.
Российская империя на рубеже веков. Россия в системе международных отношений. Первая российская революция. I и II Государственные думы. Столыпинские реформы. Россия в Первой мировой войне.

Тема 12. НАУКА И КУЛЬТУРА РОССИИ XVIII – НАЧАЛА XX в Наука и образование.
Архитектура и живопись.
Русский язык и литература. Музыка и театр.

Тема 13. ВЕЛИКАЯ РОССИЙСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ 1917–1922 гг. ТРАГЕДИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ
Причины революционного кризиса 1917 г. Падение монархии. Россия от Февраля к Октябрю.
Гражданская война. Социально- экономическая политика большевиков в годы Гражданской войны.

Тема 14. 1920-е ГОДЫ: НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА
Внутреннее и международное положение Советской России по окончании Гражданской войны
Переход к новой экономической политике. Создание СССР Город и деревня в 1920-х годах. Политическая борьба в период НЭПа. Советское общество в 1920-х годах.

Тема 15. СССР В 1930-х ГОДАХ.
Начало «социалистического наступления по всему фронту». Курс на модернизацию и укрепление обороноспособности страны. Массовая коллективизация и ее итоги. Особенности политической системы 1930-х годов. Новый облик советского общества. Внешняя политика СССР в 1920–1930-х годах.

Тема 16. ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА 1941-1945 гг.
Великая Отечественная война: без срока давности.Исследования проблемы геноцида мирного населения на оккупированной территории РСФСР.Источники о преступлениях нацистов и их пособников против мирного населения РСФСР в годы Великой Отечественной войны.Отражение нацистской агрессии. Оккупационный режим. Советский тыл в годы войны.Партизанское движение. Советский тыл в годы войны. Великая Победа.

Тема 17. СССР В 1950-х - 70 -х гг. ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 1980-х ГОДОВ
Общественно-политическая жизнь в 1950-х годов. Поиски решения аграрной проблемы. Индустриальная сфера в 1955–1964 гг. Внешняя политика СССР. Экономическое развитие СССР 60х-70 х гг. Советское общество периода «развитого социализма». СССР на международной арене. Нарастание негативных тенденций в экономике к началу 1980-х годов. Усиление внешнеполитических вызовов для СССР в первой половине 1980-х годов.

Тема 18. ПЕРЕСТРОЙКА И РАСПАД СССР
Начало политики перестройки. 1985–1986 гг. Период радикальной перестройки. 1987–1989 гг.
Кризис политики перестройки. 1990–1991 гг. Внешняя политика СССР периода перестройки. Распад СССР.

Тема 19. *РОССИЯ 1990-х ГОДОВ*
Начало экономических реформ. Политический кризис 1993 г. Российское общество в период реформ. Преодоление кризисных явлений в жизни страны. Внешняя политика Российской Федерации.

Тема 20. КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО В XX – НАЧАЛЕ XXI в. Общая характеристика культуры. Литература. Изобразительное искусство. Театр. Музыка. Киноискусство. Архитектура.

Тема 21. СОВРЕМЕННАЯ РОССИЯ И СОВРЕМЕННЫЙ МИР.
Основные тенденции, проблемы и противоречия мировой истории начала XXI в. Политическое

развитие России в начале XXI в. Экономическое развитие России в начале XXI в. Внешняяполитика Российской Федерации в начале XXI в. Внешнеполитические события 2014–2022 гг. СВО.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является экзамен

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

– формирование у студентов-бакалавров представлений о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Задачами дисциплины «Философия» являются:

- знание философских теорий системного подхода: философских концепций общества, истории и культуры, общее и особенное в различных обществах и культурах, закономерности развития обществ и культур.
- умение применять философские теории системного подхода, применять философские знания в межкультурной коммуникации.
- владение навыками применения философских теорий системного подхода в профессиональной деятельности; навыками общения в мире культурного многообразия.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.02 «Философия» относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика». Философское знание выступает в качестве основы рационального мировоззрения личности, а также формирует базовые элементы научно-познавательной деятельности человека. Усвоение основ философии – залог эффективного изучения всех других научных дисциплин.

3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **(УК-1.)**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-1.1. Способен использовать логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

УК-1.2. Способен находить и критически оценивать информацию для решения проблемных ситуаций, с применением современных цифровых технологий и информационно-коммуникационных средств

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные закономерности взаимодействия человека и общества;
– этапы исторического развития человечества;
– основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода

Уметь:

– осмысливать процессы, события и явления мировой истории в динамике их развития, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

– использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре, в

учебной и профессиональной деятельности;

- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;

Владеть:

– технологиями приобретения, использования, обновления социогуманитарных знаний;

– технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;

– навыками критического анализа.

4 Объем и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Общая трудоемкость	4	144	4	
Контактная работа (Аудиторные занятия)		70		
Самостоятельная работа*		74		

***** в том числе часы на подготовку к экзаменам (27ч.)

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет философия, её проблемы и роль в обществе
Тема 2. Философия Древнего мира
Тема 3. Философия в Средние века
Тема 4. Философия в эпоху Возрождения
Тема 5. Философия Нового времени
Тема 6. Философия XX века
Тема 7. Русская философияТема
8. Бытие, материя как исходные категории онтологии.
Тема 9. Сознание, идеальное как проблема философии.
Тема 10. Диалектика как философское учение о всеобщей связи и развитии объективного мира и познания.
Тема 11. Познание. Философия познания. Научное познание.
Тема 12. Проблема человека в традициях европейской классической философии.
Тема 13. Проблема человека в неоклассической философии XX в.
Тема 14. Общество, история в традициях классической, рационалистической философии.
Тема 15. Неоклассическая социальная философия XX в.
Тема 16. Философская футурология

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является – экзамен.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(Английский язык)

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Основные *цели* обучения английскому языку на этапе бакалавра являются комплексными и состоят в дальнейшем развитии англоязычной коммуникативной компетентности, необходимой для использования английского языка как инструмента профессиональной

коммуникации, в научно-исследовательской, познавательной деятельности и для межличностного общения в широком спектре социокультурных и социально-политических ситуаций. Данные цели подразумевают закрепление и углубление умений и навыков, полученных на предыдущем этапе обучения, а также формирование компетенций, требуемых для подготовки слушателей к полноценной профессиональной деятельности с использованием английского языка в качестве эффективного инструмента профессионального общения и исследования. Совершенствованию различных аспектов иноязычной коммуникативной компетентности – чтению, аудированию, письму, переводу – уделяется внимание на всех этапах обучения английскому языку. При этом определяющим является комплексный подход к формированию у студентов новых коммуникативных умений (общеязыковых и переводческих), в котором развитие языковой компетентности рассматривается как единый взаимосвязанный процесс активизации общих и специфических языковых компетенций.

Задачами освоения дисциплины «Иностранный язык» являются:

Основные *задачи* курса заключаются в дальнейшем расширении и углублении коммуникативных навыков и фоновых знаний, как в области профессиональной деятельности, так и по широкому кругу смежных проблем. Развитие требуемой коммуникативной компетентности осуществляется, в частности, через формирование у студентов навыков аналитического чтения и осмысления глубинной структуры общественно-политического текста, его исторической, социокультурной и социально-политической составляющих. Процесс обучения предполагает сочетание аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы, в том числе коллективной групповой работы в формате выполнения профессионально-ориентированного проектного задания. Данный подход к организации учебного процесса нацелен на развитие творческой активности и инициативы в овладении иностранным языком, на расширение кругозора и информационного поля как основы для активного использования приобретенных и усовершенствованных компетенций в процессе профессиональной межъязыковой коммуникации.

Дисциплина «Иностранный язык» является базовой общеобразовательной дисциплиной в общем процессе и федеральным компонентом в любой специальности в неязыковых вузах РФ. Владение иностранным языком возможности профессиональной деятельности будущего специалиста способствует развитию его культурного образовательного уровня.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.03 «Иностранный язык» относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции выпускника

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-4.2. Способен осуществлять перевод и анализ профессионально- ориентированного текста, вести деловую переписку, диалог и дискуссию на иностранном языке;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные средства информационно-коммуникационных технологий;
- языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый

и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;
- основы письменной и устной речи на иностранном языке;

Уметь:
- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию;
- понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов;
- выделять значимую информацию из значимых текстов справочно-информационного и рекламного характера;
- вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии, выстраивать коммуникацию на государственном языке Российской Федерации, на иностранном языке, на родном языке;

Владеть:
- практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;
- грамматическими категориями изучаемого(ых) языка(-ах) Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	9	324	4	2
Контактная работа (Аудиторные занятия)		140		
Самостоятельная работа*		184		

* в том числе часы на подготовку к экзаменам (36ч.)

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел Фонетика:

Особенности английской артикуляции по сравнению с артикуляцией других языков. Понятие артикуляционного доклада. Понятие о нормативном литературном произношении. Система гласных и согласных звуков. Долгие краткие гласные звуки. Словесное ударение (ударные гласные полнозначных слов и редукция гласных). Одноударные и двуударные слова. Ритмика (ударные и неударные слова в потоке речи). Транскрипция ударных звуков как средство выражения ритмики. Интонация стилистически нейтральной речи (повествование, вопрос). Нормативное произношение. Словесное ударение (одноударные, двуударные слова).

Ударение вне стойких сложных словах и атрибутивных словосочетаниях. Ритм (ударные и неударные слова в потоке речи). Интонация стилистически нейтральной речи. Сравнение ее с интонацией стилистически маркированной.

Лексика и фразеология:

Стилистически нейтральная наиболее употребительная лексика общего языка и базовая терминология специальности. Наиболее распространенные формулы-клише (обращение, приветствие, благодарность, извинение и т.п.). Основные речевые модели для передачи основного содержания текста. Многозначность слова в современном языке. Синонимы, антонимы, фразеологические обороты. Идеологические выражения, сокращения. Знакомство с основными типами словарей: двуязычными и одноязычными: толковыми, фразеологическими, терминологическими и т.д. Структура словарной статьи. «Неидиоматическая» (логическая) сочетаемость слов. Закрепление наиболее употребительной лексики, относящейся к общему языку и отражающей широкую и узкую специализацию. Расширение словарного запаса за счет лексических единиц, составляющих основу регистра научной речи. Знакомство с отраслевыми словарями и справочниками. Устойчивые словосочетания, наиболее часто встречающиеся в профессиональной речи. Сочетаемость слов: свободные словосочетания, морфо-синтаксически и лексико-фразеологически связанные словосочетания (коллигация и коллокация), идиоматические выражения. Сравнение «неидиоматической» (свободной) сочетаемости слов и идиоматических способов выражения мысли.

Грамматика:

Множественное число существительных. Притяжательный падеж. Артикль (основные правила употребления). Местоимения (личные, притяжательные, указательные, some, any).Числительные (количественные, порядковые, дробные). Степени сравнения прилагательных и наречий. Оборот there is/are. Система времена английского глагола Present, Past, Future (Simple),Continuous, Perfect, Perfect Continuous. Неправильные глаголы. Согласование времен. Пассивный залог. Модальные глаголы can, may,must, have to, should. Аффиксация. Продуктивные суффиксы имен прилагательных, глаголов, наречий. фразовых глаголов. Употребление инфинитива для выражения цели. Структура простого предложения. Структура безличного предложения. Отрицание. Образование вопросов. Придаточные предложения времени и условия. Прямая и косвенная речь. Повторение системы времен английского глагола Present, Past, Future (Simple, Continuous, Perfect, Perfect Continuous). Пассивный залог. Модальные глаголы. Неличные формы глагола. Порядок слов В предложении. Отрицание. Вопросы. Придаточные предложения времени и условия. Прямая и косвенная речь. Согласование времен.

Аспект «Общий язык»:

Развитие навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи; развитие навыков устной диалогической и монологической речи; освоения разговорных в коммуникативных ситуациях (приветствия, благодарность и т.п.), развитие основ чтения и письма. Дальнейшее развитие навыков восприятия на слухо-разговорно-бытовой речи. Дальнейшее развитие навыков диалогической и монологической речи на бытовые и общепознавательные темы. Развитие навыков неофициального письма.

Аспект «Язык для специальных целей»

Развитие навыков восприятия на слухонологической речи; развитие основных навыков публичной (монологической) речи; обучение чтению с целью извлечения информации Развитие навыков восприятия на слух научной речи. Развитие основных навыков устной публичной речи (на материале по специальности). Развитие навыков чтения литературы по специальности с целью извлечения профессиональной информации. Знакомствосperiодическими изданиями по специальности на данном иностранном языке (международными, национальными, отраслевыми и реферативными). Знакомство с отраслевыми словарями и справочниками на данном иностранном языке. Овладение лексикой и фразеологией, отражающей основные направления широкой специальности и узкую специализацию. Развитие основных навыков письма для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки. Знакомство с функционально-стилистической неоднородностью научной речи. Развитие навыков реферирования, аннотирования и перевода.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является – зачет/экзамен.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(Немецкий язык)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

– развитие немецкоязычной коммуникативной компетентности, необходимой для использования немецкого языка как инструмента профессиональной коммуникации, в научно-исследовательской, познавательной деятельности и для межличностного общения в широком спектре социокультурных и социально-политических ситуаций. Данные цели подразумевают закрепление и углубление умений и навыков, полученных на предыдущем этапе обучения, а также формирование компетенций, требуемых для подготовки слушателей к полноценной профессиональной деятельности с использованием немецкого языка в качестве эффективного инструмента профессионального общенияи исследования.

Задачи дисциплины «Второй иностранный язык»:

– дальнейшее расширение и углубление коммуникативных навыков и фоновых знаний, как в области профессиональной деятельности, так, ипо широкому кругу смежных проблем.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Второй иностранный язык» (Немецкий язык) представляет базовый этап в

общей системе подготовки студентов к профессиональной коммуникации на иностранном языке и по цели, содержанию и методам обучения тесно связана с другими учебными дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла. Дисциплина входит в блок Б1.О.04 «Второй иностранный язык» (обязательная часть).

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины (модуля)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-4.2. Способен осуществлять перевод и анализ профессионально-ориентированного текста, вести деловую переписку, диалог и дискуссию на иностранном языке;

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- современные средства информационно-коммуникационных технологий;
- языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;
- основы письменной и устной речи на иностранном языке;

Уметь:

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию;
- понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов;
- выделять значимую информацию из значимых текстов справочно-информационного и рекламного характера;
- вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии, выстраивать коммуникацию на государственном языке Российской Федерации, на иностранном языке, на родном языке;

Владеть:

- практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;
- грамматическими категориями изучаемого(ых) иностранного(ых) языка (ов);

4 Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	8	288		7
Контактная работа (Аудиторные занятия)		106		
Самостоятельная работа*		182		

* в том числе часы на подготовку к экзаменам (54ч.)

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. ERSTE BEKANNSCHAFT.
Тема 2. UBER MUSIKER UNDMUSIKER.
Тема 3. LACHENIST GESUND.
Тема 4. DIE ZUSCHAUER KORRIGIEREN DEN“FAUST”.
Тема 5. DAS ORCHESTER HATPROBE
Тема 6. DER LETZTE TON

Тема 7.BILDE KUNSTLER!REDE NICHT!
Тема 8.DER GROSSE SAAL.
Тема 9. AM RADIO.
Тема 10. DREIKINOHASEN BESUCHEN BABELSBERG.
Тема 11. EIN BRIEFIN DIE HEIMAT.
Тема 12. JEDE GABE IST EINE AUFGABE.
Тема 13. DIE GENERALPROBEIM BOLSCHOI THEATER.
Тема 14. DIE URQUELLEN DEROPER.
Тема 15. DIE MACHT DES SCHICKSALS.
Тема 16. DER TODIN ROM
Тема 17. MENSCH UNTER MENSCHEN
Тема 18. WIR TRETEN EINE GASTSPIELREISEAN
Тема 19. AUS DEMLEBEN FRANZ LISZTS
Тема 20. IM THEATER IST JEDER WICHTIG
Тема 21. IN EINERAUSSTELLUNG
Тема 22.BELA BARTOK
Тема 23. EINE SENSATIONELLE PREMIERE
Тема 24. DEUTSCHEDICHTER UND SRIFTSTELLER
Тема 25. DIE REISE NACH DEUTSCHLAND
Тема 26. DEUTSCHLAND
Тема 27. DER BERUF
Тема 28. DIE KUNST INMEINEM LEBEN
Тема 29. RUSSLAND

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- сохранение здоровья и жизни человека в техносфере, защита его от опасностей техногенного, антропогенного, природного происхождения и создание безопасных, комфортных условий жизнедеятельности;
- формирование общепрофессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), применительно к учебному процессу;
- формирование мировоззрения и воспитание у студентов социальной ответственности за последствия своей будущей профессиональной деятельности;
- освоение теоретических, организационно-правовых и методических основ обеспечения безопасной жизнедеятельности;
- приобретение знаний по идентификации и профилактике опасностей в различных условиях жизни и деятельности человека.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации безопасной жизнедеятельности, ориентированные на снижения антропогенного воздействия на окружающую среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения здоровья рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
- формирование культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере профессиональной деятельности;

- формирование готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере профессиональной деятельности;
- формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
- формирование способностей к оценке вклада своей предметной области в решение проблем безопасности и для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности;
- овладение приемами и способами оказания первой помощи в экстремальных и чрезвычайных ситуациях.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.02 «Безопасность жизнедеятельности» относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

- Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **(УК-8).**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-8.1.Способен идентифицировать, анализировать вредные факторы и опасности техносферы и среды обитания, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера для создания комфортных условий жизнедеятельности в рамках осуществляемой деятельности;
УК-8.2. Способен разъяснять правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывать первую помощь, описывать способы участия в восстановительных мероприятиях;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;
- правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- основы физиологии человека и рациональные условия его деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- современный комплекс проблем безопасности человека;
- средства и методы повышения безопасности;
- концепцию и стратегию национальной безопасности;

Уметь:

- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работах при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

– пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты; оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему).

***Владеть*:**

– умениями и навыками оказания первой доврачебной помощи пострадавшим.

5. Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	2	72	3	
Контактная работа (Аудиторные занятия)		36		
Самостоятельная работа*		36		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

Тема 1.Теоретические основы БЖД
Тема 2. Медико-биологические основы БЖД
Тема 3. Психология безопасности
Тема 4. Социальные опасности
Тема 5. Биологические опасности
Тема 6. Экологические опасности
Тема 7. Негативные факторы техносферы
Тема 8. Техногенные опасности
Тема 9. Экстремальные ситуации
Тема 10. Чрезвычайные ситуации природного характера
Тема 11. Чрезвычайные ситуации техногенного характера
Тема 12. Чрезвычайные ситуации экологического характера
Тема 13. Защита расселения и территории в ЧС
Тема 14. Первая помощь в чрезвычайных и экстремальныхситуациях

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является – зачет.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– формирование у студентов гуманистического мировоззрения;

– воспитание высших нравственных качеств, лежащих в основе овладения профессиональным мастерством;

– развитие навыка адекватно воспринимать и анализировать особенности развития культуры в новых социально- экономических условиях

Задачи освоения дисциплины:

– раскрытие истории становления и развития мировой культуры;
– определение места и роли русской культуры в мировом культурологическом процессе;
– выявление структуры и социальных функций культуры, особенностей ее развития в новых условиях;
– определение предмета и задач культурологии как науки, особенностей взаимосвязи различных культурологических теорий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.06 «Культурология» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **(УК-1).**
– Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **(УК-5).**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

– Способен использовать логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области **(УК-1.1)**

– Способен находить и критически оценивать информацию для решения проблемных ситуаций, с применением современных цифровых технологий и информационно-коммуникационных средств **(УК-1.2)**

– Способен анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, обосновывать их использование в процессе социального и профессионального взаимодействия **(УК-5.1)**

– Способен выявлять причины межкультурного разнообразия общества, культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса с учетом исторически сложившихся форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни и знаний этапов исторического развития России в контексте мировой истории **(УК-5.2)**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:
– основные закономерности взаимодействия человека и общества;
– этапы исторического развития человечества;
– основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода
- механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;

Уметь:
– осмысливать процессы, события и явления мировой истории в динамике их развития, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
– использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре, в учебной и профессиональной деятельности;
- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного

мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;
- адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;
- толерантно взаимодействовать с представителями различных культур;

Владеть:

– технологиями приобретения, использования, обновления социогуманитарных знаний;
– технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
– навыками критического анализа;
– навыками использования философских и исторических концепций в социальном и профессиональном взаимодействии;
- навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности;
- навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;
речевым этикетом межкультурной коммуникации

4 Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Общая трудоемкость	3	108		1
Контактная работа (Аудиторные занятия)		36		
Самостоятельная работа*****		72		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины (модуля)

Введение. Предмет и задачи курса. Раздел 1. Формирование идеи культуры
Тема 1.1.. «Культура» и «цивилизация» как исторические понятия;
Тема 1.2. История понятия «цивилизация» в Европе и России;
Тема 1.3. Понятие «культура» в европейской интеллектуальной истории XIX в.;
Тема 1.4. Понятие культура в интеллектуальных языках в России XIX- начала XX вв..;
Тема 1.5. Становление понятия «культурология» в начале XX в.;
Раздел 2. Основные понятия культурологии.
Тема 2.1. Морфология культуры;
Тема 2.2. Культурные нормы, обычаи, традиции;
Тема 2.3. Культурная картина мира, культурные архетипы;
Тема 2.4. Эволюционные модели развития культуры;
Раздел 3. История мировой культуры.
Тема 3.1. Культура первобытного общества.
Тема 3.2. Культура Месопотамии;
Тема 3.3. Культура Древнего Египта;
Тема 3.4. Культура Древнего Китая;
Тема 3.5. Культура Древней Индии;
Раздел 4. Западноевропейская культура.
Тема 4.1. Культура Античности;
Тема 4.2. Культура европейского Средневековья;
Тема 4.3. Культура эпохи Возрождения;

Тема 4.4. Культура эпохи Просвещения;
Тема 4.5. Культура 19 века;
Тема 4.6. Культура 20 века;
Раздел 5.Отечественная культура.
Тема 5.1. Языческая культура восточных славян;
Тема 5.2. Культура Киевской Руси;
Тема 5.3. Русская средневековая культура 14-17 вв.;
Тема 5.4.Культура русского Просвещения;
Тема 5.5. Культура России 19 века;
Тема 5.6. Культура России 20 века;

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ»

1.Цели освоения дисциплины:

– сформировать у студентов общее представление о предмете и содержании психологической науки;

– вооружить знаниями психологии личности, психологии творчества, психологии журналистской деятельности, которые могли бы помочь понять психологические закономерности своей профессии и воспитать творческое отношение к работе;

Профессионально важными для будущих журналистов являются знания о психологии, о коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

– стимулировать интерес к теоретическим и практическим проблемам психологии журналистики;

– осветить наиболее важные вопросы психологии с учетом последних достижений науки, активизировать самостоятельную работу с рекомендуемой литературой.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.07 «Психология» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде **(УК-3).**
– Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни **(УК-6)**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-3.1. Способен участвовать в межличностном и групповом взаимодействии, используя методы командообразования и командного взаимодействия, проявлять лидерские качества и умения;
УК-3.2. Способен разработать стратегию сотрудничества и на ее основе организовать отбор, распределение ролей членов команды для достижения поставленной цели;
УК-6.1. Способен оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности;
УК-6.2. Способен проводить рефлексию своей деятельности и разрабатывать способы ее совершенствования на основе самооценки и образования;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:
- психологию общения, методы развития личности и коллектива;
- общие формы организации деятельности коллектива;
- психологию межличностных отношений в группах разного возраста;
- основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели;
- основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;

Уметь:
- создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду;
- учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег;
- предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий;
- планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;
- расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;
- подвергать критическому анализу проделанную работу;
- находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;

Владеть:
- навыками постановки цели в условиях командой работы;
- способами управления командной работой в решении поставленных задач;
- навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон;
- навыками учебной и трудовой дисциплины;
- навыками выявления стимулов для саморазвития;
- навыками определения реалистических целей профессионального роста.

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Общая трудоемкость	3	108		6
Контактная работа (Аудиторные занятия)		70		

Самостоятельная работа*		38		

* в том числе часы на подготовку к экзаменам

Содержание дисциплины

1. Психология как наука. Основные направления психологии. Психика. Особенности психического отражения
2. Ощущение как психический процесс. Восприятие как психический процесс.
3. Внимание: механизмы, виды, свойства. Память как психический процесс.
4. Основные направления психологии
5. Психика. Особенности психического отражения
6. Воображение как психический процесс
7. Мышление как психический процесс
8. Эмоциональная сфера личности. Волевые процессы в психике.Эмоции и чувства.
9. Внимание как психический процесс
10. Психология творчества журналиста
11. Психология общения. Психологический профиль аудитории СМК.
12. Психология медиатекста в аспекте прагматики
13. Психологические особенности возникновения СМК
14. Журналист в стрессовой и экстремальной ситуации
15. Теоретические и экспериментальные подходы к исследованию личности
16. Темперамент, характер
17. Мотивация и мотивы

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является **зачет**

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель:

– Сформировать компетенции обучающегося в области социально-психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, овладение знаниями и методами психологии межличностного общения и восприятия, необходимыми в профессиональной деятельности журналиста

Задачи:

– определить психологическое влияние СМИ на когнитивные процессы переработки информации;
– выявить особенности восприятия сообщений СМИ;
– описать особенности восприятия сообщений СМИ для разных целевых аудитории;
– систематизировать общие психологические принципы эффективной коммуникации в работе журналиста

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Программа дисциплины Б1.О.08 «Психология журналистики» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

Дисциплина направлена на формирование универсальных компетенций:

– Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде **(УК-3);**

– Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни **(УК-6);**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

– Способен участвовать в межличностном и групповом взаимодействии, используя методы командообразования и командного взаимодействия, проявлять лидерские качества и умения **(УК-3.1)**

– Способен разработать стратегию сотрудничества и на ее основе организовать отбор, распределение ролей членов команды для достижения поставленной цели **(УК-3.2)**

– Способен оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности **(УК-6.1)**

– Способен проводить рефлексию своей деятельности и разрабатывать способы ее совершенствования на основе самооценки и образования **(УК-6.2)**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– общие формы организации деятельности коллектива;
– психологию межличностных отношений в группах разного возраста;
– основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели;
– основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;

Уметь:

– создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду;
– учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег;
– предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий;
– планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;
–расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
– планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;
– подвергать критическому анализу проделанную работу;
– находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития*;*

Владеть:

– навыками постановки цели в условиях командой работы;
– способами управления командной работой в решении поставленных задач;
– навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	2	72		6
Контактная работа (Аудиторные занятия)		34		
Самостоятельная работа*		38		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

Тема 1.Психологические аспекты деятельности журналиста в средствах массовой информации.
Тема 2.Речь как психический процесс. Специфика речевой коммуникации в медиа.
Тема 3.Психологический профиль аудитории СМИ. Понятие внимания, функции внимания
Тема 4.Изучение аудитории как условие успешности журналистской деятельности.
Тема 5.Профессиональное развитие и самосовершенствование журналиста
Тема 6.Психологический анализ деятельности журналиста**.**

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является – зачет.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

– обеспечение научно-информационной основы для формирования грамотных и социально активных журналистов, осознающих свое место в современном обществе, способных адекватно анализировать и оценивать общественные процессы и явления, интерпретируя их в контексте мировых тенденций развития, детерминированных объективными социальными закономерностями, выявление которых является приоритетной задачей социологии.

– формирование базовых знаний у студентов-бакалавров для ответственного понимания роли медиажурналистики в многомерном социальном пространстве.

– определение общественной роли профессионального журналиста в сложных, противоречивых процессах и изменениях социальной системы, идентификация себя как полноправного члена общества;

Задачи:

Исходя из требований, предъявляемых к студентам, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика» выделяются следующие задачи:

– Изучение основных этапов развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;

– Определения общества как социальной реальности целостной саморегулирующейся системы;

– Изучение социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;

– Изучение основных этапов культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;

– Социологическое понимание личности, понятие социализации и социального

контроля; личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий;

– Изучение механизма возникновения и разрешения социальных конфликтов;

– Изучение культурно-исторических типов социального неравенства и стратификации; представления о горизонтальной и вертикальной социальноймобильности;

– Определение основных проблем стратификации российского общества возникновения классов, причины бедности и неравенства;

– Изучение взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.09 «Социология» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика». Она призвана способствовать расширению теоретических знаний студентов-журналистов, которые формируются в процессе освоения ряда дисциплин основной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **(УК-1)**

– Изучение взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов;

– Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **(УК-5)**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-1.1. Способен использовать логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области

УК-5.1. Способен анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, обосновывать их использование в процессе социального и профессионального взаимодействия

УК-5.2. Способен выявлять причины межкультурного разнообразия общества, культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса с учетом исторически сложившихся форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни и знаний этапов исторического развития России в контексте мировой истории

Результаты обучения

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

– основные закономерности взаимодействия человека и общества;
– этапы исторического развития человечества;
– основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода;
- различные исторические типы культур;
- механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;

Уметь:

– осмысливать процессы, события и явления мировой истории в динамике их развития, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
– использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре, в учебной и профессиональной деятельности;
- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности;
- адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;
- толерантно взаимодействовать с представителями различных культур;

Владеть:
– технологиями приобретения, использования, обновления социогуманитарных знаний;
– технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
– навыками критического анализа;
– навыками использования философских и исторических концепций в социальном и профессиональном взаимодействии;
- навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности;
- навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;
речевым этикетом межкультурной коммуникации.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Общая трудоемкость	2	72		5
Контактная работа (Аудиторные занятия)		36		
Самостоятельная работа*		36		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

Модуль 1. Объект, предмет и метод социологии. История социологии. Современные социологические парадигмы
Лекция 1. Объект, предмет и метод социологии.
Лекция 2. Основные методологические направления и школы в социологии.
Лекция 3. Методы социологической науки.
Лекция 4. История становления и первичного развитиясоциологии.
Лекция 5. Классическая зарубежная социология. Современнаязарубежная социология.
Лекция 6. Социология в России в XIX-начале XX века. Советская и российская социология.
Лекция 7. Общество как социокультурная система.
Лекция 8. Культура как социальное явление.
Модуль 2. Социология личности. Структура общества.
Лекция 9. Социология личности
Лекция 10. Социальная структура и стратификация.
Лекция 11. Социальные общности и социальные группы.
Лекция 12. Социальные институты и социальные организации.
Модуль 3. Отклоняющее поведение. Социальные конфликты
Лекция 13. Социальный контроль и социальные отклонения
Лекция 14. Социальные конфликты: генезис и механизм их разрешения.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является - зачет.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Изучение дисциплины "Русский язык и культура речи" преследует **цели** формирования современной языковой личности, повышения общей речевой культуры студентов, совершенствования владения нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения. Значение данной дисциплины для последующей профессиональной деятельности выпускника вуза определяется ролью языка в обществе, в производственной и культурной деятельности человека.

Основными **задачами освоения** дисциплины являются:

– освоение базовых понятий дисциплины (литературный язык, норма, культура речи, функциональный стиль, «языковой паспорт» говорящего, стилистика, деловое общение, и др.);

– качественное повышение уровня речевой культуры, овладение общими представлениями о системе норм русского литературного языка;

– формирование коммуникативной компетенции, под которой подразумевается умение человека организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения;

– изучение правил функционирования языковых средств фиксации: (документирования) официальной (управленческой, деловой, служебной) информации (заявление, автобиография, резюме, доверенность, объяснительная записка и др.)

– приобретение навыков публичного выступления, ведения спора и делового общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.10 «Русский язык и культура речи», Блок 1. Дисциплины (модули); Обязательная часть.

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. **(УК-4)**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-4.1. Способен эффективно осуществлять устную и письменную коммуникацию, конструктивно вести академические и профессиональные дискуссии на государственном языке Российской Федерации.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- современные средства информационно-коммуникационных технологий;
- языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;

– нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации;

Уметь:

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию;
- понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов;
- выделять значимую информацию из значимых текстов справочно-информационного и рекламного характера;
- вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии, выстраивать коммуникацию на государственном языке Российской Федерации, на иностранном языке, на родном языке;

Владеть:

– практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;

– грамматическими категориями изучаемого(ых) государственного языка Российской Федерации, иностранного(ых) языка (ов).

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Зачет	**Экзамен**
Общая трудоемкость	3	108	2	
Контактная работа (Аудиторные занятия)		70		
Самостоятельная работа		38		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

Тема 1. Нормативность речи.
Тема 2. Язык и речь. Культура речи.
Тема 3. Основные понятия курса.
Тема 4. Разновидности речи.
Тема 5. Русская акцентология нормы постановки ударения.
Тема 6. Лексикарусского языка.
Тема 7. Нормы словоупотребления.
Тема 8. Нормативность речи.
Тема 9. Грамматическаяправильность русской речи.
Тема 10. Функциональные стили речи.
Тема 11. Функционально-смысловые типы речи.
Тема 12. Орфоэпические нормы русскогоязыка.
Тема 13. Целесообразность речи
Тема 14. Основные качества идеальных текстов

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является – зачет.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРАВОВЕДЕНИЕ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- **формирование у студентов бакалавров умения анализировать** современные государственно-правовые и экономически-правовые процессы;
- формирование базовых знаний в области современной теории права и государства;

Задачи освоения дисциплины:

- развитие умений и навыков ориентироваться в системе действующего законодательства, способности самостоятельного подбора нормативных правовых актов к конкретной практической ситуации.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.11 «Правоведение» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенции

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **(ОПК-2).**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ОПК-2.1 Способен применять знания системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;

ОПК-2.2. Способен осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

– основные понятия, теории и методы политической науки;

– принципы формирования и функционирования политической системы общества;

– основные закономерности развития политической системы общества;

– параметры и типологию политических систем и политических режимов.

Уметь:

– разбираться в особенностях административно-государственного устройства и основных типах политических и партийных систем;

– свободно ориентироваться в политических идеологиях современного мира;

– грамотно формулировать свои политические взгляды.

Владеть:

– ключевыми понятиями и методами, позволяющими анализировать публикации на политические темы и выносить обоснованные критические суждения;

– навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	4	144		8
Контактная работа (Аудиторные занятия)		62		
Самостоятельная работа*		82		

* в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия о государстве и праве
Тема 2. Основы Конституционногоправа РФ
Тема 3. Основы административного права РФ
Тема 4. Понятия и общие положениягражданского права
Тема 5. Субъекты гражданского права
Тема 6. Право собственности и другие вещные права.
Тема 7. Право интеллектуальнойсобственности.
Тема 8. Основные понятия о государстве и праве

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является – зачет.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Экономика»:

– дать студентам знания в области основ экономики, особенностей анализа и обобщения экономических и социальных показателей; основных школ и направлений экономической теории, показать их использование при выработке экономической политики.

Задачи изучения дисциплины «Экономика»:

– изучение современной теории и практики рыночной экономики;
– получение и применение на практике современных методов обобщения характе- ристик развития экономики, агрегирование и обработка информации и статистических данных;
– анализ моделей конъюнктуры и экономического роста страны;
– определение основ внешнеэкономической деятельности, в том числе роль и место России в международных экономических отношениях;
– исследование проблем экономической политики государства.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.12 «Экономика» относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе

индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности **(УК-9).**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-9.1. Способен объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

УК-9.2. Способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски.

Результаты обучения

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

– основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики;

Уметь:

– анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;

Владеть:

– способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	2	72		5
Контактная работа (Аудиторные занятия)		36		
Самостоятельная работа*		36		

* в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

1. Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1.1. Предмет и методы экономической теории.
Тема 1.2. Общие проблемы развития экономики.
Тема 1.3. Экономические системы: сущность, классификация, типы и националь- ные модели.
Тема 1.4. Рынок и рыночные отношения.
Тема 1.5. Конкуренция, рыночные структуры и поведение фирмы.
Тема 1.6. Спрос, предложение и цена в системе рыночных отношений.

Тема 1.7. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие.
Тема 1.8. Теория потребительского поведения.
Тема 1.9. Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка.
Тема 1.10. Издержки производства фирмы.
Тема 1.11. Рынки факторов производства: ценообразование, факторные доходы и их распределение.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 2.1. Предмет и метод макроэкономики. Национальная экономика как целое.
Тема 2.2. Основные макроэкономические показатели.
Тема 2.3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое рав- новесие.
Тема 2.4. Потребление, сбережение, инвестиции: их влияние на национальный объ- ем производства.
Тема 2.5. Макроэкономическая динамика: экономический рост и развитие.
Тема 2.6. Цикличность развития экономики.
Тема 2.7. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.
Тема 2.8. Экономика и государство: макроэкономическая политика государства в рыночной экономике.
Тема 2.9. Кредитно-денежная политика.
Тема 2.10. Государственный бюджет и бюджетно-налоговая политика.
Тема 2.11. Мировое хозяйство и международные экономические отношения.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является – зачет.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современные информационные технологии» являются: практическое овладение студентами методов поиска, обработки, передачи и хранения информации с помощью современной компьютерной техники; формирование информационного мировоззрения у студентов, подготовка к деятельности в информационном обществе; формирование навыков автоформализации процедурных профессиональных знаний в соответствующей области с помощью ЭВМ.

Задачи освоения дисциплины состоят в том, чтобы обучить студентов решать практические вопросы, позволяющие свободно комбинировать программы, работающие с текстом, графикой, видео и звуком, выбирать и использовать нужные медиа и выражать результаты своей научной работы на этом языке, актуальном для культуры информационного общества. В числе приоритетных задач курса – овладение студентами технологией создания мультимедиа продукта, получение навыков работы с цифровыми аудио, видео и фото-документами и способах их объединения в едином мультимедийном проекте.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.13 «Современные информационные технологии» входит в модуль обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности **(ОПК-6).**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ОПК-6.1. Способен отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;

ОПК-6.2. Способен эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа;

Уметь:

– осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя информационно- аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет;

– пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации;

Владеть:

– навыками сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки;

– навыками агрегировать текстовой и визуальный контент на базе различных интернет-платформ.

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Общая трудоемкость	3	108		2
Контактная работа (Аудиторные занятия)		70		
Самостоятельная работа		38		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

Тема 1. Переход к информационному обществу.
Тема 2. Измерение и представление информации.
Тема 3. Состояние и тенденции развития ЭВМ.
Тема 4. Техническая база современного персонального компьютера.
Тема 5. Классификация программного обеспечения компьютера.
Тема 6. Компьютерные сети.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является – зачет.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- Познакомить студентов с особенностями применения информационно-телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста.

Задачи освоения дисциплины:

- Дать представление о взаимодействии современных информационных систем и современных СМИ, использовании современных медиатехнологий в деятельности журналиста, а также в различных аспектах жизни мирового сообщества.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.14 «Информационные и телекоммуникационные технологии журналистики» относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования **(ОПК-5).**

– Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности **(ОПК-7).**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ОПК-5.1. Способен учитывать совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2. Способен осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

ОПК-7.1. Способен применять знания цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности;

ОПК-7.2. Способен осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– политические, экономические и социальные факторы, правовые и этические нормы развития и функционирования медиасистем;
– базовые характеристики конкретных социальных принципов ответственности, в том числе – журналистики;
– актуальные проблемы функционирования социальных институтов и тенденции развития современного общества;
– особенности стратификации современного общества, а также черты социального и профессионального статуса современного журналиста как представителя общества;
– ключевые характеристики массовой аудитории как части общества;
– функции журналистики в современном медиатизированном обществе;

Уметь:

– применять основные структурные элементы медиасистемы;
– критически оценивать взаимодействие журналистики с отдельными общественными и государственными институтами;
– использовать знания о технической специфике современной массовой коммуникации для оптимизации профессиональной журналистской деятельности;
– анализировать эффективность взаимодействия журналиста и аудитории.

Владеть:

– навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
– навыками оценки потенциальных реальных эффектов профессиональной журналистской деятельности;
– навыками осуществления отбора информации, профессиональных средств и приемов медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля**	
			Экзамен	**Зачет**
Общая трудоемкость	8	288	6	4
Контактная работа (Аудиторные занятия)		140		
Самостоятельная работа*****		148		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам (36ч.)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационное общество: этапы становления и роль информационных технологий

Раздел 2. Информационно-коммуникационные технологии: основные понятия. Технические особенности функционирования информационных систем и организации передачи информации.

Раздел 3. Особенности современного информационного обмена и современные информационно-коммуникационные технологии.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является – экзамен.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИЙ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:Сформировать представление о сущности и основных теоретических моделях коммуникации, о специфике межличностной и профессиональной коммуникации, формах и методах устной и письменной коммуникации, о роли общественного мнения в связях с общественностью.

Задачи:Сформировать навыки реализации профессиональных задач на основе знания базовых основ теории коммуникации, социально - психологических механизмов воздействия на аудиторию СМИ, а также практические навыки коммуникации в устной и письменной форме в связях с общественностью.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.15 «Основы теории коммуникаций» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности **(ОПК-4).**
– Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования **(ОПК-5).**
– Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации (**ПК-4).**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ОПК-4.1. Способен соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;
ОПК-4.2. Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов;
ОПК-5.1. Способен учитывать совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
ОПК-5.2. Способен осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
ПК-4.1. Способен информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн- ресурсов;
ПК-4.2. Способен отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в

обсуждении публикации;

ПК-4.3. Способен корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– объект и предметы социологии;
– практическое значение социологии в жизни общества;
– базовый набор понятий и терминов;
– основные социологические концепции;
– понимать взаимосвязь теоретического и эмпирического социологического знания;
– иметь представление о важнейших социальных институтах процессах и регуляторах;
– представлять главные особенности различных социальных общностей;
– основные структурные элементы медиасистемы;
– политические, экономические и социальные факторы, правовые и этические нормы развития и функционирования медиасистем;
– типы региональных и национальных медиасистем и индикаторы их развития;
– коммуникационную концепцию рекламы и PR как экономического и социального феномена;
– психологические механизмы восприятия рекламных и PR-текстов в контексте особенностей массового сознания;
– систему ценностных предпочтений целевых аудиторий;

Уметь:

– видеть связь актуальных событий и проблем с социальными процессами, происходящими в стране и мире;
– ориентироваться в проблематике отраслевых, прикладных областей социологий;
– применять полученные социологические знания в профессиональной журналистской деятельности;
– применять основные структурные элементы медиасистемы;
– ориентироваться в вопросах, связанных с выбором наиболее эффективных каналов рекламной и PR- коммуникации;
– планировать и организовывать рекламные и PR- кампании в масс-медиа;
–анализировать рекламу и акции по связям с общественностью в СМИ.

Владеть:

– навыками создания журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристик целевой аудитории;
– навыками анализа медиасистем;
– компетенциями, позволяющими оценивать особенности работы журналиста, редактора и других медиапрофессионалов в зависимости от характеристик и тенденций развития медиасистем и их элементов;
– навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности;
– методами маркетинговой разработки рекламных и PR-акций, навыками подготовки рекламных обращений и PR- текстов, а также профессиональными умениями в сфере организационно-производственной деятельности институтов рекламы и связей с общественностью;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Общая трудоемкость		72		2

Контактная работа (Аудиторные занятия)	2	34		
Самостоятельная работа*		38		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

1. Определение, сущность и формы коммуникации
2. Межличностная коммуникация в устной и письменной форме
3. Коммуникация: основные теоретические модели
4. Каналы распространения информации в связях с общественностью
5. Понятие «медиа»: традиционные медиа-каналы и интернет-коммуникации
6. Понятие коммуникационного менеджмента
7. Интегрированные маркетинговые коммуникации и СМИ
8. Вербальные и невербальные коммуникации
9. Социально-психологические основы коммуникации

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

– формирование представления об этапах развития и специфике литературы;

– подготовка студентов-журналистов к производственно - практической деятельности по обеспечению межкультурной коммуникации, а также к самообучению и непрерывному совершенствованию профессиональных и коммуникативных навыков в течение всей жизни.

Задачи дисциплины:

знакомство студентов – будущих журналистов:

– с историческим развитием русской литературы;

– с взаимоотношениями литературы и различных видов искусств;

– с особенностями русской литературы, основными эстетическими идеями русской литературы,

– с современными формами литературы в мире.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.15 «История отечественной литературы» относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

Системное и критическое мышление УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Коммуникация УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (- ах)

Межкультурное взаимодействие УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-1.1. Способен использовать логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области

УК-1.2. Способен находить и критически оценивать информацию для решения проблемных ситуаций, с применением современных цифровых технологий и информационно-коммуникационных средств;

УК-4.1. Способен эффективно осуществлять устную и письменную коммуникацию, конструктивно вести академические и профессиональные дискуссии на государственном языке Российской Федерации

УК-5.1. Способен анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, обосновывать их использование в процессе социального и профессионального взаимодействия;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода
- языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;

Уметь:

- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- выделять значимую информацию из значимых текстов справочно-информационного и рекламного характера;
- вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии, выстраивать монолог;

Владеть:

– навыками критического анализа.
– практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	10	360		6
Контактная работа (Аудиторные занятия)		208		
Самостоятельная работа		152		
***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам (36ч.)				

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является – экзамен.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

5. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины

– приобретение студентами-журналистами:
– представления об этапах развития литературы;
– приобретение научных представлений о сущности художественной литературы, об истории мирового литературного процесса и его роли в системе мировой художественной культуры;
– приобретение навыка критического осмысления художественных произведений.

Задачи освоения дисциплины: знакомство студентов будущих журналистов с:
– историческим развитием зарубежной литературы,
– взаимоотношениями литературы с различными видами искусств,
– особенностями зарубежной литературы,
– основными эстетическими идеями зарубежной литературы,
– современными формами литературы в мире.

6. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.17 «История зарубежной литературы» относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **(УК-1);**
– Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов **(ОПК-3);**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-1.1. Способен использовать логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального
характера в своей предметной области;
УК-1.2. Способен находить и критически оценивать информацию для решения проблемных ситуаций, с применением современных цифровых технологий и информационно-коммуникационных средств;
ОПК-3.1. Способен демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2. Способен применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные закономерности взаимодействия человека и общества;
– этапы исторического развития человечества;
– основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
– основные методы критического анализа;
– методологию системного подхода;
– общие закономерности исторического развития литературы (её видов и жанров), принципы построения художественного произведения как в теоретическом, так и в практическом аспекте, в том числе, связанном с подготовкой и анализом различного рода текстов в процессе журналистской работы;

Уметь:

– осмысливать процессы, события и явления мировой истории в динамике их развития, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
– использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре, в учебной и профессиональной деятельности;
- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
– применять полученные знания в практической деятельности как в прямом виде (для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование теоретических концепций по аналогии, например, при анализе медиатекстов).

Владеть:

– технологиями приобретения, использования, обновления социогуманитарных знаний;
– технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
– навыками критического анализа;
– набором теоретических литературоведческих понятий в их логической взаимосвязи и на этой базе навыками самостоятельного анализа художественного (и журналистского) произведения;
– навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	10	360	3	2,4
Контактная работа (Аудиторные занятия)		140		
Самостоятельная работа*		220		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам (72ч.)

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является – экзамен.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– формирование у студентов знаний по современному русскому литературному языку в области лексикологии как в теоретическом, так и в практическом плане.

Задачи освоения дисциплины:

– научить студентов правильно и творчески осмыслять языковые явления и процессы с учетом традиционного и современного истолкования их в лингвистике;
– приобрести навыки моделировать грамотные и эстетические тексты, оценивать и уместно применять в текстах новые языковые факты, которые входят в русский речевой обиход.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.22 «Современный русский язык» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (- ах) (**УК-4**);
– Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов **(ОПК-3);**
– Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий **(ПК-7).**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-4.1. Способен эффективно осуществлять устную и письменную коммуникацию, конструктивно вести академические и профессиональные дискуссии на государственном языке Российской Федерации;
ОПК-3.1. Способен демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса;
ОПК-3.2. Способен применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;
ПК-7.1. Способен реализовать знания на этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные средства информационно-коммуникационных технологий;
- языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;

– нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации;
– общие закономерности исторического развития литературы (её видов и жанров), принципы построения художественного произведения как в теоретическом, так и в практическом аспекте, в том числе, связанном с подготовкой и анализом различного рода текстов в процессе журналистской работы.
– особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера;
– особенности работы с редакционной почтой;
– методики и технологии сбора, обработки и проверки информации;
– алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания;
– специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых).

Уметь:
- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию;
- понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов;
- выделять значимую информацию из значимых текстов справочно-информационного и рекламного характера;
- вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии, выстраивать коммуникацию на государственном языке Российской Федерации, на иностранном языке, на родном языке;
- составлять деловые бумаги, в том числе оформлять CurriculumVitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимое при приеме на работу;
- вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме;
- поддерживать контакты при помощи электронной почты;
– применять полученные знания в практической деятельности как в прямом виде (для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование теоретических концепций по аналогии, например, при анализе медиатекстов);
– формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера;
– искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку;
– готовить информационные тексты для различных типов СМИ.

Владеть:
- практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;
– грамматическими категориями изучаемого(ых) государственного языка Российской Федерации, иностранного(ых) языка (ов).
– набором теоретических литературоведческих понятий в их логической взаимосвязи и на этой базе навыками самостоятельного анализа художественного (и журналистского) произведения;
– Навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;
– разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ;
– технологиями создания новостей для разных видов СМИ;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	4	144		6
Контактная работа (Аудиторные занятия)		70		
Самостоятельная работа*		74		

***** В том числе подготовка к экзамену: 36ч.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является – экзамен.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РОДНОЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: повышение уровня практического владения современным балкарским литературным языком специалистов нефилологического профиля в разных сферах функционирования языка, в письменной и устной его разновидностях; формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества для успешной коммуникации в различных сферах: бытовой, правовой, научной, политической, социально-государственной и профессиональной.

Обучение балкарскому языку в рамках социокультурного подхода предполагает такую модель обучения, при которой овладение знаниями об образе жизни, особенностях национального менталитета и духовных ценностях балкарского народа способствует не только успешному овладению языком, но и повышает интерес к балкарскому языку, к культуре народа, развивает национальное самосознание.

Изучение родному языку проводится с учетом первоначальной подготовки студентов, а также с учетом их профессиональной направленности, современных требований культуры речи и национальных традиций общения в полиэтнической республике. Данная программа ориентирована на коммуникативно-деятельный, социокультурный подход.

Целью обучения является корректировка имеющихся знаний и умений студентов по родному языку, формирование культуры общения на родном языке в разных сферах деятельности (профессиональной и культурной), углубление знаний по стилистике родного языка и знакомство с культурой делового общения.

Задачи изучения дисциплины: повышение уровня коммуникативной компетенции студентов, что предполагает умение оптимально использовать средства языка при устном и письменном общении в конкретной речевой ситуации.

– повышение уровня практического владения современным балкарским литературным языком;

– повышение уровня коммуникативной компетенции студентов, что предполагает умение оптимально использовать средства языка при устном и письменном общении в конкретной речевой ситуации.

- воспитание культурно - ценностного отношения к родному языку;
- совершенствование речевой культуры путѐм обогащения словарного запаса;
- полное и осознанное владение системой норм балкарского литературного языка;
- углубление знаний о языковых единицах разных уровней (фонетического, лексико-фразеологического и т.д.) и их функционировании в речи;
- развитие навыков продуцирования грамотных, логически связных, правильно

сконструированных текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями;
- лингвистическое и культурологическое обеспечение участия в диалогических и полилогических коммуникациях;
- формирование мотивации дальнейшего самостоятельного **овладения** речевыми навыками и умениями.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.19 «Родной язык и литература» (Балкарский язык) относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **(УК-1)**.
– Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (- ах) **(УК-4).**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

– Способен находить и критически оценивать информацию для решения проблемных ситуаций, с применением современных цифровых технологий и информационно - коммуникационных средств (**УК-1.2)**
– Способен воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на родном языке **(УК-4.3)**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:
– основные методы критического анализа;
– методологию системного подхода;
– современные средства информационно-коммуникационных технологий;
– языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;

Уметь:
–выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
– осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
– производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
– определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;
– воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию;
– понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов;

– выделять значимую информацию из значимых текстов справочно-информационного и рекламного характера;

– вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии, выстраивать монолог;

– составлять деловые бумаги, в том числе оформлять CurriculumVitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимое при приеме на работу;

– вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме;

– поддерживать контакты при помощи электронной почты;

Владеть:

–технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий

– навыками критического анализа;

– практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	3	108		3
Контактная работа (Аудиторные занятия)		70		
Самостоятельная работа*		38		

* В том числе подготовка к экзамену

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является – зачет.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РОДНОЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– корректировка имеющихся знаний и умений студентов по родному языку, формирование культуры общения на родном языке в разных сферах деятельности (профессиональной и культурной), углубление знаний по стилистике родного языка и знакомство с культурой делового общения.

Задачи освоения дисциплины:

– повышение уровня коммуникативной компетенции студентов, что предполагает умение оптимально использовать средства родного языка при устном и письменном общении в конкретной речевой ситуации.

– воспитание культурно - ценностного отношения к родному языку;

– совершенствование речевой культуры путѐм обогащения словарного запаса;

– изучение грамматики родного языка.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О19 «Родной язык и литература» (Кабардино-Черкесский язык) относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению

подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **(УК-1);**

– Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (- ах) **(УК-4);**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-1.1. Способен использовать логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области

УК-1.2. Способен находить и критически оценивать информацию для решения проблемных ситуаций, с применением современных цифровых технологий и информационно-коммуникационных средств

УК-4.3. Способен воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на родном языке

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные закономерности взаимодействия человека и общества;
– этапы исторического развития человечества;
– основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода
- современные средства информационно-коммуникационных технологий;
- языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;
– нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации;
- основы письменной и устной речи на иностранном языке;
- основы письменной и устной деловой коммуникации на родном языке

Уметь:

– осмысливать процессы, события и явления мировой истории в динамике их развития, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
– использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре, в учебной и профессиональной деятельности;
- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;
- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию;

- понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов;
- выделять значимую информацию из значимых текстов справочно-информационного и рекламного характера;
- вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии, выстраивать коммуникацию на государственном языке Российской Федерации, на иностранном языке, на родном языке;

Владеть:
– технологиями приобретения, использования, обновления социогуманитарных знаний;
– технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
– навыками критического анализа;
- практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;
– грамматическими категориями изучаемого(ых) государственного языка Российской Федерации, иностранного(ых) языка (ов).

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	3	108		3
Контактная работа (Аудиторные занятия)		70		
Самостоятельная работа*		38		

Содержание дисциплины

1. Кавказская языковая семья: адыгские языки.
2. Диалекты иговоры.
3. История становления кабардино-черкесской письменности, вычленение диалектов и говоров
4. Части речи в кабардино-черкесском языке. Имясуществительное (ЩыIэцIэ).
5. Категория одушевленности/неодушевленности. Склонениесуществительного.
6. Имя прилагательное в кабардино-черкесском языке.
7. Качественные и относительные прилагательные
8. Местоимение в кабардино-черкесском языке.
9. Разряды местоимений
10. Имя числительное в кабардино-черкесском языке.
11. Разряды числительных.
12. Наречие в кабардино-черкесском языке.
13. Разновидности наречий.
14. Глагол в кабардино-черкесском языке.
15. Динамические и статические глаголы.
16. Категорияпереходности/непереходности.
7 Наклонения глагола в кабардино-черкесском языке.
18. Категории лица и времени глагола.
19. Деепричастие в кабардино-черкесском языке.
20. Междометия и звукоподражательные слова в кабардино-черкесском языке.

22. Синтаксис кабардино-черкесского языка: разновидностипредложений
23. Современная адыгская лингвокультура
24. Повторение пройденного материала: подготовка к зачету

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

– формирование у студентов систематического знания о роли и месте связей с общественностью в современном обществе, знания о методах, техниках и технологиях, применяемых в связях с общественностью, основных направлениях и сферах PR-деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

− сформировать у обучающегося знания об институциональной структуре связей с общественностью, основных каналах выхода на целевые аудитории, стратегии и тактике использования СМИ;

– выработать представления о месте связей с общественностью в системе коммуникации в рыночной среде;

− обучить приемам использования основных инструментов PR и массовой информации для реализации общепрофессиональных компетенций.

Предметом изучения дисциплины «Основы рекламы и связи с общественностью» является деятельность по связям с общественностью в различных сферах социальной действительности.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.20 «Основы рекламы и связи с общественностью» относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности **(ОПК-4)**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ОПК-4.1. Способен соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2. Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Результаты обучения:

Знать:

- ✓ объект и предметы социологии; практическое значение социологии в жизни общества;
- ✓ базовый набор понятий и терминов;
- ✓ основные социологические концепции; ориентироваться в проблематике отраслевых, прикладных областей социологий;
- ✓ понимать взаимосвязь теоретического и эмпирического социологического знания;
- ✓ иметь представление о важнейших социальных институтах процессах и регуляторах; представлять главные особенности различных социальных общностей;

Уметь:

- ✓ видеть связь актуальных событий и проблем с социальными процессами, происходящими в стране и мире;
- ✓ применять полученные социологические знания в профессиональной журналистской деятельности;

Владеть:

- ✓ навыками создания журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристики целевой аудитории.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

5.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	6	216	3	1
Контактная работа (Аудиторные занятия)		106		
Самостоятельная работа*		110		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам (27ч.)

Содержание дисциплины

1. История возникновения и развития рекламы и связей с общественностью
2. Сущность, структура и функции рекламной деятельности и связей с общественностью
3. Профессиональные требования к современным специалистам по связям с общественностью.
4. Правовое регулирование рекламы и деятельности по связям с общественностью
5. Реклама и связи с общественностью как система коммуникаций
6. Организационные формы деятельности PR-структур и служб
7. Составные части и направления профессиональной деятельности по связям с общественностью
8. Российские и международные кодексы профессиональных и этических принципов PR-специалистов.
9. Типология субъектов коммуникации в Связях с общественностью
10. Сегментирование групп общественности.
11. Рабочие мероприятия в связях с общественностью
12. Основные виды рабочих документов в связях с общественностью
13. Корпоративная культура, имидж, репутация, бренд
14. Исследования в рекламе и связях с общественностью. Позиционирование, консультирование, манипулирование в связях с общественностью.
15. Кампании в сфере связей с общественностью. Взаимодействие со СМИ. Понятие

кампании в сфере связей с общественностью. Типы кампаний.
16. Понятие и предмет медиапланирования. Основные понятия медиапланирования
17. Социологические исследования в современном медиапланировании
18. Новейшие коммуникационные технологии в Связях с общественностью и рекламе

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕЛЕТЕХНИКА И ТЕЛЕТЕХНОЛОГИЯ»

Цели освоения дисциплины «Телетехника и телетехнология»:

– стимулирование интереса студентов к профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся представления о работе в сфере телевидения и радиовещания;

– формирование у студентов практических навыков создания современного медиапродукта;

Задачи освоения дисциплины:

– овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

– ознакомление со всем разнообразием телетехники; изучение влияния на эстетику телевещания вновь изобретаемых технических средств (звук, оптика, цвет и др.);

– овладение обучающимися знаний и навыков работы с телевизионным способом передачи информации;

– умений и начального опыта работы по телетехнике и телетехнологии;

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.21 «Телетехника и телетехнология» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования **(ОПК-5).**

– Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности **(ОПК-6).**

– Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта **(ПК-1).**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ОПК-5.1. Способен учитывать совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

ОПК-5.2. Способен осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом

политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
ОПК-6.1. Способен отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;
ОПК-6.2. Способен эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;
ПК-1.1. Способен осуществлять поиск темы и выявляет существующую проблему;
ПК-1.2. Способен получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения;
ПК-1.3. Способен отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников;
ПК-1.4. Способен проверять достоверность полученной информации, способен разграничивать факты и мнения;
ПК-1.5. Способен предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;
ПК-1.6. Способен соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы;
ПК-1.7. Способен готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа;
В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:
– основные структурные элементы медиасистемы;
– политические, экономические и социальные факторы, правовые и этические нормы развития и функционирования медиасистем;
– типы региональных и национальных медиасистем и индикаторы их развития;
– основные сегменты
медиасистемы и ведущие медиа и медиакомпании России;
– особенности медиасистемы России в контексте тенденций развития современных
медиасистем.
– принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа;
– особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения;
– механизмы саморегуляции внутри журналистской корпорации;
– особенности журналистского текста и параметры информационных продуктов на медиарынке;
– типологию журналистских жанров и форматов;
– индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий;
– модели взаимоотношений журналиста с аудиторией.
Уметь:
– применять основные структурные элементы медиасистемы;
– осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет;
– пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации;
– формулировать темы для выступлений в СМИ;
– находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов;
– работать с источниками информации и проводить фактчекинг;
– выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач;
– выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы программы;

– работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта;
– продвигать продукт в социальных сетях и налаживать обратную связь с аудиторией.

Владеть:
– навыками анализа медиасистем;
– компетенциями, позволяющими оценивать особенности работы журналиста, редактора и других медиапрофессионалов в зависимости от характеристик и тенденций развития медиасистем и их элементов;
– навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности;

– навыками сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки;
– навыками агрегировать текстовой и визуальный контент на базе различных интернет-платформ;
– методиками сбора информации и верификации данных;
– навыком грамотной устной речи и выступления перед микрофоном;
– навыком подготовки материалов в разных журналистских жанрах;
– методами редактирования текста и рерайтинга;
– методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста;
– средствами и способами продвижения публикаций и других информационных продуктов в новых медиа;
– методами веб-аналитики и общения с группами читателей, слушателей и зрителей.

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Общая трудоемкость	5	180	5	
Аудиторные занятия		70		
Самостоятельная работа		110		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам (45ч.)

Содержание дисциплины

Лекция 1.
Медиапродукт. Понятие, характеристики и свойства. Телевидение как разновидность СМИ. Функции телевидения в современном мире.
Лекция 2.
История и тенденции развитиятелевидения и журналистики. Журналистика. Понятие,особенности журналистской работы.
Журналистские профессии. Редактор и продюсер. Корреспондент. Мастерство корреспондента.
Лекция 3.
Телевизионные жанры. Интервью,дискуссия, пресс-конференция.
Репортаж. Новостной репортаж. Stand- up и синхрон в репортаже. Специфика новостных программ. Вёрстка и ранжирование.
Лекция 4.

Препродакшн. Разбор структуры и работы до съемок. Продакшн. Разборструктуры и работы на площадке.
Постпродакшн. Разбор структуры иработы с исходным материалом

Лекция 5.

Производственные профессии на телевидении. Основы работы оператора. Плановость, ракурс, фокусировка и глубина резкости. Правило «тройного деления» и правило «золотого сечения».Оптическая ось и «правило 180градусов».

Лекция 6.

Виды съёмок. Статичный кадр.Внутрикадровое движение.
Искусственный и комбинированныйдинамичный план.

Лекция 7.

Запись звука. ТЖК и ПТС. Комплектация. Основные этапы производства медиапродукта. Подходы к производству. Работа режиссёра

Лекция 8.

Реклама в средствах массовойинформации.
Реклама как финансовый источник медиаиндустрии. Реклама и контент СМИ. Реклама на радио и на телевидении.

5.Контроль освоения дисциплины

итоговой формой контроля является экзамен.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– формирование у студентов системных знаний о политической теории и практике, принципах,закономерностях, влиянии политической сферы жизни на развитие общества.

Задачи освоения дисциплины:

– освоение студентами знаний и представлений о природе политики, ее субъектах, особенностях политических преобразований, которые происходят в современной России и мире.

– овладение студентами понятийно-категориального аппарата, используемого при анализе политических явлений, политического процесса, оценке проводимой политики за рубежом и в Российской Федерации.

– знакомство студентов с основными существующими концепциями и направлениями теоретико-методологических исследований политической сферы как феномена общественнойжизни.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.22 «Политология» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с

ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению **(УК-10).**
– Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **(ОПК-2)**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-10.2. Способен планировать, организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе

ОПК-2.1 Способен применять знания системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК-2.2. Способен осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
– основные понятия, теории и методы политической науки;
– принципы формирования и функционирования политической системы общества;
– основные закономерности развития политической системы общества;
– параметры и типологию политических систем и политических режимов.

Уметь:

– планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращения коррупции в обществе.
– разбираться в особенностях административно - государственного устройства и основных типах политических и партийных систем;
– свободно ориентироваться в политических идеологиях современного мира;
– грамотно формулировать свои политические взгляды.

Владеть:

– ключевыми понятиями и методами, позволяющими анализировать публикации на политические темы и выносить обоснованные критические суждения.
– правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к, коррупции.

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Общая трудоемкость	4	144		8
Контактная работа (Аудиторные занятия)		62		
Самостоятельная работа*		82		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

1. Теоретико-методологическиеосновы политической науки.
2. Политическая жизнь Властные отношения.
3. Институциональные аспекты политики.
4. Политические отношения и процессы.
5. Политические элиты. Политическое лидерство.
6. Социокультурные аспекты политики.
7. Мировая политика и международные отношения.
8. Политическая реальность и ее познание.
9. Сравнительная политология (компаративистика).

5. Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

7. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– формирование у будущих журналистов понимания сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения,которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ);

– формирование ответственного отношения к будущей профессиональной деятельности редакторов и журналистов в правовом аспекте;

– знакомство студентов-журналистов с законами и правовыми нормами практики учреждений, функционирования и закрытия организаций средств массовой информации.

Задачи освоения дисциплины:

– получение базовых знаний и представлений о системообразующей роли права в современном демократическом обществе;

– получение знаний о б основах российского права о свободе выражения мнения, правовых нормах, регулирующих функционирование СМИ в стране, в том числе прав и обязанностей журналиста, а также основ авторского права;

– получение навыков правовой культуры.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.23 «Правовые основы журналистики» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с

ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ОПК-1.1.Способен выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
ОПК-1.2. Способен осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-2.1 Способен применять знания системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;

ОПК-2.2. Способен осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:
–отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
– особенности спроса медиатекстов и медиапродуктов, различных медиасегментов и платформ,и их отличительные черты, особенности норм русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем;
– основные понятия, теории и методы политической науки;
– принципы формирования и функционирования политической системы общества;
– основные закономерности развития политической системы общества;
– параметры и типологию политических систем и политических режимов.

Уметь:
– выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
– подготавливать журналистские тексты, тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
– разбираться в особенностях административно-государственного устройства и основных типах политических и партийных систем;
– свободно ориентироваться в политических идеологиях современного мира;
– грамотно формулировать свои политические взгляды;
– соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;
Владеть:
– навыками выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
– навыками грамотной подготовки и подачи текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
– ключевыми понятиями и методами, позволяющими анализировать публикации на

политические темы и выносить обоснованные критические суждения;
– навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	5	180	6	5
Контактная работа (Аудиторные занятия)		70		
Самостоятельная работа*		110		

Содержание дисциплины

1. Происхождение и развитие международного гуманитарного права Правовое регулирование массово - информационной деятельности.
2. Правовое регулирование массово - информационной деятельности.
3. Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта
4. Защита чести и достоинства, деловой репутации.
5. Организация деятельности СМИ
6. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта, Телевидение и вооруженный конфликт. Основные проблемы XXI века.
7. Авторское право. Интернет и его правовое регулирование
8. Источники законодательства о СМИ
9. Регулирование рекламы.
10. Государственная политика в области СМИ
11. Права и обязанности журналиста.
12. Международный трибунал. Международные гуманитарные организации.
13. Свобода информации
14. Лицензирование и регулирование телерадиовещания
15. Деятельность СМИ в предвыборный период
16. Ограничение на распространение в СМИ порнографии и жестокости.
17. Неприкосновенность личной жизни

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является экзамен

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– формирование умений применять в авторской журналистской деятельности мировой и отечественный опыт, тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования с учётом требований и специфики СМИ

Задачи освоения дисциплины:

– приобретение опыта авторской журналистской деятельности в разных видах СМИ;
– развитие навыков выявления правовых и экономических механизмов развития медиакоммуникационных систем;

– освоение требований к специфике СМИ.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.24 «История журналистики» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования **(ОПК-5);**

– Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта **(ПК-1);**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

– Способен учитывать совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **(ОПК-5.1);**

– Способен осуществлять поиск темы и выявляет существующую проблему **(ПК-1.1).**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные структурные элементы медиасистемы;
– политические, экономические и социальные факторы, правовые и этические нормы развития и функционирования медиасистем;
– типы региональных и национальных медиасистем и индикаторы их развития;
– основные сегменты медиасистемы и ведущие медиа и медиакомпании России;
– особенности медиасистемы России в контексте тенденций развития современных медиасистем.
– принципы журналистской деятельности и круг обязанностей сотрудника редакции СМИ;
– механизмы саморегуляции внутри журналистской корпорации;
– особенности журналистского текста и параметры информационных продуктов на медиарынке;

Уметь:

– применять основные структурные элементы медиасистемы;
– находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов;
– работать с источниками информации и проводить фактчекинг;
– выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач;
– выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы программы;

Владеть:

– навыками анализа медиасистем;
– компетенциями, позволяющими оценивать особенности работы журналиста, редактора и других медиапрофессионалов в зависимости от характеристик и тенденций развития медиасистем и их элементов;
– навыками создания медиатекстов на основе экономических

механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности.
– методиками сбора информации и верификации данных;
– навыком грамотной устной речи и выступления перед микрофоном;
– навыком подготовки материалов в разных журналистских жанрах;
– методами редактирования текста и рерайтинга;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	5	180	1,2	2
Контактная работа (Аудиторные занятия)		70		
Самостоятельная работа*		110		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

5Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– формирование представления о совокупности ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста;

Задачи освоения дисциплины:

– систематизация знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;
– изучение основных этапов и тенденций в развитии профессиональной этики журналиста
– обучение навыкам этичного профессионального поведения в медиаиндустрии.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.25 «Профессиональная этика журналиста» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика». Дополняет теоретический курс «Основы журналистики».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности **(ОПК-7);**
– Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского

текста и (или) продукта **(ПК-6);**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ОПК-7.1. Способен применять знания цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности;

ОПК-7.2. Способен осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;

ПК-6.1. Способен соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;

ПК-6.2. Способен определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;

ПК-6.3. Способен придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– базовые характеристики конкретных социальных принципов ответственности, в том числе журналистики;
– актуальные проблемы функционирования социальных институтов и тенденции развития современного общества;
– особенности стратификации современного общества, а также черты социального и профессионального статуса современного журналиста как представителя общества;
– ключевые характеристики массовой аудитории как части общества;
– функции журналистики в современном медиатизированном обществе;

– социальные и психологические характеристики целевой аудитории, для которой предназначен медиапроект;
– значение и сущность общечеловеческих ценностей в журналистской деятельности как социальном институте общества;
– принципы отражения общечеловеческих ценностей в журналистских материалах;

Уметь:

– критически оценивать взаимодействие журналистики с отдельными общественными и государственными институтами;
– использовать знания о технической специфике современной массовой коммуникации для оптимизации профессиональной журналистской деятельности;
– анализировать эффективность взаимодействия журналиста и аудитории;
– участвовать в формировании общественного мнения по вопросам социальной работы;
– применять социологические методы в журналистской деятельности с учетом общечеловеческих ценностей;
– выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам;
– расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале;
– готовить материалы в соответствии с требованиями редакции;

Владеть:

– навыками оценки потенциальных реальных эффектов профессиональной журналистской деятельности;
– навыками осуществления отбора информации, профессиональных средств и приемов медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами;
– навыками определения роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории;
– навыками оценки эффективности журналистской деятельности с учетом общечеловеческих ценностей;
– навыками подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи,

аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Общая трудоемкость**	9	324	**2**	4
Контактная работа (Аудиторные занятия)		140		
Самостоятельная работа*		184		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам (36ч.)

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие профессиональной этики журналиста
Тема 2. Право и этика журналистской деятельности
Тема 3. Кодексы журналисткой этики
Тема 4. Нравственные принципы деятельности журналиста
Тема 5. Служебная этика журналиста
Тема 6. Этические нормы сбора информации
Тема 7. Этические нормы использования информации
Тема 8. Этика рекламы в СМИ

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговый контроль* является экзамен/зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МОНТАЖА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ПРОГРАММ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– дать студентам представление о творческих составляющих возможностей телевидения и кино, использования различных видов монтажных соединений;

– научить грамотным монтажным приѐмам;

– освоение и изучение студентами-журналистами главных теоретических знаний, накопленный за период существования кинематографа и телевидения;

– знание технологии монтажа;

– приобретение базовых знаний о том, как подать съемочный материал, используя в своей работе хроникально-документальный материал, музыкальные, литературные и живописные произведения.

Задачи освоения дисциплины:

– изучение теории и истории монтажа;

– формирование навыков самостоятельного монтажного решения фильма;

– формирование знаний и умений монтировать свои репортажи, организовать свой монтажно-тонировочный период;

– формирование навыка ответственного отношения к качеству работы.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.27 «Теория и практика монтажа аудиовизуальных программ» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению

подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности **(ОПК-6).**

– Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики **(ПК-3).**

– Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта **(ПК-5).**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ОПК-6.1. Способен отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;

ОПК-6.2. Способен эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;

ПК-3.1. Способен предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;

ПК-3.2. Способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;

ПК-3.3. Способен реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат;

ПК-5.1. Способен придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;

ПК-5.2. Способен распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;

ПК-5.3. Способен выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа;

– особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера;

– методики и технологии сбора, обработки и проверки информации;

– алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания;

– специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых);

– особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства;

– специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия;

Уметь:

– осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет;
– пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации;
– формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера;
– искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку;
– готовить информационные тексты для различных типов СМИ.
– использовать современные технологии для подачи текстовой информации;
– «переупаковывать» журналистский материал для более эффективного влияния на целевую аудиторию с помощью различных мультимедийных форматов;
– планировать выпуски телепрограмм, радиопрограмм, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке.

Владеть:
– навыками сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки;
– навыками агрегировать текстовый и визуальный контент на базе различных интернет-платформ;
– разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ;
– технологиями создания новостей для разных видов СМИ;
– навыками селекции, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из разных источников для создания медиапродуктов;
– современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковыми системами, текстовыми редакторами, программами верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).

4. Объем и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	4	144		8
Контактная работа (Аудиторные занятия)		62		
Самостоятельная работа*		82		

* в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

Модуль 1. Экранное пространство как часть «видимого мира» 1.1. Вторая реальность и виртуальная реальность. 1.2. Создание телевизионного изображения. 1.3. Сущность аудиовизуального мышления и образная система телеэкрана. 1.4. Образное восприятие экранного пространства и окружающего мира.

Модуль 2. Этапы развития практики и теории монтажа. 2.1. Вторая реальность и виртуальная реальность. 2.2. Создание телевизионного изображения. 2.3 Сущность аудиовизуального мышления и образная система телеэкрана. 2.4 Образное восприятие экранного пространства и окружающего мира.

Модуль 3. Эволюция монтажных теории. 3.1. Л.Кулешов. 3.2. С.Эйзенштейн. 3.3 В.Пудовкин. 3.4.Средства телевизионного воздействия.

Модуль 4. Что такое монтаж? 4.1. Понятие «монтаж». 4.2. Функции монтажа. 4.3. Линейный и нелинейный монтаж.

Модуль 5. Типы и виды монтажа. 5.1. Межкадровый и внутрикадровый монтаж. 5.2.

Повествовательный, параллельный, ассоциативно-образный, клиповый.
Модуль 6. Пластическая выразительность кадра. 6.1 Точка съемки, масштаб изображения, ракурс. 6.2. Спецэффекты. 6.3. Цвет. 6.4. Свет. 6.5. Перспектива.6.6. Надписи.
Модуль 7. Динамика экрана7.1. Движение внутрикадровое и межкадровое. 7.2 Временные отношения. 7.3. Ритмические закономерности монтажных построений.
Модуль 8. Изобразительно-звуковой образ. 8.1 .Шумы как самостоятельный компонент экранной образности. 8.2. Музыка в системе художественно-выразительных средств экрана. 8.3. Слово – часть структуры экранной речи. 8.4. Взаимосвязь звука и изображения.
Модуль 9. Композиционное решение кадра. 9.1. Монтажные планы. 9.2. Природа и сущность кадра. 9.3. Пространство кадра. 9.4. Приемы композиционного построения кадра.
Модуль 10. Крупность плана. 10.1. Монтаж по крупности
Модуль 11. Монтаж на движение. 11.1. Статика и динамика. 11.2. Типы движения. 11.3. Виды внутрикадрового монтажа. 11.4. Межкадровый монтаж. 11.5. Ритмический монтаж
Модуль 12. Мизансцена – принципы построения.
Модуль 13. Изобразительно-звуковой образ

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРИКЛАДНОЕ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины:

– изучение механизмов и стратегий производства современного медиапроекта как продукта интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс**.**

Задачи освоения дисциплины:

– рассмотрение условий и факторов становления медиаотрасли в современной России;
– знакомство с методами изучения аудитории;
– изучение совокупности технологических средств и приемов передачи потребителю информационного сообщения в формате определенного медийного канала;
– овладение технологиями производства современного медиапроекта;
– изучение путей разработки, анализа и коррекции концепции СМИ;
– рассмотрение путей развития и способов финансирования медиапроекта;
– знакомство с правилами и нормами правового оформления медийного проекта;
– обретение навыков производства медийного проекта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.27 «Прикладное медиапланирование» относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (**ОПК-7).**
– Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта. **(ПК-5)**

– Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий. **(ПК-7).**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

– Способен применять знания цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности **(ОПК-7.1).**

– Способен осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **(ОПК-7.2.).**

– Способен придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта **(ПК-5.1.).**

– Способен распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами **(ПК-5.2.).**

– Способен выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени **(ПК-5.3.).**

– Способен реализовать знания на этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта **(ПК-7.1.).**

– Способен отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ **(ПК-7.2.).**

– Способен использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта **(ПК-7.3.).**

Результаты обучения

Знать:

– базовые характеристики конкретных социальных принципов ответственности, в том числе – журналистики;
– актуальные проблемы функционирования социальных институтов и тенденции развития современного общества;
– особенности стратификации современного общества, а также черты социального и профессионального статуса современного журналиста как представителя общества;
– ключевые характеристики массовой аудитории как части общества;
– функции журналистики в современном медиатизированном обществе;
– особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства;
– специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия;
– особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера;
– особенности работы с редакционной почтой;
– методики и технологии сбора, обработки и проверки информации;
– алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания;
– специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых).

Уметь:

– критически оценивать взаимодействие журналистики с отдельными общественными и государственными институтами;
– использовать знания о технической специфике современной массовой коммуникации для оптимизации профессиональной журналистской деятельности;
– анализировать эффективность взаимодействия журналиста и аудитории.
– использовать современные технологии для подачи текстовой информации;
– «переупаковывать» журналистский материал для более эффективного влияния на целевую аудиторию с помощью различных мультимедийных форматов;
– планировать выпуски телепрограмм, радиопрограмм, онлайн-СМИ в соответствии с

актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке.

– формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера;
– искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку;
– готовить информационные тексты для различных типов СМИ.

Владеть:

– навыками оценки потенциальных реальных эффектов профессиональной журналистской деятельности;
– навыками осуществления отбора информации, профессиональных средств и приемов медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами;
– навыками селекции, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из разных источников для создания медиапродуктов
– современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковыми системами, текстовыми редакторами, программами верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
– разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ;
– технологиями создания новостей для разных видов СМИ.

4. Объем и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Общая трудоемкость	2	72		6
Контактная работа (Аудиторные занятия)		34		
Самостоятельная работа		38		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

Тема 1. Журналист на задании
Тема 2. Учимся слушать
Тема 3. В поле зрения - "анатомия факта"
Тема 4. Формулируем проблему
Тема 5. Аналитик, полемист
Тема 6. Обратная связь с аудиторией
Тема 7. Поэтика образа
Тема 8. Твердые принципы мягкой рекламы
Тема 9. Поиск сквозной темы.
Тема 10. Во мне - семь "я"...
Тема 11. Понятие публицистики, ведущие отечественные публицисты XX и начала XXI веков. Примеры публикаций. Анализ учебно-практических работ студентов.
Тема 12. Группа художественно-публицистических журналистских жанров, особенности подготовки каждого из них. Профессиональное мастерство журналиста при подготовке каждого из жанров данной группы.
Тема 13. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в медиатекстах.
Тема 14. Формулируем идею материала.
Тема 15. Герой материала. Образ героя.

5. Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Основы журналистики»:

– формирование у студентов представлений о профессиональной деятельности журналиста, объектом которой является продукт журналистского творчества, передаваемый по различным каналам СМИ и другим медиа и адресованные различным аудиторным группам;

– знакомство студентов с теоретическим и практическим профессиональным терминологическим аппаратом;

– знакомство студентов с содержанием и основными процессами журналистской деятельности, жанрами и форматами современных массмедиа;

– формирование первичных профессиональные навыки создания журналистских материалов;

– ориентирование на практическое применение фундаментальных знаний в журналистской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

– овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

– формирование углубленных знаний специфики журналистики как массово-информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ;

- освоение специфики журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладение способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями;

- понимание и усвоение особенностей работы журналиста в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и технологий, формирование необходимых для этого умений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Блок 1. Обязательная часть. Дисциплины (модули). Б1.О.28 «Основы журналистики»

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений **(УК-2)**

– Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и

использовать их для решения задач профессиональной деятельности **(ОПК-6)**

– Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта **(ПК-1)**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

– **УК-2.1.** Способен разработать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулировать проектную задачу и способ ее решения

– **УК-2.2.** Способен осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности

– ОПК-6.1. Способен отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

– ОПК-6.2. Способен эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройствана всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

– ПК-1.7. Способен готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Результаты обучения

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

– принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;
– основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;
– принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа;
– индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий;
– модели взаимоотношений журналиста с аудиторией.

Уметь:

– разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
– осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет;
– пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации;
– выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы программы;
– работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта;

Владеть:

– навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;
- понятийным аппаратом в области права;
– навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов;
– навыками сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки;
– навыками агрегировать текстовой и визуальный контент на базе различных интернет-платформ;
– методиками сбора информации и верификации данных;
– навыком грамотной устной речи и выступления перед микрофоном;
– навыком подготовки материалов в разных журналистских жанрах;
– методами редактирования текста и рерайтинга;

– методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	10	360	1,4	2,3
Контактная работа (Аудиторные занятия)		140		
Самостоятельная работа		220		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам (72ч.)

Содержание дисциплины

Лекция 1.
Медиапродукт. Понятие, характеристики и свойства. Телевидение как разновидность СМИ. Функции телевидения в современном мире. **Лекция 2.**История и тенденции развития телевидения и журналистики. Журналистика. Понятие, особенности журналистской работы. Журналистские профессии. Редактор и продюсер. Корреспондент. Мастерство корреспондента. **Лекция 3.** Телевизионные жанры. Интервью, дискуссия, пресс-конференция. Репортаж. Новостной репортаж. Stand-up и синхрон в репортаже. Специфика новостных программ. Вёрстка и ранжирование. **Лекция 4.** Препродакшн. Разбор структуры и работы до съемок. Продакшн. Разбор структуры и работы на площадке. Постпродакшн. Разбор структуры и работы с исходным материалом. **Лекция 5.** Производственные профессии нателевидении. Основы работы оператора. Плановость, ракурс, фокусировка и глубина резкости. Правило «тройного деления» и правило «золотого сечения». Оптическая ось и «правило 180 градусов». **Лекция 6.** Виды съёмок. Статичный кадр. Внутрикадровое движение. Искусственный и комбинированный динамичный план. **Лекция 7.** Запись звука. ТЖК и ПТС. Комплектация. Основные этапы производства медиапрод Подходы к производству. Работа режиссёра. **Лекция 8.** Реклама в средствах массовой информации. Реклама как финансовый источник медиаиндустрии. Реклама и контент СМИ. Реклама на радио и на телевидении.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ОПЕРАТОРСКОГО МАСТЕРСТВА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– сформировать у студентов знания и умения в области изучения операторского мастерства;

– сформировать зрительные образы для аудиовизуальных искусств;

– приобщить студентов-журналистов к производственно-творческой работе;

Задачи освоения дисциплины:

– сформировать целостное понимание истории развития операторского мастерства на примерах отечественного и зарубежного кинематографа и телевизионной деятельности.

– развить умения и навыки видеосъемки;

– ознакомить студентов-журналистов с творческими приёмами создания экранного образа;

– сформировать у обучающихся представление о принципах съемочного процесса;

– познакомить студентов с процессами видеосъемки на натуре и в условиях павильона;

– научить применению на практике различного съемочного и осветительного оборудования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.29 «Основы операторского мастерства» относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности **(ОПК-6)**
– Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации **(ПК-4)**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ОПК-6.1. Способен отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
ОПК-6.2. Способен эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

ПК-4.1. Способен информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн- ресурсов

ПК-4.2. Способен отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации;

ПК-4.3. Способен корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Результаты обучения:

Знать:
– принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа;
– особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства;
– коммуникационную концепцию рекламы и PR как экономического и социального феномена;
– психологические механизмы восприятия рекламных и PR-текстов в контексте особенностей массового сознания;
– систему ценностных предпочтений целевых аудиторий;

Уметь:
– ориентироваться в вопросах, связанных с выбором наиболее эффективных каналов рекламной и PR- коммуникации;
– планировать и организовывать рекламные и PR- кампании в масс-медиа;
– анализировать рекламу и акции по связям с общественностью в СМИ;

– осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет;
– пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации;

Владеть:
– навыками сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки;
– навыками агрегировать текстовый и визуальный контент на базе различных интернет-платформ;
– методами маркетинговой разработки рекламных и PR-акций, навыками подготовки рекламных обращений и PR- текстов, а также профессиональными умениями в сфере организационно-производственной деятельности институтов рекламы и связей с общественностью;

4. Объем и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	2	72		1
Контактная работа (Аудиторные занятия)		36		
Самостоятельная работа*		36		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные части видеокамеры и их назначение основные части штативов и их назначение
Тема 2. виды света и их назначение
Тема 3. алгоритм создания видеоряда
Тема 4. правило 3-6-9
Тема 5. правило "линия общения"
Тема 6. правило "золотого сечения" и правило "третей"
Тема 7. Законы композиции и волновая природа восприятия.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФОТОЖУРНАЛИСТИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– формирование у студентов четких представлений о жанрах фотожурналистики и фотографии, их практического применения;

– развитие аналитических способностей в оценке публицистических и художественных достоинств фотографии и определении ее места в жанрах фотожурналистики;

– приобретение практических навыков в создании образа в жанрах репортажного портрета, композиционного единства текста и фотографии на газетной полосе, в формировании газетного имиджа;

– освоение процесса изготовления фоторепортажа и контроля качества, получаемого изображения

Задачи освоения дисциплины:

- формирование представления о принципах получения построения процесса фотосъемки, композиционного построения кадра;
- изучение понятия «фотожурналистика», её природы, принципов, функции, место в структуре СМИ и общества, предпосылок возникновения и развития;
- обучение технике фотографии, использования современной фотоаппаратуры во время съёмок.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.30 «Фотожурналистика» относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования **(ОПК-5);**

– Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта **(ПК-5)**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ОПК-5.1. Способен учитывать совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2. Способен осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;

ПК-5.1. Способен придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

ПК-5.2. Способен распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

ПК-5.3. Способен выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные структурные элементы медиасистемы;
– политические, экономические и социальные факторы, правовые и этические нормы развития и функционирования медиасистем;
– типы региональных и национальных медиасистем и индикаторы их развития;
– основные сегменты медиасистемы и ведущие медиа и медиакомпании России;

– особенности медиасистемы России в контексте тенденций развития современных медиасистем.

– особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства;

– специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия;

Уметь:

– применять основные структурные элементы медиасистемы;

– использовать современные технологии для подачи текстовой информации;

–«переупаковывать» журналистский материал для более эффективного влияния на целевую аудиторию с помощью различных мультимедийных форматов;

– планировать выпуски телепрограмм, радиопрограмм, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке.

Владеть:

– навыками анализа медиасистем;

– компетенциями, позволяющими оценивать особенности работы журналиста, редактора и других медиапрофессионалов в зависимости от характеристик и тенденций развития медиасистем и их элементов;

– навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности;

– навыками селекции, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из разных источников для создания медиапродуктов

– современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковыми системами, текстовыми редакторами, программами верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).

4 Объем и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	6	216	2,3	
Контактная работа (Аудиторные занятия)		70		
Самостоятельная работа*		146		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам (72ч)

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса. Структура основных понятий. Образная публицистика.
Тема 2. Фотожурналистика. Жанры. Предмет, принципы, функции, задачи.
Тема 3. Информационные жанры фотожурналистики.
Тема 4. Информационно-аналитические жанры фотожурналистики.
Тема 5. Аналитические и художественно-публицистические жанры фотожурналистики.
Тема 6. Жанры фотожурналистики в региональной прессе.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РАБОТА В ТВОРЧЕСКИХ СТУДИЯХ НАД ТЕЛЕВИЗИОННЫМИ ПРОИЗВЕДЕНИЯМИ РАЗЛИЧНЫХ ЖАНРОВ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:
- Формирование навыков создания телевизионных произведений различных телевизионных жанров в творческих студиях.

Задачи дисциплины:
– Сформировать комплексное представление о работе в творческой студии;
– Изучить основные технологии профессиональной работы в творческих студиях над телевизионными произведениями различных жанров;
– Сформировать навыки создания теле-произведений различных жанров;

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.31 «Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями различных жанров» относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

- Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий **(ПК-7);**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ПК-7.1. Способен реализовать знания на этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

ПК-7.2. Способен отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ

ПК-7.3. Способен использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:
– особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера;
– особенности работы с редакционной почтой;
– методики и технологии сбора, обработки и проверки информации;
–алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания;
– специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых).
Уметь:

– формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера;
– искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку;
–готовить информационные тексты для различных типов СМИ.
Владеть:
– разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ;
– технологиями создания новостей для разных видов СМИ.

4.Объем и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	8	288	1,2	2
Контактная работа (Аудиторные занятия)		96		
Самостоятельная работа*		192		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам (54)

Содержание дисциплины

Раздел.1
Тема 1. 1. Телевизионные профессии. Телевизионная студия.
Тема 1. 2. Методика редактирования телевизионных программ.
Тема 1. 3. Особенности коллективного творческого труда при создании произведений различных тележанров.
Тема 1. 4. Особенности работы над различными видами программ, создаваемых в телестудии.
Тема 1. 5. Этапы создания телепередачи.
Раздел 2.
Тема 2. 1. Основные принципы сбора информации.Существующие стандарты вещания
Тема 2. 2. Определение и понятие жанра.
Тема 2. 3. Информационные жанры.
Тема 2. 4. Редактирование информационных программ.
Раздел 3.
Тема 3. 1. Репортаж как жанр и как метод. Репортаж - переходный жанр.
Тема 3. 2. Репортаж как метод получения материала.
Тема 3. 3. Мастерство телерепортёра, тележурналиста.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является экзамен

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕЧЬ: КУЛЬТУРА И ТЕХНИКА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– Освоение студентами основ речевого мастерства;
– Овладение речевой техникой: точной, ясной, отработанной дикцией, развитым тонким слухом, голосовым диапазоном, правильно поставленным дыханием.

Задачи освоения дисциплины:

– Формирование у студентов элементарных риторических навыков, необходимых для развития коммуникационных возможностей современного журналиста.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.32 «Речь: культура и техника в медиапространстве» относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (- ах) **(УК-4)**

– Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта. **(ПК-5)**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-4.1. Способен эффективно осуществлять устную и письменную коммуникацию, конструктивно вести академические и профессиональные дискуссии на государственном языке Российской Федерации;

ПК-5.2. Способен распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;

ПК-5.3. Способен выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени;

Результаты обучения:

Знать:

– современные средства информационно-коммуникационных технологий;

– языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;

– нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации;

– особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства;

– специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия;

Уметь:

– вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии, выстраивать коммуникацию на государственном языке Российской Федерации, на иностранном языке, на родном языке;

Владеть:

– практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;

– грамматическими категориями изучаемого(ых) иностранного(ых) языка (ов).

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Общая трудоемкость	11	396	1, 4	2,3
Контактгая работа (Аудиторные занятия)		140		
Самостоятельная работа		256		

* В том числе на подготовку к зачетам и экзаменам (90 ч.)

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИКА»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

– формирование у студентов правильного мышления;

– развитие умений и навыков построения умозаключений и доказательств;

– стимулирование потребности к активному использованию знаний логики в профессиональной деятельности;

– развитие понимания, интерпретации и объяснения в журналистской деятельности;

– выработка навыков логически непротиворечивого изложения своих мыслей;

Задачи освоения дисциплины:

– умение логично формулировать, и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;

– овладение правилами и приемами ведения профессиональной деятельности;

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.33 «Логика» относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта **(ПК-6);**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ПК-6.1. Способен соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями

ПК-6.2. Способен определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий

ПК-6.3. Способен придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– социальные и психологические характеристики целевой аудитории, для которой предназначен медиапроект;

–значение и сущность общечеловеческих ценностей в журналистской деятельности как социальном институте общества;

–принципы отражения общечеловеческих ценностей в журналистских материалах

Уметь:

– участвовать в формировании общественного мнения по вопросам социальной работы;

– применять социологические методы в журналистской деятельности с учетом общечеловеческих ценностей;

– выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам;

– расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале;

– готовить материалы в соответствии с требованиями редакции.

Владеть:

– навыками определения роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории;

– навыками оценки эффективности

журналистской деятельности с учетом общечеловеческих ценностей;

– навыками подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	2	72		4
Контактная работа (Аудиторные занятия)		34		
Самостоятельная работа*		38		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

Тема 1. Логика как наука и её роль в деятельности журналистов

Тема 2. Понятие. Определение, деление и классификация понятий

Тема 3. Суждение. Классификация суждений и вопросов

Тема 4. Законы логики

Тема 5. Умозаключение и его значение для журналистов

Тема 6. Аргументация в работе журналиста. Доказательство и опровержение как составные части аргументации

Тема 7. Формы развития знаний.

Тема 8. Специфика журналистских расследований. Версии и гипотезы, силлогизмы.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

5. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

Учебный курс, «Основы государственной культурной политики РФ» имеет информационно-просветительский характер, направлен на понимание социальной роли культуры, ее субъективных качеств в решении задач развития гражданского общества.

Задачи освоения дисциплины:

- дать студентам общее представление об основных целях и стратегиях развития государственной культурной политики РФ, как междисциплинарной области пересечения интересов различных наук и образовательной дисциплине, синтезирующей естественнонаучные и гуманитарные знания;
- раскрыть и закрепить содержание понятия региональная культурная политика, регион, показать региональные аспекты национально-этнических отношений;
- представить роль государства в развитии институтов культуры как главного смыслообразующего интегратора;
- ознакомить с нормативно-правовой базой государственной культурной политики РФ, методикой разработки региональных программ и социально-творческого заказа.

6. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.34 «Основы государственной культурной политики в РФ» относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ОПК-2.1 Способен применять знания системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК-2.2. Способен осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Результаты обучения:

Знать:

– основные понятия, теории и методы политической науки;
– принципы формирования и функционирования политической системы общества;
– основные закономерности развития политической системы общества;
– параметры и типологию политических систем и политических режимов.

Уметь:

– разбираться в особенностях административно-государственного устройства и основных типах политических и партийных систем;

– свободно ориентироваться в политических идеологиях современного мира;

– грамотно формулировать свои политические взгляды.

Владеть:

– ключевыми понятиями и методами, позволяющими анализировать публикации на политические темы и выносить обоснованные критические суждения.

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	4	144		3
Аудиторные занятия		70		
Самостоятельная работа*		74		

* В том числе на подготовку зачетов и экзаменов: 36 час.

Содержание дисциплины

Раздел1.ЦЕННОСТНО-НОРМАТИВНАЯ ЦИВИЛИЗАЦИОННАЯСОСТАВЛЯЮЩАЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

Тема 1.1. Ценностно-нормативный цивилизационный подход в государственной культурной политике

Тема 1.2. Воспитательная составляющая государственной культурной политики

Раздел 2.ГОСУДАРСТВО И КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Тема 2.1. Государство как субъект культурной политики

Тема 2.2. Нормативная правовая база реализации культурной политики Тема 2.3. Культурная политика как фактор национальной безопасности. Культурный суверенитет

Раздел 3.ИНФРАСТРУКТУРА И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Тема 3.1. Государственные органы управления в сфере культуры

Тема 3.2. Институты культурной жизни в системе культурной политики Тема 3.3. Информационное обеспечение сферы культуры

Раздел 4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Тема 4.1. Экономика культуры и культурные индустрии

Тема 4.2. Культурно-языковая политика Тема 4.3. Этнокультурная политика

Тема 4.4. Традиционная культура как объект культурной политики Тема 4.5. Культурная политика в сфере профессионального искусства Тема 4.6. Культурная политика в сфере науки и образования

Тема 4.7. Просветительская деятельность в сфере культуры Тема 4.8. Молодежь и культурная политика

Тема 4.9. Развитие творческого потенциала личности и культурная политика

Раздел 5. КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ НАРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тема 5.1. Русская культура и государственная культурная политика Тема 5.2. Материальное культурное наследие

Тема 5.3. Нематериальное культурное наследие

Тема 5.4. Сохранение культурного наследия в условиях глобализации

Раздел 6. СОДЕРЖАНИЕ И ПРИОРИТЕТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

Тема 6.1. Региональный уровень реализации культурной политики Тема 6.2. Культурная политика как фактор регионального развития

Раздел 7. МЕЖДУНАРОДНАЯ КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тема 7.1. Культура как «мягкая сила»

Тема 7.2. Российское культурное наследие за рубежом
Тема 7.3. Взаимообогащение культур и интеграция России в мировое культурное пространство

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является экзамен

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ»
8. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу;

– воспитание чувства патриотизма и гражданственности;

– формирование духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

– реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение истории России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразившим её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

- воспитание ценностно-поведенческого содержания чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;

- изучение базовых исторических сведений о достижениях, изобретениях, открытиях и свершениях, связанных с историческим развитием русской культуры и российской цивилизации, представление о них в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность к своей культуре и своему народу;

- изучение ключевых смыслов, этических и мировоззренческих доктрин, сложившихся внутри российской цивилизации и отразивших её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

- изучение особенностей современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальных трансформаций, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследование наиболее вероятных внешних и внутренних вызовов, стоящих перед лицом российской цивилизации и государственностью в настоящий момент, обозначить

ключевые сценарии её перспективного развития;

- определение и освоение фундаментальных ценностных принципов (констант) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

9. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.35 «Основы Российской государственности» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

10. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный
подход для решения поставленных задач **(УК-1);**

– Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **(ОПК-2);**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-1.1. Способен использовать логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального
характера в своей предметной области;

УК-1.2. Способен находить и критически оценивать информацию для решения проблемных ситуаций, с применением современных цифровых технологий и информационно-коммуникационных средств;

–**ОПК-2.1** Способен применять знания системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;

ОПК-2.2. Способен осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

основные закономерности взаимодействия человека и общества;
– этапы исторического развития человечества;
– основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода;
– основные понятия, теории и методы политической науки;
– основные закономерности развития политической системы общества;

– параметры и типологию политических систем и политических режимов.

Уметь:
– осмысливать процессы, события и явления мировой истории в динамике их развития, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
– использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре, в учебной и профессиональной деятельности;
- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;
– разбираться в особенностях административно- государственного устройства и основных типах политических и партийных систем;
– свободно ориентироваться в политических идеологиях современного мира;
– грамотно формулировать свои политические взгляды;
– соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Владеть:
– технологиями приобретения, использования, обновления социогуманитарных знаний;
– технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
– навыками критического анализа;
– ключевыми понятиями и методами, позволяющими анализировать публикации на политические темы и выносить обоснованные критические суждения;
– навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	2	72	1	
Контактная работа (Аудиторные занятия)		36		
Самостоятельная работа*		36		

* В том числе на подготовку зачетов и экзаменов

Содержание дисциплины

1. Что такоеРоссия.
2. Российское государство-цивилизация.
3.Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации
4.Политическое устройство России
5.Вызовы будущего и развитие страны

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

–подготовка студентов к научно-исследовательской и организационно-методической деятельности, связанной с проведением научной работы: формулировкой задач; организацией и проведением исследований, включая организацию работы научного коллектива; оформление результатов исследований; оценка эффективности разработанных предложений и их внедрение.

Задачи освоения дисциплины:

– приобретение навыка составления структуры будущей научной работы: реферата, курсовой, дипломной работы;

– изучение базовых основ правильной постановки целей и задач исследования, определения объекта и предмета исследования; подбору методов научного исследования.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.36 «Основы научных исследований» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **(УК-1);**

–Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений **(УК-2);**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-1.1. Способен использовать логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области;

УК-1.2. Способен находить и критически оценивать информацию для решения проблемных ситуаций, с применением современных цифровых технологий и информационно-коммуникационных средств;

УК-2.1. Способен разработать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулировать проектную задачу и способ ее решения;

УК-2.2.Способен осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные закономерности взаимодействия человека и общества;
– этапы исторического развития человечества;
– основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода;
- принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;
- основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности;
- основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;

Уметь:

– осмысливать процессы, события и явления мировой истории в динамике их развития, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
– использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре, в учебной и профессиональной деятельности;
- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;
- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов;
- видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;
- прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности

Владеть:

– технологиями приобретения, использования, обновления социогуманитарных знаний;
– технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
– навыками критического анализа;
– навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;
– понятийным аппаратом в области права;
– навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	5	180	8	
Контактная работа (Аудиторные занятия)		62		
Самостоятельная работа		118		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

Раздел 1. Организация научно-исследовательской работы
Раздел 2. Методологические основы научного познания и творчества.
Раздел 3. Выбор направления научного исследования этапы научно-исследовательской работы.
Раздел 4. Поиск, накопление и обработка научной информации.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– способствовать формированию физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности;

Задачи освоения дисциплины:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.37 «Физическая культура» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности **(УК-7);**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-7.1. Способен планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;

УК-7.2. Способен выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;

УК-7.3. Способен соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:
– основы теории и методики физической культуры и спорта, необходимых для самостоятельного методически правильного физического воспитания и укрепления здоровья.

Уметь:

– самостоятельно подбирать и применять методы и средства физической культуры для формирования и совершенствования основных физических качеств и двигательных навыков.

Владеть:

– принципами, средствами и методами физической культуры для построения учебно-тренировочных занятий по физической культуре для обеспечения здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	2	72		2
Контактная работа (Аудиторные занятия)		70		
Самостоятельная работа*		2		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

–показать значение журналистики Кабардино-Балкарии в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни республики; познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся публицистов, раскрывая закономерности развития печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XX-XI веков, историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы СМИ Кабардино-Балкарии;
– дать обстоятельную характеристику основных этапов возникновения, становления и развития журналистики, жанровую и типологическую характеристики журналистских произведений XX-XXI века, помочь овладеть навыками исторического мышления.

В рамках курса предусмотрены изложение и ретроспективный анализ основных проблем развития национальной кабардинской и балкарской журналистики, практик публицистической мысли, формирование представления о соотношении объективных и субъективных предпосылок в журналистском творчестве. Учащиеся осваивают навык анализа тенденций развития современной журналистики КБР, генезиса общественных и социокультурных процессов и овладевают практическими методами познания исторической действительности.

Достижение этих целей предполагает решение ряда задач, исследующих процессы возникновения и развития периодической печати, радио и тележурналистики в КБР.

Задачи освоения дисциплины:

знакомство студентов с теоретическими аспектами истории журналистики Кабардино-Балкарии,

анализ процесса становления публицистической мысли ;

– выявление тематических и жанровых особенностей произведений, созданных национальными кадрами;

– осмысление студентами роли личностного начала в творчестве, исторических ценностей через персонификацию исторического процесса республики в составе России;

– актуализация навыков студентов в освоении исторического материала, анализа современного состояния и перспектив развития журналистиковедения.

Постановка такого рода проблематики включает ряд более конкретных задач:

– освоение навыка анализа социально-исторических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок возникновения публицистической мысли в КБР;

– освоение теоретических подходов и перспектив видения функций и задач журналистики ее основателями и основными представителями;

– обобщение базовых идей, достижений и проблем журналистики;

– освоение сравнительного анализа методов исследования журналистики;

– систематизация основных понятий журналистиковедения;

– рассмотрение важнейших факторов, определяющих национальную специфику развития журналистики, места и роли отечественной публицистической мысли в общероссийском коммуникационном процессе;

Материал курса сгруппирован таким образом, чтобы дать обзор крупным вехам в развитии периодической печати республики, а также раскрыть эвристические возможности разнообразных теоретико-методологических подходов журналистов к пониманию роли и места журналистики региона в социокультурных процессах.

Курс ориентирован на знакомство с наиболее значимыми и дискуссионными для характеристики этапов становления отечественной публицистической мысли проблемами. Кроме того он предполагает углубленное знакомство с практикой периодической печати, радио и телевидения КБР. Об этом свидетельствует как содержание курса, так и список источников и литературы, необходимой для его освоения. Основными принципами построения курса являются сочетание

исторического, проблемного и персонифицированного подходов.

Изучение и осмысление опыта журналистики КБР - одно из необходимых условий подготовки квалифицированных журналистских кадров. Неизменное внимание уделяется позитивному и негативному в опыте дореволюционной, революционной и советской журналистики.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Освоение историко-профессионального модуля позволяет воспитать журналиста, способного понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в современном обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ

Дисциплина относится к циклу вариативных дисциплин. Основой для ее изучения являются базовые знания, учащихся по курсу «История России», «История журналистики». Дисциплина входит в блок Б1.В.01 «История журналистики Кабардино-Балкарии» (часть, формируемая участниками образовательного процесса).

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта **(ПК-1)**;

– Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа **(ПК-2)**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ПК-1.1. Способен осуществлять поиск темы и выявляет существующую проблему

ПК-1.2. Способен получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

ПК-1.3. Способен отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников

ПК-1.4. Способен проверять достоверность полученной информации, способен разграничивать факты и мнения

ПК-1.5. Способен предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

ПК-1.6. Способен соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы

ПК-1.7. Способен готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа;

ПК-2.1. Способен приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

ПК-2.2. Способен контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

ПК-2.3. Способен контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

ПК-2.4. Способен учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения;

– механизмы саморегуляции внутри журналистской корпорации;

– особенности журналистского текста и параметры информационных продуктов на медиарынке;

– типологию журналистских жанров и форматов;

– индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий;

– модели взаимоотношений журналиста с аудиторией.

–особенности журналистского и других видов медиатекстов, как продукта профессиональной деятельности;

– особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ;

Уметь:

– формулировать темы для выступлений в СМИ;

– находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов;
– работать с источниками информации и проводить фактчекинг;
– выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач;
– выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы программы;
– работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта;
– продвигать продукт в социальных сетях и налаживать обратную связь с аудиторией.
– работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта;
–ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций;
– уметь анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией.

Владеть:

– методиками сбора информации и верификации данных;
– навыками грамотной устной речи и выступления перед микрофоном;
– навыками подготовки материалов в разных журналистских жанрах;
– методами редактирования текста и рерайтинга;
– методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста;
– средствами и способами продвижения публикаций и других информационных продуктов в новых медиа;
– методами веб-аналитики и общения с группами читателей, слушателей и зрителей.
– методиками подготовки к проведению интервью;
– навыками обработки/редактирования информации;
– навыками поиска, подбора будущих участников программы, выстраивание коммуникации с ними;
– навыками планирования производственной деятельности по созданию медиапродукта

4.Объем и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	2	72		4
Контактная работа (Аудиторные занятия)		34		
Самостоятельная работа*		38		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

1. Устное народное творчество кабардинцев и балкарцев, эпос «Нарты», «Адыгэ хабзэ» и «Тау адет» как способ передачи основных социально-культурных принципов жизни автохтонных народов.
2. Первая типография в Баксане, (с.Старая крепость) Адама и Гафара Дымовых Газета«Адыгэ макъ». (Голос Адыгов). Первые газеты Кабадино-Балкарии.
3. Революционные события 1917-1918г.г.и национальная периодическая печать. Поражение белогвардейского движения и переход к единой партийно-идеалогической линии в работе национальной печати.
4. Поражение белогвардейцев и укрепление советской власти в Кабарде и Балкарии.
5. Газета «Красная Кабарда» как политико-идеологическая линию партии и советского государства
6. «Карахалк» газета мира, дружбы и согласия

7. Формирование радио КБР, радиофикация Кабардино-Балкарии
8. Газета «Кабардино-Балкарская правда»
9. Телевидение КБР.
10. Этапы развития.(1957-2025гг)

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– понимание обучающимися представления о журналистике как специфической многопрофильной креативной деятельности;
– подготовка обучающихся к пониманию специфики наиболее распространенных форматов печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;
- формирование навыков ориентации в особенностях новостной журналистики, получение представлений о специфики других направлений, подготовка к профессиональной деятельности в условиях межкультурной интеграции;

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение навыков участия в проектировании объектов профессиональной деятельности;
- приобретение способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.02 «Основы журналистской деятельности» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

-Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики **(ПК-3);**
– Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта **(ПК-6);**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ПК-3.1. Способен предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК-3.2. Способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или)

коллективным проектом в сфере журналистики
ПК-3.3. Способен реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

ПК-6.1. Способен соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями
ПК-6.2. Способен определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий
ПК-6.3. Способен придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:
– особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера;
– методики и технологии сбора, обработки и проверки информации;
– алгоритм работы над
новостными текстами, основные правила их создания;
– специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых).
– социальные и психологические характеристики целевой аудитории, для которой предназначен медиапроект;
–значение и сущность общечеловеческих ценностей в журналистской деятельности как социальном институте общества;
–принципы отражения общечеловеческих ценностей в журналистских материалах;

Уметь:
– формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера;
– искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку;
– готовить информационные тексты для различных типов СМИ;
– участвовать в формировании общественного мнения по вопросам социальной работы;
– применять социологические методы в журналистской деятельности с учетом общечеловеческих ценностей;
– выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам;
– расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале;
– готовить материалы в соответствии с требованиями редакции.

Владеть:
– разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ;
– технологиями создания новостей для разных видов СМИ;
– навыками определения роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории;
– навыками оценки эффективности
журналистской деятельности с учетом общечеловеческих ценностей;
– навыками подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических	Формы контроля (по семестрам)

		часов	Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	4	144	6	
Контактная работа (Аудиторные занятия)		70		
Самостоятельная работа*		74		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам (27ч.)

Содержание дисциплины

Тема 1. Журналистская деятельность как общественный институт
Тема 2. Система массовой информации и массовой коммуникации.
Тема 3. Коммуникация, основные подходы и трактовки
Тема 4. Коммуникационные модели.
Тема 5. Информация и средства массовой информации
Тема 6. Понятие информационного пространства
Тема 7. Инфраструктура средств массовой информации
Тема 8. Основные классификационные признаки СМИ
Тема 9. Понятие редакции и редакционная структура СМИ
Тема 10. Особенности производственного процесса в СМИ
Тема 11. Понятие текста, основные трактовки и подходы.
Тема 12. Основания и жанровая классификация современной прессы
Тема 13. Тема и драматургия журналистского произведения.
Тема 14. Актуальность и ее разновидности в журналистском материале.
Тема 15. Новость. Характеристика жанра
Тема 16. Трендовая статья, общая характеристик.
Тема 17. Портрет. Сущность жанра.
Тема 18. Репортаж. Сущность жанра.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– формирование у студентов системы знаний и представлений об основных этапах развития мирового кинематографа и телевидения, сложившихся в процессе эволюции кино и телевидения.

Задачи освоения дисциплины:

– знакомство студентов-журналистов с основными вехами истории мирового киноискусства и телевидения;

– овладение знаниями по специфике кино, его выразительным средствами;

– осмысление общих и индивидуальных особенностей функционирования кинематографа и телевидения в рамках национальных кинематографа и телевидения;

– приобретение знаний и компетенций по применению знаний в истории и теории экранных искусств при создании собственных творческих проектов.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.03 «Телевизионная журналистика» относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий (ПК-7).

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ПК-7.1. Способен реализовать знания на этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

ПК-7.2. Способен отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ

ПК-7.3. Способен использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера;

– особенности работы с редакционной почтой;

– методики и технологии сбора, обработки и проверки информации;

–алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания;

– специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых);

Уметь:

– формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера;

– искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку;

–готовить информационные тексты для различных типов СМИ;

Владеть:

– разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ;

– технологиями создания новостей для разных видов СМИ;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	3	108		6
Контактная работа (Аудиторные занятия)		70		
Самостоятельная работа*		38		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

1. Типологические характеристики ТВ потипу вещания.
2. Аудитория телевещания.
3. Дробление аудитории.
4. Алгоритм А.Качкаевой
5. Новости на ТВ. Форматы и жанры.
6. Новые проекты информационныхпрограмм.
7. Художественная публицистика на телевидении.
8. Специфика аналитических программ наместном ТВ.

9. Действенность как результат телепубликации
10. Прагматика, семантика и синтактика журналистского текста.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– Формирование у обучающихся представлений о специфике, формах и жанрах музыкальной журналистики;

– Изучение истории музыкальной журналистики в России и за рубежом;

– Формирование компетенции, необходимых для подготовки и создания журналистских материалов, освещающих события музыкальной культуры.

Задачи освоения дисциплины:

– Освоение навыка создания журналистских текстов (продуктов) музыкальной журналистики;

– Повышение уровня эрудиции обучающихся в области музыкальной культуры;

– Развитие навыков создания журналистских материалов, освещающих различные музыкальные мероприятия, концерты, события музыкальной культуры и исполнительства;

– Освоение навыка редактировать тексты и выступать в качестве ведущих музыкальных теле- и радиопрограмм.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.04 «Музыкальная журналистика» основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика.

Курс " Музыкальная журналистика" является междисциплинарной вузовской программой по подготовке кадров для средств массовой информации по направленности (профилю) "Медиажурналистика".

Курс направлен на освоение базовых знаний в области музыкального искусства и культуры, необходимых в деятельности современного журналиста.

Курс включает в себя теоретические и практические занятия.

Изучение курса завершается зачетом.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики **(ПК-3);**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ПК-3.1. Способен предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК-3.2. Способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или)

коллективным проектом в сфере журналистики

ПК-3.3. Способен реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

Результаты обучения

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

– особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера;

– методики и технологии сбора, обработки и проверки информации;

– алгоритм работы над
новостными текстами, основные правила их создания;

– специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых).

Уметь:

– формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера;

– искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку;

– готовить информационные тексты для различных типов СМИ.

Владеть:

– разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ;

– технологиями создания новостей для разных видов СМИ.

4.Объем и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Общая трудоемкость	2	72		6
Контактная работа (Аудиторные занятия)		34		
Самостоятельная работа		38		

* В том числе подготовка к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

Тема 1. Музыкальная журналистика как профессия
Тема 2. Жанры музыкальной журналистики
Тема 3. Функции и социальные задачи музыкальной журналистики
Тема 4. Музыкальная журналистика как творческая деятельность
Тема 5. Профессионально-важные качества, необходимые для работы в области музыкальной журналистики
Тема 6. Музыкальная журналистика в прессе, на радио и ТВ
Тема 7. Проблемы современной музыкальной культуры и журналистика
Тема 8. Технологии и методы работы в музыкальной журналистике

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТОРИТЕЙЛИНГ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- Развитие у студентов навыков сбора, анализа, структурирования информации для подготовки и реализации проекта.
- Развитие навыков работы со специальным оборудованием и программными средствами во время производства проектов на разных платформах.

Задачи освоения дисциплины:

- Формирование базовых умений в создании фото-, аудио- и видеоматериалов,
- Формирование навыков индивидуальной и групповой работы при подготовке медиа-проектов.
- Формирование понимания технологической цепочки создания мультимедийного проекта от разработки идеи до реализации проекта.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.05 «Сторителлинг» относится к модулю обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта **(ПК-5);**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ПК-5.1. Способен придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

ПК-5.2. Способен распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

ПК-5.3. Способен выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства;

– специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия;

Уметь:

– использовать современные технологии для подачи текстовой информации;

–«переупаковывать» журналистский материал для более эффективного влияния на целевую аудиторию с помощью различных мультимедийных форматов;

– планировать выпуски телепрограмм, радиопрограмм, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские

материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке.

Владеть:

– навыками селекции, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из разных источников для создания медиапродуктов

– современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковыми системами, текстовыми редакторами, программами верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).

4.Объем и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	4	144		8
Контактная работа (Аудиторные занятия)		62		
Самостоятельная работа*		82		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

Тема 1. Мультимедийный сторителлинг

Тема 2. Текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге

Тема 3. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге

Тема 4. Герой истории

Тема 6. Защита итоговых проектов

Тема 5. Режиссура и создание мультимедийного проекта

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА МЕДИАПРОДУКТА»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

Изучение сущности и специфики медиапроизводства как синтеза художественно-творческой, технико-технологической и организационной деятельности по созданию интерактивного проекта

Задачи освоения дисциплины:

– Изучить базовые вопросы, связанные с созданием проекта от начального замысла до реализации.
– Изучить и освоить общие и специфические особенности разработки интерактивных проектов различных видов и форматов.
– Сформировать ясное понимание специфики основных этапов работы над созданием медиапроекта.
– Сформировать умение грамотно, в соответствии с технико-технологическими возможностями и календарным планом, создавать медиапроекты.
–

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.06 «Техника и технология производства медиапродукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность

(профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики **(ПК-3)**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ПК-3.1. Способен предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК-3.2. Способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики

ПК-3.3. Способен реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера;
– методики и технологии сбора, обработки и проверки информации;
– алгоритм работы над
новостными текстами, основные правила их создания;
– специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых)

Уметь:

– формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера;
– искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку;
– готовить информационные тексты для различных типов СМИ.

Владеть:

– разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ;
– технологиями создания новостей для разных видов СМИ.

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	3	108	5	
Контактная работа (Аудиторные занятия)		36		
Самостоятельная работа*		72		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам (45ч)

Содержание дисциплины

Тема 1. Индустрия интерактивных медиа.
Тема 2. Студии и компании, занятые производством медиапродукции.
Тема 3. Организационно-производственная деятельность по созданию медиапродукции .

Тема 4. Предпродакшн.
Тема 5. Продакшн.
Тема 6. Постпродакшн.
Тема 7. Авторские программы по созданию интерактивных медиа.
Тема 8. Специфика производства различных видов медиапродукции.
Тема 9. Реализация проекта

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАСТЕРСТВО АКТЕРА»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:
– развитие, воспитание и формирование личности студента-журналиста, владеющего внутренней и внешней техникой актерского мастерства;
– воспитание навыка работы над собой и ролью, соблюдающего этические принципы коллективного творчества, соответствующих современным требованиям, предъявляемым журналисту;
– освоение элементов актерской психотехники;
– подготовка молодого журналиста к работе в коллективе, как создателя того или иного творческого продукта в соответствии с авторским или редакторским замыслом.
Задачи освоения дисциплины:
– свободно владеть внутренней и внешней актѐрской техникой, включающей культуру сценической речи;
– сочетать логическое и эмоционально-образное мышление;
– использовать навык актерской работы в профессиональной деятельности;
– владеть методологией работы взаимодействия с людьми различной целевой аудитории; – владеть навыком аналитического разбора драматургического материала;

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.06 «Мастерство актера» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации **(ПК-4);**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ПК-4.1. Способен информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн- ресурсов

ПК-4.2. Способен отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации;

ПК-4.3. Способен корректировать свои творческие действия в зависимости от результата

взаимодействия с аудиторией

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

–особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и
сотрудничество с другими участниками производства;

– коммуникационную концепцию рекламы и PR как экономического и социального феномена;

– психологические механизмы восприятия рекламных и PR-текстов в контексте особенностей массового сознания;

– систему ценностных предпочтений целевых аудиторий;

Уметь:

– ориентироваться в вопросах, связанных с выбором наиболее эффективных каналов рекламной и PR- коммуникации;

– планировать и организовывать рекламные и PR- кампании в масс-медиа;

–анализировать рекламу и акции по связям с общественностью в СМИ.

Владеть:

– методами маркетинговой разработки рекламных и PR-акций, навыками подготовки рекламных обращений и PR- текстов, а также профессиональными умениями в сфере организационно-производственной деятельности институтов рекламы и связей с общественностью;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	6	216		4
Контактная работа (Аудиторные занятия)		70		
Самостоятельная работа*		146		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

Тема 1. Происхождение и этапы развития актерского искусства в драматическом театре и кино.

Тема.2Двойственная природа актерской игры.

Тема 3. Основные направления в актерском искусстве.

Тема 4. Актер в театре и кино.

Тема 5. Школа психологического реализма.

Тема 6. Актер - центральная творческая фигура в спектакле.

Тема7. Система К.С.Станиславского как научное обоснование законов актерского творчества. Принципы системы.

Тема 8.Учение К.С.Станиславского об этике.

Тема 9.Учение К.С.Станиславского о действии как основном выразительном средстве.

Тема 10. Основные законы внутренней и внешней техники актера. Элементы системы темы К. С. Станиславского.

Тема 11.Тренинг внутренней и внешней техники актера.

Тема 12. Учение К. С. Станиславского о сверхзадаче и сквозном действии.

Тема 13. Логика сценического действия.

Тема 14.Учение Вл.И. Немировича-Данченко о втором плане и внутреннем монологе.

Тема 15. Физическое самочувствие.

Тема 16. Словесное действие - взаимодействие с партнером.
Тема 17. Инновации в технологии актерского искусства.
Тема 18. Упражнение и этюд. Отличительная сущность.
Тема 19. Методика работы над этюдом.
Тема 20.Предлагаемые обстоятельства. Действие. Событие.
Тема 21. Конфликт и взаимодействие.
Тема 22. Актер - носитель сценической атмосферы.
Тема. 23. Импровизация в начальный период обучения. «Туалет актера».
Тема 24.Разнообразие этюдных заданий как путь развития действенного мышления.
Тема 25. Восприятие и наблюдательность.
Тема. 26. Актерский образ и его особенности.
Тема 27. Освоение предлагаемых обстоятельств роли.
Тема 28. Действенная основа роли.
Тема 29. К. С. Станиславский о перспективе артиста и перспективе роли.
Тема 30. Характер и характерность в работе над образом и при перевоплощении.
Тема 31. Внутренний монолог и «зоны молчания».
Тема 32. Словесное действие. Значение слова в творчестве актера.
Тема 33. Жанр и стиль.
Тема 34. Выбор пьесы. Классика и современность. Метод действенного анализа, его сущность как основного этапа работы над ролью и пьесой.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

Дисциплины (модули) по выбору

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РЕЛИГИИ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- постижение процесса зарождения и истории развития религиозных систем, их взаимоотношения между собой и с теми формами организации обществ, в которых они существуют; изучение влияния религиозной системы на основы мировоззрения и миропонимания, определяющие особенности культуры.

Задачи освоения дисциплины:

– дать представления об особенностях и закономерностях развития религиозного сознания, о древнейших религиях мира, их развитии и особенностях; ознакомление с основами мировых религий, их историческим развитием, современным значением, с современными религиозными движениями и направлениями межконфессионального диалога

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «История религии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) по выбору ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с

ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта **(ПК-6)**;

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ПК-6.1. Способен соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;

ПК-6.2. Способен определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;

ПК-6.3. Способен придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– социальные и психологические характеристики целевой аудитории, для которой предназначен медиапроект;

– значение и сущность общечеловеческих ценностей в журналистской деятельности как социальном институте общества;

– принципы отражения общечеловеческих ценностей в журналистских материалах;

Уметь:

– участвовать в формировании общественного мнения по вопросам социальной работы;

– применять социологические методы в журналистской деятельности с учетом общечеловеческих ценностей;

– выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам;

– расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале;

– готовить материалы в соответствии с требованиями редакции;

Владеть:

– навыками определения роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории;

– навыками оценки эффективности журналистской деятельности с учетом общечеловеческих ценностей;

– навыками подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	2	72		6
Контактная работа (Аудиторные занятия)		34		
Самостоятельная работа*		38		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

1. Предмет теории и истории религии.
2. Элементы и структура религии. Религиозное сознание и деятельность. Религиозные организации.
3. Религия в системе культуры. Функции и роль религии.
4. Религия и мифология. Исторические типы религии.
5. Ранние формы религии.
6. Мифология древней Месопотамии.

7. Мифология Хеттского и Хурритского государств.
8. Мифология Древнего Египта.
9. Мифология Крита, Греции и Рима.
10. Мифология народов Западной Европы.
11. Мифология славян.
12. Зороастризм.
13. Религии Древней Индии (общая характеристика).
14. Брахманизм, Индуизм (Шиваизм, Вишнуизм, Неоиндуизм)
15. Джайнизм, Буддизм. Философия хинаяны, махаяны, ваджраяны.
16. Конфуцианство. Даосизм.
17. Иудаизм. Возникновение, догматика, направления.
18. Христианство. Возникновение, догматика, направления.
19. Ислам. Возникновение, догматика, направления.
20. Современные нетрадиционные религиозные движения.
21. Религиозное мировоззрение и его типы.
22. Сектантство. Культурные и нравственные аспекты.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭСТЕТИКА»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– получение общегуманитарных знаний и возможность их использования в процессе дальнейшего обучения, при прохождении учебной практики, написании курсовых и научных работ.

– овладение знаниями о предмете и значении эстетики как философской дисциплины, истории эстетических учений, эстетическом сознании и деятельности, основных категориях эстетики, субъекте эстетического и художественного творчества; видах искусства, их содержания и форме.

Задачи освоения дисциплины:

- введение в проблематику человеческой субъективности в ее чувственно-оценочном отношении к миру;
- освоение способов философского осмысления явлений культуры как продукта эстетической практики в ее истории и современности;
- развитие способности к пониманию эстетической основы искусства.

основные исторические этапы, тенденции и перспективы развития мировой художественной культуры, направления и стили в сфере искусства

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Эстетика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Дисциплины (модули) по выбору ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта **(ПК-6);**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ПК-6.1. Способен соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;
ПК-6.2. Способен определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;
ПК-6.3. Способен придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:
– социальные и психологические характеристики целевой аудитории, для которой предназначен медиапроект;
–значение и сущность общечеловеческих ценностей в журналистской деятельности как социальном институте общества;
–принципы отражения общечеловеческих ценностей в журналистских материалах
Уметь:
– участвовать в формировании общественного мнения по вопросам социальной работы;
– применять социологические методы в журналистской деятельности с учетом общечеловеческих ценностей;
– выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам;
– расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале;
– готовить материалы в соответствии с требованиями редакции.
Владеть:
– навыками определения роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории;
– навыками оценки эффективности

журналистской деятельности с учетом общечеловеческих ценностей;
– навыками подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент;

4.Объем и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	2	72		6
Контактная работа (Аудиторные занятия)		34		
Самостоятельная работа*		38		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

1. Эстетика как наука
2. Категории эстетики
3. Прекрасное
4. История эстетической мысли
5. Эстетическое сознание
6. Эстетическая деятельность
7. Эстетические основы искусства
8. Виды искусства.
9. Изобразительные искусства

10. Музыка. Музыкальный театр
11. Художественная литература
12. Архитектура
13. Театр и кино
14. Другие виды искусства
15. Эстетическое воспитание и его задачи в 21 веке
16. Проблема созидания и восприятия художественного произведения.

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА»

11. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:
– изучить формирование, становление и развитие национальной печати Северного Кавказа в дооктябрьский и советский периоды.
– познакомить студентов-бакалавров с творчеством журналистов, издателей, общественных деятелей Северного Кавказа.
Задачи освоения дисциплины:
– проследить закономерности развития прессы республик Северного Кавказа.
– выявить особенности формирования местной и национальной печати.
– изучить общественно-политические направления изданий региона.
– рассмотреть тематику и проблематику газет изучаемого периода.
– проанализировать мастерство публицистов республик Северного Кавказа в периодической печати.

12. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «История журналистики Северного Кавказа» относится к модулю **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** Блока 1. Дисциплины по выбору ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность подготовки «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:
Код и наименование компетенции выпускника
– Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта **(ПК-6)**;

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ПК-6.1. Способен соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;
ПК-6.2. Способен определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;

В результате освоения дисциплины студент должен:
Знать:
– социальные и психологические характеристики целевой аудитории, для которой предназначен медиапроект;
–значение и сущность общечеловеческих ценностей в журналистской деятельности как

социальном институте общества;
–принципы отражения общечеловеческих ценностей в журналистских материалах
Уметь:
– участвовать в формировании общественного мнения по вопросам социальной работы;
– применять социологические методы в журналистской деятельности с учетом общечеловеческих ценностей;
– выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам;
– расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале;
– готовить материалы в соответствии с требованиями редакции.
Владеть:
– навыками определения роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории;
– навыками оценки эффективности
журналистской деятельности с учетом общечеловеческих ценностей;
– навыками подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент;

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	**Зачетные единицы**	**Количество академических часов**	**Формы контроля (по семестрам)**	
			Экзамен	**Зачет**
Общая трудоемкость	2	72		6
Контактная работа (Аудиторные занятия)		34		
Самостоятельная работа*****		38		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

Модуль 1. Дооктябрьский период в журналистике Дона и Северного Кавказа (1900-1917 гг.)
Тема 1: Формирование системы региональной журналистики в конце XIX – начале XX вв. Тема 2: Региональная печать в период первой русской революции 1905-1907 гг. Тема 3: Печать региона между двумя буржуазно-демократическими революциями (1907-1917 гг.)
Модуль 2. Печать Дона и Северного Кавказа советского периода (1917-1930 гг.)
Тема 1: Журналистика региона в период установления советской власти. Тема 2: Печать Дона и Северного Кавказа в восстановительный период. Тема 3: Кризис печати в регионе и пути его преодоления. Модуль 3. Издательская деятельность и публицистика журналистов региона. Тема 1: Деятельность издательства Н. Парамонова «Донская речь» Тема 3: Публицистическая деятельность Я. Абрамова, А. Серафимовича, К. Тренева. Тема 2: Система ценностей в публицистике К. Хетагурова

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ДРАМАТУРГИЯ»
1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– Знакомство студентов с основными фактами, процессами и явлениями, характеризующими целостность истории национальной драматургии народов КБР;
– изучение современных версии и трактовок важнейших проблем теории национальной драматургии;
– освоение особенности национальной драматургии народов КБР, ее роли в мировой культуре;

Задачи освоения дисциплины:

– умение проводить поиск исторической информации по национальной драматургии в источниках разного типа;
– приобретение навыка критического анализа источников исторической и культуроведческой информации по национальной драматургии (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания);
– изучение для сравнительного анализа произведений мировой классики, как лучших образцов современной драматургии.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Национальная драматургия КБР» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта **(ПК-6)**;

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ПК-6.1. Способен соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;
ПК-6.2. Способен определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;
ПК-6.3. Способен придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– социальные и психологические характеристики целевой аудитории, для которой предназначен медиапроект;
–значение и сущность общечеловеческих ценностей в журналистской деятельности как социальном институте общества;
–принципы отражения общечеловеческих ценностей в журналистских материалах

Уметь:

– участвовать в формировании общественного мнения по вопросам социальной работы;
– применять социологические методы в журналистской деятельности с учетом общечеловеческих ценностей;
– выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам;
– расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале;
– готовить материалы в соответствии с требованиями редакции.

Владеть:

– навыками определения роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории;
– навыками оценки эффективности

журналистской деятельности с учетом общечеловеческих ценностей;
– навыками подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	2	72		6
Контактная работа (Аудиторные занятия)		34		
Самостоятельная работа*		38		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

1. Ранняя русская литературная драматургия.
2. Становление русского национального театра и русской драматургии.
3. Фольклорная драматургия.
4. Классицистская драматургия.
5. Драматургия 19 в.
6. Драматургия на рубеже 19-20 вв.
7. Театральное искусство в конце 50-х годов
8. Из истории становления национального театра и драматургии в Кабардино-Балкарии.
9. Формирование национального театра и драматургии адыгов, карачаевцев и балкарцев.
10. Зарождение и становление кабардинской драматургии.
11. Послевоенная драматургия.
12. Драматурги Кабардино-Балкарии

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА КБР»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:
«Национальная литература КБР» анализ состава, структуры и специфики родной (балкарской и кабардинской) литературы обозначенного периода во всем ее объеме, включая карачаевскую литературу; научить студентов грамотно, с учетом современных тенденций использовать свои знания при анализе текстов современных публикаций, применять полученные знания в профессиональной практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Представить цельную картину литературной жизни конца XX века и начала XXI-го, охарактеризовать значение периода; владеть хронологией жизни и творчества изучаемых авторов, уметь анализировать их сочинения; определить направление их творческой эволюции, особенности поэтики и проблематики наиболее значимых произведений.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Национальная литература КБР» относится к части,

формируемой участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации **(ПК-4);**

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ПК-4.1. Способен информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн- ресурсов;

ПК-4.2. Способен отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации;

ПК-4.3. Способен корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства;
– коммуникационную концепцию рекламы и PR как экономического и социального феномена;
– психологические механизмы восприятия рекламных и PR-текстов в контексте особенностей массового сознания;
– систему ценностных предпочтений целевых аудиторий;

Уметь:

–ориентироваться в вопросах, связанных с выбором наиболее эффективных каналов рекламной и PR- коммуникации;
– планировать и организовывать рекламные и PR- кампании в масс-медиа;
– анализировать рекламу и акции по связям с общественностью в СМИ.

Владеть:

– методами маркетинговой разработки рекламных и PR-акций, навыками подготовки рекламных обращений и PR- текстов, а также профессиональными умениями в сфере организационно-производственной деятельности институтов рекламы и связей с общественностью;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	4	144	7	
Контактная работа (Аудиторные занятия)		70		
Самостоятельная работа*		74		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам (36ч.)

Содержание дисциплины

1.К. С. Отаров. Жизнь и творчество. Поэма «Жолла» («Дороги») (отрывки из поэмы).
2. Гражданская позиция поэта-воина. Айша как собирательный образ женщины-матери времен войны и последовавшей за ней депортации балкарского народа.
3.К. Ш. Кулиев. Жизнь и творчество. Стихотворения «Фронтда» («На фронте»), «Бюгюн» («Сегодня»), «Урушну ачыуу мени жюрегимде» («Горе войны в моем сердце»). Правдивое изображение поэтом-фронтовиком трагедии войны и подвига солдат на передовой. Утверждение верности Родине как внутренней нравственной нормы.
4. Т. М. Зумакулова. Жизнь и творчество. Первая балкарская поэтесса. Поэма «Адамны журтуна, журтуну адамгъа термилиую» («Тоска человека по Родине и Родины по человеку») (отрывки из поэмы). Формирование этнического самосознания героя, любовь к отчему краю, приверженность обычаям и традициям своего народа.
5.И. Б. Жантуев. Жизнь и творчество. Драма «Кебинсиз къабырла» («Могилы оставшихся без савана») (отрывок из пьесы). Жанровые особенности драматических произведений в творчестве И. Жантуева.
6. Ж. З. Токумаев. Жизнь и творчество. Первая трилогия в балкарской литературе. Роман-трилогия:«Дертли бюгюлмейди» («Сталь не сгибается»), «Жукъусуз таула» («Бессонные горы») (отрывки из романов).
7.М. Х. Мокаев. Жизнь и творчество. З. Х. Толгуров. Жизнь и творчество.
8. Развитие балкарской литературы в 1960–1980 гг. «Золотая плеяда» балкарских писателей. Освобождение от канонов нормативной эстетики в балкарской литературе
9. Жизнь и творчество: С. С. Гуртуев, Х. Х. Кациев, Э. Б. Гуртуев, И. Ш. Маммеев, С. М. Моттаева, М. А. Беппаев и др.
10. Жизнь и творчество: С. А. Мусукаева, С. С. Ахматова, М. Б. Геккиев, А. Т. Додуев, М. Х. Табаксоев.
11. Особенность лексики сценических произведений. Обзор литературной деятельности в карачаево-балкарской диаспоре на тему культуры, быта, истории, традиций и обычаев народа.
12. Литература как вид искусства и способ отображения прошлого, настоящего и будущего народа в художественных образах. Специфика изучения кабардино-черкесской литературы обучающимися как предмета, представляющего собой единство словесного искусства и основ науки (историко- и теоретико-литературные материалы).
13. Литература и жизнь. Роль и значение кабардино-черкесской литературы в жизни людей. Литература как искусство слова. От фольклора к литературе. Определяющая роль народного словесного искусства в становлении письменной кабардино-черкесской литературы.
14. Кабардино-черкесская литература в годы Великой Отечественной войны
15. Влияние Великой Отечественной войны на кабардино-черкесскую литературу. Основные темы и проблемы в произведениях. Развитие «оперативных» малых форм жанров литературы и публицистики.
16. Тема победы и патриотизма в годы войны, в послевоенное десятилетие в произведениях кабардино-черкесской литературы. Тема возвращения к мирной жизни и восстановления разрушенного народного хозяйства в послевоенные годы в творчестве адыгских писателей.
17. Кабардинская детская литература: становление и развитие.
18. Кабардино-черкесская поэзия в 1950-1980 исторические перемены в обществе (60-е годы), начиная со времени «первой оттепели» - новый этап кабардино-черкесской литературы. Шортанов Аскерби Тахирович. Жизненный и творческий путь очеркиста, новеллиста, фольклориста, драматурга, романиста, переводчика, критика и литературоведа А.Т. Шортанова. Обзор рассказов и очерков А.Т. Шортанова. Жанровые и стилистические особенности прозы А.Т. Шортанова. Художественное воплощение в прозе проблем своего времени.
19. Шогенцуков Адам Огурлиевич. Жизненный и творческий путь народного кабардинского поэта и прозаика, драматурга и публициста А.О. Шогенцукова.
20. Жизненный и творческий путь поэта, прозаика, переводчика, народного поэта Кабардино-Балкарской Республики Б.Г. Кагермазова. Жанровое многообразие творчества

писателя. Поэмы Кагермазова как важная ступень эволюции жанра поэмы в кабардино-черкесской литературе XX века.
21. Достижения кабардино-черкесской литературы последних десятилетий. Дальнейшее развитие жанров прозы, поэзии, драматургии. Художественно-стилевое и тематическое многообразие произведений писателей и поэтов (З.М. Налоев, З.М. Тхагазитов, М.М. Кармоков, С.Х. Мафедзев, К.М. Эльгаров, Б.К. Кагермазов, С.Г. Хахов, Б.К. Утижев, Х.К. Бештоков, А.М. Бицуев и др.)

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является экзамен.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– освоение теоретических основ менеджирования в сфере художественно-зрелищного обслуживания, концертной деятельности государственных и негосударственных организаций, а также культурно-развлекательного бизнеса; овладение практическими умениями и навыками организации шоу-представлении, гала-концертов, гастролей творческих коллективов.

Задачи освоения дисциплины:

- осуществление функций специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления культурой, в организациях сферы культуры и искусства (театры, филармонии, концертные организации и др.), в творческих союзах и обществах;
- работа с авторами (композиторами, аранжировщикам, инсценировщиками, либреттистами, поэтами и др.);
- рассмотрение авторских заявок и подготовка договоров, ведение их учета, контроль за выполнением договорных обязательств, привлечение для консультаций специалистов;
- участие в работе по организации творческих проектов (концертов, фестивалей, конкурсов, мастер-классов, юбилейных мероприятий и др.);
- осуществление постоянной связи со средствами массовой информации (радио, телевидение, интернет, периодические издания) с целью пропаганды музыкального искусства и культуры;
- подготовка и публикация информационных материалов о творческой деятельности музыкального коллектива, автора музыкального произведения;
- участие в проведении пресс-конференций, других PR-акций;
- разработка тем лекций (лекций – концертов), выступление с лекциями, комментариями к исполняемым в лекциях-концертах произведениям в образовательных учреждениях, учреждениях культуры и др.;
- участие в формировании репертуара для артистов, творческих коллективов и организаций;
- осуществление консультаций при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры; работа в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно-рекламных службах,

структурах связей с общественностью; создание собственных материалов для СМИ, привлечение к сотрудничеству со СМИ культурной общественности и разных слоев аудитории;

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Арт-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль)

«Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации **(ПК-4)**;

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ПК-4.1. Способен информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн- ресурсов;

ПК-4.2. Способен отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации;

ПК-4.3. Способен корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства;
– коммуникационную концепцию рекламы и PR как экономического и социального феномена;
– психологические механизмы восприятия рекламных и PR-текстов в контексте особенностей массового сознания;
– систему ценностных предпочтений целевых аудиторий;

Уметь:

–ориентироваться в вопросах, связанных с выбором наиболее эффективных каналов рекламной и PR- коммуникации;
– планировать и организовывать рекламные и PR- кампании в масс-медиа;
– анализировать рекламу и акции по связям с общественностью в СМИ;

Владеть:

– методами маркетинговой разработки рекламных и PR-акций, навыками подготовки рекламных обращений и PR- текстов, а также профессиональными умениями в сфере организационно-производственной деятельности институтов рекламы и связей с общественностью;

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость	4	144	7	
Контактная работа (Аудиторные занятия)		70		
Самостоятельная работа*		74		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам (36ч.)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Становление арт-менеджмента в России и за рубежом
Тема 1. Введение в курс «Арт-менеждмент»
Тема 2. Становление арт-менеджмента за рубежом
Тема 3. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.
Раздел 2. Особенности управления арт-индустрией
Тема 4. Музыкальный шоу-бизнес - часть арт-индустрии
Тема 5. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий
Тема 6. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий
Тема 7. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента
Тема 8. Профессионализм и мастерство арт-менеджера
Раздел 3. Технологии арт-мнеджмента
Тема 9. Понятие и сущность продюсирования
Тема 10. Проектный менеджмент
Тема 11. Промоушн в сфере арт-индустрии
Тема 12. Бизнес-планирование творческого проекта
Тема 13. Студия грамзаписи как звено музыкального шоу-бизнеса
Тема 14. Эстрадный имидж исполнителя
Тема 15. Виды и классификация ночных клубов.
Тема 16. Технологии организации шоу-программ
Тема 17. Менеджмент гастрольной деятельности
Тема 18. Реклама в сфере арт-менеджмента
Тема 19. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является экзамен.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА: ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ. ВОЛЕЙБОЛ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– формирование физической культуры личности и воспитание у студентов-журналистов личностных качеств, направленных на использование разнообразных средств физической культуры, спорта и в частности волейбола для сохранения и укрепления здоровья;
– формирование гармоничной личности, физически и психически подготовленной к учебной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

– содействовать формированию целостного миропонимания в соответствии с накопленным человечеством опытом и новейшими достижениями науки и понимания значимости мировоззрения для жизни, успешной учебной и профессиональной деятельности;
- содействовать формированию понимания социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и в профессиональной деятельности;
- содействовать формированию мотивационного и ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- содействовать воспитанию у студентов высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокому производительному труду;
- содействовать формированию у студентов биологических, педагогических и психологических основ знаний о физической культуре, спорте и здоровом образе жизни;

- содействовать формированию у студентов необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания, спортивной тренировки, профессионально-прикладной физической подготовки, и работы в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей в избранном виде;
- содействовать формированию знаний для использования физкультурно-спортивной деятельности для последующих учебных, профессиональных и жизненных достижений.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Элективная дисциплина: Физическая культура и спорт «Волейбол» относится к части формируемой участниками образовательных отношений дисциплин (модулей) по выбору (ДВ.4) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности **(УК-7)**;

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-7.1. Способен планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;

УК-7.2. Способен выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;

УК-7.3. Способен соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– основы теории и методики физической культуры и спорта, необходимых для самостоятельного методически правильного физического воспитания и укрепления здоровья.

Уметь:

– самостоятельно подбирать и применять методы и средства физической культуры для формирования и совершенствования основных физических качеств и двигательных навыков.

Владеть:

– принципами, средствами и методами физической культуры для построения учебно-тренировочных занятий по физической культуре для обеспечения здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость		328		7

Контактная работа (Аудиторные занятия)		281		
Самостоятельная работа*		47		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

1. Физическая культура и спорт в жизничеловека.
2. Основные концепции физической культуры 21 века.
3. Легкая атлетика.
4. Спортивные игры
5. (волейбол)
6. Аутогенная тренировка

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА: ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ. БАСКЕТБОЛ»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

– формирование физической культуры личности и воспитание у студентов-журналистов личностных качеств, направленных на использование разнообразных средств физической культуры, спорта и в частности волейбола для сохранения и укрепления здоровья;

– формирование гармоничной личности, физически и психически подготовленной к учебной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

– содействовать формированию целостного миропонимания в соответствии с накопленным человечеством опытом и новейшими достижениями науки и понимания значимости мировоззрения для жизни, успешной учебной и профессиональной деятельности;

- содействовать формированию понимания социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и в профессиональной деятельности;
- содействовать формированию мотивационного и ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- содействовать воспитанию у студентов высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокому производительному труду;
- содействовать формированию у студентов биологических, педагогических и психологических основ знаний о физической культуре, спорте и здоровом образе жизни;
- содействовать формированию у студентов необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания, спортивной тренировки, профессионально-прикладной физической подготовки, и работы в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей в избранном виде;
- содействовать формированию знаний для использования физкультурно-спортивной деятельности для последующих учебных, профессиональных и жизненных достижений.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 Элективная дисциплина: Физическая культура и спорт «Баскетбол» относится к части формируемой участниками образовательных отношений дисциплин (модулей) по выбору (ДВ.4) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», специализация «Медиажурналистика».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Код и наименование компетенции выпускника

– Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности **(УК-7)**;

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

УК-7.1. Способен планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;

УК-7.2. Способен выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;

УК-7.3. Способен соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– основы теории и методики физической культуры и спорта, необходимых для самостоятельного методически правильного физического воспитания и укрепления здоровья.

Уметь:

– самостоятельно подбирать и применять методы и средства физической культуры для формирования и совершенствования основных физических качеств и двигательных навыков.

Владеть:

– принципами, средствами и методами физической культуры для построения учебно-тренировочных занятий по физической культуре для обеспечения здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.

4.Объем, структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Экзамен	Зачет
Очная форма обучения				
Общая трудоемкость		328		
Контактная работа (Аудиторные занятия)		281		7
Самостоятельная работа*		47		

***** в том числе часы на подготовку к зачетам и экзаменам

Содержание дисциплины

1. **Физическая культура и спорт в жизничеловека.**
2. **Основные концепции физической культуры 21 века.**
3. **Бейсбол.**
4. **Аутогенная тренировка**

5.Контроль освоения дисциплины

- *итоговой формой контроля* является зачет