

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рахаев Анатолий Измаилович
Должность: И. о. Ректора
Дата подписания: 16.09.2024 19:21:07
Уникальный программный ключ:
b049feef759df6f58f67585b9bb2502ddf293921

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Северо-Кавказский государственный институт искусств»

Колледж культуры и искусств

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа культуры и искусств
ФГБОУ ВО СКГИИ
 / В.Х.Шарибов
«05» сентября 2024г.

Рабочая программа учебной дисциплины

МДК 03.01 Музыкальная теле - и радиожурналистика

специальность 53.02.07 «Теория музыки»

Квалификация выпускника: преподаватель,
организатор музыкально – просветительской деятельности

Форма обучения - очная

Нальчик, 2024

Рабочая программа МДК 03.01. «Музыкальная теле - и радиожурналистика» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования

Специальность 53.02.07 «Теория музыки»

Организация-разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский государственный институт искусств» Колледж культуры и искусств

Разработчики:



Богущая И.И. преподаватель ККИ СКГИИ

Эксперт



Карданова Ю.Б. преподаватель ККИ СКГИИ

Рабочая программа МДК 03.01 «Музыкальная теле - и радиожурналистика» рекомендована на заседании ПЦК «Теория музыки»

Протокол №2_от «2» сентября 2024 г.

Председатель ПЦК



Шувалова Э.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «МУЗЫКЛЬНАЯ ТЕЛЕ - И РАДИОЖУРНАЛИСТИКА	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «МУЗЫКЛЬНАЯ ТЕЛЕ - И РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины МДК 03.01. «Музыкальная теле- и радиожурналистика» является частью образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки 53.02.07 «Теория музыки»

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

ПМ.03. Корреспондентская деятельность в средствах массовой информации сферы музыкальной культуры

1.3. Цель и задачи дисциплины

Цель курса:

- подготовка квалифицированных специалистов, способных профессионально освещать события и явления музыкальной культуры в средствах массовой информации с учетом новейших тенденций развития современных медийных технологий.

Задачи курса:

- ознакомление с современными формами журналистской и корреспондентской деятельности;
- теоретическое и практическое освоение основных жанров телевизионно-радийной, интернет-журналистики (репортаж, интервью, очерк, рецензия и др.);
- формирование навыков сбора и обработки информационных материалов о событиях и фактах в области музыкальной культуры, а также способности к самостоятельной оценке их художественной ценности и социальной значимости.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате прохождения курса студент должен

иметь практический опыт:

разработки информационных материалов о событиях и фактах в области культуры;

публикации корреспондентских материалов разных жанров в средствах массовой информации;

уметь:

- выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения для использования его в контексте литературных жанров;

- применять базовые музыкально-теоретические знания в корреспондентской деятельности;

- готовить информационные материалы по текущим событиям музыкальной жизни, осуществлять сбор информации об актуальных событиях музыкальной культуры;

знать:

- **основные исторические этапы развития музыкальной критики (отечественной и зарубежной);**

- **важнейшие музыкально-критические издания (отечественные и зарубежные**

- **основы корректорской работы.**

- общие сведения о современных формах музыкальной журналистики (газетно-журнальная, радиотелевизионная, интернет- журналистика).

ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ПК 3.1	Разрабатывать информационные материалы о событиях и фактах в области культуры и искусства для публикаций в печатных средствах массовой информации (далее - СМИ), использования на телевидении, радио, в сетевых СМИ.
ПК 3.2	Собирать и обрабатывать материалы о событиях и явлениях художественной культуры через использование современных информационных технологий.
ПК 3.3	Использовать корректорские и редакторские навыки в работе с музыкальными и литературными текстами.
ПК 3.4	Выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения, применять базовые теоретические знания в музыкально-корреспондентской деятельности.

В результате прохождения курса студент должен

иметь практический опыт:

разработки информационных материалов о событиях и фактах в области культуры;

публикации корреспондентских материалов разных жанров в средствах массовой информации;

уметь:

выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения для использования его в контексте литературных жанров;

применять базовые музыкально-теоретические знания в корреспондентской деятельности;

готовить информационные материалы по текущим событиям музыкальной жизни, осуществлять сбор информации об актуальных событиях музыкальной культуры;

знать:

общие сведения о современных формах музыкальной журналистики (радиотелевизионная, интернет- журналистика).

основные исторические этапы развития музыкальной критики;

важнейшие музыкально-критические издания основы

корректорской работы.

1.3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины 57 ч.

аудиторных- 38 ч.

самостоятельных- 19 ч.

Форма отчетности – контрольная работа – 8 семестр.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

№ темы	Наименование тем	Кол-во аудит. час по семестр	Самостоят. работа студентов	Максим. учебная нагрузка студентов	Примечания
1	2	3	4	5	6
		VIII семестр			
1.	Музыкальная журналистика на радио и телевидении	2			Лекция
2.	История зарубежного радиовещания.	4	2		Лекция
3.	История отечественного радиовещания. Современное радиовещание.	4	2		Лекция
4.	История тележурналистики в России	2	2		Лекция
5.	История тележурналистики за рубежом.	2	2		Лекция
6.	Телевидение и общество.	4	2		Лекция
7.	Проблемы современной тележурналистики. Язык экрана.	4	2		Лекция
	Текущий контроль	2			реферат
8	Методы и средства социологического исследования телевизионной аудитории	2	2		
9	Жанры современной тележурналистики.	2	2		
10	Телевизионный сценарий Виды сценария	4	1		Лекция, реферат.

11	Международные организации телевидения. Телевизионные агентства.	2	1		Лекция, доклад-сообщение.
12	Журналистские профессии на телевидении.	4	1		Лекция.

Содержание курса

1.Музыкальная журналистика на радио и телевидении

Ситуация, сложившаяся на сегодняшний день на телевидении и радио - самых мощных по воздействию на сознание человека общественных институтов, в целом аналогична ситуации в прессе. Ее обрисовка станет более убедительной, если отталкиваться от их специфики и выстраивать повествование данной главы в соответствии с ней.

У телевидения нет как таковой истории музыкального вещания, а у радио она есть. Сегодняшний день станет более выпуклым, если в соответствии со спецификой данных органов вещания идти в первом случае(радио) - от прошлого к дню сегодняшнему, а во втором (телевидение) от сегодняшнего дня в прошлое.

Музыкальное вещание как часть вещания художественного осуществляется, главным образом, через художественно-публицистические жанры теле- и радиожурналистики. Теле- и радиорассказ, теле- и радиоочерк, теле- и радиофельетон - это жанры, находящиеся на границе между собственно теле- и радиожурналистикой и теле- и радиодраматургией. Они выполняют одновременно и информационную, и аналитическую функции.

1.2.Радиожурналистика

История зарубежного радиовещания.

Из истории радио США.

Р.О. Фессенден и его первая радиопередача (1906). Гибель «Титаника» и Д. Сарнов (1912, 1916). Первая музыкальная заявка по радио (Ч. Д. Герольд, 1912). Начало официального регулярного радиовещания в Америке (1920).

Первое рекламное объявление на радио (1922). Радиосериал «Голдберги» (1929-1946). Радиопостановка «Вторжение с Марса» (1938). Появление ТВ (1948). Радио и рок-н-ролл (Алан Фрид, 1950-е). Развитие FM (Э. Г. Армстронг, 1927). Создание транзистора (1948) и начало вещания в стереофоническом режиме (1961).

2. Из истории радио Германии.

Немецкое радио конца 1920-х годов. «Великое германское радио». Новый жанр – акустический фильм. Радиовещание в нацистской Германии. Кампания «Каждый гражданин страны – радиослушатель». Операция «Народный приемник». Фюрер как особый радиожанр. Радиопрограммы «Голос солдата», «Экстренные сообщения» и «Сообщения с фронта». Радио ФРГ и ГДР. Особенности современной системы немецкого радиовещания.

3. Из истории радио Франции.

Первая экспериментальная радиопередача во Франции (Ли де Форест, 1908). Особенности французского радиовещания. Художественно-эстетическая составляющая французского радиовещания. Основные принципы французского вещания.

4. Из истории радио Великобритании.

История Би-би-си (15 декабря 1922 года и 1 января 1927 года). Общественная модель вещания. Отличия британской модели вещания от американской. Современная структура британского радиовещания (две модели и основные каналы).

5. Из истории радио Японии

Начало регулярного радиовещания в Японии (1925). Создание «Японской вещательной корпорации» и ее лозунги. Начало коммерческого вещания (1950). Современная структура вещания в Японии. Требования, предъявляемые для всего современного японского вещания, специальным законом.

6. Из истории радио Австралии

Начало регулярного радиовещания в Сиднее (13 ноября 1923 года).

«Национальная» и «коммерческая» группы радиовещания Австралии. Современная структура радиовещания Австралии (Корпорация ABC, Ассоциация общественного вещания, Коммерческое вещание, «Специальная вещательная служба»).

История отечественного радиовещания.

Изобретение радио: А.С. Попов и Г. Маркони. Этапы развития отечественного радиовещания. Становление российских радиопрограмм (1921–1927). «Радиогазета РОСТА». Первые формы вещания. Радиотеатр и «Театр у микрофона».

Радио тоталитарного государства (1928–1941). Радиорепортаж. Радиофильм. Формирование детского радиовещания.

Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Влияние и роль радио. Программы военного времени. Ю.Б. Левитан. Московское вещание на зарубежные страны. Военные корреспонденты. Развитие радиовещания в послевоенные годы. Вещание для детей, юношества и молодежи. «Золотой ключик» Р.Иоффе.

Радиостанции «Маяк» и «Юность». История создания. Значение для развития отечественного радиовещания. Радио эпохи социального застоя (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. Структура советского радио. Трехпрограммное проводное вещание. «Тематическое планирование» радиоэфира. Радио «перестройки и гласности» (1985–1991). Новые программы «Юности» и «Маяка». Характеристика эфира. Нововведения.

Появление первых коммерческих радиостанций. «Европа плюс» и «Эхо Москвы»: история создания. Образование «Радио России». Программная политика «Радио России»: особенности построения сетки вещания и новые программы («Начало», «Домашняя академия», «Четыре четверти», «Детский остров», «От первого лица»).

Иновещание в 1990-е годы. «Голос России».

Интернет-радиостанции. Проект «Специальное радио». Проект «ПодСтанция». Радио «Порт». Директория подкастов В. Стрельникова.

Современное радиовещание.

Радио в системе СМИ. Преимущества радио перед другими типами СМИ. Стандарты вещания (АМ и FM-диапазоны, DRM). Типологические признаки современных радиостанций и их классификация. Саратовские FM-радиостанции. Определение формата радиостанции. История возникновения первого формата. Классификация радиостанций по типам вещания.

Критерии, определяющие формат радиостанции. Базовые форматы. Основные факторы, которые необходимо учитывать при определении формата радиостанции. Основные типы музыкальных форматов современных радиостанций (названия и характеристика). Семь этапов создания радиостанции. Группы аудиторий. Возрастные и социальные особенности целевой аудитории. Целевая аудитория и ее потребности. Формы и методы изучения радио аудитории. Рейтинг передачи. Шер передачи. Четыре группы человеческих потребностей (по Маслоу). Оборудование, необходимое для создания радиостанции. Три типа организации радиовещания.

Программирование радиоэфира. Принципы программирования современного радиовещания. Единицы измерения эфирного пространства. «Звуковая одежда» радиоэфира. Музыка, новости, реклама, декорации. Два типа прослушивания радиопрограмм. Звуковая «одежда» радиоэфира: формальные и художественные джинглы, лайнеры, заставки, «шапки», музыкальные разбивки, подложки. Выразительные средства радиожурналистики. Формы радиовещания. Типы современных радиопрограмм. Признаки, которые объединяют современные программы. Информационный выпуск на радио. Характеристика выпуска по общим признакам. Приоритеты аудитории. Новости – элемент привлечения аудитории. Три правила радиожурналиста.

Виды информационных выпусков. Типы верстки информационного выпуска на радио. Правило «Матушки» и «ЧТЕДМ-FM» Традиционные жанры радиожурналистики. Информационные жанры (радиосообщение, радиообзор печати, радиорепортаж и др.). Аналитические жанры (радиорецензия, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение, дискуссия, журналистское расследование и др.). Документально-художественные жанры (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиокomпозиция и др. Современные жанры радионовостей. Радиосообщение. Войсер. Фоунер. 2-Way. Стрит-ток. Пакет. Аудиоклип (аудиоперекрышка).

Тележурналистика

История тележурналистики в России

Технические предпосылки. Экспериментальное вещание 30-40 годов. 50-е годы: на телевидение пришли журналисты. Шестой фестиваль молодёжи и студентов (1957 г.) как рубеж становления государственной системы телевизионного вещания в СССР: от опытных передач к общественному вещанию. Поиск новых форм вещания. Изолированность СССР, усиление цензуры в стране после 1968 г. 70 годы-господство видеозаписи. Телевидение 90-х-телевидение «перестройки и гласности» Место телевидения в системе средств массовой информации и искусств. Телевизионные программы «1. 2 этаж», «Взгляд». Появление коммерческих телеканалов, а также вещательных и программно-производящих телевизионных организаций. Структура вещания в постсоветской России.

История тележурналистики за рубежом.

Становление и развитие государственного телевидения на примере Германии (30-40 г.), Франция (50-60-х г.), общественного в Великобритании – Би-Би-Си, Германии – ARD, коммерческого телевидения в США, Японии. Развитие телевидения в странах

Африки, Азии и Латинской Америке. История и современное состояние телевизионного вещания в Великобритании, США, Франции и других странах мира. Перспективные направления развития телевидения в мире – кабельное телевидение, вещание через спутники земли, цифровое телевидение.

Телевидение и общество.

Этапы формирования системы средств массовой информации. Социально-исторические предпосылки возникновения и развития телевидения. Взаимодействие телевидения как рода аудиовизуальной журналистики с другими средствами информации и искусства. Новое «разделение труда» в журналистике в связи со стремительным развитием телевидения. Телевидение как новый вид искусства. Телевидение и радиовещание. Телевидение и театр. Телевидение и кино. Специфика телевидения. Многофункциональный характер телевизионного вещания. Общественные функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, социально-педагогическая, образовательная, интегративная, рекреативная, экономическая). Влияние телевидения на общественное сознание. Две основные функциональные модели телепрограммы: общественно-политическое и художественно-развлекательное вещание

Проблемы современной тележурналистики. Язык экрана.

Телевидение – не только средство массовой коммуникации, но и вид творчества. Каждый вид творчества имеет свой специфический художественный язык – совокупность технических приемов и изобразительно-выразительных средств, с помощью которых творец воплощает свой замысел. Было бы ошибкой сводить мастерство к технической стороне творчества, и все же от степени

овладения средствами выражения во многом зависят выразительность, точность и глубина передачи авторской мысли. Соотношение изображения, слова и музыки.

Методы и средства социологического исследования

телевизионной аудитории: аудиометр, телефонный зондаж, качественный и количественный анализ. Стратегическое и тактическое программирование телевизионных передач. Тайм-слоты. Понятие «формат телепрограммы». Деятельность дирекции программ.

Жанры современной тележурналистики.

Жанры телевизионной информации (видеосюжет, отчет, монолог в кадре, интервью, репортаж). Жанры аналитической публицистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»)). Жанры художественной публицистики (эссе, зарисовка, очерк). Программа, канал, документальный фильм.

Эстрадные музыкальные программы.

Программы об эстрадной музыке многочисленны и разнообразны. Они имеют высокий рейтинг популярности. Учреждены национальные премии «Овация» и «Звезда», которые вручаются ежегодно лучшей эстрадной программе и лучшему ведущему. Количество телезвезд (как и звезд радиоэфира) постоянно увеличивается.

Количество времени, отданное телевидением эстрадной музыке. Помимо собственно музыкальных программ, практически во всех игровых программах и ток-шоу присутствуют эстрадные артисты в качестве гостей программы и выступают там. Количество самих музыкальных программ постоянно увеличивается на всех каналах телевидения. А сама эстрадная

музыка звучит практически постоянно (видеоклипы, заставки к не музыкальным передачам).

Академические музыкальные программы.

На изучаемый момент на телевидении нет ни одной регулярной телепередачи об академической музыке. И звучит академическая музыка крайне редко. В основном, на канале «Культура», созданном в 1997 году. Проблемы академических музыкальных программ.

Телевизионный сценарий Виды сценария.

Литературный сценарий основа телевизионной передачи. Средства создания публицистического сценария. Литературный сценарий, режиссерский сценарий, рабочий сценарий. Формы записи сценария: запись сценария в два ряда (видео – аудио), запись сценария сплошным текстом. Обозначение крупности планов в изобразительном ряду сценария.

Международные организации телевидения. Телевизионные агентства.

Международный обмен программами как основное содержание систем «Интервидения» и «Евровидения». Структурная организация международного обмена телепрограммами. Динамика и структура обмена. Организационная структура и функционирование ОИРТ, Европейского, Арабского, Карибского и других вещательных союзов, других телевизионных союзов на примере США, Германии, Англии.

Журналистские профессии на телевидении.

Основные творческие телевизионные профессии, их профессиональные функции и взаимодействие в процессе создания телевизионной программы. Журналистские профессии на телевидении (репортёр, комментатор, корреспондент, обозреватель, сценарист, шеф-редактор, редактор). Редактор – организатор творческого процесса. Ведущий (модератор) информационно-аналитической программы. Ведущий развлекательных программ

(шоумен). Режиссерские профессии на телевидении (режиссер-постановщик, видеорежиссер, звукорежиссер, звукорежиссер, программный режиссер, ассистент режиссера). Творческое взаимодействие режиссера и оператора.

Примерные вопросы к зачету по радиожурналистике и тележурналистике.

1. История зарубежного радиовещания.
2. Из истории радио Германии.
3. Из истории радио Франции.
4. Из истории радио Великобритании.
5. История отечественного радиовещания.
6. Современное радиовещание.
7. Телевидение: предпосылки возникновения и дальнейшее развитие.
8. Система современных аудиовизуальных СМИ.
9. Жанры тележурналистики.
10. Интернет: особенности развития.
11. Контрапунктная связь слова, музыки и изображения.
12. Информационные жанры телевизионной журналистики.
13. Телевидение – становление и развитие.
14. Социальные функции телевидения.
15. Аналитические жанры тележурналистики.
16. Права и обязанности журналистов
17. Свобода журналистики

Примерные темы докладов

1. Этика журналистского творчества.

2. Правовое регулирование СМИ.
3. Особенности закона о рекламе.
4. Информационная безопасность.
5. Социальная позиция журналиста.
6. Цензура и ее роль в истории тележурналистики.
7. Информационная функция тележурналистики.
8. Радио тоталитарного государства (1928–1941).
9. Радиостанции «Маяк» и «Юность». История создания. Значение для развития отечественного радиовещания.
10. Развитие радиовещания в послевоенные годы. Вещание для детей, юношества и молодежи. «Золотой ключик» Р.Иоффе.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам, видам практик. Реализация основной профессиональной образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым

по полному перечню дисциплин, междисциплинарных курсов основной профессиональной образовательной программы.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет. Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданными за последние 5 лет, а также изданиями музыкальных произведений, специальными хрестоматийными изданиями, партитурами, клавирами оперных, хоровых в объеме, соответствующем требованиям ООП.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 5 наименований отечественных журналов.

Образовательное учреждение предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с отечественными образовательными учреждениями, учреждениями и организациями культуры, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных занятий с необходимыми техническими средствами (ноутбук, проектор, доска).

Методические рекомендации преподавателям.

Изложение теоретического материала курса направлено на усвоение учащимися среднего специального учебного заведения необходимых знаний для последующей профессиональной деятельности. В соответствии с задачами

курса составляется его тематический план. Основой обучения являются учебники, их необходимо дополнять новейшими учебно-методическими пособиями. Усвоение студентами знаний и навыков проверяется на практических занятиях.

Преподаватель, читающий курс лекций по «Музыкальной, теле- и радиожурналистике» должен опираться на литературу, указанную в основном и дополнительном списках.

В процессе обучения рекомендуется применять следующие формы, средства и методы обучения:

- средства обучения – конспект лекций, учебная литература;
- формы обучения – конспект лекций по теоретическому материалу, деловые игры, практические занятия, в том числе с использованием интерактивных форм;
- методы обучения – чтение лекций, индивидуальное консультирование.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

В ходе освоения курса студенты должны владеть не только основным учебным материалом, изложенным преподавателем на уроке, но так же дополнять этот материал самостоятельным изучением рекомендованной педагогом литературы. Изучение первоисточников, подготовка рефератов - необходимы для приобретения более глубоких теоретических знаний. Глубокое и прочное усвоение курса предполагает активную деятельность учащихся, как в аудитории, так и при самостоятельной работе.

Главное условие успешности в освоении учебной дисциплины – это систематические занятия.

- Для более полного понимания изучаемого материала следует задавать вопросы непосредственно на лекциях и практических занятиях.
- Домашние задания, которые предлагаются после каждого практического занятия, рекомендуется выполнять с опорой на рассмотренный материал на занятии и сразу же после занятия, это позволит установить, насколько усвоен материал;
- Полезно посещать все лекции и практические занятия.
- При подготовке к аудиторной самостоятельной работе нужно просмотреть весь лекционный материал, вопросы, решаемые на практических занятиях и при самоподготовке, учесть рекомендации преподавателя к особенностям подготовки по отдельным темам.

3.2. Информационное обеспечение обучения

1. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский, Телевизионная журналистика, «Высшая школа»-2002г.
2. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие.- М., 2004.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
4. Ефимова Н.Н. Звук в эфире: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2005г.
5. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002г.
6. <http://evartist.narod.ru/journ.htm#N2>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Уметь:	Умеет:
У1.ОК.1-9 выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения для использования его в контексте литературных жанров	выполняет теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения для использования его в контексте литературных жанров
У2. применять базовые музыкально-теоретические знания в корреспондентской деятельности	применяет базовые музыкально-теоретические знания в корреспондентской деятельности
У3. готовить информационные материалы по текущим событиям музыкальной жизни, осуществлять сбор информации об актуальных событиях культуры	готовит информационные материалы по текущим событиям музыкальной жизни, осуществлять сбор информации об актуальных событиях культуры
Знать:	Знает:
3.1 основные исторические этапы развития музыкальной критики (отечественной и зарубежной)	основные исторические этапы развития музыкальной критики (отечественной и зарубежной)
3.2. важнейшие музыкально-критические издания (отечественные и зарубежные)	важнейшие музыкально-критические издания (отечественные и зарубежные)